

Raport bieżący nr 7/2012**Data sporządzenia:** 2012-02-10**Skrócona nazwa emitenta :** Euromark Polska S.A.**Temat:** Wyniki sprzedaży osiągnięte w styczniu 2012 roku**Podstawa prawna:** Art. 56 ust. 1 pkt. 1 Ustawy o ofercie - informacje poufne**Treść raportu:**

Zarząd "Euromark Polska" S.A. (Spółka, Emitent) w nawiązaniu do polityki informacyjnej rozpoczętej i opisanej w raporcie bieżącym nr 3/2009 z dnia 8 kwietnia 2009 roku informuje, że jednostkowe wyniki sprzedaży "Euromark Polska" S.A. w styczniu 2012 roku wyniosły 9 487 tysięcy złotych i były wyższe o 2,7% od wyników osiągniętych w styczniu ubiegłego roku. Narastająco, jednostkowe wyniki sprzedaży osiągnięte w okresie wrzesień 2011 - styczeń 2012 roku wyniosły 44 243 tysięcy złotych i były niższe o 14,4% od wyników osiągniętych w porównywalnym okresie ubiegłego roku kalendarzowego.

W połowie stycznia 2012 roku miał miejsce jednoczesny spadek temperatury oraz wzrost opadów śniegu, które to czynniki w okresie jesień – zima 2011/2012 składały się na dość nietypową dla tego okresu aurę, o czym Emitent informował w poprzednich raportach bieżących w sprawie miesięcznych wyników sprzedaży. Taka zmiana pogody pozytywnie wpłynęła na wyniki sprzedaży realizowanej przez Spółkę, które to w pierwszej połowie stycznia 2012 roku były niższe od wyników uzyskanych w analogicznym okresie poprzedniego roku, przy czym po zmianie warunków pogodowych, o której mowa powyżej, wielkość zrealizowanej sprzedaży uległa istotnej poprawie kończąc miesiąc styczeń na poziomie 2,7 % ogólnego wzrostu w porównaniu do wyników uzyskanych w styczniu 2011 roku.

Skonsolidowane wyniki sprzedaży Grupy Kapitałowej w styczniu 2012 roku wyniosły 10 245 tysięcy złotych i były wyższe od osiągniętych w styczniu roku ubiegłego o 3,1%. Narastająco wyniki sprzedaży Grupy Kapitałowej Euromark osiągnięte w okresie wrzesień 2011 - styczeń 2012 roku wyniosły 47 238 tysięcy złotych i były niższe o 14,3% od wyników osiągniętych w porównywalnym okresie ubiegłego roku.

Wskaźniki dynamiki sprzedaży zostały obliczone poprzez porównanie bieżących wyników sprzedaży z wynikami objętymi sprawozdaniem finansowym za IV kwartał roku obrotowego 2010/2011. Zaprezentowane wskaźniki mogą się nieznacznie różnić od danych porównywalnych zaprezentowanych w raporcie bieżącym nr 4/2011 z racji późniejszych korekt księgowych.

Pełna informacja nt. wyników finansowych osiągniętych w perspektywie kwartału obejmującego grudzień 2011 roku zostanie zaprezentowana w rozszerzonym skonsolidowanym raporcie okresowym za pierwsze półrocze roku obrotowego 2011/2012, którego publikacja przewidziana jest na dzień 30 kwietnia 2012 r.