

List Piotra Sucharskiego, Prezesa Zarządu NEUCA SA do Akcjonariuszy

Szanowni Akcjonariusze

Za nami kolejny, rekordowy rok w historii Spółki, który przyniósł doskonałe wyniki organizacyjne i finansowe. Udowodniliśmy, że potrafimy łączyć sukcesy w restrukturyzacji Firmy z dynamiczną poprawą wyników. Zarabiamy jako Grupa już ponad trzy razy więcej niż w 2009 r., gdy po połączeniu z Prosperem zbudowaliśmy silną pozycję lidera branży. Od tego czasu nieprzerwanie utrzymujemy tę pozycję z udziałami powyżej 30 proc.

Konsekwentnie działamy zgodnie z filozofią: nie posiadamy własnych aptek, nie konkurujemy z naszymi klientami. Poszukujemy synergii pomiędzy naszą siłą skali a siłą tradycji i doświadczenia wszystkich niezależnych aptek w Polsce. Naszą ofertą wspieramy głównie aptekarzy indywidualnych w konkurencji z sieciami - chcemy, by niezależne, tradycyjne apteki osiągały najwyższe korzyści i miały najlepsze wsparcie na rynku.

Niezmiennie realizujemy to, co wcześniej obiecywaliśmy naszym akcjonariuszom. Dlatego ubiegły rok w dużej mierze upłynął pod znakiem kontynuacji restrukturyzacji oraz intensywnej pracy nad poprawą efektywności Grupy. Liczby mówią same za siebie. Jeszcze trzy lata temu mieliśmy 40 magazynów, zaś na koniec 2011 r. udało się nam zredukować ich liczbę do 20. Zatrudnienie w magazynach spadło w 2011 roku o blisko 300 osób. W telemarketingu zredukowaliśmy liczbę biur z 41 do 24 i wdrożyliśmy we wszystkich lokalizacjach system call center. Dzięki centralizacji zarządzania nasze struktury sprzedaży były na koniec roku o 20% szczuplejsze, niż na jego początku.

Niezwykle istotne z punktu widzenia budowania efektywności działania naszej Grupy są istniejące już od ponad roku w ramach spółki Accedit Centrum Usług Wspólnych oraz Centrum IT. Skupiamy tam cały obszar wsparcia biznesu Grupy, obejmujący finanse, IT, administrację, controlling, kadry oraz płace.

Wszystkie te zmiany sprawiają, że z roku na rok jesteśmy coraz bardziej elastyczni i lepiej przystosowani do zmieniających się warunków rynkowych. Ubiegły rok okazał się prawdziwym sprawdzianem tej elastyczności. Był to bowiem czas intensywnych przygotowań do nowej rzeczywistości prawnej, jaka zaistniała w 2012 r. po wprowadzeniu ustawy refundacyjnej. Byliśmy w pełni gotowi we wszystkich obszarach naszej działalności na restrykcyjne, często przełomowe zmiany w przepisach regulujących działanie naszej branży.

Jako numer jeden w hurtowej dystrybucji farmaceutyków, NEUCA równolegle rozwijała inne segmenty biznesu. Spółka Synoptis Pharma wprowadziła w ubiegłym roku 40 produktów firmowanych naszymi markami Apteo i Nursea. Produkcja własnych farmaceutyków nabiera tempa. W ubiegłym roku przychody ze sprzedaży produktów Synoptis Pharma wyniosły kilkanaście milionów złotych, przy poprawiającym się wyniku na poziomie netto.

W 2011 r. zdecydowaliśmy się skupić działalność telemarketingową w ramach nowo powołanej spółki Infonia. Chcemy tym samym wprowadzić jednolite standardy funkcjonowania call center oraz zwiększyć efektywność jego działania. Jednocześnie widzimy możliwość redukcji kosztów w tej części biznesu Grupy. NEUCA rozwijała również inne firmy z segmentu usług na rynku ochrony zdrowia: ILC (usługi informatyczne) i NEKK (usługi marketingowe).

Wszystkie nasze działania nakierowane jednocześnie na wiele sektorów rynku prowadzą do uzyskania efektów synergii. Stale ich poszukujemy, aby uzyskać możliwości dodatkowego wzrostu dla Spółki.

Efektorem ekspansji nowych oraz restrukturyzacji istniejących obszarów biznesowych są systematycznie poprawiające się wyniki. Zysk netto Spółki wyniósł 32,4 mln zł i zwiększył się w 2011 r. o 78 proc. w porównaniu do 2010 r. Poprawił się również wynik na poziomie operacyjnym, który wzrósł w ubiegłym roku do 45,1 mln zł, co oznacza wzrost o 16 proc. Przychody NEUCA sięgnęły 5,7 mld zł i było to o 24 proc. więcej niż w 2010 r.

Plan na 2012 r. to intensywna praca nad nowymi drogami rozwoju oraz nowymi obszarami zwiększania efektywności. Zamierzamy wciąż aktywnie szukać efektów synergii na rynku zdrowia, które będą przyczyniać się do zwiększania marży. Nadal będziemy kontynuować restrukturyzację, szczególnie w obszarze logistyki i telemarketingu. Bardzo dużą uwagę poświęcimy produkcji własnych leków - w tym roku liczba produktów wprowadzanych przez Synoptis wzrośnie skokowo. 2012 r. będzie jednocześnie pierwszym rokiem, kiedy działająca od trzech lat spółka produkcyjna zacznie zarabiać. Wciąż będziemy kłaść istotny akcent na wsparcie marketingowe współpracujących z nami aptek, realizując tym samym naszą filozofię biznesową.

Wierzimy, że działania podjęte w bieżącym roku przełożą się na istotną poprawę wyników, a te znajdą odzwierciedlenie we wzroście wartości Grupy.

Piotr Sucharski

Prezes Zarządu NEUCA SA