

Informacje zgodne z §.87 ust. 4 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. (Dz. U. z dnia 28 lutego 2009 r.)

Przedmiot działalności

Zakłady Mięsne „HERMAN” S.A. z siedzibą w 36-020 Tyczyn, Hermanowa 900 została wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy w dniu 2.01.2007 roku pod numerem 0000267789. Spółka Zakłady Mięsne Herman sp. z o.o. powstała 31 października 2000 roku. PKD 1511Z. Działalność podstawowa to: ubój wieprzowy, rozbiór wieprzowy, wołowy, cielęcy, produkcja przetwórcza, handel hurtowy i detaliczny, świadczenie usług.

1/. Zmiana stosowanych zasad (polityki) rachunkowości w stosunku do zasad obowiązujących w Spółce w poprzednim roku obrotowym:

Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu jednostkowego raportu kwartalnego Zakładów Mięsnych „Herman” S.A. są zgodne z zasadami ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 roku (Dz. U. z 2002 r., nr 76, poz. 694, z późn. zm.). Zasady przyjęte przy sporządzaniu raportu nie uległy zmianie w stosunku do zasad obowiązujących w Spółce w 2008 roku. W szczególności nie nastąpiły zmiany w stosowanej polityce rachunkowości ani nie uległy zmianie zasady ustalania wartości aktywów i pasywów oraz pomiaru wyniku finansowego.

2/. Istotne zmiany wielkości szacunkowych, w tym korekty z tytułu rezerw, rezerwy i aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego, dokonane odpisy aktualizujące wartość składników aktywów:

W III kwartale roku obrotowego Spółka nie tworzyła rezerw, ani też nie dokonywała korekt rezerw i aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

3/. Opis istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń ich dotyczących.

Spółka w III kwartale 2011 r. osiągnęła przychody ze sprzedaży na poziomie 10.394 tys. zł przy poniesionych kosztach na sprzedaży 8.746 tys. zł., w wyniku czego zanotowała zysk brutto ze sprzedaży w wysokości 1.648 tys. zł, stratę na działalności operacyjnej w kwocie: -648 tys. zł, oraz stratę netto: -749 tys. zł.

Wyniki Spółki w III kwartale 2011 r. są przede wszystkim następstwem bardzo szybko rosnących cen mięsa wieprzowego i drobiowego używanego do wytwarzania produktów Spółki oraz rosnącej konkurencji. Dodatkowo na wyniki wpłynęły wzrastające koszty transportu (podwyżki cen paliw) oraz droższe materiały pomocnicze, m.in. folia do pakowania, osłonki, przyprawy, kasze i mąki używane w procesie produkcji. Biorąc pod uwagę znaczący udział w sprzedaży kontraktów z sieciami handlowym, Spółka nie miała możliwości uwzględnienia wyższych cen sprzedaży produktów w okresie III kwartału 2011 r. W październiku 2011, rozpoczęto proces renegocjacji obowiązujących cen, co nie zostało jeszcze zakończone i powinno znacznie wpłynąć na istotną poprawę wyników operacyjnych za IV kwartał 2011 r. Ponadto Zarząd na przełomie października i listopada 2011 r. opracował kolejny program restrukturyzacji i optymalizacji kosztów operacyjnych, który zostanie

wdrożony do realizacji do końca 2011 r. Program restrukturyzacji oparto m.in. na urentownieniu sprzedaży wszystkich produktów, znacznym ograniczeniu kosztów sprzedaży oraz kosztów ogólnego zarządu.

4/. Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.

Nie dotyczy

5/. Objasnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności emitenta w prezentowanym okresie.

Sprzedaż Spółki charakteryzuje się sezonowością wynikającą z nierównomiernego spożycia mięsa i przetworów mięsnych w ciągu roku w Polsce. Zwiększoną sprzedaż Spółka odnotowuje w drugim, trzecim i czwartym kwartale. W pierwszym kwartale wielkość sprzedaży jest powiązana z ruchomymi Świątami Wielkanocnymi, przypadającymi na marzec lub kwiecień. Zwiększona wartość sprzedaży w IV kwartale wynika ze zwiększonego popytu w okresie poprzedzającym Święta Bożego Narodzenia. W okresie wakacyjnym Spółka zwiększa sprzedaż dzięki zwiększonemu zapotrzebowaniu na produkty grillowe.

6/. Informacje dotyczące emisji, wykupu, i spłaty dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych.

Spółka w III kwartale 2011 r. nie prowadziła emisji żadnych akcji, nie spłacała dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych.

7/. Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy, łącznie i w przeliczeniu na jedną akcję, z podziałem na akcje zwykłe i uprzywilejowane.

W III kwartale 2011 r. spółka nie wypłacała dywidendy akcjonariuszom.

8/. Wskazanie zdarzeń, które wystąpiły po dniu na który sporządzono skrócone sprawozdanie finansowe, nieuwjętych w tym sprawozdaniu, a mogących w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe emitenta.

W dniu 12 października 2011 roku, Rada Nadzorcza Spółki, powołała nowy Zarząd w Składzie Grzegorz Wysocki – Prezes Zarządu, Witold Szczepaniak – Wiceprezes ds. Restrukturyzacji i Finansów oraz Marcin Kłosiewicz – Wiceprezes ds. Handlu.

W dniu 11 listopada 2011 Rada Nadzorcza Spółki, odwołała Pan Marcina Kłosiewicza ze składu Zarządu.

9/. Informacje dotyczące zmian zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia roku obrotowego.

Spółka nie posiadała na koniec okresu zobowiązań warunkowych, jak również nie udzielała żadnych poręczeń i gwarancji.