

Informacja dodatkowa do skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Euromark Polska S.A., za III kwartał roku obrotowego 2009/2010.

1. Podstawa sporządzenia skróconego skonsolidowanego i jednostkowego sprawozdania finansowego oraz informacja o zmianach stosowanych zasad rachunkowości.

Rozszerzony skonsolidowany raport kwartalny Grupy Kapitałowej Euromark Polska S.A. za III kwartał roku obrotowego 2009/2010 został sporządzony zgodnie z zasadami określonymi w rozporządzeniu Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. Nr 33, poz. 259). Raport zawiera skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe i wybrane dane objaśniające oraz informacje określone w § 87 ust. 7 Rozporządzenia, zawarte w niniejszej Informacji Dodatkowej oraz skrócone sprawozdanie finansowe jednostki dominującej.

W jednostkowym oraz skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za III kwartał roku obrotowego 2009/10 przestrzegano tych samych zasad (polityki) rachunkowości i metod obliczeniowych, co w ostatnim rocznym sprawozdaniu finansowym. Szczegółowe informacje dotyczące zasad i metod wyceny aktywów i pasywów oraz pomiaru wyniku finansowego i sposobu sporządzania sprawozdania finansowego zostały zawarte w raporcie Spółki za rok 2005/06 zamieszczonym w Prospekcie emisyjnym Spółki opublikowanym w dniu 4 września 2006 r.

Polityka księgowa zastosowana do sporządzenia niniejszego sprawozdania, jest we wszystkich istotnych aspektach zgodna z polityką przyjętą do sporządzenia skonsolidowanego rocznego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Euromark Polska S.A. za rok obrotowy 2008/09, zgodnego z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF).

Zgodnie z uchwałą nr 2 Walnego Zgromadzenia Euromark Polska SA z dnia 11 maja 2006 r. dane finansowe do skróconego sprawozdania finansowego jednostki dominującej zostały sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości (MSR).

Prezentowane dane, o ile nie wskazano inaczej, przedstawiono w złotych polskich.

Wybrane dane finansowe, zawierające podstawowe pozycje skróconego sprawozdania finansowego przeliczono na euro w następujący sposób:

- poszczególne pozycje aktywów i pasywów bilansu przeliczono według kursu obowiązującego na ostatni dzień okresu
 - na 30 listopada 2009 r.: 1 euro = 4,1431 zł,
 - na 28 listopada 2008 r.: 1 euro = 3,7572 zł,

- poszczególne pozycje rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych przeliczono według kursów stanowiących średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla euro, obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie sprawozdawczym:

- kurs średni w okresie marzec 2009 – listopad 2009: 1 euro = 4,3203 zł,
- kurs średni w okresie marzec 2008 – listopad 2008: 1 euro = 3,4518 zł.

2. Objasnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności Grupy Kapitałowej Euromark Polska S.A. w okresie objętym raportem.

Sprzedaż Grupy Kapitałowej Emitenta podlega wahaniom sezonowym. Wyróżnia się dwa sezony działalności: wiosna/lato, który trwa od marca do sierpnia i jesień/zima, który trwa od września do lutego.

Większa sprzedaż realizowana jest przez Euromark Polska S.A. w sezonie jesienno/zimowym, co wiąże się ze zwiększonym popytem na odzież i obuwie w porównaniu do sezonu wiosna/lato. Deszczowy sezon wiosna/lato wpływa pozytywnie na wielkość sprzedaży, podczas gdy łagodny sezon jesień/zima oddziałuje na wielkość sprzedaży negatywnie.

Poziom zapasów podlega więc zmianom sezonowym. Euromark Polska S.A. dąży do posiadania jak najwyższego poziomu zapasów do dyspozycji na początku sezonu, w którym osiąga najwyższe przychody ze sprzedaży.

3. Czynniki i zdarzenia, w szczególności o nietypowym charakterze, mające znaczący wpływ na osiągnięte skonsolidowane, kwartalne wyniki finansowe.

Grupa kapitałowa osiągnęła łącznie stratę netto w wysokości 4.803 tys. zł po trzech kwartałach roku obrotowego 2009/10, z czego 2.238 tys. zł pochodzi ze zdarzenia jednorazowego (zbycie spółki zależnej Eurotech Leisure Ltd. opisane w raporcie bieżącym nr 16/2009 z dnia 25 sierpnia 2009r.). Bez uwzględnienia tego zdarzenia, strata wynosi 2565 tys. zł i jest wyższa jedynie o 363 tys. zł w stosunku do straty tego samego okresu roku poprzedniego.

