

## **Pismo Prezesa Zarządu do Akcjonariuszy**

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu przedstawiam sprawozdanie z działalności F.K."POLLENA-EWA"S.A. w 2010 roku, zawierające szczegółowe dane finansowe oraz informacje o istotnych wydarzeniach, które miały wpływ na działalność w ubiegłym roku, a także perspektywy dalszego rozwoju Spółki.

Pragnę wyrazić zadowolenie z faktu, iż kolejny rok możemy zaprezentować Państwu wzrost przychodów ze sprzedaży. Szczególnie istotne jest to, że wzrost ten został osiągnięty w nie sprzyjających warunkach makroekonomicznych, w tym w warunkach dużej niestabilności na rynku surowców. W 2010r. przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów wyniosły 29.737 tys. zł., co oznacza wzrost o 14,5% w stosunku do 2009r., ponadto Spółka zwiększyła wolumen sprzedaży kosmetyków o 16,1%. W minionym roku skupiliśmy się głównie na intensywnych pracach modernizacyjnych opakowań tzw. wyrobów bazowych – szamponów i odżywek do włosów, żeli pod prysznic i płynów do kąpieli. Prowadzone także były projekty badawczo-wdrożeniowe nowych linii kosmetycznych, które zamierzamy wprowadzić na rynek w 2011 roku.

Podstawowym założeniem strategii działania w 2011r. jest dalszy wzrost przychodów ze sprzedaży w segmencie produkcji artykułów kosmetyczno-perfumeryjnych. Priorytetem staje się sukcesywne zwiększanie skali działalności, które jest odpowiedzią na zmieniające się warunki rynkowe. Koncentracja produkcji i dystrybucji artykułów kosmetyczno-perfumeryjnych, konsolidacja handlu detalicznego w ramach dużych, działających globalnie sieci handlowych, stwarza bowiem potrzebę nowego spojrzenia na pozycję producenta kosmetyków, prowadzącego działalność głównie w segmencie produktów masowych. W opinii Zarządu Spółki perspektywy osiągnięcia sukcesu rynkowego mają podmioty, które posiadają wysoką efektywność produkcji oraz zdolność do zapewnienia dystrybucji w skali globalnej. F.K."POLLENA-EWA"S.A. dzięki ścisłej współpracy ze swoim partnerem strategicznym TZMO S.A. ma szansę na realizację tego celu.

Będziemy dążyć aby oferta Spółki była na bieżąco modyfikowana i weryfikowana zgodnie z oczekiwaniami klientów. Dużym wyzwaniem pozostaje cały czas przygotowywanie odpowiedniej oferty na rynki zagraniczne, których zarówno wymagania jak i procesy certyfikacji są wysoce zróżnicowane. Chcemy być aktywni w różnych segmentach kosmetycznych: pielęgnacji ciała, pielęgnacji włosów oraz pielęgnacji twarzy – zarówno dla kobiet jak i mężczyzn. Wszystkie te segmenty są dla nas ważne, gdyż jak pokazują badania rynku każdy z nich ma duży potencjał wzrostu. Podejmowane działania dotyczyć będą także utrzymania wysokich standardów produkcji oraz podnoszenia jakości oferowanych wyrobów w celu umacniania pozycji poszczególnych marek.

Podsumowując chciałbym zapewnić, że wspólnie z zespołem współpracowników dołożymy wszelkich starań aby F.K."POLLENA-EWA"S.A. rozwijała się dynamicznie i stawała się w pełni konkurencyjnym przedsiębiorstwem. Jestem przekonany, że konsekwentne realizowanie przyjętej strategii przełoży się pozytywnie na wzrost wartości Spółki.

Z poważaniem,

**Marcin Łątkowski**  
Prezes Zarządu  
F.K."POLLENA-EWA"S.A.