

List Piotra Sucharskiego, Prezesa Grupy NEUCA S.A. do akcjonariuszy

Szanowni Akcjonariusze,

2010 rok był dla nas rokiem dużych zmian. W lutym przedstawiliśmy nową strategię rozwoju i budowy głównego dostawcy produktów i usług na rynku ochrony zdrowia w Polsce. Bazując na skali, jaką daje nam pozycja lidera w dystrybucji farmaceutyków, dołączamy kolejne obszary działalności i szukamy synergii na rynku zdrowotnym – źródeł dodatkowych przychodów i zysków. Rozwijamy nowe obszary biznesowe, takie jak produkcja własnych leków (Synoptis Pharma), czy świadczenie usług marketingowych (NEKK) i informatycznych (ILC) dla aptekarzy oraz producentów farmaceutyków.

Aby efektywnie realizować naszą ambitną strategię rozwoju w 2010 roku zmianom uległa struktura organizacyjna Grupy NEUCA. W jej ramach wydzielona została spółka holdingowa NEUCA, która stoi na czele grupy, a jej celem jest wytyczanie kierunków strategicznego zarządzania, zabezpieczanie finansowania oraz docelowo scentralizowanie zarządzania i zaplecza biznesowego dla całej Grupy NEUCA.

Przez ostatnie pięć lat przychody naszej Grupy wzrosły ponad 4-krotnie, w dużej mierze dzięki przejęciom, w tym połączeniu z Prosperem w 2009 r. Aby w pełni skorzystać ze wzrostu skali, dużą uwagę skupiamy obecnie na działaniach wewnątrz Grupy. W 2010 r. zmniejszyliśmy liczbę magazynów z 35 do 28, czemu towarzyszyło ograniczenie zatrudnienia w logistyce o ok. 350 osób, do ok. 2400 zatrudnionych. Jednocześnie, przygotowaliśmy się do otwarcia z początkiem 2011 r. magazynu centralnego w Ołtarzewie pod Warszawą, który jest największym magazynem Grupy i bez wątpienia najnowocześniejszym centrum logistycznym w naszej branży w Polsce. Jesteśmy na dobrej drodze do osiągnięcia z końcem 2012 r. docelowej sieci 12 magazynów, z zatrudnieniem na poziomie 1,4 tys. osób. Przyniesie nam to roczne oszczędności względem 2009 roku w wysokości ok. 27 mln PLN.

Zmianom w logistyce towarzyszy również centralizacja w innych obszarach funkcjonowania Grupy. W większości spółek związanych z dystrybucją farmaceutyków do aptek wdrożyliśmy tzw. model biur handlowych, skupiających realizację zamówień i sprzedaż na poziomie Grupy. Proces ten zaczęliśmy również wdrażać w samym Prosperze, a jego zakończenie zaplanowane jest na przyszły rok. W 2010 r. uruchomiliśmy również Centrum Usług Wspólnych oraz Centrum IT, prowadzone przez spółkę Accedit. Projekt, dofinansowany ze środków unijnych, ma na celu scentralizowanie całego back office'u Grupy, obejmującego m.in. finanse, IT, administrację, controlling, kadry, czy płace.

Realizacja naszej strategii zaczyna przynosić pozytywne efekty na poziomie wypracowywanych wyników, co dodatkowo potwierdza skuteczność unikalnego na polskim rynku modelu biznesowego.

Co najważniejsze, wszystkie te zmiany byliśmy w stanie przeprowadzić na tyle sprawnie, żeby nie były odczuwalne dla naszych klientów - niezależnych aptek. Potwierdzeniem skuteczności procesu jest osiągnięcie rekordowego w historii Grupy udziału rynkowego na poziomie 31,8% w IV kw. 2010 r.

W 2010 r. na poziomie skonsolidowanym osiągnęliśmy 6,1 mld PLN przychodów (wzrost o 9%). Po wyłączeniu zdarzeń jednorazowych zysk operacyjny zwiększył się o 106% do 64,4 mln PLN, a zysk netto wyniósł 37,2 mln wobec 12,6 mln PLN rok wcześniej.

Przed nami 2011 r., w którym zgodnie ze strategią planujemy utrzymać pozycję lidera na rynku dystrybucji i rozwijać działalność w nowych obszarach biznesowych. Jako partner aptek niezależnych świadczymy dla naszych klientów coraz bardziej kompleksowe usługi i dajemy aptekom niezależnym możliwość korzystania z oferty rynkowej i narzędzi marketingowych do tej pory zarezerwowanych jedynie dla aptek sieciowych. W 2011 roku kluczowa dla nas będzie niewątpliwie kontynuacja działań reorganizacyjnych i dalsza centralizacja logistyki. Wszystko to powinno przełożyć się pozytywnie na osiągnięte wyniki finansowe i dalszy dynamiczny rozwój Grupy na rynku ochrony zdrowia w Polsce.

*Piotr Sucharski
Prezes Grupy NEUCA S.A.*