

Wrocław, 20 marca 2011 roku

Szanowni Państwo,

Przekazujemy w Państwa ręce raport Grupy Kapitałowej TelForceOne za rok 2011. Czyniliśmy wszelkie przygotowania dla uzyskania lepszego wyniku niż w roku ubiegłym, jednakże nie udało się zamortyzować drastycznego osłabienia wartości złotego w stosunku do walut obcych, w których realizujemy transakcje z dostawcami zagranicznymi, oraz w których mamy zaciągniętych część zobowiązań. Stabilizuje nas mocna pozycja w postaci udziałów rynkowych naszych marek widoczna nie tylko w Polsce, ale też w całej Europie gdzie tradycyjnie realizujemy przeszło połowę sprzedaży i dołożymy wszelkich starań, aby odzyskać wzrost wyniku.

Grupa Kapitałowa TelForceOne w swojej strategii rozwoju koncentruje się na podstawowym biznesie związanym z branżą akcesoriów i urządzeń mobilnych, jednocześnie też wybiera zbliżone segmenty branżowe o bardzo dużej dynamice wzrostu a analogicznych kanałach dystrybucji (oświetlenie LED).

Miniony rok wyraźnie pokazał, że grupa staje się znaczącym dostawcą swojego asortymentu do ogólnokrajowych sieci sprzedaży detalicznej zarówno w postaci wielkopowierzchniowych marketów uniwersalnych jak i sieci handlowych specjalizowanych w produktach AGD i elektroniki konsumenckiej. Sprawdziła się polityka konsekwentnego budowania własnych marek i doskonalenia sprawności dystrybucyjnej.

Mocna jest też pozycja i notowania marki telefonów komórkowych *myPhone*, których sprzedaż ustabilizowała się na poziomie 200 tys. sztuk rocznie. Stały się one elementem stałych ofert u wielu operatorów środkowoeuropejskich, jak również rozpoczęliśmy sprzedaż poza regionem Europy.

Ważne znaczenie dla sprzedaży i pozycjonowania szczególnie na rynkach Europy Zachodniej naszych materiałów eksploatacyjnych, do urządzeń drukujących mają również uzyskiwane kolejne europejskie certyfikaty jakościowe.

Szczególnie duży potencjał rynkowy ma Teletorium, które jest obecnie wysoce stabilną i rentowną spółką z grupy kapitałowej a systematyczny wzrost sieci Teletorium jest czynnikiem stabilizującym wyniki Grupy.

Prowadzimy wszelkie działania w ramach modelu wzrostu organicznego mające zapewnić bezpieczne i stabilne budowanie fundamentów wartości dla akcjonariuszy Grupy Kapitałowej TelForceOne.

Z wyrazami szacunku,

Prezes Zarządu
Sebastian Sawicki

Wiceprezes Zarządu
Wiesław Żywicki

Członek Zarządu
Adam Kowalski