

Informacje zgodne z §.87 ust. 4 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. (Dz. U. z dnia 28 lutego 2009 r.)

Przedmiot działalności

Zakłady Mięsne „HERMAN” S.A. z siedzibą w 36-020 Tyczyn , Hermanowa 900 została wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego , Sąd Rejonowy w Rzeszowie , XII Wydział Gospodarczy w dniu 2.01.2007 roku pod numerem 0000267789. Spółka Zakłady Mięsne Herman sp. z o.o. powstały 31 października 2000 roku. PKD 1511Z. Działalność podstawowa to: ubój wieprzowy, rozbiór wieprzowy, wołowy, cielęcy, produkcja przetwórcza, handel hurtowy i detaliczny, świadczenie usług.

1/. Zmiana stosowanych zasad (polityki) rachunkowości w stosunku do zasad obowiązujących w Spółce w poprzednim roku obrotowym:

Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu jednostkowego raportu kwartalnego Zakładów Mięsnych „ Herman” S.A. są zgodne z zasadami ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 roku (Dz. U. z 2002 r., nr 76, poz. 694, z późn. zm.). Zasady przyjęte przy sporządzaniu raportu nie uległy zmianie w stosunku do zasad obowiązujących w Spółce w 2008 roku. W szczególności nie nastąpiły zmiany w stosowanej polityce rachunkowości ani nie uległy zmianie zasady ustalania wartości aktywów i pasywów oraz pomiaru wyniku finansowego.

2/. Istotne zmiany wielkości szacunkowych, w tym korekty z tytułu rezerw, rezerwy i aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego, dokonane odpisy aktualizujące wartość składników aktywów:

W III kwartale roku obrotowego Spółka nie tworzyła rezerw, ani też nie dokonywała korekt rezerw i aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

3/. Opis istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń ich dotyczących.

Spółka po III kwartale 2010 r. osiągnęła przychody ze sprzedaży na poziomie 35.833 tys. zł przy poniesionych kosztach na sprzedaży 27.835 tys. zł., w wyniku czego zanotowała zysk brutto ze sprzedaży w wysokości 7.998 tys. zł. Na poziomie operacyjnym (EBIT) Spółka zanotowała stratę w kwocie -324 tys. zł (po 3 kwartałach 2009 r. strata operacyjna wyniosła -1.862 tys. zł). Strata netto wyniosła -533 tys. zł (po 3 kwartałach 2009 r. strata netto wyniosła -1.965 tys. zł). EBITDA (zysk oper. + amort.) Spółki za III kwartał 2010 r. był dodatni i wyniósł: 1.001 tys. zł (po 3 kwartałach 2009 r. EBITDA była ujemna: -479 tys. zł).

W porównaniu do wyników za III kwartał 2009 r. należy zwrócić uwagę na zdecydowaną poprawę wyników na wszystkich poziomach, w tym Spółka osiągnęła po III kwartale 2010 wysokie dodatnie EBITDA. Dodatnie EBITDA w połączeniu ze zwiększeniem poziomu kredytów obrotowych istotnie poprawiło płynność Spółki.

W porównaniu do III kwartałów 2009 r. poziom sprzedaży produktów Spółki zwiększył się o 5,7%, natomiast sprzedaż towarów i materiałów obniżyła się o 20,3%. Spadek wartości sprzedanych towarów wynika przede wszystkim z obniżki cen żywca wieprzowego (podstawowy surowiec produkcyjny) w porównaniu do cen za analogiczny okres 2009 r, co wpłynęło w konsekwencji na obniżenie cen sprzedaży oferowanych przez Spółkę towarów (m.in. świeże mięso wieprzowe, wołowe i drobiowe sprzedawane w sieci sklepów firmowych i franczyzowych). Ponadto rozwój nowych kanałów dystrybucji (sieci handlowe „Real”, „Lewiatan”) powoduje większy udział w sprzedaży Spółki jej produktów (przetwory wędliniarskie) i wpływa pozytywnie na osiągnięte wyniki finansowe.

4/. Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mającym znaczący wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.

Nie dotyczy

5/. Objaśnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności emitenta w prezentowanym okresie.

Sprzedaż Spółki charakteryzuje się sezonowością wynikającą z nierównomiernego spożycia mięsa i przetworów mięsnych w ciągu roku w Polsce. Zwiększoną sprzedaż Spółka odnotowuje w drugim, trzecim i czwartym kwartale. W pierwszym kwartale wielkość sprzedaży jest powiązana z ruchomymi Świętami Wielkanocnymi, przypadającymi na marzec lub kwiecień. Zwiększona wartość sprzedaży w IV kwartale wynika ze zwiększonego popytu w okresie poprzedzającym Święta Bożego Narodzenia. W okresie wakacyjnym Spółka zwiększa sprzedaż dzięki zwiększonemu zapotrzebowaniu na produkty grillowe.

6/. Informacje dotyczące emisji, wykupu, i spłaty dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych.

Spółka w III kwartale 2010 r. nie prowadziła emisji żadnych akcji, nie spłacała dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych.

7/. Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy, łącznie i w przeliczeniu na jedną akcję, z podziałem na akcje zwykłe i uprzywilejowane.

W III kwartale 2010 r. spółka nie wypłacała dywidendy akcjonariuszom.

8/. Wskazanie zdarzeń, które wystąpiły po dniu na który sporządzono skrócone sprawozdanie finansowe, nieuwjętych w tym sprawozdaniu, a mogących w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe emitenta.

Nie dotyczy

9/. Informacje dotyczące zmian zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia roku obrotowego.

Spółka nie posiadała na koniec okresu zobowiązań warunkowych, jak również nie udzielała żadnych poręczeń i gwarancji.