

Wrocław, 04 kwietnia 2011 r.

Szanowni Państwo,

Mam przyjemność przekazać Raport Roczny Prima Moda SA za 2010 rok zawierający opis działań realizowanych przez Spółkę oraz istotne informacje finansowe.

Rok 2010 zakończył się dla Prima Moda SA sukcesem. Osiągnięto założony, jako podstawowy cel - dodatni wynik finansowy. W tym czasie Spółka odnotowała znaczący wzrost przychodów, do poziomu 52,78 mln PLN (ponad 21% r/r). Wzrost, co warto podkreślić został wygenerowany prawie w całości na sklepach porównywalnych (Spółka w połowie roku zamknęła jeden sklep i otworzyła nowy w innej lokalizacji). Równocześnie, za sprawą zaplanowanych działań biznesowych, wzrosła marża brutto na sprzedaży (o ponad 5 p.p. r/r) do 51,88%. EBITDA ukształtowała się na poziomie 2,48 mln PLN (rok temu było to -1,06 mln PLN), a zysk netto wyniósł 943 tys PLN.

Nie był to rok łatwy dla branży retail, kluczowy dla Spółki w pierwszej połowie roku okres, zdominowany był przez negatywne, jednorazowe zdarzenia (katastrofa w Smoleńsku i powódzie). Mimo to, dzięki zwiększającej się sile i rozpoznawalności marki Prima Moda (unowocześniono logo, wydano nowe katalogi produktowe, odnotowano liczne ukazania w prasie modowej) cel został osiągnięty.

W 2011 roku Zarząd będzie kontynuował politykę poprawy rentowności i realizowania działań optymalizacji procesów biznesowych. Dodatkowo rozpocznie zrównoważoną ekspansję sieci sprzedaży. (koncentrujący się na ważnych dla spółki centrach i galeriach handlowych). Pozwoli to na osiągnięcie korzyści finansowych w dwojaki sposób.

Na koniec chciałbym ponownie wyrazić wdzięczność za zaufanie jakim obdarzyliście Państwo Prima Modę, podkreślając, że wspólnie z Zarządem dołożymy wszelkich starań do zrealizowania ambitnych planów rozwoju Spółki i powiększania jej wartości dla akcjonariuszy.

Z wyrazami szacunku,

Dariusz Plesiak
Prezes Zarządu
Prima Moda SA