

Sprawozdanie Zarządu z działalności

„ATLANTA POLAND” Spółka Akcyjna

za I półrocze roku obrotowego 2011

Gdańsk, 22 sierpnia 2011

1. ZASADY SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Niniejsze śródroczne sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) oraz MSSF zatwierdzonymi przez Unię Europejską (UE)

Na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania do publikacji, biorąc pod uwagę toczący się w UE proces wprowadzania standardów MSSF oraz prowadzoną przez Spółkę działalność, w zakresie stosowanych przez Spółkę zasad rachunkowości nie ma różnicy między standardami MSSF, które weszły w życie oraz standardami MSSF zatwierdzonymi przez Unię Europejską.

MSSF obejmują standardy i interpretacje przyjęte przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości („IASB”) oraz Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej („KIMSF”)

Śródroczne sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Spółkę oraz sporządzone zgodnie z koncepcją kosztu historycznego za wyjątkiem wyceny niektórych aktywów trwałych oraz aktywów finansowych, które zgodnie z MSSF wyceniane są według wartości godziwej.

Śródroczne sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z MSR 34.

2. INFORMACJE OGÓLNE, WSKAZANIE SKUTKÓW ZMIAN W STRUKTURZE JEDNOSTKI GOSPODARCZEJ, W TYM W WYNIKU POŁĄCZENIA JEDNOSTEK GOSPODARCZYCH

Przedmiot działalności:

Podstawowym przedmiotem działalności „ATLANTA POLAND” S.A., zgodnie ze Statutem Spółki jest

- produkcja artykułów spożywczych i napojów
- handel hurtowy i komisowy, z wyjątkiem handlu pojazdami mechanicznymi i motocyklami, oraz
- handel detaliczny, z wyjątkiem sprzedaży pojazdów mechanicznych i motocykli

ATLANTA POLAND” S.A. jest spółką akcyjną zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym w Gdańsku, pod numerem KRS 0000162799 przez VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego (wpis dnia 26 maja 2003 roku), posługującą się numerem identyfikacji podatkowej NIP : 583-00-13-129 nadanym przez Pierwszy Urząd Skarbowy w Gdańsku.

Spółka posiada numer statystyczny REGON 190297892.

Siedziba Spółki mieści się na ul. Załogowej 17, 80-557 Gdańsk

Kapitał akcyjny Spółki wynosi 6.091.904,00 zł

„ATLANTA POLAND” S.A. powstała na skutek przekształcenia „ATLANTA POLAND” Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gdańsku w spółkę akcyjną. „ATLANTA POLAND” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością została zawiązana aktem założycielskim z dnia 25 października 1993r. przez Dariusza Mazura. Przekształcenie „ATLANTA POLAND” Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną nastąpiło 1 lipca 1999 roku. „ATLANTA POLAND” S.A. jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. począwszy od dnia 10 stycznia 2005r.

W dniu 14 sierpnia 2009r. Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego dokonał rejestracji połączenia „ATLANTA POLAND” S.A. z siedzibą w Gdańsku z Bakal Center Sp. z o.o. z siedzibą w Dąbrowie Górniczej.

W związku z powyższym, począwszy od 14 sierpnia 2009r., działalność „ATLANTA POLAND” S.A. obejmuje również konfekcjonowanie bakalii, owoców suszonych oraz orzechów a także sprzedaż realizowaną na rynku detalicznym, w tym w szczególności do sieci super i hipermarketów, sieci dyskontowych oraz placówek handlowych typu cash&carry. Działalność detaliczna prowadzona jest w Zakładzie Produkcyjnym Bakalii Konfekcjonowanych w Dąbrowie Górniczej.

3. OMÓWIENIE PODSTAWOWYCH WIELKOŚCI EKONOMICZNO-FINANSOWYCH, UJAWNIONYCH W PÓŁROCZNYM SPRAWOZDANIU FINANSOWYM

(tabela 1)

Wybrane dane finansowe	I półrocze 2011	I półrocze 2010	I półrocze 2011	I półrocze 2010
	w tys. PLN		w tys. EURO	
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów towarów i materiałów	92 573	73 215	23 334	18 285
II. Zysk (strata) na działalności operacyjnej	5 955	2 388	1 501	596
III. Zysk (strata) brutto	5 779	1 789	1 457	447
IV. Zysk (strata) netto	4 721	1 309	1 190	327
V. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	4 401	1 152	1 109	288
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-3 384	3	-853	1
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-1 957	-3 033	-493	-757
VIII. Przepływy pieniężne netto, razem	-940	-1 878	-237	-469
IX. Aktywa razem	106 070	92 157	26 607	22 229
X. Zobowiązania długoterminowe	49 020	48 875	12 296	11 789
XI. Zobowiązania krótkoterminowe	12 029	7 551	3 017	1 821
XII. Kapitał własny	45 021	35 731	11 293	8 619
XIII. Kapitał podstawowy	6 092	6 092	1 528	1 469
XIV. Liczba akcji	6 091 904	6 091 904	6 091 904	6 091 904
XV. Podstawowy i rozwodniony zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł./EUR)	0,77	0,21	0,20	0,05
XVI. Wartość księgowa na jedną akcję (w zł/EUR)	7,39	5,87	1,85	1,41

Do przeliczeń wartości wybranych pozycji aktywów i pasywów bilansu przyjęto średni kurs EURO ogłoszony przez Prezesa NBP na dzień 30.06.2011r. równy 3,9866 PLN i na dzień 30.06.2010r. równy 4,1458 PLN, a do przeliczeń pozycji rachunku zysków i strat oraz przepływów pieniężnych przyjęto: za 6 miesięcy 2011 roku - kurs stanowiący średnią arytmetyczną średnich kursów EURO ogłoszonych przez Prezesa NBP na ostatni dzień każdego miesiąca 2011r. równy 3,9673 PLN oraz za 6 miesięcy 2010 roku - kurs stanowiący średnią arytmetyczną średnich kursów EURO ogłoszonych przez Prezesa NBP na ostatni dzień każdego miesiąca 2010r. równy 4,0042 PLN.

Sprawozdanie z sytuacji finansowej

Wartość aktywów ogółem „ATLANTA POLAND” wg sprawozdania z sytuacji finansowej sporządzonego na dzień 30 czerwca 2011r. wyniosła 106.070 tys. zł. i była niższa o 11.310 tys. zł w porównaniu do stanu koniec 2010 roku. W aktywach ogółem Spółki dominują aktywa obrotowe z udziałem na poziomie 75,53%. Ze względu na znaczną sezonowość sprzedaży (najwyższy poziom obrotów realizowany jest w IV kwartale roku) 37,33% aktywów Spółki stanowiły należności handlowe.