Stosunkowo duża strata (1.819 tys. zł) Euromark Polska S.A., jako jednostki dominującej, zdecydowała głównie o stracie netto całej Grupy. Jak opisano we wszystkich poprzednich Sprawozdaniach Zarządu do raportów jednostkowych, ze względu na sezonową naturę rynku zawsze w pierwszym półroczu roku obrotowego sprzedaż Euromarku jest najniższa i zwykle pojawia się strata, która jest nadrabiana w następnych miesiącach roku finansowego. Po trzech kwartałach tego roku obrotowego strata była o 1.650 tys. zł większa niż w tym samym okresie roku ubiegłego. Najistotniejszy wpływ na to miały następujące czynniki: spadek sprzedaży o 1,3 % wynikający ze spowolnienia gospodarczego, spadek marży handlowej o 1,7 % spowodowany wyprzedzą starych zapasów towarów i wzrostem kursu USD do zł,

zwiększenie kosztów łącznie o 2,0% w stosunku do roku obrotowego 2008/9, w tym należy zwrócić uwagę na obniżenie kosztów ogólnego zarządu o 13,2% oraz wzrost kosztów sprzedaży o 7,4%. Ten ostatni wzrost wynika z powiększenia sieci sklepów oraz wzrostu kursu EURO.

4. Informacje na temat rodzaju oraz kwoty zmian wartości szacunkowych kwot, które były podawane w poprzednich okresach kwartalnych bieżącego roku obrotowego lub zmiany wartości szacunkowych podawanych w poprzednich latach obrotowych, wywierających istotny wpływ na bieżący okres.

Informacje dotyczące zmian kwot utworzonych rezerw na wątpliwe należności, na zapasy trudno zbywalne oraz pozostałych rezerw zostały przedstawione w punkcie 13 Informacji dodatkowej.

5. Informacje dotyczące emisji, wykupu i spłaty dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych.

W okresie od przekazania poprzedniego raportu do dnia przekazania niniejszego raportu za III kwartał roku obrotowego 2009/10 w Grupie Kapitałowej Euromark Polska S.A. nie wystąpiły operacje kapitałowe będące przedmiotem tego punktu.

6. Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy, łącznie lub w przeliczeniu na jedną akcję, z podziałem na akcje zwykłe i pozostałe akcje.

W okresie od przekazania poprzedniego raportu do dnia przekazania niniejszego raportu za III kwartał roku obrotowego 2009/10, nie miały miejsca wypłata bądź deklaracja wypłaty dywidendy.

7. Przychody i wyniki przypadające na poszczególne segmenty działalności.

Segmenty Grupy Kapitałowej Euromark ewoluowały zgodnie z kierunkiem zarządzania sprzedażą.

W początkowej fazie spółki wchodzące w skład Grupy docierały do końcowych klientów poprzez sieć niezależnych właścicieli sklepów detalicznych będących jednocześnie odbiorcami hurtowymi spółek z Grupy.

W bieżącym okresie spółki z Grupy znacznie zbliżyły się do konsumenta finalnego poprzez stworzenie własnej sieci sklepów detalicznych składających się ze sklepów własnych i quasi franchisingowych sklepów agencyjnych, jednocześnie ciągle utrzymując i zarządzając działalnością w segmencie sprzedaży hurtowej.

Wartość sprzedaży danego kanału sprzedażowego oraz koszty bezpośrednie są środkami jakimi mierzona jest ich efektywność. W opinii Zarządu alokacja kosztów pośrednich na te kanały nie wniosłaby żadnej dodatkowej wartości zarządczej.

W związku z powyższym segmenty Grupy objęte sprawozdawczością zgodnie z MSSF 8 są następujące:

- kanał sprzedaży hurtowej - Segment hurtowy
- kanał sprzedaży detalicznej - Segment detaliczny

Poniżej przedstawiono informacje o segmentach sprawozdawczych Grupy. Kwoty wykazane za lata ubiegłe zostały przedstawione zgodnie z wymogami MSSF 8.

