

**PISMO PREZESA ZARZĄDU  
KRAKCHEMIA SPÓŁKA AKCYJNA W KRAKOWIE,  
SKIEROWANE DO AKCJONARIUSZY**

**Szanowni Państwo,**

W imieniu Zarządu KRAKCHEMIA S.A. mam przyjemność przedstawić Państwu raport roczny podsumowujący działalność Spółki w 2011 roku.

Rok 2011 należał do trudnych, zarówno dla polskiej, jak i europejskiej branży tworzyw sztucznych, dlatego też szczególnie cieszy nas bardzo dobra pozycja rynkowa, jaką Spółka osiągnęła w tym okresie. Przemysł tworzyw sztucznych w Europie w pierwszych czterech miesiącach 2011 roku charakteryzował się silnym wzrostem kosztów surowców, zmniejszoną podażą i dobrym popytem. Sytuacja ta generowała działania producentów granulatów tworzyw sztucznych mające na celu wyrównanie popytu i podaży. Rezultatem tych działań były stałe obniżki cen w ciągu roku, co wpływało bezpośrednio na realizowaną marżę w tym segmencie. Pomimo tych przeciwności Spółka wykazała w 2011 roku wysoką dynamikę wzrostu przychodów z tytułu sprzedaży oraz zrealizowanego wyniku finansowego netto w 2011 roku.

Zysk netto zrealizowany przez Spółkę w 2011 roku na poziomie 7 004 tys. złotych jest jednym z najlepszych wyników uzyskanych przez Spółkę. Wynik ten jest zasługą nowej strategii rozwojowej kontynuowanej przez Zarząd od drugiej połowy 2010 roku wykorzystującej w pełnym zakresie możliwości finansowo-kapitałowe i rynkowe Spółki oraz optymalnego zarządzania kosztami działalności operacyjnej. Nie bez znaczenia pozostaje również fakt postrzegania Spółki zarówno przez dostawców, odbiorców, jak i instytucje finansowe, jako wiarygodnego partnera o bardzo dobrym standingu finansowym.

Spółka kontynuuje wieloletnią współpracę partnerską z Basell Orlen Polyolefins Sprzedaż Sp. z o.o. (BOPS) z siedzibą w Płocku, będącym głównym dostawcą granulatów tworzyw sztucznych do Spółki. Współpraca ta jest jednym z istotnych elementów decydujących o silnej i stabilnej sytuacji Spółki na polskim rynku dystrybucyjnym granulatów tworzyw sztucznych.

W branży folii opakowaniowych, opierając się między innymi na kilkuletniej współpracy handlowej z producentem folii polipropylenowej dwukierunkowo orientowanej (BOPP), firmą PLASTCHIM-T AD z siedzibą w Bułgarii, Spółka zapewniła ciągłość dostaw dla swoich odbiorców oraz utrzymała tendencje wzrostowe sprzedaży folii opakowaniowych. W zakresie konfekcjonowania folii (cięcia wzdłużnego i przewijania) Spółka prowadzi działania inwestycyjne mające na celu zwiększenie wolumenu sprzedaży folii opakowaniowej pod specjalne zamówienia zarówno dla drukarni, jak i producentów wyrobów gotowych. Podjęte pod koniec 2011 roku decyzje o zakupie kolejnej maszyny do cięcia wzdłużnego folii zostaną sfinalizowane w I kwartale 2012 roku. W celu pozyskania odbiorców i zaspokojenia wysokich wymagań jakościowych konfekcjonowania folii dla producentów żywności, w obszarach objętych konfekcjonowaniem zostały wdrożone w drugiej połowie 2011 roku, systemy GMP, GHP oraz HACCP.

W mijającym roku Spółka kontynuowała rozpoczętą na początku roku reorganizację dystrybucji na rynku polskim. Systematycznie wdrażane są nowe struktury organizacyjne i logistyczne. Z sieci magazynów zlokalizowanych na terenie kraju, tworzona jest wysokowydajna struktura logistyczna zapewniająca zwiększenie efektywności sprzedaży i dystrybucji. Szczególny nacisk położony jest na maksymalne wykorzystanie obiektów należących do Spółki.

Działalność dystrybucyjna prowadzona przez Spółkę narażona jest na wiele ryzyk rynkowych, w tym w szczególności na ryzyko związane z nieterminowym spływem należności. Spółka posiada własne struktury organizacyjne, których głównym zadaniem jest kontrolowanie i minimalizowanie ryzyka nieterminowego spływu należności. Ponadto Spółka kontynuuje zasadę ubezpieczania należności handlowych. W 2011 roku została zawarta kolejna umowa z Towarzystwem Ubezpieczeniowym Euler Hermes S.A. z siedzibą w Warszawie. Przedmiotem umowy jest ubezpieczenie należności Spółki z tytułu obrotu handlowego z opcją windykacji należności.

Spółka jest jednym z największych dystrybutorów granulatów tworzyw sztucznych i folii opakowaniowych na terenie kraju. W obszarach związanych z obsługą odbiorców Spółka stawia na wysoko wykwalifikowany, efektywny i lojalny personel handlowy zapewniający wysoką jakość obsługi, zarówno w sferze handlowej, jak i doradztwa technicznego.

Roczna konsumpcja poliolefin w Polsce na osobę wynosi 35 kg i jest o 40 procent niższa niż na rynkach rozwiniętych. Potencjał dla poliolefin jest zatem duży i oczekuje się, że roczny średni wzrost popytu w Polsce na granulaty tworzyw sztucznych będzie miał tendencję silnie rosnącą. W kontekście planów i oczekiwań na 2012 rok, Zarząd Spółki stwierdza, że w 2012 roku będą konsekwentnie realizowane zadania wynikające ze strategii, jaką Spółka przyjęła dla dystrybucji granulatów tworzyw sztucznych i folii opakowaniowych. Spółka też z pewnością będzie kontynuować działania podjęte w roku 2011. Mamy nadzieję, że oczekiwana zarówno przez producentów, jak i przetwórców tworzyw sztucznych, stabilizacja rozwoju rynku tworzyw sztucznych oraz wskaźniki makroekonomiczne kraju pozwolą na realizację założonych celów i zadań. Pragnę nadmienić, że nadrzędnym celem realizowanym przez Spółkę jest uzyskanie jak najwyższej efektywności zainwestowanego w nią kapitału oraz osiągnięcie rozwoju satysfakcjonującego naszych inwestorów.

W imieniu Zarządu KRAKCHEMIA S.A. zapraszam Państwa do zapoznania się z załączonym raportem rocznym Spółki.

Z poważaniem

Andrzej Zdebski  
Prezes Zarządu

Kraków 5 marca 2012 r.