

Pan Kamil Kamiński jest absolwentem Uniwersytetu Jagiellońskiego, kierunek: Zarządzenie i Marketing. W 2005 roku ukończył dwuletnie studia podyplomowe (specjalizacja: Integracja Europejska) w Wyższej Szkole Europejskiej w Krakowie. W 2007 roku rozpoczął studia Executive MBA w Krakowskiej Szkole Biznesu Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie we współpracy ze Stockholm University School of Business. Tematem pracy dyplomowej MBA jest zagadnienie marketingu relacyjnego. Ponadto ukończył szereg kursów z zakresu psychologii zarządzania, innowacji, reklamy i polityki, z zakresu metod i technik badań marketingowych, zarządzania ryzykiem, analizy sprawozdań finansowych, odbył także liczne kursy i szkolenia leaderskie oraz biznesowe, w tym prestiżowe „Airport Strategic Management” organizowane przez IATA w Singapurze.

Obecnie pełni funkcję Dyrektora Zarządzającego Menzies Aviation na Polskę, odpowiadając za wprowadzenie i rozwój na polskim rynku lotniczym tej międzynarodowej korporacji, zajmującej się głównie obsługą pasażerską i naziemną statków powietrznych.

W latach 2005-2008 pełnił funkcję Prezesa Zarządu w Międzynarodowym Porcie Lotniczym im. Jana Pawła II Kraków – Balice, gdzie opracował i wdrożył m.in. Wieloletni Plan Inwestycyjny oraz Plan Marketingowy; zwiększył wydajność i zoptymalizował zasoby Spółki poprzez m.in. reorganizację jej struktury; poprzez skuteczną politykę marketingową i negocjacje na szczeblu krajowym i międzynarodowym w okresie jego obecności liczba pasażerów portu lotniczego wzrosła z 1,5 mln do ponad 3 mln; ponadto przeprowadził proces re-brandingu Spółki poprzez wdrożenie nowego logotypu i brandu „Kraków Airport”. W latach 2007-2008 Prezes ogólnopolskiego Związku Regionalnych Portów Lotniczych.

W latach 2002-2005 W-ce Dyrektor Biura Sejmiku Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego, Sekretarz Komisji Rozwoju Regionu, Promocji i Współpracy z Zagranicą; odpowiedzialny za projekt informatyzacji relacji pomiędzy Radnymi Województwa i Urzędem Marszałkowskim.

Na początku 2001 roku Pan Kamil Kamiński był Koordynatorem projektu „e-dukcja” oraz Ogólnopolskiej Konferencji „News 2001” zajmującej się m.in. tematem społeczeństwa informacyjnego. W roku 2000 Dyrektor Międzynarodowej Konferencji „Perspektywa 2000”, której jednym z obszarów był rozwój i rola e-commerce.