

Informacja dodatkowa do skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Euromark Polska S.A., za I kwartał roku obrotowego 2009/2010.

1. Podstawa sporządzenia skróconego skonsolidowanego i jednostkowego sprawozdania finansowego oraz informacja o zmianach stosowanych zasad rachunkowości.

Rozszerzony skonsolidowany raport kwartalny Grupy Kapitałowej Euromark Polska S.A. za I kwartał roku obrotowego 2009/2010 został sporządzony zgodnie z zasadami określonymi w rozporządzeniu Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. Nr 33, poz. 259). Raport zawiera skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe i wybrane dane objaśniające oraz informacje określone w § 87 ust. 7 Rozporządzenia, zawarte w niniejszej Informacji Dodatkowej oraz skrócone sprawozdanie finansowe jednostki dominującej.

W jednostkowym oraz skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za I kwartał roku obrotowego 2009/10 przestrzegano tych samych zasad (polityki) rachunkowości i metod obliczeniowych, co w ostatnim rocznym sprawozdaniu finansowym. Szczegółowe informacje dotyczące zasad i metod wyceny aktywów i pasywów oraz pomiaru wyniku finansowego i sposobu sporządzania sprawozdania finansowego zostały zawarte w raporcie Spółki za rok 2005/06 zamieszczonym w Prospekcie emisyjnym Spółki opublikowanym w dniu 4 września 2006 r.

Polityka księgowa zastosowana do sporządzenia niniejszego sprawozdania, jest we wszystkich istotnych aspektach zgodna z polityką przyjętą do sporządzenia skonsolidowanego rocznego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Euromark Polska S.A. za rok obrotowy 2008/09, zgodnego z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF).

Zgodnie z uchwałą nr 2 Walnego Zgromadzenia Euromark Polska SA z dnia 11 maja 2006 r. dane finansowe do skróconego sprawozdania finansowego jednostki dominującej zostały sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości (MSR).

Prezentowane dane, o ile nie wskazano inaczej, przedstawiono w złotych polskich.

Wybrane dane finansowe, zawierające podstawowe pozycje skróconego sprawozdania finansowego przeliczono na euro w następujący sposób:

- poszczególne pozycje aktywów i pasywów bilansu przeliczono według kursu obowiązującego na ostatni dzień okresu
 - na 31 maja 2009 r.: 1 euro = 4,4588 zł,
 - na 30 maja 2008 r.: 1 euro = 3,3788 zł,

- poszczególne pozycje rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych przeliczono według kursów stanowiących średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla euro, obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie sprawozdawczym:

- kurs średni w okresie marzec 2009 – maj 2009: 1 euro = 4,5146 zł,
- kurs średni w okresie marzec 2008 – maj 2008: 1 euro = 3,4550 zł.

2. Objasnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności Grupy Kapitałowej Euromark Polska S.A. w okresie objętym raportem.

Sprzedaż Grupy Kapitałowej Emitenta podlega wahaniom sezonowym. Wyróżnia się dwa sezony działalności: wiosna/lato, który trwa od marca do sierpnia i jesień/zima, który trwa od września do lutego.

Większa sprzedaż realizowana jest przez Euromark Polska S.A. w sezonie jesienno/zimowym, co wiąże się ze zwiększonym popytem na odzież i obuwie w porównaniu do sezonu wiosna/lato. Deszczowy sezon wiosna/lato wpływa pozytywnie na wielkość sprzedaży, podczas gdy łagodny sezon jesień/zima oddziałuje na wielkość sprzedaży negatywnie. Produkty Eurotech Leisure Ltd są w większym stopniu przewidziane na sezon wiosna/lato i w związku z tym również podlegają wahaniom sezonowym.

Poziom zapasów podlega więc zmianom sezonowym. Zarówno Euromark Polska S.A. jak i Eurotech Leisure Ltd dążą do posiadania jak najwyższego poziom zapasów do dyspozycji na początku sezonów, w których osiągają najwyższe przychody ze sprzedaży.

