

List Prezesa Zarządu do Akcjonariuszy WIELTON S.A.

Szanowni Państwo,

Miniony okres trudno oceniać jednorodnie. Pierwsza połowa 2010 roku była głęboko zakorzeniona w realiach kryzysowego roku 2009. Efektywność działania w pierwszych miesiącach minionego roku, mierzona wielkością obrotów, była równie niska jak w ostatnich miesiącach 2009 roku. W drugiej połowie roku, ożywienie gospodarcze i przewidywalność rynków finansowych pozwoliły osiągnąć spółce poziomy przychodów gwarantujące niewielkie zyski z działalności.

W roku 2010 zaszły istotne zmiany organach zarządczych spółki. Zmienił się skład zarządu spółki i liczebność jego członków. Zmiany te zaowocowały podjęciem prac nad opracowaniem strategii rozwoju dla Wielton S.A. w długoterminowej perspektywie czasowej. Opracowane we współpracy z Roland Berger Consulting założenia, wybór optymalnych, ukierunkowanych na budowanie wartości spółki opcji rozwoju, zwymiarowanych w modelu finansowym, pozwolą na osiągnięcie w nadchodzącym okresie i dalszej perspektywie oczekiwanych przez akcjonariuszy efektów ekonomicznych.

Jesteśmy przekonani, że rok 2010 był rokiem ostatecznego rozliczenia z pochodnymi kryzysu finansowego i recesji gospodarczej. W rok 2011 weszliśmy z bogatym pakietem zamówień, a oczekiwane wzrosty pozwolą zredukować straty poniesione przez spółkę w minionych dwóch latach.

Przychody ze sprzedaży za rok 2010 wyniosły **261,8 mln zł**, wobec 162,8 mln zł za rok 2009. Skonsolidowany wynik finansowy netto za rok 2010 wyniósł **(-) 8,8 mln zł**, wobec **(-) 9,9 mln zł** za rok 2009. Suma bilansowa na koniec 2010 roku wzrosła do **319,1 mln zł** wobec 286,5 mln zł na koniec 2009 roku. Sprzedaż w roku 2010 sięgnęła **3.628 szt. produktów**, wobec 2.031 szt. w roku 2009.

W ocenie Zarządu wśród istotnych czynników i zdarzeń, które będą miały wpływ na wyniki działalności spółki należy wyróżnić:

- realizację inwestycji krajowych związanych z planowanymi Mistrzostwami Europy w Piłce Nożnej w 2012 r.,

- dostępność finansowania dla sektora środków transportu,
- popyt na wyroby spółki na rozwijających się rynkach eksportowych, w szczególności na rynkach: Rosji, Ukrainy, Rumunii,
- rozwój gospodarczy i stabilizacja finansowa krajów Europy Wschodniej, w szczególności w Rosji i Ukrainy,
- rozszerzenie działalności Spółki o nowe obszary rynku transportowego,
- ugruntowanie wysokiej pozycji wśród producentów produktów przeznaczonych na rynek rolniczy,
- rozwój działalności handlowej spółek zależnych: Wielton Rosja i Wielton Ukraina prowadzących działalność dystrybucyjną,
- produkcja specjalistycznych produktów pod indywidualne zamówienia klientów,
- zwiększenie penetracji rynku w Polsce i zagranicą poprzez wzmocnienie sieci handlowej oraz zatrudnienie nowych pracowników w dziale handlowym,
- efekty wdrożenia narzędzia wspomagania sprzedaży poprzez oferowanie kompleksowego produktu wraz z jego finansowaniem przez brandowy leasing fabryczny Wielton Finance przy współudziale zewnętrznych instytucji finansowych,
- pełne wdrożenie systemu Wielton Serwis we współpracy z firmą Starter polegające na kompleksowej obsłudze serwisowej w kraju i zagranicą,
- prowadzenie przez spółkę działalności gospodarczej na terenie Łódzkiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej, z czym łączą się przywileje (podatkowe lub możliwość korzystania z pomocy publicznej), ale także wymogi spełnienia kryteriów, takich jak np. konieczność utrzymania określonego poziomu zatrudnienia w spółce (co najmniej 832 osób do 31 grudnia 2016 r.).

W perspektywie 2011 roku, spółka przewiduje rozstrzygnięcie decyzji dotyczącej kooperacji bądź budowy zakładu produkcyjnego lub montowni pojazdów na terenie Rosji, celem zwiększenia konkurencyjności na rynkach zagranicznych, wynikającej w głównej mierze z lokalizacji nowego zakładu produkcyjnego w bezpośredniej bliskości tych rynków zbytu.

Rok 2011 to rok jubileuszu 15-lecia spółki Wielton S.A. Chcemy uczcić jubileusz sukcesem ekonomicznym. Jesteśmy do tego przygotowani.

Z wyrazami szacunku,

Andrzej Jarosław Szczepek