Kapitały własne Spółki wyniosły na koniec czerwca 2011 roku 45.021 tys. zł i miały 42,44% udział w finansowaniu jej działalności. „ATLANTA POLAND” S.A. posiada kredyty bankowe, które finansują jej działalność w 45,01 %, a ogólna ich wartość na 30 czerwca 2011 roku wynosiła 47.745tys. zł.

Wskaźniki płynności Spółki wyliczone na dzień 30 czerwca 2011r. kształtowały się następująco:

- wskaźnik bieżący na poziomie 1,6 a więc na poziomie optymalnym (wartość optymalna wynosi 1,2 – 2,0),
- wskaźnik szybki na poziomie 0,9 a więc na poziomie niższym niż wartość optymalna (1-1,3).

Wszystkie zobowiązania Spółki z tytułu kredytów i pożyczek są realizowane terminowo.

Sprawozdanie Zarządu „ATLANTA POLAND” S. A. za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2011 roku
(w tysiącach złotych polskich)

Wybrane dane ze sprawozdania z sytuacji finansowej w tys. zł

(tabela 2)

	30.06.2011 r.	30.06.2010 r.
A. Aktywa trwałe	25 953	23 100
I. Wartości niematerialne i prawne, w tym:	23 786	20 919
II. Rzeczowe aktywa trwałe	1 435	1 493
III. Inwestycje długoterminowe	132	132
IV. Aktywa z tyt. odroczonego podatku dochodowego	600	556
B. Aktywa obrotowe	80 117	69 057
I. Zapasy	34 685	30 412
II. Należności handlowe	39 593	32 914
III. Należności z tyt. podatku dochodowego		72
IV. Należności krótkoterminowe pozostałe	4 478	1 689
V. Aktywa finansowe		29
VI Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	1 361	1 363
VII. Aktywa trwałe zakwalifikowane jako przeznaczone do sprzedaży		2 577
AKTYWA RAZEM	106 070	92 157
I. Kapitał własny	45 021	35 731
II. Zobowiązania długoterminowe	49 020	48 875
III. Zobowiązania krótkoterminowe	12 029	7 551
PASYWA RAZEM	106 070	92 157

Pozycje pozabilansowe w tys. zł

(tabela 3)

	Stan na 30 czerwca 2011 r.	Stan na 31 grudnia 2010 r.	Stan na 30 czerwca 2010 r.
1. Należności warunkowe	10 153	11 696	7 360
1.1. Od jednostek powiązanych (z tytułu)	0	0	0
1.2. Od pozostałych jednostek (z tytułu)	10 153	11 696	7 360
- otrzymanych gwarancji i poręczeń	0	0	0
- zastaw na towarach	8 094	8 094	4 051
- cesja wierzytelności	754	2 297	2 004
- umowa przewłaszczenia na zabezpieczenie	1 305	1 305	1 305
2. Zobowiązania warunkowe	163 708	163 740	157 905
2.1. Na rzecz jednostek powiązanych (z tytułu)	0	0	0
2.2. Na rzecz pozostałych jednostek (z tytułu)	163 708	163 740	157 905
- udzielonych gwarancji i poręczeń	300	300	300
- hipoteki na nieruchomościach	69 210	69 210	69 210
- zastaw towarów	29 000	29 000	24 000
- zastaw rzeczowych aktywów trwałych	6 644	6 644	6 644
- cesja praw z polis ubezpieczeniowych	53 678	53 678	53 678
- cesja należności handlowych	4 876	4 098	4 073
- zastaw rejestrowy na aktywie finansowym	0	0	0
Pozycje pozabilansowe, razem	173 861	175 436	165 265

Sprawozdanie Zarządu „ATLANTA POLAND” S. A. za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2011 roku
(w tysiącach złotych polskich)

„ATLANTA POLAND” S.A. zrealizowała w I półroczu 2011r przychody ze sprzedaży w wysokości 92 573 tys. zł, a więc wyższe o 26,44 % w porównaniu z I półroczem 2010 roku. W tym samym okresie wolumen sprzedaży Spółki pozostał na tym podobnym poziomie - 12.668 ton w 2010 r. i 12.911 ton w 2011 r.

Na osiągnięte przez Spółkę w I półroczu 2011 r. przychody ze sprzedaży wpłynęła sprzedaż detaliczna realizowana przez Zakład Produkcji Bakalii Konfekcjonowanych w Dąbrowie Górniczej. Eksport stanowił w I półroczu 2011r 12,65% sprzedaży ogółem i był wyższy o 70% jak w I półroczu 2010r. Uzyskany poziom marży brutto ze sprzedaży w wysokości 17,96 mln zł był wyższy o 25% w porównaniu z rokiem ubiegłym. Wyższa marża brutto ze sprzedaży o 3.596 tys. zł w porównaniu z I półroczem 2010r wynikała z :

- wzrostu cen sprzedaży
- zmian w strukturze asortymentowej produktów, towarów
- sprzedaży detalicznej

Wzrost sprzedaży Spółki w ujęciu ilościowym spowodował wzrost kosztów na działalności operacyjnej tj. kosztów materiałów i energii, kosztów personelu (w tym głównie kosztów wynagrodzeń pracowników produkcyjnych). Sytuacja na rynku spowodowała wciąż wysokie koszty transportu oraz koszty wynajęcia dodatkowych powierzchni magazynowych.

„ATLANTA POLAND” S.A. wypracowała w I półroczu 2011r zysk na działalności operacyjnej w wysokości 5.955 tys. zł, który był wyższy o 149% tj. o 3.567 tys. zł w porównaniu z I półroczem 2010r. Wzrost rentowności na działalności operacyjnej brutto – wskaźnik marży brutto ze sprzedaży wyniósł 19,40% (w 2010r. – 19,61%). Po uwzględnieniu zdarzeń na działalności finansowej oraz obciążeń z tytułu podatku dochodowego wypracowany zysk netto w I półroczu 2011r w wysokości 4.721ys. zł był wyższy o 3.412 tys. zł niż w roku ubiegłym.

Wybrane dane ze sprawozdania z całkowitych dochodów

(tabela 4)

(w tys. zł)	Dane jednostkowe	
	30.06.2011	30.06.2010
Przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	92 573	73 215
Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów	74 617	58 855
Zysk brutto ze sprzedaży	17 956	14 360
- pozostałe przychody operacyjne	132	537
- koszty sprzedaży	8 095	8 277
- koszty ogólnego zarządu	3 508	2 779
- pozostałe koszty operacyjne	530	1 453
Zysk(strata) na działalności operacyjnej	5 955	2 388
- przychody finansowe	973	436
- koszty finansowe	1 149	1 035
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	5 779	1 789
Podatek dochodowy	1 058	480
Zysk netto	4 721	1 309

4. INFORMACJE O DZIAŁALNOŚCI „ATLANTA POLAND” S.A.

4.1. Przedmiot działalności, rynki zbytu

Od dnia 01.01.2009 roku MSSF 8 zastąpił MSR 14 “Sprawozdawczość segmentów działalności” i wymaga „podejścia zarządczego” do sprawozdawczości segmentów, zgodnie z którym informacje o segmencie są przedstawiane na tej samej podstawie, co zastosowana do celów sprawozdawczości wewnętrznej.

