



Szanowni Akcjonariusze!

W imieniu Zarządu, oraz własnym mam przyjemność przedstawić Państwu Raport Roczny ACTION S.A. za 2011 rok.

Miniony rok, wyjątkowy również z uwagi na jubileusz 20-lecia istnienia ACTION S.A., był niezwykle udany dla Spółki. ACTION S.A. osiągnęła bardzo dobre wyniki finansowe oraz spektakularne wzrosty w porównaniu do poprzednich okresów sprawozdawczych. W 2011 roku Spółka odnotowała rekordowe przychody ze sprzedaży w wysokości 2 758,4 mln zł, co stanowiło wzrost o ponad 33% w porównaniu z rokiem 2010. Wypracowany w minionym roku zysk operacyjny wyniósł 48,1 mln zł, a zysk netto 34,4 mln zł, w odniesieniu do roku poprzedniego każda z tych pozycji wzrosła odpowiednio o 46% i 48%.

Osiągnięte wyniki finansowe, ale również lata doświadczeń w prowadzeniu działalności na polskim rynku potwierdzają słuszność przyjętej przez Spółkę strategii rozwoju oraz dowodzą umiejętności skutecznego działania w niełatwych warunkach rynkowych, na które wciąż rzutuje kryzys finansowy w strefie euro.

W roku 2011, zgodnie z wcześniejszymi zapowiedziami, wdrożyliśmy politykę zarządzania ryzykiem kursowym, tak, aby jak najbardziej zabezpieczyć stabilność przychodów i wahania kursów. Ma to szczególne znaczenie z uwagi na sytuację finansową na rynkach europejskich.

Realizacja obranej w latach poprzednich strategii przyniosła wymierne efekty nie tylko w postaci osiągnięcia przez Spółkę rekordowych wyników, ale również wzmocnienia jej szeroko rozumianej pozycji na rynku. Przyniosło to wymierne efekty w postaci podpisania wielu nowych, istotnych kontraktów handlowych, między innymi z Hewlett Packard, Lenovo czy firmą Samsung.

W dalszym ciągu rozwijamy sieć dystrybucji, pozyskujemy klientów w nowych obszarach, weszliśmy z ofertą do ogólnopolskich sieci handlowych takich jak Media Saturn Holding, Julia czy Praktiker, kontynuujemy współpracę z Europejską Organizacją Badań Jądrowych (CERN). W samym 2011 roku dokonaliśmy do CERN dostawy serwerów Actina Solar na łączną kwotę 9,6 mln zł.

Źródłem sukcesów w zwiększaniu przychodów ze sprzedaży, a tym samym skali działalności Spółki, są również szeroko zakrojone działania marketingowe. Dlatego w 2011 roku ACTION podpisała umowę, na mocy której została głównym sponsorem Zespołu Legia Warszawa. Od tej pory nasza marka własna ActiveJet stała się bardziej widoczna w mediach, co mamy nadzieję przełoży się na jeszcze większy wzrost sprzedaży tych produktów i ich udziału w rynku. Należy jednak pamiętać, że reklama jest tylko narzędziem do osiągnięcia celu, przede wszystkim liczy się jakość produktów, a ta została potwierdzona licznymi nagrodami. Marka ActiveJet otrzymała po raz kolejny tytuł „ZŁOTY LAUR KLIENTA 2011” oraz po raz pierwszy „TOP MARKA 2011” w kategorii materiały eksploatacyjne. Oba konkursy organizowane przez Rzeczpospolitą oraz jej dodatek Rzecz o Biznesie, przyznawane są w oparciu o sondaż popularności produktów, usług i marek. Potwierdza to renomę jaką cieszą się one na polskim rynku.

Osiągnięte wyniki finansowe stwarzają dla Spółki nowe możliwości, ale też pokazują, że ACTION jest dobrze przygotowana do działania w każdych warunkach. To tylko zachęca nas do jeszcze bardziej wytężonej pracy i stawiania sobie coraz ambitniejszych celów.

W imieniu Zarządu, pragnę jak co roku podziękować wszystkim, którzy przyczynili się do osiągnięcia tak pomyślnych wyników, przede wszystkim Pracownikom za ich ciężką pracę, ale również naszym Partnerom biznesowym za dotychczasową bardzo owocną współpracę. Szczególne podziękowania ślę pod adresem Akcjonariuszy, za wysokie zaufanie dla Zarządu i Spółki ACTION.

Z poważaniem,

Prezes Zarządu

Piotr Bieliński