

Szanowni Państwo,

Wraz z niniejszym listem przekazuję Państwu do wiadomości raport roczny spółki Platforma Mediowa Point Group S.A. za rok 2011.

Miniony rok był dla spółki i dla całej Grupy Kapitałowej rokiem, w którym dokonała ona repozycjonowania na rynku mediów z wydawcy niszowych pism hobbystycznych, kierowanych przede wszystkim do młodych ludzi, w wydawcę opiniotwórczych tytułów społeczno-politycznych, biznesowych i kulturalnych.

Zmiana ta była podyktowana przede wszystkim dążeniem do efektywnego wykorzystania głównego aktywa grupy, którym od połowy 2010 r. pozostaje tygodnik WPROST, oraz obudowania go aktywami o podobnym potencjale w tych obszarach, które – zdaniem Zarządu PMPG S.A. – są najbardziej perspektywiczne na rynku mediów (nowe media, urządzenia mobilne). Kierując się tymi przesłankami, w połowie roku Zarząd Grupy podpisał umowę licencyjną, na mocy której we wrześniu 2011 r. na rynek został wprowadzony nowy magazyn ekonomiczny, dwutygodnik „Bloomberg Businessweek Polska”. To pierwsza zagraniczna licencja udzielona od czasu przejęcia w 2009 r. tygodnika „Businessweek” przez grupę Bloomberg LP.

Po wnikliwej analizie rynku oraz jego perspektyw, a także wyników poszczególnych aktywów, Zarząd podjął dwie istotne decyzje dotyczące portfolio wydawanych mediów. Z końcem sierpnia zamknął projekt kierowany do studentów, w tym wydawany od blisko 15 lat magazyn studencki. Z kolei magazyn „Machina” został przekształcony w muzyczny serwis społecznościowy Machina.pl.

Zamknięcie dwóch drukowanych tytułów oraz rezygnacja z części kosztochłonnych linii biznesowych zaważyły na tym, że przychody wypracowane przez grupę w 2011 roku były o 12,3 proc. niższe niż w roku poprzednim i wyniosły 72,68 mln zł. Przy niższych przychodach Grupa wypracowała jednak prawie dziewięciokrotnie wyższy zysk netto (3,48 mln zł). EBITDA za 2011 r. była ponad trzykrotnie wyższa od ubiegłorocznej i wyniosła 4,63 mln zł.

Wyniki, które prezentujemy w sprawozdaniach grupy oraz spółki dowodzą, że przyjęty przez Zarząd plan restrukturyzacji i optymalizacji kosztów realizowany od początku 2010 r., przynosi wymierne skutki w postaci obniżenia kosztów operacyjnych oraz wzrostu efektywności, a także lepszego wykorzystania synergii pomiędzy poszczególnymi spółkami grupy i rodzajami prowadzonej działalności. PMPG S.A. jako główna spółka grupy po restrukturyzacji skupia się na zarządzaniu aktywami oraz świadczeniu usług doradczych dla podmiotów w grupie. Przychody PMPG S.A. wyniosły 10,18 mln zł i były wyższe o ponad 20 proc. niż

w roku poprzednim. Zysk netto wyniósł 2,26 mln zł (wobec ponad 20 mln straty w 2010 r.). Zysk ze sprzedaży wyniósł 5,46 mln zł i był o prawie 85 proc. wyższy niż rok temu.

Zarządzana przez PMPG S.A. grupa stale rozwija i realizuje nowe projekty, m.in. rozszerzając kanały dystrybucji wydawanych tytułów o wydania cyfrowe, w tym wersje dedykowane dla użytkowników urządzeń mobilnych. Obudowuje również brandy stanowiące główne aktywa grupy dodatkowymi ofertami i korzyściami dla klientów, dążąc do monetyzacji również treści internetowych.

Działania te będą kontynuowane również w 2012 r., w którym Zarząd chce się skupić na dalszym rozwoju głównych aktywów oraz budowie potencjału nowych projektów. Będzie jednocześnie poszukiwał możliwości rozbudowy grupy o nowe aktywa i rodzaje działalności, także w drodze akwizycji, jeżeli pojawią się sprzyjające takim przedsięwzięciom okoliczności oraz interesujące oferty dotyczące przede wszystkim w obszarze mediów elektronicznych.

Długofalową strategią PMPG S.A. pozostaje budowa stabilnego przedsiębiorstwa o strukturze holdingowej, działającego na rynku mediów i komunikacji marketingowej, wydawcy opiniotwórczych tytułów prasowych oraz ich odpowiedników w mediach elektronicznych, a jednocześnie oferującego klientowi biznesowemu kompleksowe rozwiązania z zakresu nowoczesnej komunikacji marketingowej.

Słowo wyjaśnienia należy się Państwu w odniesieniu do kursu akcji spółki, który, mimo pozytywnych wyników PMPG S.A. i całej Grupy Kapitałowej, odnotował zaskakujący spadek i w chwili obecnej nie odzwierciedla rzeczywistej wartości przedsiębiorstwa. Analiza zachowania kursu w ciągu 2011 roku spowodowała, że we wrześniu Zarząd PMPG złożył do Komisji Nadzoru Finansowego zawiadomienie o powzięciu podejrzenia manipulacji kursem. Wyjaśnianie sprawy jest w toku. Spółka podejmuje również na bieżąco szereg kroków zmierzających do zabezpieczenia interesów swoich akcjonariuszy.

Szczegółowe informacje o sytuacji spółki znajdują Państwo w załączonym sprawozdaniu.

Z poważaniem,



Michał M. Lisiecki

Prezes Zarządu PMPG S.A.