

List Prezesa Zarządu Gino Rossi S.A.

Szanowni Akcjonariusze, Klienci i Pracownicy,

W imieniu Zarządu Gino Rossi S.A. przedstawiam Państwu skonsolidowane sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie z działalności grupy kapitałowej w 2011 roku.

Rok 2011 był rokiem zmian dla Grupy Kapitałowej. Począwszy od znaczących zmian w strukturze akcjonariatu, poprzez zmiany w organach spółki do zmian, który zaszły na poziomie operacyjnym.

Wyniki osiągnięte przez grupę kapitałową w 2011 roku nie są zadowalające. Złożyło się na to kilka przyczyn, z których najbardziej istotną jest niższa o blisko 5% marża w porównaniu z rokiem 2010. Spadek marży został odnotowany zarówno w przypadku marki Gino Rossi jak i marki Simple. Powodów tego zjawiska można szukać w kilku miejscach: W przypadku marki Gino Rossi nie do końca dopasowane kolekcje do potrzeb rynkowych, struktura i warunki zakupów towarów i materiałów, czy innych. Na wynik 2011 roku wpłynęły również zawirowania na światowych rynkach finansowych, które wywindowały kurs CHF wobec PLN do bardzo wysokiego poziomu w IV kwartale 2011 roku. Negatywny wpływ tego zjawiska na wynik Gino Rossi S.A. w 2011 roku to aż 3 mln. zł.

Pomimo niższej rentowności w 2011 roku, mającej bezpośredni wpływ na poziom kapitału obrotowego i płynność finansową Grupa Kapitałowa była zobowiązana umowami do otwarcia nowych sklepów, zwłaszcza w drugiej połowie 2011 roku. W całym 2011 roku zostało otwartych 12 salonów firmowych pod markami Gino Rossi i Simple, z czego 11 własnych.

Naszym celem jest zbudowanie stabilnej grupy zarządzającej markami modowymi. Aby to osiągnąć, należy w najbliższym czasie osiągnąć dwa podstawowe cele: ustabilizować sytuację finansową w Grupie Kapitałowej a po drugie zoptymalizować kluczowe procesy funkcjonujące w firmach i markach należących do grupy. Działania w tych kierunkach zostały podjęte w drugim półroczu 2011 roku i są konsekwentnie prowadzone do chwili obecnej. Jestem pewien, że wysiłek organizacji zostanie nagrodzony w 2012 roku w postaci lepszych wyników, silniejszych marek i lepszych perspektyw rozwoju na przyszłość.

Chciałbym w tym miejscu, w imieniu Zarządu Gino Rossi S.A., podziękować wszystkim naszym akcjonariuszom, klientom, bankom oraz partnerom biznesowym za zaufanie, które nam okazują. Osobne podziękowanie należy się pracownikom za zaangażowanie i wysiłek włożony w budowanie naszej organizacji i dążenie do umocnienia pozycji obu marek na rynku modowym. Wierzę, że wspólnie jesteśmy w stanie sprostać stojącymi przed nami wyzwaniami i zrealizować założone cele.

Z poważaniem,

Grzegorz Koterwa

Prezes Zarządu Gino Rossi S.A.