Działalność „ATLANTA POLAND” S.A. kwalifikuje się do wydzielania segmentów operacyjnych zgodnie z MSSF 8.

„ATLANTA POLAND” prowadzi działalność w trzech podstawowych obszarach:

- I – sprzedaż hurtowa surowców – dotyczy hurtowej sprzedaży bakalii nieprzetworzonych,
- II – sprzedaż hurtowa produktów przetworzonych – dotyczy hurtowej sprzedaży masy marcepanowej, arachipanowej, past z orzechów oraz bakalii (w tym przede wszystkim orzechów ziemnych, laskowych, migdałów i fistaszków) przetworzonych, a więc poddanych procesom prażenia w wysokiej temperaturze lub smażenia w oleju, blanszowania, sortowania i krojenia, III – sprzedaż detaliczna surowców - dotyczy detalicznej sprzedaży bakalii, owoców suszonych, orzechów oraz owoców w puszkach.

Sprawozdanie Zarządu „ATLANTA POLAND” S. A. za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2011 roku
(w tysiącach złotych polskich)

Dla celów zarządczych wyniki „ATLANTA POLAND” S.A. prezentowane są w podziale na segmenty, które pokrywają się z obszarami działalności w ramach branży produkcja i handel artykułami spożywczymi. Istnieją zatem następujące sprawozdawcze segmenty operacyjne:

- sprzedaż hurtowa,
- sprzedaż detaliczna,

Podział ten odpowiada strukturze zarządczej Spółki. Zarząd monitoruje oddzielnie wyniki operacyjne segmentów w celu podejmowania decyzji dotyczących alokacji zasobów, oceny skutków tej alokacji oraz wyników działalności. Podstawą oceny wyników działalności jest wynik brutto na sprzedaży segmentów pomniejszony o koszty sprzedaży segmentów. Koszty ogólnego zarządu, pozostałe przychody i koszty operacyjne, przychody i koszty finansowe oraz podatek dochodowy są monitorowane na poziomie Spółki i nie ma miejsca ich alokacja do poszczególnych segmentów.

(tabela 5)

	Dane jednostkowe	
	za 6 miesięcy kończących się 30 czerwca 2011r	za 6 miesięcy kończących się 30 czerwca 2010r
Przychody netto ze sprzedaży	92 573	73 215
Kraj	57 839	55 021
Eksport	11 651	7 383
Kraj – sprzedaż detaliczna	21 753	10 743
Eksport - sprzedaż detaliczna		68

Poniższa tabela przedstawia informacje na temat przychodów oraz zysku / (straty) w odniesieniu do segmentów operacyjnych „ATLANTA POLAND” S.A. za okres I półrocza 2011 oraz I półrocza 2010 roku.

(tabela 6)

	za 6 miesięcy kończących się 30 czerwca 2011r		za 6 miesięcy kończących się 30 czerwca 2010r	
	segment hurtowy	segment detaliczny	segment hurtowy	segment detaliczny
Przychody netto ze sprzedaży	70 666	21 907	62 404	10 811
Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów	57 624	16 993	51 193	7 662
Zysk (strata) brutto ze sprzedaży	13 043	4 913	11 211	3 149
Koszty sprzedaży	5 826	2 269	5 697	2 580
Zysk (strata) wg segmentów działalności	7 217	2 644	5 514	569

„ATLANTA POLAND” S.A. prowadzi działalność w zakresie hurtowej sprzedaży surowców wykorzystywanych do produkcji cukierniczej i piekarniczej, które w ponad 90% tworzą bakalie nieprzetworzone oraz, od 1998 roku również w zakresie sprzedaży hurtowej produktów przetworzonych. Przetwórstwo obejmuje: oczyszczanie, prażenie w strumieniu gorącego powietrza, blanszowanie, sortowanie, krojenie i pakowanie próżniowe orzechów ziemnych, laskowych, migdałów i fistaszków, a także smażenie orzechów w oleju. Ponadto Spółka wytwarza również masy: marcepanową i arachipanową oraz miazgę z orzechów ziemnych i laskowych.

„ATLANTA POLAND” S.A. posiada system zarządzania jakością ISO 9001:2000 oraz wdrożone Zarządzanie Systemem Analizy Krytycznych Punktów Kontroli (HACCP) – obydwa certyfikaty zatwierdzone przez Lloyd's Register Quality Assurance. „ATLANTA POLAND” S.A. dysponuje własnym laboratorium fizykochemicznym oraz Działem Kontroli Jakości, w którym wykonywane są badania mikrobiologiczne oraz monitorowane są wszystkie etapy produkcji przetwarzanych orzechów.

W swojej ofercie „ATLANTA POLAND” S.A. posiada pełną gamę bakalii, które stanowią około 25 pozycji, jednakże liczba asortymentu wzrasta ponad trzykrotnie biorąc pod uwagę kraje pochodzenia towarów, kalibraż czy sposób przetworzenia. Główną pozycję w ofercie jednostki dominującej stanowią orzechy.

Produkty nieprzetworzone oferowane przez „ATLANTA POLAND” S.A.:

- orzechy: ziemne, laskowe, fistaszki, migdały, pistacjowe, włoskie, nerkowce, wiórki kokosowe,

Sprawozdanie Zarządu „ATLANTA POLAND” S. A. za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2011 roku
(w tysiącach złotych polskich)

- ziarna i pestki – sezam naturalny i łuszczony, słonecznik, soja, dynia łuskana, mak, popcorn,
- owoce suszone – rodzynki, morele, śliwki, chipsy bananowe, chipsy kokosowe, figi, jabłka, brzoskwinie, gruszki, papaya, ananasy, mango, żurawina, daktyle,
- pozostałe – agar-agar, ziarno kakaowe, kwasek cytrynowy, nasiona lnu, cukier.

Produkty przetworzone oferowane przez „ATLANTA POLAND” S.A.:

- orzechy ziemne prażone,
- orzechy laskowe prażone,
- fistaszki prażone,
- migdały prażone,
- orzechy ziemne smażone,
- masa marcepanowa,
- masa arachipanowa,
- miazga laskowa,
- miazga sezamowa, oraz
- miazga arachidowa.

