

Szanowni Akcjonariusze,

2011 był rokiem, w którym Grupa TP osiągnęła solidne wyniki. Pomimo trudnej sytuacji na rynku udało nam się utrzymać wytyczony kurs, a na koniec roku osiągnąć zakładane cele komercyjne i finansowe.

Kontynuowaliśmy realizację średniookresowego planu działań, co przełożyło się na postęp w poszczególnych obszarach działalności. W trakcie roku Grupa TP wyraźnie przejęła inicjatywę na rynku, utrzymując udział w rynku w segmencie komórkowym. Przychody z usług bezprzewodowej transmisji danych rosły w szybkim tempie, w miarę poszerzania przez Grupę rynku smartfonów w Polsce. W segmencie szerokopasmowego dostępu do Internetu wzrost był nieco wolniejszy, niż byśmy chcieli i naszym zdaniem, potencjał tego rynku w Polsce nadal nie jest w pełni wykorzystany. Jednak w miarę realizowania przyjętej przez Grupę TP strategii produktowej, tempo wzrostu w tym segmencie stale rośnie. W ubiegłym roku osiągnęliśmy 17% udział w rynku pod względem nowych przyłączeń netto, przy czym prawie połowa nowych klientów decydowała się na opcje o prędkości 6 Mb lub wyższej.

W zakresie wyników finansowych, Grupa TP odnotowała solidne wyniki zarówno pod względem przychodów jak i rentowności. Pomimo presji wynikającej z osłabienia złotego w drugim półroczu, zysk netto wyniósł 1,9 mld zł. W efekcie wskaźnik zysku na akcję wzrósł do 1,44 zł, co niemal pokrywa proponowaną dywidendę w wysokości 1,5 zł na akcję. Również rentowność była zgodna z oczekiwaniami – skorygowana marża EBITDA utrzymała się na solidnym poziomie 36,3%. Wolne przepływy pieniężne netto Grupy w wysokości około 2,4 mld zł, zgodne z założonym celem, odzwierciedlają wysoki poziom zysku netto i EBITDA. Ponadto, w 2 kwartale sfinalizowaliśmy sprzedaż TP Emitel, co pozwoliło nam przeznaczyć 800 mln zł na skup akcji własnych, z czego w 2011 roku skupiono akcje o wartości 200 mln zł.

Priorytetem pozostają dla nas oszczędności kosztowe, czego potwierdzeniem jest ograniczenie kosztów o 3,7% w skali roku. Ponadto, w 3 kwartale osiągnęliśmy ważne porozumienie z partnerami społecznymi, które otwiera możliwość redukcji zatrudnienia w ciągu najbliższych dwóch lat łącznie o 2300 etatów. Działania te będą miały znaczący pozytywny wpływ na przyszłą rentowność Grupy TP.

Nasze relacje z polskim regulatorem telekomunikacyjnym były nadal stabilne. Prowadzenie działalności w przewidywalnym otoczeniu regulacyjnym pozwala nam planować i realizować długofalowe projekty strategiczne. Jednym z takich projektów jest przełomowa umowa z T-Mobile o współkorzystaniu z sieci. Umowa ta w sposób trwały poprawia naszą strukturę kosztów w segmencie komórkowym, a jednocześnie – z punktu widzenia klientów – zwiększa zasięg i przepustowość sieci.

Korzystając z okazji, pragnę osobiście podziękować wszystkim pracownikom Grupy TP za ciężką pracę, którą wykonali w ubiegłym roku. Dziś możemy stwierdzić, że w naszej Spółce rozwija się rzeczywiście nowa kultura współpracy, a solidne wyniki w 2011 roku są w niemałej części efektem wysiłków, jakie podjęliście w celu zbudowania i umocnienia tej kultury.

W 2012 roku będziemy nadal realizować średniookresowy plan działań, który wkracza w trzeci i ostatni rok. Nasze najważniejsze cele komercyjne to utrzymanie wiodącej pozycji w telefonii komórkowej oraz pobudzenie wzrostu w segmencie szerokopasmowego dostępu do Internetu, a także wykorzystanie sponsorowania turnieju EURO 2012 przez Orange do umocnienia pozycji tej marki na rynku polskim. Zasadniczym celem naszego programu doskonalenia obsługi klientów pozostanie uczynienie obsługi klienta kluczowym wyróżnikiem Grupy TP na rynku, czemu będzie towarzyszyć wprowadzenie nowych ofert konwergentnych i szybsze wdrażanie usług. Przewidujemy, że spadek przychodów będzie wolniejszy, przy czym Grupa będzie nadal przestrzegać rygorystycznej kontroli kosztów. Realizowane łącznie, powyższe działania umocnią naszą pozycję rynkową i zwiększą efektywność operacyjną, co pozwoli nam w dalszym ciągu osiągać zasadnicze cele: stabilne wyniki finansowe oraz atrakcyjne wynagrodzenie dla akcjonariuszy. Zważywszy na ubiegłoroczne osiągnięcia strategiczne i stałe postępy oraz na solidną sytuację bilansową i doskonałą kadrę kierowniczą, jaką dysponujemy, jestem przekonany, że Grupa TP będzie rosła w siłę w 2012 roku i w przyszłości.

Maciej Witucki
Prezes Zarządu
Telekomunikacja Polska