

Wrocław, dnia 15.03.2010

LIST PREZESA ZARZĄDU DO AKCJONARIUSZY

Szanowni Państwo,

Przekazuję na Państwa ręce raport podsumowujący działalność Spółki w 2009 roku.

Rok 2009 nie był łatwy dla rynku turystycznego w Polsce. Zauważalne zmiany w zachowaniach klientów skutkujące krótszymi wyjazdami, później podejmowane decyzje o wyjeździe, niepewność związana z działalnością nierzetelnych touroperatorów, to wszystko wpłynęło na spadek sprzedaży w branży o ok. 10%. Tym bardziej więc poczytujemy za sukces utrzymanie obrotu na poziomie zbliżonym do poziomu z roku 2008 oraz osiągnięcie dynamiki przychodu Travelplanet.pl na poziomie 103,8% w porównaniu do poziomu z 2008 roku.

Rok 2009 przebiegał dla Spółki pod znakiem realizacji programu oszczędnościowego wdrożonego w 4 kwartale 2008 roku, wzrostu efektywności sprzedaży oraz zwiększenia marży na sprzedaży. Efektem tych działań był wzrost EBITDA o 1,04 mln zł. Ubocznym skutkiem prac nad wzrostem efektywności był jednak negatywny wynik roku 2009 w kwocie (0,63) mln PLN, niemal w całości związany z zamknięciami nieefektywnych POK-ów. Warto jednak przypomnieć że wynik 2009 był o 686 tys. PLN lepszy od wyniku 2008 roku.

Główny cel w roku 2009, to płynność, którą utrzymaliśmy dzięki działaniom operacyjnym oraz pozyskaniu kredytu obrotowego, co należy uważać za sukces w tak trudnym okresie na rynku kredytowym.

Przez 3 kwartały 2009 roku, zmuszeni sytuacją rynkową, koncentrowaliśmy się na bieżących działaniach operacyjnych. W 4 kwartale rozpoczęliśmy prace nad strategią firmy. Świadomi odpowiedzialności wobec naszych klientów podjęliśmy działania mające za cel zbudowanie trwałej przewagi konkurencyjnej w obszarze obsługi klienta, oraz wzrost świadomości marki Travelplanet.pl jako multagenta sprzedającego tylko wybrane, bezpieczne oferty. Wierzymy, że działania te przełożą się na wzrost wartości Spółki.

Podjęliśmy również działania mające za cel zwiększenie udziału w rynku zarówno



poprzez wzrost efektywności posiadanych zasobów jak i poprzez dalszą ich rozbudowę. Pierwsze efekty naszych działań są już widoczne we wzroście obrotów 2010 roku.

Rok 2009 był dla Travelplanet.pl rokiem nagród: w rankingu sklepów internetowych organizowanym przez WPROST i MONEY.PL zajęliśmy pierwsze miejsce w kategorii TURYSTYKA, oprócz tego zostaliśmy uhonorowani licznymi dyplomami i wyróżnieniami przez touroperatorów z którymi współpracujemy.

Chciałbym podziękować wszystkim pracownikom Spółki, którzy sprościli powierzonym im obowiązkom i pozwalają wierzyć, że podczas realizacji nadzwyczaj ambitnych zamierzeń na 2010 rok również staną na wysokości zadania.

Kończąc dziękuję członkom Rady Nadzorczej i akcjonariuszom Spółki za zaufanie, którym zostałem obdarzony w dniu 3 czerwca 2009 mianowaniem na stanowisko Prezesa Zarządu Travelplanet.pl. Zapewniam Państwa, że zrobię co w mojej mocy, aby nie zawieść Państwa oczekiwań.

Z wyrazami szacunku,

Marcin Przybylski

**Prezes Zarządu
Travelplanet.pl SA**