

PISMO PREZESA ZARZĄDU DO AKCJONARIUSZY ALMA MARKET SA

Szanowni Państwo,

W 2011 roku oprócz prowadzonych działań mających na celu poprawę rentowności, otwarliśmy cztery nowe lokalizacje z naszymi Delikatesami ALMA. Uruchomiliśmy także w Warszawie centrum magazynowo – dystrybucyjne dla zwiększenia potencjału sprzedaży realizowanej przy wykorzystaniu internetowego sklepu Alma24, gdyż nasza sprzedaż realizowana przy wykorzystaniu tego kanału wzrasta dynamicznie.

W 2011 roku zrealizowana sprzedaż wzrosła blisko o 8%, co pozwoliło nam osiągnąć 13% wzrost zysku brutto na sprzedaży. Jest to dobra prognoza na przyszłość świadcząca o tym, że spółka ma jeszcze duże możliwości wzrostu realizowanych marż.

Pomimo wzrostu kosztów związanych z otwarciem nowych obiektów i ich fazą „rozruchu”, Spółka zrealizowała w 2011 roku zysk netto w wysokości 6,7 mln zł, podczas gdy w 2010 roku zysk ten wyniósł 3,1 mln zł

W 2011 roku powróciliśmy do realizacji procesu inwestycyjnego polegającego na otwieraniu nowych obiektów handlowych. Oceniamy, że otwieranie od czterech do sześciu obiektów w lokalizacjach, które dopasowane są dobrze do naszych klientów nie powinno mieć już większego negatywnego wpływu na poziom rentowności całej spółki w okresach gdy takie obiekty są otwierane. Otwieranie nowych obiektów bardzo pozytywnie wpływa natomiast na wzrost skali działania spółki. Rezultatem tego będą generowane w przyszłości wyższe marże ze względu na większy potencjał kupiecki i możliwość uzyskiwania niższych cen zakupu towarów masowych, a także większe możliwości pozyskiwania towarów dystrybuowanych wyłącznie w sieci Delikatesów Alma. Powiększanie skali działalności daje więc również szansę na wzrost rentowności, której przyrosty przemnożone przez wzrastającą systematycznie sprzedaż całej sieci sklepów będą pozwalać na osiągnięcie coraz większego zysku.

Po dużym sukcesie związanym z wprowadzeniem na rynek produktów marki własnej pod nazwą „Krakowski Kredens”, w 2012 roku będziemy mieć dla naszych klientów kolejną niespodziankę związaną z nową marką produktów. Już w niedługim czasie zamierzamy wprowadzić ją na rynek. Spodziewamy się, że nowe produkty będą bardzo pozytywnie wpływać na dalszy wzrost sprzedaży, jak też poprawę naszej rentowności. Nasze nowe produkty i ich pozycjonowanie rynkowe będą jeszcze bardziej wzmocniać świadomość odpowiedniej jakości, ceny i wyboru jakich można oczekiwać w Delikatesach Alma w całej Polsce.

Chcemy aby Alma Market była jedynymi w Polsce delikatesami o zasięgu ogólnopolskim. Naszą dewizą działania jest wysoka jakość i szeroki wybór towarów, przyjazne miejsce dokonywania zakupów i spotkań ze znajomymi. W Delikatesach Alma klient ma się spotykać z miłą i fachową obsługą naszych pracowników. Otwierając systematycznie nowe lokalizacje i docierając za pośrednictwem Alma24 do coraz szerszej grupy klientów nasza sieć ma dawać pewność, że najbardziej popularne i codzienne artykuły można tu kupić w bardzo niskich cenach porównywalnych do cen sklepów pozycjonujących się w segmencie hipermarketów a nawet dyskontów. Nasze delikatesy są także sklepem codziennych podstawowych zakupów dla każdego.

Zapraszając Państwa do zapoznania się z corocznym sprawozdaniem z działalności spółki i sprawozdaniem finansowym oraz opinią i raportem biegłego rewidenta za miniony rok, dziękuję inwestorom i akcjonariuszom za zaufanie z jakim często spotykam się z Państwa strony. Pragnę także podziękować Radzie Nadzorczej za udzielaną Zarządowi pomoc i wsparcie w jego pracy.

Z poważaniem,

Jerzy Mazgaj
Prezes Zarządu

Kraków, 15 marzec 2012 rok