Przychody i wyniki segmentów

Poniżej przedstawiono analizę przychodów i wyników Grupy w poszczególnych segmentach objętych sprawozdawczością:

	Przychody		Zysk w segmencie	
	okres do 30.11.2009 000'PLN	okres do 30.11.2008 000'PLN	okres do 30.11.2009 000'PLN	okres do 30.11.2008 000'PLN
Działalność kontynuowana				
- Segment hurtowy	33 446	38 823	6 085	6 104
- Segment detaliczny	42 315	36 280	4 635	6 311
Razem z działalności kontynuowanej	75 762	75 102	10 720	12 414
Koszty administracji centralnej i wynagrodzenie zarządu			(12 717)	(14 124)
Strata ze zbycia jednostki zależnej			(2 238)	-
Zysk/Strata brutto (działalność kontynuowana)			(4 235)	(1 710)
Podatek dochodowy (działalność kontynuowana i zaniechana)			(567)	(492)
Przychody skonsolidowane oraz zysk netto	75 762	75 102	(4 803)	(2 202)

Aktywa segmentów

Żadna ze spółek z Grupy nie dokonuje alokacji aktywów do wyżej przedstawionych segmentów na potrzeby wewnętrznej rachunkowości zarządczej. Z tego też powodu podział ten nie jest możliwy do zaprezentowania.

8. Istotne zdarzenia następujące po zakończeniu okresu śródrocznego, które nie zostały odzwierciedlone w sprawozdaniu finansowym.

W dniu 17 grudnia 2009 Emitent zawarł z Bankiem Pekao S.A. (Bank, Pekao S.A.) umowę krótkoterminowego kredytu obrotowego, o czym poinformował w raporcie bieżącym nr 22/2009 z dnia 18 grudnia 2009 r. Zgodnie z Umową, kredyt obrotowy nieodnawialny został udzielony w kwocie 6.000.000,00 zł z przeznaczeniem na finansowanie zakupu towarów handlowych (odzież, obuwie, plecaki, wyposażenie kempingowe itp.).

Kredyt udzielony jest na okres od dnia podpisania umowy kredytowej do dnia 30 czerwca 2010r. i zostanie wykorzystany przez Kredytobiorcę od dnia podpisania umowy kredytowej do dnia 28 lutego 2010r. Należy pamiętać, że środki z kredytu zostaną uruchomione dopiero po otrzymaniu gwarancji z Banku Gospodarstwa Krajowego, która stanowić ma zabezpieczenie kredytu. Emitent obecnie oczekuje na decyzję BGK w tej sprawie.

Kredytobiorca zobowiązany jest do spłaty wykorzystanego Kredytu w następujących terminach i kwotach:

- w dniu 31.03.2010 r. kwota 500.000,00 PLN
- w dniu 30.04.2010 r. kwota 1.500.000,00 PLN
- w dniu 31.05.2010 r. kwota 1.500.000,00 PLN
- w dniu 30.06.2010 r. kwota 2.500.000,00 PLN

Kredytobiorca zobowiązuje się dokonać ostatecznej spłaty Kredytu dnia 30 czerwca 2010 r.

Prawne zabezpieczenie spłaty kredytu wraz z odsetkami i innymi należnościami ubocznymi stanowi:

- a) weksel własny in blanco Kredytobiorcy wraz z deklaracją wekslową,
- b) gwarancja spłaty kredytu wystawiona przez Bank Gospodarstwa Krajowego na kwotę nie niższą niż 80% kwoty kredytu z terminem ważności nie krótszym niż do dnia 31.07.2010r.,
- c) poręczenie cywilne firmy Outdoor Brand Management Limited poddane prawu polskiemu oraz jurysdykcji polskiego sądu lub arbitrażu wraz z oświadczeniem o dobrowolnym poddaniu się egzekucji,
- d) zastaw rejestrowy na znaku towarowym „Campus”, będącym własnością firmy Outdoor Brand Management Limited,
- e) pełnomocnictwo do rachunków prowadzonych w Banku,
- f) oświadczenie Kredytobiorcy o dobrowolnym poddaniu się egzekucji i wyrażenie zgody na wystawienie przez Bank bankowego tytułu egzekucyjnego obejmującego roszczenia z tytułu niniejszej umowy do kwoty 9.000.000,00 zł oraz wystąpienie o nadanie temu tytułowi klauzuli wykonalności nie później niż 30 czerwca 2013 r.

Pozostałe warunki umowy nie odbiegają w sposób znaczący od powszechnie stosowanych dla umów dotyczących tego rodzaju produktów finansowych.

9. Skutki zmian w strukturze Grupy Kapitałowej, w tym w wyniku połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności.

W III kwartale roku obrotowego 2009/10 nie było zmian w strukturze Grupy Kapitałowej Emitenta.

10. Zmiany zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego.

W Grupie Kapitałowej Euromark Polska S.A. taka sytuacja nie wystąpiła.

Wycena marki Alpinus nie zmieniła się od opublikowania poprzedniego raportu kwartalnego.

