



LIST PREZESA ZARZĄDU

DO AKCJONARIUSZY ZAKŁADÓW AUTOMATYKI „POLNA” S.A.

Szanowni Państwo,

niniejszym przedstawiam Państwu list podsumowujący działalność Spółki Zakłady Automatyki „POLNA” S.A. w 2009 r.

W 2009 r. rynek zarówno Polski, Europy jak i świata został dotknięty kryzysem, którego skutki w swoich działaniach odczuły także Zakłady Automatyki „POLNA” S.A. Trudna sytuacja na rynku inwestycji była bezpośrednią przyczyną spadku przychodów naszej Spółki, które wyniosły 26.918 tys. zł i porównując z rokiem 2008 były niższe o 21,9 %. Ten negatywny trend, dzięki wdrożeniu II etapu restrukturyzacji, o którym pisałem w Liście do akcjonariuszy w 2009 r. wskutek włożonego wysiłku przez Spółkę, udało się odwrócić. Osiągnięty wynik netto był drugi co do wielkości na przestrzeni ostatnich 10 lat i wyniósł 2.176 tys. zł. Jest to niewątpliwym sukces Spółki, biorąc pod uwagę niekorzystną sytuację na światowych rynkach.

W roku 2009 Zarząd kontynuował działania w zakresie inwestycji i remontów maszyn oraz poprawy infrastruktury zakładowej. Dokonano wymiany linii kablowych zasilających hale produkcyjne Wydziału Obróbki Części oraz Odlewni, dzięki czemu wyeliminowano występujące z dużą częstotliwością awarie wewnętrznej sieci energetycznej. Zakupiono i uruchomiono zawiesiowe urządzenie turbinowe (śrutownicę) Capri 12/16 M, w celu poprawy rytmiczności produkcji, skrócenia realizacji zamówień i poprawy jakości odlewów. W tym samym celu rozpoczęto modernizację linii formierskiej HSP w Odlewni. Obecnie modernizacja jest w końcowej fazie ostatniego etapu realizowanego w ramach własnych zdolności wytwórczych Spółki.

Kontynuowano również działania restrukturyzacyjne przenosząc gniazdo pras do hali montażowo-magazynowej i dokonując przemieszczenia sprężarki, co w znaczący sposób poprawiło logistykę wewnątrzzakładową. W celu dalszego usprawnienia procesów produkcyjnych rozpoczęto wdrażanie nowoczesnych metod zarządzania produkcją między innymi: Pięć „S” – metoda doprowadzania i utrzymania na bardzo wysokim poziomie standardów organizacji i stanowiska pracy, SMED – metoda pozwalająca na zdecydowane ograniczenie czasu poświęconego na przebrojenie maszyn, TPM (Total Productivity Maintenance) – automatyczne utrzymanie ruchu.

Niezależnie od powyższych działań Zarząd realizując postanowienia uchwały nr 47/2009 r. Walnego Zgromadzenia Zakładów Automatyki „POLNA” S.A. z dnia 22.06.2009 r. w sprawie zmiany celów emisji akcji (rozszerzenie o możliwość przeznaczenia środków z emisji na przejęcie innego podmiotu z branży w przypadku





pojawienia się szansy na korzystne ekonomiczne przejęcie) wytypował 31 podmiotów, które znalazły się w zakresie zainteresowania „POLNA” S.A. Podmioty te zostały poddane analizie pod kątem możliwości zaangażowania inwestycyjnego, a w przypadku jednego z nich (PONAR S.A.) przeprowadzone zostało już badanie due diligence. Zarząd w dalszym ciągu realizuje postanowienia uchwały kontynuując prace w zakresie badania i poszukiwania kolejnych podmiotów w których „POLNA” S.A. mogłaby się zaangażować inwestycyjnie.

W 2009 roku Spółka z determinacją kontynuowała przyjętą strategię marketingową „bliżej klientów”. Poprzez działania przyjęte w ramach tej strategii, Spółka nasza dysponuje coraz większym rozeznanieniem na temat sytuacji rynkowej. Pozyskane informacje oraz coraz większa świadomość rynkowa, dają możliwość odpowiedniego reagowania na zmieniające się potrzeby rynku. Badanie rynku pokazało potrzeby zmiany i rozwoju oferowanych produktów dlatego wprowadzono nowe niestandardowe wykonania zaworów regulacyjnych szczególnie dla rozwijającej się branży energetycznej. Dokonano modernizacji siłowników P/R, filtrów siatkowych FS-1 oraz destylatorów. Ważnym elementem jest bieżący kontakt z klientem, jego kompleksowa obsługa i doradztwo. Zadanie to realizowane jest przez nowo powstałą komórkę w strukturach działu marketingu i sprzedaży.

Spółka pod kierownictwem obecnego Zarządu realizuje długofalową politykę ukierunkowaną na aktywne i skuteczne pozyskiwanie nowych klientów. Uruchomione zostały działania mające na celu zakwalifikowanie „POLNA” S.A. na listach uznanych dostawców - potentatów światowych przede wszystkim w branży energetycznej. Spółka z powodzeniem przeszła kilka auditów kwalifikacyjnych dużych firm takich jak: ALSTOM, SIEMENS, CEZ, AUSTRIAN ENERGY. Jest to bardzo duża szansa dla naszej Spółki, ponieważ umożliwia w przyszłości dostawy wyrobów do nowych projektów i inwestycji nie tylko na rynku krajowym ale i światowym. Konsekwentne działania Spółki nakierowane na pozyskanie zagranicznych kontrahentów przyniosły wymierne rezultaty. Już w roku 2009 od niektórych z odbiorców zagranicznych odnotowany został wpływ zamówień na wyroby „POLNA” S.A. (Rosja, Finlandia, Bułgaria, Dania).

Rok 2010 będzie kontynuacją przyjętych działań w zakresie optymalnego zagospodarowania pozostałych środków z emisji akcji, optymalizacji procesów technologicznych, rozwoju nowych produktów (uruchomienie produkcji regulatorów typu ZSU, ZSC oraz zaworów odcinających i zwrotnych).

Celem strategicznym w 2010 roku wyznaczonym przez Zarząd jest stabilny, systematyczny wzrost wartości Zakładów Automatyki „POLNA” S.A. wyrażający się rosnącą kapitalizacją giełdową Spółki. Wzrost, oparty będzie na wykorzystywaniu możliwych do uzyskania efektów synergii na wszystkich poziomach operacyjnych oraz maksymalnym wykorzystywaniem przez „POLNA” S.A. pojawiających się przewag konkurencyjnych.





Oddając w Państwa ręce Raport Roczny, w imieniu Zarządu Zakładów Automatyki „POLNA” S.A. serdecznie dziękuję Akcjonariuszom, Klientom i Partnerom biznesowym za okazane Spółce zaufanie.

Szczególne słowa podziękowania należą się Pracownikom „POLNA” S.A. za intensywną i wytrwałą pracę, która przyczyniła się do osiągniętych wyników. Wasza wiedza, umiejętności i zaangażowanie są bowiem decydującym czynnikiem sukcesu Spółki.