(tabela 7)

	I półrocze 2011		I półrocze 2010	
	wartość (w tys. zł)	udział	wartość (w tys. zł)	udział
Produkcja	23 289	25,16%	17 860	25,08%
Orzechy	19 523	21,09%	17 239	24,20%
Ziarna i pestki	13 792	14,90%	15 526	21,80%
Owoce suszone	13 459	14,54%	10 126	14,22%
Pozostałe	656	0,71%	1 653	2,32%
Sprzedaż detaliczna	21 854	23,61%	10 811	15,18%
Razem:	92 573	100,00%	73 215	100,0%

(tabela 8)

	I półrocze 2011		I półrocze 2010	
	ilość (tony)	udział	ilość (tony)	udział
Produkcja	3 334	25,81%	3 640	28,73%
Orzechy	2 731	21,15%	2 828	22,32%
Ziarna i pestki	2 700	20,90%	2 816	22,23%
Owoce suszone	2 039	15,79%	1 738	13,72%
Pozostałe	229	1,77%	506	3,99%
Sprzedaż detaliczna	1 883	14,58%	1 140	9,00%
Razem:	12 915	100,00%	12 668	100,0%

W zależności od wymagań klientów orzechy poddawane są również procesowi krojenia na śrutę orzechową o różnych kalibrach.

W podziale na asortymenty największy udział w sprzedaży Spółki, podobnie jak w ubiegłych latach, mają orzechy, które łącznie – nieprzetworzone oraz przetworzone – miały w I półroczu 2011 roku 47% udział w sprzedaży.

Produkty przetworzone stanowiły w I półroczu 2011 r. 48,77% sprzedaży – wartościowo oraz 40,39% ilościowo.

(tabela 9)

	I półrocze 2011		I półrocze 2010	
	wartość (w tys. zł)	udział	wartość (w tys. zł)	udział
Sprzedaż hurtowa surowców	47 431	51,23%	45 165	61,68%
Sprzedaż hurtowa produktów przetworzonych	23 289	25,16%	17 239	23,55%
Sprzedaż detaliczna	21 853	23,61%	10 811	14,77%
Razem	92 573	100,00%	73 215	100,0%

Sprawozdanie Zarządu „ATLANTA POLAND” S. A. za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2011 roku
(w tysiącach złotych polskich)

(tabela 10)

	I półrocze 2011		I półrocze 2010	
	ilość (w tonach)	udział	ilość (w tonach)	udział
Sprzedaż hurtowa surowców	7 698	59,61%	7 888	62,27%
Sprzedaż hurtowa produktów przetworzonych	3 334	25,81%	3 640	28,73%
Sprzedaż detaliczna	1 883	14,58%	1 140	9,00%
Razem	12 915	100,00%	12 668	100,00%

Odbiorcami „ATLANTA POLAND” S.A. jest około 350 podmiotów. W I półroczu 2011 roku 10% udziału w przychodach ze sprzedaży przekroczył jeden z odbiorców Spółki.

Odbiorcy „ATLANTY POLAND” S.A.:

- producenci słodczy,
- hurtownie specjalistyczne,
- firmy zajmujące się konfekcjonowaniem bakalii, oraz
- cukiernie i piekarnie,
- sieci super i hipermarketów, placówki handlowe typu cash&carry, sieci dyskontowe.

Głównymi odbiorcami „ATLANTY POLAND” S.A. są producenci słodczy (zakłady cukiernicze), w przypadku produktów przetworzonych odbiorcy ci stanowią blisko 100%.

„ATLANTA POLAND” S.A. działa przede wszystkim na rynku krajowym, gdzie realizowane jest 90% przychodów ze sprzedaży. Główne kierunki sprzedaży eksportowej to: Czechy, Słowacja, Rumunia, Łotwa, Litwa, Rosja, Białoruś, Ukraina, Niemcy, Bułgaria, Mołdawia i Węgry. W I półroczu 2011 udział eksportu w przychodach ze sprzedaży Spółki wzrósł do poziomu 12,65%.

Zakład Produkcyjny Bakalii Konfekcjonowanych w Dąbrowie Górniczej specjalizuje się w detalicznej sprzedaży bakalii, owoców suszonych, orzechów oraz owoców w puszkach. Sprzedaż realizowana jest w oparciu o marki spółki: Bakal Country oraz Bakal Crunch a także pod markami własnymi sieci handlowych.

Produkty detaliczne dostarczane są przede wszystkim dużym sieciom handlowym. Stałymi odbiorcami są super i hipermarkety (Real, Carrefour, Auchan, Kaufland), sieci dyskontowe (Biedronka) oraz placówki handlowe typu cash&carry (Selgros, Makro).

Realizacja sprzedaży detalicznej w rozbiciu na grupy produktów (marki) wartościowo i wolumenowo

(tabela 11)

	I półrocze 2011		I półrocze 2010	
	wartość (w tys. zł)	udział	wartość (w tys. zł)	udział
Marki Bakal Center Sp. z o.o.: Bakal Country, Bakal Crunch	4 169	19,03%	4 243	40,46%
Marki własne	16 701	76,23%	5 830	55,58%
Pozostałe (surowiec sprzedawany luzem)	907	4,14%	384	3,66%
Usługi i inna sprzedaż	131	0,60%	31	0,30%
Razem	21 907	100%	10 488	100%

(tabela 12)

	I półrocze 2011		I półrocze 2010	
	ilość (w kg)	udział	ilość (w kg)	udział
Marki Bakal Center Sp. z o.o.: Bakal Country, Bakal Crunch	295	15,69%	301	26,42%

Sprawozdanie Zarządu „ATLANTA POLAND” S. A. za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2011 roku
(w tysiącach złotych polskich)

Marki własne	1 456	77,34%	787	69,08%
Pozostałe (surowiec sprzedawany luzem)	131	6,97%	51	4,50%
Usługi i inna sprzedaż				
Razem	1 883	100%	1 140	100%

5. CZYNNIKI, KTÓRE W OCENIE EMITENTA BĘDĄ MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE PRZEZ „ATLANTA POLAND” S.A. WYNIKI W DRUGIM PÓŁROCZU 2011 ROKU

CZYNNIKI ZEWNĘTRZNE

- **Rynek bakalii, branża cukiernicza**

Na poziom sprzedaży, jaką „ATLANTA POLAND” S.A. zrealizuje w drugim półroczu 2010 roku znaczący wpływ będzie miała sytuacja istniejąca na rynkach: bakalii oraz cukierniczym. Trwający obecnie kryzys finansowy może obniżyć dynamikę rozwoju tych rynków, jednakże w opinii Zarządu, negatywny wpływ kryzysu na ww. rynki będzie znacznie mniejszy w porównaniu z innymi sektorami gospodarki.

- **Poziom cen surowców oraz kursów walutowych**

Na wyniki finansowe, w tym wartość przychodów oraz poziom marży brutto ze sprzedaży, jakie „ATLANTA POLAND” S.A. osiągnie w drugim półroczu 2011 roku, w istotny sposób mogą wpłynąć zmiany cen surowców, które importuje Emitent oraz wahania kursów walutowych – ponad 90% zaopatrzenia realizowane jest zagranicą, w tym ok. 80% przypada na transakcje w USD, pozostała część w Euro i GBP.