Wycena marki Alpinus w bilansie spółki została skorygowana do wartości 18 mln zł. która to wartość odpowiada maksymalnej kwocie jaką może zapłacić Euromark bankowi BWE zgodnie z kontraktem zakupu marki. Zgodnie z tym kontraktem Euromark jest zobowiązany zapłacić kwotę 8,6 mln zł do 31 sierpnia 2010 r. a pozostała kwota stanowiąca różnicę pomiędzy 18 mln zł a 8,6 mln zł będzie stanowiła przedmiot negocjacji pomiędzy Euromarkiem a bankiem BWE. Kwota ustalona w trakcie negocjacji może mieścić się w przedziale od 0 do 9,4 mln zł. Ponieważ obecnie nie jest znana ostateczna wartość jaką spółka zapłaci za znak handlowy jak również nie są znane ramy czasowe w których taka zapłata będzie następowała spółka na całą kwotę maksymalnego zobowiązania utworzyła rezerwę i zaprezentowała ją w bilansie.

11. Szacunki dotyczące przyszłych zobowiązań wynikających z zawartych umów najmu.

Spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej są stronami umów najmu.

Łączne przyszłe opłaty z tytułu umów najmu, oszacowane wg stanu na dzień 30/11/2009r. przedstawiają się następująco:

- kwoty wymagalne w okresie 12 miesięcy od dnia bilansowego	11,1 mln. zł
- kwoty wymagalne w okresie od 12 miesięcy do 5 lat od dnia bilansowego	32,5 mln zł
- kwoty wymagalne w okresie powyżej 5 lat od dnia bilansowego	6,9 mln zł
Razem	50,5 mln zł

12. Dokonania Grupy Kapitałowej Euromark Polska S.A. w okresie objętym raportem.

Najważniejsze dokonania Grupy Kapitałowej Euromark Polska S.A. w III kwartale roku obrotowego 2009/10:

1. W trzecim kwartale roku obrotowego 2009/10 Grupa Kapitałowa Euromark Polska zrealizowała przychody ze sprzedaży w wysokości 22,7 mln zł w stosunku do 26,6 mln zł w analogicznym okresie roku 2008/09, co stanowi spadek o 14,6%. W poprzednim roku wyniki uwzględniały także dane ze zbytej spółki zależnej Eurotech. Jeśli porównamy wyniki bez danych z Eurotechu, to spadek wynosi 2,5%.
2. W trzecim kwartale roku obrotowego 2009/10, Grupa zanotowała zysk netto wysokości 0,9 mln zł w stosunku do 0,4 mln zł straty netto w analogicznym okresie roku 2008/09. Było to możliwe dzięki wzrostowi marży handlowej o 4,6% oraz redukcji aż o 51% kosztów ogólnego zarządu, głównie z powodu zbycia Eurotechu, który w poprzednim roku wykazywał 1,8 mln kosztów ogólnego zarządu, po ich odjęciu redukcja kosztów wynosi 8,7%. Niestety narastająco wyniki były gorsze, głównie ze względu na słabe rezultaty pierwszego półrocza i zdarzenie jednorazowe (starta ze zbycia spółki zależnej Eurotech Leisure Ltd.), o którym mowa powyżej.
3. Poziom zapasów towarów na koniec trzeciego kwartału roku obrotowego 2009/10 zwiększył się o 0,6 mln zł w stosunku do analogicznego okresu roku 2008/09. Zakończyła się wyprzedaż nadmiernych zapasów z lat poprzednich i zaczęto odbudowę stanu magazynowego przed sezonem zimowym.
4. Sprzedaż detaliczna we własnych sklepach Planet Outdoor po trzech kwartałach roku obrotowego 2009/10 wyniosła 19,05 mln zł (w porównaniu do 15,7 mln zł w analogicznym okresie roku 2008/09). Liczba własnych sklepów Planet Outdoor na koniec listopada 2009 r. wyniosła 22. Zamknięty został sklep zlokalizowany w Legnicy w CH Ferio natomiast otwarte zostały nowe sklepy Planet Outdoor w Fashion Outlet Centre w Gdańsku oraz w CH Bonarka w Krakowie.

13. Noty objaśniające do skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

13.1 – Rzeczowe aktywa trwałe

Zmiany w wielkościach dotyczących rzeczowych aktywów trwałych w okresie od 1 marca 2009 do 30 listopada 2009 r. przedstawiały się następująco (w tys. zł):

	<i>Niematerialne aktywa trwałe</i>	<i>Rzeczowe aktywa trwałe</i>
Wartość w dniu 01.03.2009 r.	28 598	19 835
Różnice kursowe	0	-6
Zwiększenia	2 267	1 264
Zmniejszenia	4 707	1 014
Amortyzacja	197	1 202
Zmiana wyceny rzeczowych aktywów trw.		-184
Wartość w dniu 30.11.2009 r.	25 961	18 693

13.2 – Zapasy

Wartość zapasów zaprezentowana w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym sporządzonym na dzień 30 listopada 2009 r., uwzględnia dokonany odpis na zapasy niepełnowartościowe, który został dokonany zgodnie z polityką księgową Grupy.

