

Szanowni Akcjonariusze,

Rok 2009 był dla NKT CABLES S.A. i Grupy okresem trudniejszym niż się spodziewaliśmy. Sytuacja gospodarcza w kraju w 2009 roku była trudna co znalazło odbicie w osiągniętych wynikach. W pierwszej połowie roku popyt na kable i przewody kształtował się na niskim poziomie przy jednoczesnej bardzo ostrej konkurencji ze strony innych producentów. Dodatkowo gwałtowne zmiany cen metali nieżelaznych na giełdach światowych negatywnie wpływały na osiąganą rentowność sprzedaży. Statystyki pochodzące z rynku budowlanego, od którego w istotny sposób zależy działalność Spółki i Grupy wskazywały na niewielki wzrost inwestycji infrastrukturalnych gdzie niestety zużycie przewodów i kabli jest mniejsze niż w budownictwie mieszkaniowym i energetyce. Pod koniec drugiego kwartału zauważalne były pierwsze symptomy poprawy sytuacji wyrażające się głównie poprzez zahamowanie spadku cen i stabilizacji popytu. W czwartym kwartale obserwowaliśmy stabilny popyt na rynku krajowym i eksportowym. Działalność gospodarcza w roku 2009 prowadzona była w warunkach ostrej walki konkurencyjnej – spadek popytu, wzrost presji klientów na obniżanie cen oraz polityka producentów mającą na celu obniżenie zapasów wyrobów spowodowały gwałtowny spadek zyskowności wszystkich producentów kablowych w tym także NKT CABLES szczególnie w 1 półroczu.

Na naszych głównych rynkach eksportowych obserwowaliśmy spadający popyt na początku roku i stabilizację w drugiej połowie roku. W 2009 roku czynnikiem pozytywnie wpływającym na wyniki eksportu był kurs PLN do EURO który poprawiał wyniki eksportowe.

W 2009 NKT CABLES otrzymała kilka prestiżowych nagród świadczących nie tylko o bardzo wysokiej jakości wyrobów i oferowanych usług – m.in. Złotą Jakość Roku 2008, Forum Jakości Quality International 2009.

Spółka i Grupa pozostają pod silną presją konkurencji tak krajowej jak i zagranicznej. W kraju głównym konkurentem NKT CABLES S.A. jest Tele-fonika S.A. która decyduje o poziomie konkurencji w Polsce. Dodatkowo polski rynek stał się atrakcyjny dla firm produkujących kable w Niemczech, Francji i Rumunii. Obserwowaliśmy spadek importu początkiem roku i wzrost jego końcem co związane było z kształtowaniem się kursów walut.

W zakresie sprzedaży kabli i przewodów Spółka i Grupa kontynuowały obraną wcześniej strategię skoncentrowaną na:

- rozwoju sprzedaży kabli i przewodów niskich oraz średnich napięć na rynku krajowym.
- zwiększaniu sprzedaży eksportowej mającej na celu uniezależnienie od niestabilnej sytuacji na rynku krajowym.

Ugruntowanie pozycji Spółki i Grupy jako realnej alternatywy dla dominującego producenta na krajowym rynku kabli i przewodów oraz poszerzenie bazy klientów na rynkach eksportowych stanowią najważniejsze sukcesy roku 2009. Ponadto w trakcie roku 2009 Grupa kontynuowała program wzrostu efektywności poprzez zmniejszenie jednostkowych kosztów produkcji.

Pomimo, iż prognozy na najbliższe okresy nie są pozytywne dla naszej branży, NKT CABLES poprzez kontynuację prowadzonych działań nakierowanych na redukcję kosztów, poprawę produktywności oraz zwiększenie sprzedaży dążyć będzie do dalszego rozwoju udziału w rynku tak krajowym jak i eksportowych. Zamierzeniem kierownictwa NKT CABLES jest uzyskanie w roku 2010 w zakresie działalności pozostającej w dalszym ciągu w ramach naszego biznesu skonsolidowanych wyników lepszych niż w roku 2009.

Prezes Zarządu Spółki

Maciej Zając