- **Sytuacja gospodarcza, poziom stóp procentowych, dostępność kredytów**

Istniejący światowy kryzys finansowy może spowodować dalsze ograniczenie dostępności finansowania w postaci kredytów bankowych lub wzrost kosztu pieniądza, co negatywnie wpłynęłoby na wyniki finansowe „ATLANTA POLAND” S.A., tym bardziej, że Emitent działa w kapitałochłonnej branży i w związku ze specyficznymi warunkami importu surowca, zmuszony jest, przy niewielkim wykorzystaniu kredytu kupieckiego, samodzielnie finansować wysoki majątek obrotowy. W związku z tym koszty finansowe stanowią istotny element obciążający wynik finansowy.

CZYNNIKI WEWNĘTRZNE

- **Poszerzanie oferty dla klientów Spółki**

„ATLANTA POLAND” S.A. nadal dostosowuje swoją ofertę do zmieniających się potrzeb rynkowych, jednak w coraz większym stopniu jest to rozwój oferty wewnątrz danego asortymentu. Jest to kolejny element przewagi konkurencyjnej, świadczącej o dobrze prowadzonej penetracji globalnych rynków bakaliowych. Dodatkowo Spółka pracuje nad rozwojem posiadanej bazy produkcyjnej, która umożliwi dalszy rozwój sprzedaży w zakresie produktów przetworzonych.

- **Rozwój produkcji**

W ostatnich latach „ATLANTA POLAND” S.A. w znacznym stopniu zmodernizowała posiadany park maszynowy oraz rozpoczęła projekty modernizacyjno-inwestycyjne.

Daje to Spółce potencjał do sprzedaży większego wolumenu produktów przetworzonych.

Spółka na bieżąco stara się analizować potrzeby odbiorców i dostosowywać swoją ofertę do indywidualnych wymagań.

- **Dywersyfikacja rynków zbytu**

Poprzez stały rozwój eksportu, Spółka dokonuje dywersyfikacji rynków zbytu. Ponadto Spółka prowadzi działania mające na celu pozyskanie nowych klientów na rynku krajowym.

- **Sezonowy wzrost sprzedaży w IV kwartale 2011r.**

Działalność „ATLANTA POLAND” S.A. podlega zjawisku sezonowości. Spółka notuje najwyższy poziom sprzedaży w IV kwartale roku tj. w okresie przed świętami Bożego Narodzenia. Spółka w zakresie sprzedaży hurtowej realizuje w IV kwartale ok. 25%-30% rocznej sprzedaży, natomiast w zakresie sprzedaży detalicznej ok. 50%.

6. OPIS ISTOTNYCH CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROŻEŃ, NA JAKIE NARAŻONA JEST SPÓŁKA

- **Ryzyko związane z rozwojem rynków, na których „ATLANTA POLAND” S.A. prowadzi działalność**

Wyniki finansowe uzyskiwane przez „ATLANTA POLAND” S.A. uzależnione są w znacznym stopniu od sytuacji występującej w branży cukierniczej, poziomu spożycia słodczy oraz bakalii. Obniżenie tempa wzrostu gospodarczego w Polsce, spowodowane istniejącym obecnie światowym kryzysem ekonomicznym, może skutkować zmniejszeniem dynamiki rozwoju całej branży spożywczej, w tym sektorów, w których działa „ATLANTA POLAND” S.A., a tym samym negatywnie wpłynąć na uzyskiwane wyniki finansowe.

Zarząd „ATLANTA POLAND” S.A. szacuje, że wzorem innych krajów europejskich, również w Polsce konsumpcja bakalii będzie wzrastać. Rozwój rynku bakalii jest jednak uzależniony od wielu czynników niezależnych od Emitenta takich jak: tempo wzrostu gospodarczego czy poziom zamożności społeczeństwa.

- **Ryzyko zmiennego otoczenia prawnego**

Prawo polskie znajduje się wciąż w okresie dostosowawczym w związku z przystąpieniem Polski do Unii Europejskiej. Wejście w życie nowych regulacji obrotu gospodarczego może mieć wpływ na otoczenie prawne działalności gospodarczej, a także wiązać się z problemami interpretacyjnymi oraz powodować trudności w ocenie skutków przyszłych zdarzeń. Ponadto, polski system podatkowy charakteryzuje się częstymi zmianami przepisów. Dodatkowo wiele z nich nie zostało sformułowanych w sposób dostatecznie precyzyjny i brak jest ich jednoznacznej wykładni. Zmiany w obowiązujących przepisach mogą powodować w szczególności wzrost obciążeń publiczno-prawnych lub wzrost kosztów Spółki.

- **Konkurencja na rynku dostawców bakalii**

Spółka jest narażona na konkurencję ze strony innych dostawców bakalii do przemysłu cukierniczego, hurtowni oraz piekarni i cukierni. Są to zarówno firmy o zasięgu ogólnopolskim, jak i mniejsze spółki działające przede wszystkim na rynku lokalnym. Konkurencja występująca w branży może prowadzić do obniżenia marż uzyskiwanych na sprzedaży lub utraty części odbiorców. „ATLANTA POLAND” S.A. posiada mocną pozycję na krajowym rynku. Spółka prowadzi działania mające na celu minimalizację ww. ryzyka między innymi poprzez uzyskanie przewagi konkurencyjnej dzięki dostarczaniu towarów i produktów o wysokiej jakości – Spółka posiada certyfikat HACCP oraz ISO 9001:2000, stałe dostosowywanie oferty handlowej do potrzeb odbiorców, poszerzanie asortymentu, zwiększanie w strukturze sprzedaży udziału produktów przetworzonych, a więc tego segmentu działalności, który charakteryzuje się wyższymi barierami wejścia i niższą siłą oddziaływania konkurencji. Ponadto Spółka ogranicza ryzyko konkurencji poprzez dywersyfikację sprzedaży i zwiększanie eksportu.

Po połączeniu „ATLANTA POLAND” S.A. ze spółką zależną Bakal Center, które nastąpiło w sierpniu 2009r., Spółka jest również narażona na ryzyko konkurencji ze strony podmiotów prowadzących działalność w zakresie sprzedaży bakalii konfekcjonowanych.

- **Silna konkurencja na unijnym rynku cukierniczym**

Producenci słodczy, których dostawcą jest „ATLANTA POLAND” S.A., narażeni są na konkurencję ze strony firm z Unii Europejskiej. Stawka VAT płacona przez polskich konsumentów wyrobów cukierniczych wynosi 23%, natomiast w krajach Unii Europejskiej stawki te są znacząco niższe. Dysproporcja w podatku VAT powoduje osłabienie pozycji konkurencyjnej polskich producentów.