13.3 – Należności

Wartość należności zaprezentowana w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym sporządzonym na dzień 30 listopada 2009 r. zawiera korektę o odpis aktualizujący w wysokości 511,8 tys. zł.

13.4 – Rezerwy

Kwota rezerw zaprezentowana w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym sporządzonym na dzień 30 listopada 2009 r. wynosi 11.464,7 tys. zł i obejmuje:

Rodzaj rezerwy	Kwota <i>tys. zł</i>
rezerwa na koszty działalności	76,0
rezerwa na niewykorzystany urlop	265,8
rezerwa na odprawy emerytalne	21,3
rezerwa na premie pracownicze	0,0
rezerwa na znak Alpinus	9 337,5
Razem	9 700,6

Ponadto, kwota rezerw obejmuje również rezerwę na podatek dochodowy wysokości 1.764,1 tys. zł.

13.5 – Podatek dochodowy

Kwota podatku dochodowego, wykazana w skonsolidowanym rachunku zysków i strat za okres od 1 marca do 30 listopada 2009 r. wynosi 567,4 tys. zł i obejmuje:

- część bieżącą - 475,1 tys. zł
- część odroczoną - 92,3 tys. zł.

13.6 – Różnice kursowe

W skonsolidowanym rachunku zysków i strat sporządzonym na dzień 30 listopada 2009 roku ujawniono przewagę różnic kursowych ujemnych nad różnicami kursowymi dodatnimi w wysokości 0,8 mln zł.

14. Data zatwierdzenia sprawozdania finansowego do publikacji.

Sprawozdanie finansowe, którego elementem są powyższe informacje dodatkowe oraz noty zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd Spółki dominującej w dniu 14.01.2010r.

POZOSTAŁE INFORMACJE do rozszerzonego skonsolidowanego raportu za III kwartał roku obrotowego 2009/2010

1. Charakterystyka Grupy Kapitałowej Euromark Polska S.A.

W skład Grupy Kapitałowej Euromark Polska S.A. wchodzi:

- Euromark Polska S.A. – będąca jednostką dominującą,
- Camar Sp. z o.o - spółka zależna,
- Euromark Ukraina Sp. z o.o. - zagraniczna spółka zależna
- Espina-SPORT Sp. z o.o. – spółka zależna
- Outdoor Brand Management Ltd – zagraniczna spółka zależna

Jednostką dominującą wobec Euromark Polska S.A. jest TMR Investments Limited, firma zarejestrowana w Wielkiej Brytanii.

Listę spółek zależnych od Emitenta przedstawiono poniżej.

Lp.	Firma spółki Siedziba i adres. Kraj siedziby	Przedmiot działalności	Data objęcia kontroli	Bezpośredni udział Emitenta w kapitale zakładowym	Łączny udział Emitenta (pośredni i bezpośredni) w ogólnej liczbie głosów
1.	Camar Sp. z o.o. Skierdy 34, 05-101 Dwór Nowy Mazowiecki, Polska	Magazynowanie towarów obcych, usługi transportowe i logistyczne, wynajem powierzchni biurowych i magazynowych.	01.08.2005 r.	Tak, 100%, 2 210 000 zł	44 200 głosów - 100% ogólnej liczby głosów
2.	Euromark Ukraina Sp. z o.o. 79034 Lwów, ul. Listopada 16 Ukraina	Handel hurtowy i detaliczny sprzętem outdoorowym.	04.07.2006 r.	Tak, 100%, 200 000 USD	200 000 głosów - 100% ogólnej liczby głosów
3.	Espina-SPORT Sp. z o.o. Al. Grunwaldzka 82, 80-057 Gdańsk Polska	Handel detaliczny sprzętem outdoorowym.	31.10.2008	Tak, 100%, 50 000 zł	100 głosów – 100% ogólnej liczby głosów
4.	Outdoor Brand Management Ltd. 20 New Walk Leicester, Leicestershire LE1 6TX, Leicester, Wielka Brytania	zarządzanie i ujednoczenie praw własności intelektualnej należących do grupy kapitałowej	29.04.2009	Tak, 100%, 100 GBP	100% ogólnej liczby głosów - 100 głosów

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej za okres od 1 marca 2009 do 30 listopada 2009 r. obejmuje wyniki jednostkowe Euromark Polska S.A. i wyniki wymienionych spółek zależnych.

