

**PISMO PREZESA ZARZĄDU DO AKCJONARIUSZY
ALMA MARKET SA**

Szanowni Państwo,

Zakończony 2010 rok, jak to zapowiadałem przed rokiem, upłynął dla naszej spółki pod znakiem zdecydowanych działań poprawiających rentowność.

Działania te przyniosły oczekiwane efekty, gdyż spółka osiągnęła w 2010 roku zysk netto w wysokości 3,1 mln zł w porównaniu ze stratą na poziomie 50 mln zł rok wcześniej.

Sprzedaż wzrosła blisko 14 %, natomiast wszystkie pozostałe poziomy wyników wykazały zyski poczynając od zysku brutto (wzrost o ponad 21%), poprzez EBITDA i EBIT, w przeciwieństwie do 2009 roku gdy spółka odnotowała w tych pozycjach straty.

Wyhamowanie w 2010 roku procesu inwestycyjnego, polegającego na otwieraniu nowych obiektów handlowych wpłynęło na poprawę rentowności prowadzonej działalności operacyjnej i ustabilizowanie przepływów finansowych.

Mimo ograniczenia skali prowadzonych inwestycji w 2010 roku - bo otwarliśmy tylko jeden obiekt handlowy - spółce udało się wzmacniać swoją pozycję rynkową.

Dwukrotnie zwiększyła się sprzedaż internetowa realizowana za pośrednictwem platformy Delikatesów Internetowych ALMA24. I uważamy, że w 2011 roku i latach kolejnych, możliwy jest dalszy dynamiczny wzrost naszego udziału w tym perspektywicznym segmencie rynku, na którym już obecnie ALMA24 zajmuje pozycję lidera rynku.

W 2010 roku spółce udało się utrzymać pozycję lidera na rynku polskich delikatesów, oferując starannie wyselekcjonowany, szeroki wybór produktów unikatowych, w tym produktów już bardzo docenianej marki własnej „Krakowski Kredens”.

Prowadziliśmy także celowe działania reklamowe, których efektem jest wzrost świadomości i wzmocnienie wizerunku marki Alma w całej Polsce.

Konsekwencja działań marketingowych spowodowała iż wartość brandu „ALMA” wg rankingu przeprowadzonego przez Rzeczpospolitą w stosunku do roku ubiegłego wzrosła o 18%. I obecnie wynosi ponad 53 mln zł. Natomiast w tym samym rankingu na najbardziej prestiżowe marki w Polsce zajęliśmy 49 miejsce jako jedyny sklep FMCG w tym rankingu.

2010 rok pozwolił nam na optymistyczne patrzenie w przyszłość i mamy nadzieję, że podjęte przez nas działania i konsekwentnie realizowana strategia rozwoju w kolejnych latach pozwolą nam osiągać pozytywne wyniki, nawet pomimo dalszej niepewności co do ewentualnej poprawy sytuacji rynkowej i koniunktury ogólnogospodarczej.

Pragnę podziękować inwestorom i akcjonariuszom za zaufanie z jakim spotykam się z Państwa strony. Składam także podziękowania Radzie Nadzorczej za udzielone Zarządowi wsparcie w jego pracy.

Jednocześnie zapraszam do zapoznania się z przedstawionym sprawozdaniem finansowym i sprawozdaniem z działalności spółki oraz opinią i raportem biegłego rewidenta.

Z poważaniem,

Kraków, 11 marzec 2011 rok

Jerzy Mazgaj
Prezes Zarządu