- **Ryzyko związane z wahaniami kursów walutowych**

„ATLANTA POLAND” S.A. dokonuje transakcji importowych (zakup surowca – ponad 90% zaopatrzenia realizowane jest zagranicą, w tym ok. 80% przypada na transakcje w USD, pozostała część w Euro i GBP) oraz eksportowych. Wahania kursów walutowych mają wpływ na wyniki finansowe osiągnięte przez Spółkę:

- umocnienie złotówki powoduje powstawanie dodatnich różnic kursowych przy imporcie surowców oraz ujemnych przy eksporcie towarów i produktów,
- osłabienie złotówki powoduje powstawanie ujemnych różnic kursowych przy imporcie surowców oraz dodatnich przy eksporcie towarów i produktów.

Spółka ogranicza ryzyko kursowe poprzez uwzględnianie wahań kursów w kalkulacji cen sprzedawanych towarów a także poprzez zawieranie walutowych transakcji zabezpieczających typu forward.

Spółka nie posiadała otwartych kontraktów terminowych na dzień 30 czerwca 2011 roku.

Na dzień 31 grudnia 2010 roku Spółka nie posiadała otwartych kontraktów terminowych.

- **Ryzyko związane z wahaniami cen surowców**

„ATLANTA POLAND” S.A. przeprowadzając transakcje kupna i sprzedaży surowców spożywczych jest narażona w swej działalności na ryzyko wystąpienia znaczących wahań cen, które powodować mogą okresowe obniżenie osiąganych przez Spółkę marż na sprzedaży. Na poziom cen surowców spożywczych wpływa wiele czynników niezależnych od Spółki takich jak np.: wielkość zbiorów w danym roku, warunki klimatyczne, mające wpływ na jakość a co za tym idzie cenę surowców czy dostępność surowców o pożądanej jakości. Ponadto, z uwagi na wielkość realizowanych obrotów oraz obsługę klientów, dla których musi być zachowana ciągłość dostaw, Spółka utrzymuje wyższe stany magazynowe w porównaniu z mniejszymi podmiotami funkcjonującymi na krajowym rynku i tym samym jest w większym stopniu narażona na okresowe wahania cen. Z drugiej strony może również osiągać wyższe korzyści w postaci okresowego realizowania wyższych marż w przypadku posiadania większych stanów magazynowych dla surowców, których cena zakupu rośnie. Na poziom osiąganych przez Spółkę marż ze sprzedaży ma także wpływ długość i zaburzenia występujące w cyklu transportowym.

Spółka stara się eliminować ww. zagrożenia między innymi poprzez dywersyfikację rynku dostawców, realizowanie zakupów bezpośrednio u producentów, stały monitoring rynku i natychmiastowe reagowanie na zmiany koniunktury, ponadto zespół importu Emitenta tworzą osoby posiadające wieloletnie doświadczenie i wiedzę pozwalającą minimalizować ryzyko związane z wahaniami cen surowców.

- **Sezonowość sprzedaży**

Działalności Spółki towarzyszy zjawisko sezonowości. Sezonowość sprzedaży pokrywa się z sezonowością rynków zbytu. Wyższa sprzedaż bakalii przypada na IV oraz I kwartał roku tj. na okres przed świętami Bożego Narodzenia i Wielkanocy. Latem, ze względu na dostępność świeżych owoców, sprzedaż bakalii spada. Ponadto sezonowość sprzedaży nie pokrywa się z sezonowością zakupów – ze względu na konieczność zgromadzenia większych zapasów na okres IV kwartału roku oraz z uwagi na warunki klimatyczne panujące w krajach, z których Spółka importuje surowce, najwyższy poziom zapasów przypada na połowę roku, a więc okres w którym Spółki osiągają najniższe przychody ze sprzedaży.

- **Ryzyko wpływu znaczącego akcjonariusza na decyzje organów jednostki**

Dariusz Mazur – Prezes Zarządu „ATLANTA POLAND” S.A., posiada 39.175 udziałów w kapitale Rockfield Trading Ltd., z siedzibą w Nicolau Pentadromos Centre Limassol, Cypr, stanowiących 100% w kapitale tej spółki oraz 10% udziałów w kapitale zakładowym Rockfield Jurata Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku. W związku z powyższym posiada pośrednio tj. poprzez ww. podmioty 3.581.860 akcji zwykłych na okaziciela „ATLANTY POLAND” S.A., które stanowią 58,80% kapitału zakładowego Spółki oraz dają prawo do 58,80% głosów w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

- **Ryzyko związane z umowami handlowymi zawartymi przez jednostkę**

Specyfika działalności prowadzonej na rynku detalicznym powoduje, że umowy handlowe jakie Spółka zawiera z sieciami super i hipermarketów, zawierają szereg postanowień, które mogą niekorzystnie wpływać na jej wyniki finansowe. W szczególności postanowienia te dotyczą możliwości obciążenia działalności detalicznej karami umownymi za nieterminowe dostawy, ustanawiają możliwość zwrotu dostarczonego towaru oraz wydłużania terminów płatności.

- **Ryzyko stopy procentowej**

Spółka posiada nadwyżkę środków finansowych lub korzysta z finansowania zewnętrznego w postaci długo- i krótkoterminowych kredytów bankowych. Oprocentowania lokat i kredytów uzależnione jest od stóp procentowych obowiązującym na rynku międzybankowym takich jak WIBOR (kredyty złotówkowe). W związku z powyższym

Spółka narażona jest na ryzyko zmiany stóp procentowych co może wpłynąć na zmniejszenie rentowności lokat finansowych lub też zwiększenie kosztów zaciągniętych kredytów.

- **Ryzyko kredytu kupieckiego**

Spółka narażona jest na ryzyko kredytu kupieckiego, stosując odroczoną formę płatności od kilkunastu do kilkudziesięciu dni. Kredyt ten nie jest zabezpieczany przez kredytobiorcę w sposób zapewniający pełną gwarancję uzyskania środków pieniężnych. W związku z tym Spółka narażona jest na ryzyko całkowitej lub częściowej niewypłacalności kontrahenta, bądź istotnego opóźnienia w regulowaniu należności, traci gwarancję płynności finansowej, umożliwiając uniknięcia finansowania kredytem bankowym.

7. INFORMACJE O ZAWARTYCH PRZEZ EMITENTA TRANSAKCJACH Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI

ATLANTA POLAND S.A. jest jednostką powiązaną osobowo z:

- Rockfield Jurata Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku
- Rockfield Puck Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku
- Kujawianka Sp. z o.o. z siedzibą we Włocławku

Powiązanie osobowe z Rockfield Jurata Sp. z o.o. jest poprzez osobę Pana Prezesa Dariusza Mazura, który posiada bezpośrednio 10% udziałów w Spółce oraz pośrednio jako właściciel Rockfield Trading Ltd, a także jest Prezesem Zarządu Rockfield Jurata Sp. z o.o. .

Powiązanie osobowe z Rockfield Puck Sp. z o.o. jest poprzez osobę Pana Prezesa Dariusza Mazura, który posiada 10% udziałów w Spółce oraz pośrednio jako właściciel Rockfield Trading Ltd, a także jest Prezesem Zarządu Rockfield Puck Sp. z o.o. .

