

**Pismo Prezesa Zarządu
Banku Ochrony Środowiska S.A.
do Akcjonariuszy**

Szanowni Państwo,

Bank Ochrony Środowiska konsekwentnie wdraża przyjętą w 2009 r. strategię „BOŚodNowa”. Jej głównym przesłaniem jest intensywny rozwój w obszarze szeroko pojętej ekologii oraz budowa nowoczesnego banku z wysokimi standardami obsługi oferującego konkurencyjne produkty ze szczególnym uwzględnieniem produktów proekologicznych. Równolegle realizowanych jest szereg dodatkowych działań wspierających pozycję rynkową firmy. W 2011 r., poza celami biznesowymi, Bank przechodził m.in. przez kolejne etapy prac związanych z wdrożeniem nowego systemu informatycznego (Centralnego Systemu Bankowego) – czego efektem jest bliska już data przejścia całego Banku na nowe rozwiązania z obszaru IT, które mają pozwolić na zwiększenie efektywności i skali działalności BOŚ S.A.

Powodzeniem zakończył się program emisji obligacji, co w powiązaniu z utrzymaniem przez Agencję Fitch ratingu Banku na poziomie BBB ze stabilną perspektywą, świadczy o wysokiej wiarygodności kredytowej Banku Ochrony Środowiska. Równolegle BOŚ S.A. prowadził skuteczną kampanię depozytową – zarówno w obszarze detalicznym jak i korporacyjnym.

Warto jednocześnie podkreślić, że efektywne kampanie depozytowe oraz programy emisji obligacji, w tym euroobligacji na kwotę 250 mln euro, zapewniły Bankowi długoterminowe finansowanie działalności, co przełożyło się na działania budujące pozycję BOŚ S.A. w kluczowych obszarach biznesu. Było to szczególnie istotne w świetle konsolidacji finansów publicznych, w efekcie której wartość wycofanych z Banku depozytów przekroczyła 2 mld zł, które stanowiły 17 proc. zobowiązań BOŚ S.A. wobec klientów na koniec 2010 r.

Istotny jest także fakt, że mimo zwiększonych kosztów finansowania Banku związanych z emisjami obligacji i akcją depozytową, Grupa BOŚ osiągnęła wzrost wyniku z tytułu odsetek, który był wyższy o 10,9 proc. w porównaniu do roku poprzedniego.

Wskaźniki bezpieczeństwa Grupy pozostały na stabilnym poziomie zbliżonym do roku 2010. Współczynnik wypłacalności wyniósł 12,24 proc., a kredyty/depozyty – 99,5 proc. Poprawiła się jakość portfela - wskaźnik udziału kredytów i pożyczek brutto z utratą wartości zmniejszył się z 6,0 proc. w grudniu 2010 r. do 5,8 proc. na koniec 2011 r.

Należy podkreślić aktywność Banku w obszarze ekologii realizowaną zgodnie z misją BOŚ S.A. – „Rzetelny Bank – w trosce o Ciebie i Nasze Środowisko” – co bezpośrednio przekłada się na pozytywny wizerunek Grupy.

Tylko w 2011 r. Bank udzielił 700 mln zł kredytów na cele proekologiczne. Dynamika wyniosła aż 167 proc. Aktywnie wspierane były projekty z obszaru odnawialnych źródeł energii, między innymi farmy wiatrowe.

Uzupełnieniem działalności ekologicznej Banku jest zaangażowanie w Inicjatywę JESSICA wdrażaną we współpracy z Europejskim Bankiem Inwestycyjnym (EBI). W październiku 2011 r. Bank podpisał dwie kolejne umowy z EBI na obsługę tej Inicjatywy na terenie województw: pomorskiego i śląskiego. Warty uwagi jest także fakt, że jesteśmy jedynym bankiem w Polsce zaangażowanym w Inicjatywę JESSICA aż w trzech regionach. Łącznie Bank Ochrony Środowiska zarządza funduszami JESSICA w wysokości 384 mln zł. Dodatkowo na finansowanie tych samych inwestycji przeznaczy 575 mln zł ze środków własnych.

W 2011 r. BOŚ S.A. kontynuował także aktywną współpracę w zakresie linii kredytowych z innymi międzynarodowymi instytucjami finansowymi jak Bank Rozwoju Rady Europy, Europejski Bank Inwestycyjny, Nordic Investment Bank czy niemieckim bankiem KfW Bankengruppe. Jest to dowodem na wysoką ocenę Banku, szczególnie w czasie zmniejszonego zaufania między instytucjami finansowymi. Oferowane w ramach tej współpracy linie kredytowe kierowane do podmiotów finansów publicznych czy przedsiębiorstw wspierają zarówno rozwój infrastruktury jak i ochronę środowiska.

BOŚ S.A. konsekwentnie rozwija ofertę w segmencie klienta detalicznego i korporacyjnego wprowadzając przy tym liczne innowacje. W 2011 r. jako pierwszy Bank na rynku zaoferował Klientom w pełni internetowe otwieranie rachunku – bez konieczności wypełniania dokumentów i wizyty kuriera. W segmencie korporacyjnym Bank postawił na elastyczne kredytowanie potrzeb małych i średnich firm wprowadzając takie produkty jak „Linie wielocelowe” czy „Finansowanie od ręki”. Mocną stroną Banku jest też Faktoring – platforma BOŚFaktor osiągnęła w 2011 r. największą, bo ponad 300 procentową, dynamikę wzrostu wśród firm faktoringowych zrzeszonych w Polskim Związku Faktorów.

Bank doceniony został przez niezależnych ekspertów i analityków. BOŚ S.A. zajmował wysokie pozycje w rankingach (wyróżniane było Konto bez Kantów, kredyty hipoteczne), docenili nas przedsiębiorcy – coraz większa jest spontaniczna znajomość marki BOŚ S.A. wśród małych i średnich firm. Wchodzący w skład Grupy Dom Maklerski BOŚ S.A. zajął pierwsze miejsce w rankingu najlepszych Domów Maklerskich miesięcznika Forbes.

Wizerunek Banku wspierają także inicjatywy Fundacji BOŚ – jej program „Aktywnie po zdrowie” angażuje tysiące szkół z całej Polski w działania promujące zdrowy styl życia, co odbija się szerokim echem w mediach.

Jestem przekonany, że działania podejmowane w tym roku wzmocnią pozycję BOŚ S.A. zarówno w obszarze tradycyjnej działalności bankowej jak i na dynamicznie rozwijającym się rynku finansowania przedsięwzięć z zakresu ochrony środowiska.

Serdecznie dziękuję naszym Klientom i Akcjonariuszom za okazane zaufanie i wybór Banku.

Prezes Zarządu

Warszawa, 27.02.2012 r.

/Mariusz Klimczak/