

List Prezesa Zarządu POLMED S.A.

do jednostkowego i skonsolidowanego raportu rocznego za 2010 rok

Szanowni Akcjonariusze, Szanowni Inwestorzy

W imieniu Zarządu Spółki POLMED S.A. przekazuję Państwu raport roczny zawierający informacje na temat wyników finansowych oraz najważniejszych wydarzeń, jakie miały miejsce w naszej Spółce w 2010 roku.

Raport za rok 2010 to dla nas raport szczególny, gdyż po raz pierwszy w historii publikujemy raport roczny jako Spółka publiczna. Ponadto, zamyka on bardzo ważny rok w działalności i rozwoju Spółki POLMED S.A.

Wydarzenia ubiegłego roku dały nam impuls do dalszego dynamicznego rozwoju Spółki i otworzyły przed nami nowe perspektywy. Jednym z najważniejszych wydarzeń było przeprowadzenie publicznej emisji akcji i debiut Spółki na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Emisja akcji POLMED S.A. okazała się dużym sukcesem i dzięki zaufaniu inwestorów pozyskaliśmy środki finansowe na dalsze inwestycje.

W prospekcie emisyjnym Zarząd POLMED S.A. informował, iż dalszy rozwój Spółki będzie się odbywał na zasadzie budowy sieci placówek własnych oraz akwizycji.

Deklaracje złożone inwestorom podczas oferty publicznej w obszarze inwestycji realizujemy zgodnie z planem. Wkrótce po debiucie otworzyliśmy cztery nowe Centra Medyczne Spółki w Warszawie, Krakowie, Katowicach i Sosnowcu. W roku 2010 Spółka powiększyła swoje aktywa łącznie o siedem nowych, pełnoprofilowych Centrów Medycznych oraz podpisała kilka umów na lokalizację kolejnych. Planujemy, iż do końca 2012 roku na terenie całego kraju będzie działało 26 Centrów Medycznych pod marką POLMED, dzięki czemu Spółka zajmie bardzo silną pozycję na rynku polskim.

Warto zauważyć, że pomimo poniesienia znacznych kosztów związanych z otwarciem nowych oddziałów (ich wyposażeniem, zatrudnieniem nowego personelu, opłaceniem najmów, itp.), osiągnięty parametr rentowności Spółki za rok 2010 nie odbiega znacząco od zaplanowanego. Co więcej, większość nowych oddziałów osiągnęło punkt zbilansowania kosztów i przychodów szybciej niż tego oczekiwaliśmy, co jest bardzo dobrym prognostykiem na przyszłość.

Zarząd Spółki planował na rok 2010 akwizycje podmiotów generujących około 14 mln pln przychodów, przy 5% rentowności. W minionym okresie Zarząd nie podjął jednak żadnych wiążących decyzji w obszarze akwizycji, co nie pozwoliło Spółce osiągnąć wyników finansowych prognozowanych w prospekcie emisyjnym (przychody w roku 2010 opiewające na ponad 24 mln pln, w stosunku do planowanych 30 mln; osiągnięta rentowność netto blisko 13%, w stosunku do planowanej – 15%). O ostatecznym odstąpieniu od transakcji akwizycyjnych zadecydowała nieefektywność ekonomiczna rozważanych inwestycji. Analizy przeprowadzone przez Zarząd wykazały, że zdecydowanie lepszym sposobem realizacji celów strategicznych będzie tworzenie oddziałów *de novo*, wg własnych standardów wizualizacji, jak i serwisu medycznego dla klientów. Za niniejszym rozwiązaniem przemawia także argument stosunkowo dużej w latach 2009-2010 podaży powierzchni w prestiżowych lokalizacjach, na korzystnych warunkach finansowych, która mogłaby być przeznaczona na cele rozwojowe Spółki.

W przyszłości Zarząd nie odstępował od strategii wzrostu Spółki poprzez przejęcia podmiotów z branży medycznej. Celem będą spółki, których działalność jest oparta o profil działalności inny niż podstawowa i specjalistyczna opieka medyczna. Poważne nadzieje wiążemy z przejęciem spółek medycznych z branży wysokich technologii medycznych, co doskonale uzupełniłoby ofertę biznesową POLMED i dało realne szanse na osiągnięcie pozycji lidera usług medycznych na rynku polskim. Zarząd podjął już pewne działania w tym kierunku.

W opinii Zarządu POLMED S.A., strategia inwestycyjna Spółki łącząca rozwój organiczny z przejęciami pozwoli na uzyskanie długofalowych, wymiernych korzyści ekonomicznych, znajdujących odzwierciedlenie w przyszłych wynikach finansowych, zwiększy jej możliwości rozwojowe oraz przyczyni się do umocnienia pozycji Spółki na rynku usług medycznych w Polsce.

Występując w podwójnej roli – jako Zarząd Spółki kierujący nią od chwili powstania oraz akcjonariusze większościowi – uważamy, że obrana strategia rozwoju przede wszystkim w drodze wzrostu organicznego (budowy sieci placówek własnych o wysokim standardzie wyposażenia oraz świadczenia usług medycznych ambulatoryjnych) przyniesie w kilkuletniej perspektywie znakomite efekty. Warto zauważyć, że opisywana strategia POLMED S.A. była tworzona z uwzględnieniem tendencji panujących na rynku medycznym w Polsce, który rósł w ostatnich latach w średniorocznym tempie około 20% (oszacowanym na podstawie sprzedanych prywatnych abonamentów i polis zdrowotnych, których łączna sprzedaż w 2010 roku wyniosła blisko 2 mln sztuk, co oznacza, że do końca obecnej dekady będzie z nich korzystało około 10 mln osób).

Z uwagi na fakt, że rynek usług medycznych w Polsce rozwija się niezwykle dynamicznie, chcemy zrealizować ambitny plan zbudowania jednej z największych sieci Centrów Medycznych w Polsce, z silną, rozpoznawalną marką; sieci, która będzie w sposób konkurencyjny obsługiwała znaczną część krajowego rynku usług medycznych, ambulatoryjnych. Realizacja tego celu obejmuje w najbliższych tygodniach otwarcie kolejnych Centrów Medycznych POLMED w Poznaniu i Gdańsku, a w następnych miesiącach we Wrocławiu i co najmniej kolejne dwa w Warszawie.

Nowym segmentem, w ramach którego Zarząd Spółki planuje w najbliższym czasie podjęcie inwestycji, są usługi szpitalne jednego dnia. Segment ten wydaje się bardzo atrakcyjny ze względu na rosnące zapotrzebowanie oraz wysoką rentowność. Pierwszą placówką, która w ramach Spółki będzie już w roku 2011 świadczyć tego typu usługi medyczne jest tworzone obecnie Centrum Medyczne POLMED przy ulicy Puławskiej w Warszawie.

W imieniu Zarządu, pragnę podziękować wszystkim Akcjonariuszom za dotychczas okazane zaufanie i głęboko wierzę, że wyniki tego i najbliższych lat będą miały pozytywne przełożenie na rynkową wycenę Spółki POLMED S.A.

Zachęcam do zapoznania się z pełnym raportem rocznym oraz sprawozdaniem Zarządu za 2010 rok.

Prezes Zarządu POLMED S.A.

Radosław Szubert