Powiązanie osobowe z Kujawianka Sp. z o.o. jest poprzez osobę Pana Dariusza Mazura, który w Kujawianka Sp. z o.o. na dzień 30 czerwca 2011 roku posiada udziały

Wszystkie transakcje pomiędzy jednostkami powiązanymi odbywają się po cenach rynkowych i dotyczą bieżącej działalności operacyjnej.

Transakcje zrealizowane w okresie od 01.01.2011r. do 30.06.2011r przedstawia tabela poniżej:

(tabela 13)

	Przychody ze sprzedaży za okres	Koszt sprzedaży za okres	Zakupy w okresie	Należności na 30.06.2011r.	Zobowiązania na 30.06.2011r.
Rockfield Jurata Sp. z o.o.	0	0	54	0	0
Rockfield Puck Sp. z o.o.	0	0	0	1	0
Dariusz Mazur	0	0	0	3 750	4.044
Kujawianka Sp. z o.o.	413	378	38	9 107	0

8. INFORMACJE O UDZIELONYCH PRZEZ EMITENTA PORĘCZEŃ KREDYTU LUB POŻYCZKI LUB UDZIELENIU GWARANCJI – ŁĄCZNIE JEDNEMU PODMIOTOWI LUB JEDNOSTCE ZALEŻNEJ OD TEGO PODMIOTU, JEŻELI ŁĄCZNA WARTOŚĆ ISTNIEJĄCYCH PORĘCZEŃ LUB GWARANCJI STANOWI RÓWNOWARTOŚĆ CO NAJMNIEJ 10% KAPITAŁÓW WŁASNYCH EMITENTA

8.1. UDZIELONE GWARANCJE

Emitent nie udzielił w I półroczu 2011r. żadnych gwarancji.

W dniu 20 czerwca 2011 roku Bank PKO BP S.A. udzielił gwarancji w wysokości 300 tys. zł, które zabezpieczają terminowe płatności zobowiązań Spółki z tytułu długów celnych, podatków i innych opłat celnych wobec Dyrektora Izby Celnej w Gdyni.

W dniu 1 lipca 2011 roku Bank PKO BP S.A. udzielił gwarancji w wysokości 638 tys. zł, które zabezpieczają należyte wykonanie umowy w ramach umowy z ARiMR.

8.2 UDZIELONE PORĘCZENIA

Emitent nie udzielił w I półroczu 2011r. poręczeń, kredytów ani pożyczek.

9. STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE DO MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA WCZEŚNIEJ PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA 2011 ROK

„ATLANTA POLAND” S.A. nie publikowała prognozy wyników na 2011 rok.

10. INFORMACJE, KTÓRE ZDANIEM EMITENTA SĄ ISTOTNE DLA OCENY SYTUACJI KADROWEJ, MAJĄTKOWEJ, FINANSOWEJ, WYNIKU FINANSOWEGO I ICH ZMIAN, ORAZ INFORMACJE, KTÓRE SĄ ISTOTNE DLA OCENY MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZOBOWIĄZAŃ PRZEZ EMITENTA

- W dniu 21 czerwca 2011 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie „ATLANTA POLAND” S.A. podjęło uchwałę o przeznaczeniu zysku netto w kwocie 5.878 tys. zł, osiągniętego przez Emitenta w 2010r., w całości na pokrycie strat z lat ubiegłych.

11. ZESTAWIENIE STANU POSIADANIA AKCJI EMITENTA LUB UPRAWNIEŃ DO NICH PRZEZ OSOBY ZARZĄDZAJĄCE I NADZORUJĄCE EMITENTA NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU

Zarząd

Zgodnie z informacjami posiadanymi przez Emitenta, na dzień przekazania niniejszego raportu, stan posiadania akcji „ATLANTA POLAND” S.A. przez osoby zarządzające kształtował się następująco:

- Dariusz Mazur – Prezes Zarządu „ATLANTA POLAND” S.A., posiada 39.175 udziałów w kapitale Rockfield Trading Ltd., z siedzibą w Nicolau Pentadromos Centre Limassol, Cypr, stanowiących 100% w kapitale tej spółki oraz 10% udziałów w kapitale zakładowym Rockfield Jurata Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku. W związku z powyższym posiada pośrednio tj. poprzez ww. podmioty 3.581.860 akcji zwykłych na okaziciela „ATLANTY POLAND” S.A., które stanowią 58,80% kapitału zakładowego Spółki oraz dają prawo do 58,80% głosów w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.
- Maciej Nienartowicz – Wiceprezes Zarządu jednostki dominującej posiada 24.500 akcji zwykłych na okaziciela serii G „ATLANTA POLAND” S.A. o wartości nominalnej 1,00 zł każda, nabytych od subemitenta usługowego BDM PKO BP S.A. w ramach realizacji programu motywacyjnego.

Zgodnie z informacjami posiadanymi przez „ATLANTĘ POLAND” S.A. w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego do dnia przekazania niniejszego raportu, stan posiadania akcji przez osoby zarządzające nie zmienił się.

Rada Nadzorcza

Zgodnie z informacjami posiadanymi przez Emitenta, na dzień przekazania niniejszego raportu stan posiadania akcji przez osoby nadzorujące kształtował się następująco:

Piotr Mazur – Członek Rady Nadzorczej Spółki, posiada 50 akcji zwykłych na okaziciela serii B „ATLANTY POLAND” S.A. o wartości nominalnej 1,00 zł każda, stanowiących 0,0008% kapitału zakładowego Spółki oraz dających prawo do 0,0008% głosów w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

Pozostali członkowie Rady Nadzorczej:

- Jolanta Tomalka
 - Roman Zalewski
 - Maciej Możejko
 - Roman Gierszewski
- nie posiadają akcji Spółki.

Zgodnie z informacjami posiadanymi przez „ATLANTĘ POLAND” S.A. w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego do dnia przekazania niniejszego raportu, stan posiadania akcji przez osoby nadzorujące nie zmienił się.

12. INFORMACJA O AKCJONARIUSZACH POSIADAJĄCYCH BEZPOŚREDNIO LUB POŚREDNIO PRZEZ PODMIOTY ZALEŻNE CO NAJMNIEJ 5% OGÓLNEJ LICZBY GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU EMITENTA NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU

Na dzień 30 czerwca 2011r. kapitał akcyjny „ATLANTA POLAND” S.A. wynosił 6.091.904 zł i dzielił się na 6.091.904 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 1,00 zł.

