

Szanowni Akcjonariusze,

podsumowując zakończony i zaudytowany 2010 rok należy podkreślić, że był on dla Spółki wyjątkowo udany, głównie z uwagi na wysoką dynamikę sprzedaży, która pozwoliła nam optymalnie wykorzystać moce produkcyjne intensywnie rozbudowywane przez ostatnie lata. Osiągnięte wyniki potwierdzają natomiast zasadność i jakość poszczególnych inwestycji. Znacznemu umocnieniu uległa również dzięki powyższym inwestycjom marka Wawel. Jej pozycja na rynku potwierdzona została w wielu rankingach a badania rynkowe wskazują na dalsze zwiększanie udziału w rynku prawie we wszystkich kategoriach produktowych, w których jesteśmy obecni.

Rosnący ciągle rynek wymusza na Spółce dalsze inwestycje. Utrzymanie bowiem obecnego w nim udziału będzie wymagało większych wydajności. Realizując strategię wzrostu organicznego zbliżamy się nieuchronnie do momentu, kiedy dalsze pomnażanie mocy produkcyjnych przestanie być możliwe w obecnej lokalizacji. Właśnie kończymy rozbudowę naszego zakładu, która obejmuje już wszystkie rezerwy powierzchni gruntu jakie były przewidziane pod zabudowę. Należy jednak podkreślić, że zamaszynowanie nowych powierzchni będzie wystarczające dla 2-3 letniego okresu dynamicznego, bo dwucyfrowego rozwoju.

Skupiamy się więc obecnie nad analizą przyszłych kierunków wzrostu naszej firmy i marki Wawel. Wydaje się, że będziemy w stanie zaproponować Państwu projekt poszerzający nasz obecny portfel produktów, który jednak nie będzie wychodził poza ramy branży cukierniczej. Inwestycje związane z tym projektem powinny się rozpocząć najpóźniej w przyszłym roku, tak aby w maksymalnym stopniu wykorzystać przywileje jakie daje nam zakupiona w strefie ekonomicznej w Dobczycach działka.

W najbliższym czasie będą Państwo również mogli zaobserwować efekty naszych wspólnych z wynajętymi podmiotami zewnętrznymi prac nad odpowiednim repozycjonowaniem marki Wawel. Proces ten będzie realizowany przez najbliższe 2 lata. Mamy nadzieję, że jego wynikiem będzie dalszy wzrost udziału w rynku a co za tym idzie wartości marki. Dostrzegamy konieczność coraz efektywniejszej komunikacji z rynkiem i będziemy temu zagadnieniu poświęcać znaczną część naszego czasu popierając te działania niezbędnym budżetem.

Realizujemy również niezbędne prace dla dalszej poprawy dystrybucji naszych produktów. Dotyczy to zarówno pozyskiwania danych z rynku jak i precyzyjnego ich wykorzystania w procesie decyzyjnym. Przykładamy dużą wagę do odpowiedniej dla naszych produktów jakości tych procesów.

Biorąc pod uwagę realizowane i planowane inwestycje należy założyć, że Spółka będzie się w kolejnych latach dynamicznie rozwijać gwarantując swoim akcjonariuszom stabilny wzrost wartości firmy a pracownikom niezbędny komfort i bezpieczeństwo pracy. Mając powyższe na uwadze Zarząd będzie rekomendował coroczną wypłatę dywidendy.

z poważaniem

Dariusz Orłowski  
Prezes Zarządu