Euromark Polska S.A. jest firmą zajmującą się projektowaniem: odzieży, obuwia oraz sprzętu kampingowego, a następnie ich dystrybucją w Polsce i krajach Europy Centralnej i Wschodniej. Euromark Polska S.A. zajmuje się dystrybucją towarów pod marką Campus, Alpinus, Stir Crazy oraz towarów pod innymi markami należącymi do Grupy, zarówno na terenie Polski, Wielkiej Brytanii jak również w krajach Europy Środkowej i Wschodniej. Głównym sprzedawanym towarem jest odzież i obuwie, dodatkowo ofertę uzupełniają namioty, plecaki, śpiwory oraz akcesoria kampingowe.

Projekty odzieży są sporządzane w biurze projektowym mieszczącym się w siedzibie Euromark Polska S.A. w Warszawie, a następnie przekazywane są do działu zakupów, który zleca produkcję poszczególnych wyrobów zakładom produkcyjnym zlokalizowanym głównie na Dalekim Wschodzie.

Działalność spółki Camar Sp. z o.o. obejmuje głównie świadczenie usług pomocniczych na rzecz Emitenta, tj. wynajem powierzchni biurowych, przechowywanie i magazynowanie towarów oraz działalność spedycyjna.

Euromark Ukraina Sp. z o.o. jest spółką handlową działającą na terenie Ukrainy i dystrybutorem towarów wszystkich marek należących do Grupy. Kapitał zakładowy Euromark Ukraina Sp. z o.o. wynosi 200 000 USD, 100% udziałów należy do Euromark Polska S.A. Spółka została zarejestrowana w dniu 4 lipca 2006 r. W III kwartale roku obrotowego 2006/07 rozpoczął działalność jej pierwszy sklep detaliczny we Lwowie na Ukrainie.

ESPINA-SPORT Sp. z o.o. jest siecią czterech trójmiejskich sklepów zlokalizowanych w Gdańsku, Gdyni oraz Rumii oferujących szeroki wybór sprzętu sportowego, butów, bielizny, odzieży sportowej i trekkingowej takich firm jak: Alpinus, K2, Campus, Hannah, F7, York, Thomoas, Blizzard, Atomic, New Balance, North Face, Alpine Pro i wiele innych. Kapitał zakładowy ESPINA-SPORT Sp. z o.o. wynosi 50 000 zł, 100% udziałów należy do Euromark Polska S.A.

OUTDOOR BRAND MANAGEMENT Ltd. to spółka zależna utworzona w celu zarządzania i ujednolicenia praw własności intelektualnej należących do grupy kapitałowej zgodnie z nową polityką Grupy dotyczącą znaków towarowych i własności intelektualnej.

2. Wskazanie skutków zmian w strukturze grupy kapitałowej, w tym w wyniku połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności.

W III kwartale roku obrotowego 2009/10 nie było zmian w strukturze Grupy Kapitałowej Emitenta.

3. Stanowisko Zarządu odnośnie do możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie kwartalnym w stosunku do wyników prognozowanych.

Zarząd Euromark Polska S.A. nie publikował prognozy wyniku finansowego na rok finansowy 2009/10.

4. Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Euromark Polska S.A. na dzień przekazania raportu kwartalnego.

<i>Akcjonariusz</i>	<i>Liczba posiadanych akcji*)</i>	<i>Liczba głosów wynikających z posiadanych akcji</i>	<i>Udział w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Euromark Polska SA</i>	<i>Udział w kapitale zakładowym Euromark Polska SA</i>
TMR Investments Limited*)	7.490.400	7.490.400	61,31%	61,31%

*) T.M.R. INVESTMENTS LIMITED, spółka założona i zarejestrowana w Anglii i Walii pod numerem 01836910. Adres siedziby: Unit 5 the Bloxwich Lane Estate, Bloxwich Lane, Walsall WS2 8TF, Wielka Brytania. Jedynym udziałowcem TMR Investments Limited jest Przewodniczący Rady Nadzorczej Euromark Polska SA Pan Timothy Mark Roberts.

5. Zestawienie stanu posiadania akcji Euromark Polska S.A. lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta na dzień przekazania raportu kwartalnego.