Zgodnie z informacjami posiadanymi przez Emitenta, akcjonariuszami posiadającymi bezpośrednio lub pośrednio na dzień przekazania niniejszego raportu co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu „ATLANTA POLAND” S.A. są:

(tabela 14)

Akcjonariusz	Ilość objętych akcji	Procentowy udział w kapitale akcyjnym	Liczba głosów na WZ	Procentowy udział w głosach na WZ
Rockfield Trading Ltd. z siedzibą w Nicolau Pentadromos Centre Limassol, Cypr*	3.581.860	58,80%	3.581.860	58,80%
Generali Otwarty Fundusz Emerytalny (Polska)	560.000	9,19%	560.000	9,19%
AIG Asset Management (Polska) S.A.	373.910	6,14%	373.910	6,14%

* - Rockfield Trading Ltd. posiada: bezpośrednio 3.473.860 akcji „ATLANTA POLAND” S.A. co stanowi 57,02% udziału w kapitale Spółki oraz uprawnienia do wykonywania 3.473.860 głosów, co stanowi 57,02% ogółu głosów na Walnym Zgromadzeniu oraz pośrednio tj. poprzez Rockfield Jurata Sp. z o.o. 108.000 akcji „ATLANTA POLAND” S.A. co stanowi 1,78% udziału w kapitale Spółki oraz uprawnienia do wykonywania 108.000 głosów co stanowi 1,78% ogółu głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki
Dariusz Mazur – Prezes Zarządu „ATLANTA POLAND” S.A. posiada 39.175 udziałów w kapitale spółki Rockfield Trading Ltd., z siedzibą w Nicolau Pentadromos Centre Limassol, Cypr, stanowiących 100% w kapitale tej spółki oraz jest udziałowcem Rockfield Jurata Sp. z o.o. i posiada 10% udziałów tego podmiotu. W związku z powyższym posiada pośrednio tj. poprzez Rockfield Trading Ltd. oraz Rockfield Jurata Sp. z o.o. 3.581.860 akcji zwykłych na okaziciela „ATLANTA POLAND” S.A. stanowiących 58,80% w kapitale zakładowym Spółki oraz w ogólnej liczbie głosów na jej Walnym Zgromadzeniu.

W okresie od przekazania raportu rocznego za 2010r. do dnia przekazania niniejszego raportu, w strukturze własności znacznych pakietów akcji „ATLANTA POLAND” S.A. nie nastąpiły żadne zmiany.

W okresie od przekazania ostatniego raportu kwartalnego tj. za I kwartał 2010r. do dnia przekazania niniejszego raportu, w strukturze własności znacznych pakietów akcji „ATLANTA POLAND” S.A. nie nastąpiły żadne zmiany.

W okresie od 31.12.2010r. do dnia przekazania niniejszego raportu, w strukturze własności znacznych pakietów akcji „ATLANTA POLAND” S.A. zaistniały następujące zmiany:

13. INFORMACJA O TOCZĄCYCH SIĘ POSTĘPOWANIACH, DOTYCZĄCYCH ZOBOWIĄZAŃ LUB WIERZYTELNOŚCI „ATLANTA POLAND” S.A.

- a) postępowania dotyczącego zobowiązań albo wierzytelności Emitenta, których wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta, z określeniem: przedmiotu postępowania, wartości przedmiotu sporu, daty wszczęcia postępowania, stron wszczętego postępowania oraz stanowiska Emitenta

W dniu 26 września 2008 r., w imieniu „ATLANTA POLAND” S.A. jako powoda, został złożony do Sądu pozew przeciwko pozwanym Arkadiuszowi Mikłaszowi, Adamowi Horemskiemu, Robertowi Koperczakowi, Michałowi Matujewiczowi, "Secus Asset Management" S.A. w Katowicach, Monice Wojtysiak - Trendel i Annie Czarniawskiej o zapłatę kwoty 8.600.000,00 zł wraz z odsetkami ustawowymi i kosztami procesu. Przedmiotem w/w postępowania sądowego jest odszkodowanie w kwocie 8.600.000,00 zł, stanowiącej wartość przedmiotu sporu, za szkodę wyrządzoną „ATLANTA POLAND” S.A. " S.A. w związku z transakcją nabycia przez „ATLANTA POLAND” S.A. " S.A. od Arkadiusza Mikłasha łącznie 5.866 (pieć tysięcy osiemset sześćdziesiąt sześć) udziałów w kapitale zakładowym "Bakal Center" Sp. z o.o. z siedzibą w Zabrzu (aktualnie: z siedzibą w Dąbrowie Górniczej) w szczególności na podstawie umowy sprzedaży i przeniesienia udziałów z dnia 3 lipca 2006r. oraz na podstawie umowy objęcia akcji z dnia 7 września 2006r. Zdaniem Zarządu „ATLANTA POLAND” S.A. " S.A. powództwo w sprawie, o której mowa powyżej, jest uzasadnione w stosunku do wszystkich pozwanych.

- b) dwu lub więcej postępowań dotyczących zobowiązań oraz wierzytelności, których łączna wartość stanowi odpowiednio co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta, z określeniem łącznej wartości postępowań odrębnie w grupie zobowiązań oraz wierzytelności wraz ze stanowiskiem Emitenta w tej sprawie oraz, w odniesieniu do największych postępowań w grupie zobowiązań i grupie wierzytelności – ze wskazaniem ich przedmiotu, wartości przedmiotu sporu, daty wszczęcia postępowania oraz stron wszczętego postępowania

Nie wystąpiły

- c) inne

Nie wystąpiły

14. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU

Oświadczenie z zgodności

Niniejsze sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) oraz MSSF zatwierdzonymi przez Unię Europejską (UE). Na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania do publikacji, biorąc pod uwagę toczący się w UE proces wprowadzania standardów MSSF oraz prowadzoną przez Spółkę działalność, w zakresie stosowanych przez Spółkę zasad rachunkowości nie ma różnicy między standardami MSSF oraz standardami MSSF zatwierdzonymi przez UE. Spółka nie skorzystała z możliwości wcześniejszego zastosowania zmian wprowadzonych do niektórych MSR/MSSF, obowiązujących od dnia 1 stycznia 2007 roku.

MSSF obejmują standardy i interpretacje zaakceptowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości oraz Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej.

Oświadczenie w sprawie rzetelności sprawozdania

Zarząd „ATLANTA POLAND” S.A. oświadcza, że według jego najlepszej wiedzy, półroczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową „ATLANTA POLAND” S.A. oraz jej wynik finansowy, oraz że półroczne sprawozdanie z działalności „ATLANTA POLAND” S.A. zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji „ATLANTA POLAND” S.A., w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyka.

Oświadczenie o niezależności biegłego rewidenta

Zarząd „ATLANTA POLAND” S.A. oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący przeglądu półrocznego sprawozdania finansowego za I półrocze 2010 roku, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący tego przeglądu, spełniali warunki do wydania bezstronnego i niezależnego raportu z przeglądu, zgodnie z obowiązującymi przepisami i normami zawodowymi.

Podpisy Członków Zarządu

Dariusz Mazur
Prezes Zarządu

Maciej Nienartowicz
W-ce Prezes Zarządu

Gdańsk, 22 sierpnia 2011 roku