

SZANOWNI AKCJONARIUSZE

W działalności NOVITA S.A. rok 2011 związany był w istotny sposób z sytuacją ekonomiczno - gospodarczą jaką niósł światowy kryzys gospodarczy, w szczególności na rynku Unii Europejskiej. Zapoczątkowana poprawa koniunktury wzrostu w 2010 działalności w Europie oraz na całym świecie, przełożyła się w okresie pierwszych miesięcy minionego roku, na nienotowany wcześniej problem comiesięcznych znacznych podwyżek cen na zużywane przez Spółkę surowce włókiennicze tj. włókna wiskozowe, poliestrowe i polipropylenowe.

Równocześnie następowały znaczne wzrosty cen energii, gazu a w szczególności rosły koszty usług transportu samochodowego i przewozów kontenerowych.

Od trzeciego kwartału 2011 r. nastąpił kilkuprocentowy spadek cen surowców.

Realizacja zadań w zakresie sprzedaży wyrobów poddawana była konieczności dokonywania częstych wzrostów cen, co rzutowało na utrudnienia w realizacji zadań planu techniczno – ekonomicznego spółki w całym 2011 r. i miało istotny wpływ na uzyskane wyniki finansowe.

Decydującym w pracy Zarządu było koncentrowanie się na przedsięwzięciach związanych z racjonalnym i efektywnym wykorzystaniem surowców i materiałów.

Wykonanie sprzedaży ogółem za 2011 rok wyniosło 97,5 mln zł, co oznacza, iż w porównaniu do jego wykonania z roku ubiegłego było wyższe o 12,7 %.

Udział sprzedaży w odniesieniu do samych wyrobów dla odbiorców zagranicznych wyniósł 56,5% i uległ znacznemu zwiększeniu w porównaniu do 2010 roku, natomiast obniżeniu uległa sprzedaż na rynku krajowym.

Istotnym działaniem w Spółce w 2011 roku było zrealizowanie zadań inwestycyjnych w kwocie 2,7 mln zł, w tym 0,8 mln zł na modernizację i remonty 4.400 m² dotąd niewykorzystanych powierzchni produkcyjnych i magazynowych. Pozwoliło to na zwiększenie najmu dla nowych firm, dzięki czemu za 2011 rok możliwym było uzyskanie z najmu i dzierżaw przez Spółkę kwoty 4,3 mln zł, co oznacza, iż ogółem przychody te wzrosły na tym odcinku o 0,4 mln zł w porównaniu do 2010 roku.

Przy wysokim w porównaniu do 2010 roku, wzroście o 6,7 mln zł kosztów zużycia surowców i materiałów, przy wzroście o 0,3 mln zł kosztów usług transportowych oraz spadku o 0,2 mln zł kosztów energii i gazu, koszty sprzedanych produktów w 2011 roku w Spółce wzrosły o 10,2 mln zł. Przychody ze sprzedaży ogółem za rok 2011 wzrosły o 11 mln zł w porównaniu do 2010 r., i ich wzrost wyprzedził o 0,8 mln zł przyrost kosztów ogółem w 2011.

Mimo zaistnienia przedstawionych powyżej wielu niekorzystnie rzutujących na działalność NOVITY czynników, ogólnie oceniając, Spółka za rok 2011 uzyskała porównywalne wyniki finansowe jak w roku 2010.

Dzięki dobrej realizacji swych zadań, zgodnej z założeniami planu TE budżetu na 2011 rok, przy trwałej od 5 lat dynamice utrzymania poziomu efektywności, Spółka bardzo znacznie umocniła swoją sytuację finansową.

Rok 2011 w historii działalności Spółki w m-cu sierpnia zanotował fakt zamknięcia całkowitej spłaty wszystkich zaciągniętych przed pięcioma laty w kwocie ponad 30 mln zł długoterminowych kredytów bankowych, pożyczek i leasingu. Na dzień dzisiejszy Spółka nie posiada zaciągniętych kredytów długoterminowych i pożyczek.

Dobra realizacja zadań w II półroczu 2011 roku po spłacie wszystkich długoterminowych zobowiązań pozwoliła też na koniec roku na spłatę większości zaciągniętych bieżących kredytów bankowych, tak iż w praktyce na koniec roku kwota zadłużenia kredytu bieżącego wyniosła 1,5 mln zł.

Dzięki dobrym wynikom, po raz trzeci, podobnie jak w latach 2009 i 2010, w 2011 roku Spółka wypłaciła akcjonariuszom 6.146 tys. zł dywidendy, to jest 2,50 zł na jedną akcję. Oznacza to, iż Spółka kontynuuje realizację polityki dywidendowej, jako stały element działalności, a fakt wypłaty dywidendy w 2011 roku przy 10,7% stopie dywidendowej, pozwala kwalifikować NOVITĘ S.A. do wyróżniających się Spółek GPW w tym zakresie.

Osiągnięte wyniki NOVITY S.A. za rok 2011 w zakresie zysku netto 5,2 mln zł oraz dobra sytuacja finansowa Spółki przy podejmowanych przez Zarząd dalszych działaniach na rzecz jej rozwoju stanowią solidną podstawę dalszego funkcjonowania i osiągania dobrych wyników ekonomiczno – finansowych na lata najbliższe.

Prezes Zarządu
Dyrektor Generalny
Henryk Kaczmarek