W okresie od przekazania poprzedniego raportu do dnia przekazania niniejszego raportu za III kwartał 2009/10 r. nie nastąpiły zmiany w stanie posiadania akcji Euromark Polska S.A. przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta. Stan posiadania akcji Emitenta przez osoby zarządzające i nadzorujące jest taki sam jak został przedstawiony w Prospekcie emisyjnym Spółki opublikowanym w dniu 4 września 2006 r.:

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji*)	Liczba głosów wynikających z posiadanych akcji	Udział w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Euromark Polska SA	Udział w kapitale zakładowym Euromark Polska SA
Pan Timothy Mark Roberts – Przewodniczący Rady Nadzorczej (pośrednio, poprzez TMR Investments Limited *)	7.490.400	7.490.400	61,3%	61,3%
Pan Tomasz Edmund Kosk – Prezes Zarządu	412.000	412.000	3,4%	3,4%

*) Pan Timothy Mark Roberts jest jedynym udziałowcem TMR Investments Limited

Pozostałe osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta nie posiadają wyemitowanych przez niego akcji. Osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta nie posiadają również żadnych uprawnień do akcji Emitenta.

6. Informacja o postępowaniach przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

W okresie od przekazania poprzedniego raportu do dnia przekazania niniejszego raportu za III kwartał 2009/10 roku nie wszczęto ani nie prowadzono przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej postępowania dotyczącego zobowiązań albo wierzytelności Euromark Polska S.A. lub jednostki od niego zależnej, których wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych Euromark Polska S.A. Emitent ani jednostki od niego zależne nie są stroną dwu lub więcej postępowań dotyczących zobowiązań oraz wierzytelności, których łączna wartość stanowi odpowiednio co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta

7. Transakcje z podmiotami powiązanymi.

Emitent zawarł w poprzednim okresie objętym raportem półrocznym (opublikowanym w dniu 30 października 2009r.) umowę sprzedaży znaków towarowych oraz umowę licencyjną na wykorzystanie tych znaków ze spółką zależną OBM Ltd. Ustalenia tych umów mają wpływ także na wyniki skonsolidowane prezentowane w niniejszym raporcie za III kwartał roku obrotowego 2009/10. Umowy te opisane zostały szczegółowo w raporcie bieżącym nr 17/2009.

8. Informacje o udzielonych poręczeniach i gwarancjach.

W okresie objętym raportem Emitent nie udzielił nowych poręczeń lub gwarancji. Udzielone w poprzednich okresach poręczenia lub gwarancje zostały opisane poniżej:

W dniu 30 lipca 2007 r. spółka w 100% zależna od Euromark Polska S.A.-Eurotech Leisure Ltd. z siedzibą w Wielkiej Brytanii zawarła z firmą L & C INVESTMENTS LIMITED z siedzibą w Wielkiej Brytanii umowę dzierżawy ziemi i budynków znajdujących się przy Bloxwich Lane Estate, Walsall, West Midlands, Wielka Brytania, przeznaczonych na prowadzenie działalności handlowej, zaś Euromark Polska S.A. w związku z zawarciem Umowy dzierżawy udzielił Eurotech Leisure Ltd poręczenia. Umowa dzierżawy została podpisana na okres 10 lat liczonych od dnia podpisania umowy. Zgodnie z umową wysokość ceny dzierżawy wynosi 129.100 GBP rocznie, co stanowi łącznie na przestrzeni 10 lat równowartość kwoty ok. 7.270 tys. zł, liczonych według kursu GBP ustalonego przez NBP w dniu przekazania raportu bieżącego w tej sprawie (raport bieżący z dnia 31 lipca 2007 r., nr 19/2007). Z uwagi na długi okres Umowa dzierżawy przewiduje, iż po upływie 5 lat wysokość ceny dzierżawy może ulec zmianie. Ponadto, zgodnie z przyjętą dla tego typu umów praktyką na Eurotech Leisure Ltd ciąży obowiązek pokrycia standardowych dla umowy dzierżawy obciążeń związanych z bieżącym utrzymaniem nieruchomości, takich jak należne podatki, składki ponoszone na ubezpieczenie nieruchomości oraz kosztów wynikających z eksploatacji oraz konieczności utrzymania nieruchomości w stanie nie pogorszonym. Pozostałe warunki umowy nie odbiegają od warunków rynkowych. Łączna wartość umowy przekracza 10% kapitałów własnych Euromark Polska S.A., przyjęte za kryterium uznania umowy za znaczącą (na koniec I kwartału roku obrotowego 2007/08 kapitały własne Emitenta wynosiły 55,2 milionów zł.).

