

PISMO PREZESA ZARZĄDU DO AKCJONARIUSZY ALMA MARKET SA

Szanowni Państwo,

2011 rok w grupie kapitałowej Alma Market SA, to rok zakończony pozytywnie i z dobrymi perspektywami na przyszłość.

Osiągnięte wyniki Grupy Kapitałowej w kontekście panującego nastroju wyczekiwania i zachowawczej postawy na rynkach podczas minionego roku należy ocenić pozytywnie.

Obroty Grupy kapitałowej w 2011 roku przekroczyły 1 421 mln zł, co oznacza wzrost o ponad 14% w stosunku do poprzedniego roku a uzyskany skonsolidowany zysk netto przypadający akcjonariuszom Alma Market SA wyniósł 7 010 tys. zł.

Skonsolidowany zysk netto Grupy kapitałowej został niestety obniżony przez bardzo słabe wyniki spółki zależnej Paradise Group Sp. z o.o. Spółka ta prowadzi sprzedaż odzieży luksusowej w Polsce i w 2011 rok poniosła stratę decydując się na rezygnację z prowadzenia nierentownej sprzedaży takich marek jak Emporio Armani i Kenzo oraz częściowo Hugo Boss.

Pozostałe spółki Grupy kapitałowej wypracowały w większym lub mniejszym stopniu zakładane wyniki finansowe.

Spółka zależna Krakowski Kredens Tradycja Galicyjska SA osiągnęła bardzo dobrą rentowność i otworzyła kolejne sklepy. Obecnie posiada 38 funkcjonujących niezależnie placówek handlowych. Przy czym łącznie z lokalizacjami w 33 obiektach Delikatesów Alma w koncepcie „shop-in-shop”, Krakowski Kredens tworzy już sieć 71 lokalizacji w całej Polsce.

Dodatni wpływ na sprzedaż i zysk grupy kapitałowej miały wyniki osiągnięte przez Krakchemia SA w 2011 roku . Spółka ta kolejny rok z rzędu odnotowała dynamiczny przyrost przychodów, zwiększając je o 28% w stosunku do roku ubiegłego i realizując 7,0 mln zł zysku.

Alma Development Sp. z o.o. jako spółka nieruchomościowa grupy kapitałowej wraz z innymi spółkami nieruchomościowymi, nie wywierały istotnego wpływu na wyniki z działalności operacyjnej grupy, pomijając swój udział ze względu na posiadane nieruchomości, których wartość wpływa na wycenę zarówno posiadanych nieruchomości inwestycyjnych jak i aktywów trwałych grupy kapitałowej. Wyjątkiem była tutaj jednak sprzedaż nieruchomości w Nowym Targu przez spółkę zależną, co pozwoliło Grupie Kapitałowej i Alma Market SA pozyskać dodatkowe środki finansowe i poprawić skonsolidowany zysk netto.

Alma Market SA jako spółka dominująca grupy w 2011 roku oprócz prowadzonych działań poprawiających rentowność otworzyła cztery nowe lokalizacje z Delikatesami ALMA. Ponadto w Warszawie uruchomiła centrum magazynowo – dystrybucyjne dla wsparcia sprzedaży realizowanej przy wykorzystaniu internetowego sklepu Alma24.

Zapraszając Państwa do zapoznania się z corocznym sprawozdaniem z działalności spółki i sprawozdaniem finansowym oraz opinią i raportem biegłego rewidenta za miniony rok, dziękuję inwestorom i akcjonariuszom za zaufanie z jakim często spotykam się z Państwa strony. Pragnę także podziękować Radzie Nadzorczej za udzielaną Zarządowi pomoc i wsparcie w jego pracy.

Z poważaniem,

Jerzy Mazgaj
Prezes Zarządu

Kraków, 16 marzec 2012 rok