

List Prezesa Zarządu

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu Zakładów Mięsnych HERMAN S.A. mam przyjemność przedstawić Państwu Raport Roczny za 2010 r. zawierający najważniejsze informacje na temat działalności Spółki i najważniejszych wydarzeń, jakie miały miejsce w minionym roku.

W 2010 r. Spółka konsekwentnie realizowała strategię sukcesywnego wprowadzania produktów Spółki do nowych kanałów dystrybucji (m.in. nawiązano współpracę z siecią Lewiatan) oraz umacniania sprzedaży w obszarach, które uznano za perspektywiczne. W 2010 r. Zakłady Mięsne HERMAN S.A. znalazły się w gronie 5 największych dostawców produktów wędliniarskich dla sieci Rea. Do niepowodzeń należy zaliczyć nieosiągnięcie dodatnich wyników finansowych na koniec 2010 r. Za bardzo ważną i perspektywiczną Zarząd uznaje współpracę z Eurocash S.A., szczególnie wobec wprowadzenia produktów Spółki do dystrybucji za pośrednictwem magazynu centralnego na wszystkie sklepy sieci „Delikatesy Centrum”.

W imieniu Zarządu Zakładów Mięsnych Herman S.A. wyrażam nadzieję, że konsekwentne dążenie do założonych celów strategicznych, pozwoli nam na osiągnięcie dodatnich wyników finansowych w 2011 r., które spełnią oczekiwania naszych Akcjonariuszy, Rady Nadzorczej i nasze.

Składam również podziękowania wszystkim pracownikom i współpracownikom Spółki za wysiłek i ciężką pracę w całym 2010 roku. Dziękujemy także naszym partnerom handlowym, którzy obdarzyli nas zaufaniem, a także obecnym i przyszłym Klientom Zakładów Mięsnych Herman SA.

Z wyrazami szacunku

Tadeusz Frączek

Prezes Zarządu

ZM HERMAN S.A.