W związku z powyższą Umową dzierżawy Euromark Polska S.A. udzielił Eurotech Leisure Ltd poręczenia w kwocie odpowiadającej łącznej wysokości zobowiązań spoczywających na Eurotech Leisure Ltd w związku z zawarciem, bądź niedotrzymaniem warunków Umowy dzierżawy. (W odniesieniu do ceny dzierżawy, która stanowi podstawowy przedmiot poręczenia – w wysokości 1 291 tys. GBP, co odpowiada kwocie ok. 7.270 tys. zł). Poręczenie udzielone zostało na okres trwania Umowy, a więc okres 10 lat. Poręczenie zostało udzielone przez Euromark Polska S.A. nieodpłatnie z uwagi na fakt, że Eurotech Leisure Ltd była spółką w pełni zależną od Emitenta. Umowa może być rozwiązana po trzech latach tzn. w lipcu 2010 roku, przy czym zamiar taki należy zgłosić wynajmującemu 6 miesięcy wcześniej. W takim przypadku Najemca jest zobowiązany do wpłaty odszkodowania dla Wynajmującego w wysokości 35.245 GBP plus VAT.

W dniu 5 stycznia 2010 r. pomiędzy spółką zależną Emitenta – Outdoor Brand Management Limited (OBM Ltd.) a Bankiem Pekao S.A. (Bank) zawarta została umowa poręczenia cywilnego udzielonego przez OBM Ltd. na rzecz Banku jako zabezpieczenie realizacji zobowiązań Emitenta wynikających z łączącej go z Bankiem umowy krótkoterminowego kredytu obrotowego w kwocie 6.000.000,00 zł, o której zawarciu Emitent informował ww. raportem bieżącym nr 22/2009. Poręczenie udzielone zostało do dnia 15 lipca 2010 r. Wraz z poręczeniem OBM Ltd. złożył oświadczenie o

dobrowolnym poddaniu się egzekucji i wyrażeniu zgody na wystawienie przez Bank bankowego tytułu egzekucyjnego obejmującego roszczenia z tytułu umowy kredytowej do kwoty 9.000.000,00 zł oraz wystąpienie o nadanie temu tytułowi klauzuli wykonalności nie później niż 30 czerwca 2013 r. Poręczenie na rzecz Emitenta zostało ustanowione nieodpłatnie. O udzieleniu poręczenia Emitent informował w raporcie bieżącym nr 1/2010 z dnia 6 stycznia 2010.

9. Dodatkowe informacje istotne dla oceny sytuacji finansowej, majątkowej, kadrowej oraz wyniku finansowego Grupy Kapitałowej Euromark Polska S.A. i ich zmian oraz informacje istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Grupę Kapitałową Emitenta.

Raport zawiera podstawowe informacje, które są istotne dla oceny sytuacji Grupy Kapitałowej. W opinii Zarządu nie istnieją obecnie żadne zagrożenia dla realizacji zobowiązań Grupy Kapitałowej.

10. Wskazanie czynników, które w ocenie Euromark Polska S.A. będą mogły mieć wpływ na wyniki osiągnięte przez Grupę Kapitałową Euromark Polska S.A. w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału.

Warunki pogodowe w okresie czwartego kwartału będą miały bezpośredni wpływ na popyt na produkty oferowane przez Grupę i przez to na wyniki osiągnięte w roku finansowym 2009/10. Duży wpływ na osłabienie wyników finansowych może mieć nietypowa dla tego okresu pogoda. Grudzień był bardzo korzystny pod tym względem, i jeśli styczeń i luty będzie podobny należy się spodziewać sporego zysku za cały rok.

W perspektywie długoplanowej w ocenie Zarządu ponoszone dotychczas nakłady inwestycyjne związane z najmem i adaptacją powierzchni handlowych przeznaczonych pod sprzedaż detaliczną produktów Grupy Kapitałowej Euromark Polska S.A. w sieci Planet Outdoor w Polsce, zaczną przynosić wymierne efekty finansowe. Zaczynię to być już widoczne w czwartym kwartale roku finansowego 2009/10.

Euromark Polska S.A. spodziewa się zwiększyć sprzedaż i zyski w nadchodzącym roku finansowym, co wymaga m.in. wzrostu finansowania powyżej poziomu dostarczanego przez Bank Ochrony Środowiska, z którym Spółka współpracuje obecnie. Spółka prowadzi aktualnie rozmowy dotyczące przyszłego finansowania z innymi bankami, ponieważ BOŚ nie wyraził chęci finansowania Spółki na wyższym poziomie w roku finansowym 2010/11. Wynik tych rozmów może wpłynąć na wysokość sprzedaży i zysków osiągniętych w przyszłości.