3. Czynniki i zdarzenia, w szczególności o nietypowym charakterze, mające znaczący wpływ na osiągnięte skonsolidowane, kwartalne wyniki finansowe.

Brytyjska spółka Eurotech Leisure Ltd . oraz pozostałe spółki zależne z Grupy kapitałowej osiągnęły łącznie zysk netto w wysokości ok. 335 tys. zł w pierwszym kwartale roku obrotowego 2009/10, pomimo niezbyt sprzyjającej koniunktury gospodarczej.

Stosunkowo duża strata (2.771 tys. zł) Euromark Polska S.A., jako jednostki zdecydowała o stracie netto całej Grupy (2.436 tys. zł). Jak opisano we wszystkich poprzednich Sprawozdaniach Zarządu do raportów jednostkowych, ze względu na sezonową naturę rynku zawsze w 1 kwartale roku obrotowego sprzedaż Euromarku jest najniższa i zwykle pojawia się strata, która jest nadrabiana w następnych miesiącach roku finansowego. W tym kwartale strata była o 0,9 mln zł większa niż w tym samym okresie roku ubiegłego. Najistotniejszy wpływ na to miały dwa czynniki w Polsce: spadek marży handlowej o 6 % spowodowany wyprzedacją starych zapasów towarów i wzrostem kursu USD do zł, oraz zwiększenie kosztów o 8% w stosunku do pierwszego kwartału roku obrotowego 2008/9. Należy zwrócić uwagę na obniżenie kosztów ogólnych o 26% oraz

wzrost kosztów sprzedaży o 27%. Ten ostatni wzrost wynika głównie z faktu 30% wzrostu kursu Euro.

Ponadto nastąpiło zwiększenie ilości sklepów własnych Planet Outdoor w Polsce do łącznej liczby 20, co spowodowało wzrost kosztów lecz nie skutkuje jeszcze oczekiwanym wzrostem sprzedaży w tych sklepach (zajmuje to 12-18 miesięcy od chwili otwarcia sklepu).

4. Informacje na temat rodzaju oraz kwoty zmian wartości szacunkowych kwot, które były podawane w poprzednich okresach kwartalnych bieżącego roku obrotowego lub zmiany wartości szacunkowych podawanych w poprzednich latach obrotowych, wywierających istotny wpływ na bieżący okres.

Informacje dotyczące zmian kwot utworzonych rezerw na wątpliwe należności, na zapasy trudno zbywalne oraz pozostałych rezerw zostały przedstawione w punkcie 13 Informacji dodatkowej.

5. Informacje dotyczące emisji, wykupu i spłaty dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych.

W okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego do dnia przekazania niniejszego raportu za I kwartał roku obrotowego 2009/10 w Grupie Kapitałowej Euromark Polska S.A. nie wystąpiły operacje kapitałowe będące przedmiotem tego punktu.

6. Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy, łącznie lub w przeliczeniu na jedną akcję, z podziałem na akcje zwykłe i pozostałe akcje.

W okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego do dnia przekazania niniejszego raportu za I kwartał roku obrotowego 2009/10, nie miały miejsca wypłata bądź deklaracja wypłaty dywidendy.

7. Przychody i wyniki przypadające na poszczególne segmenty działalności.

Euromark Grupa Kapitałowa S.A.

Segmenty geograficzne	31 maj 2009 Kraj	31 maj 2009 Export	31 maj 2009 Razem
Rachunek zysków i strat	000 PLN	000 PLN	000 PLN
Przychody ze sprzedaży	13 209	9 782	22 991
Przychody w ramach grupy		0	0
Przychody ze sprzedaży łącznie	13 209	9 782	22 991
Zysk na działalności operacyjnej	-2 685	1 717	-968
Wynik na działalności finansowej	-447	-1 130	-1 577
Zysk przed opodatkowaniem	-3 132	587	-2 545
Podatek dochodowy	-93	202	109
Zysk netto	-3 225	789	-2 436
	31 maj 2009 Kraj	31 maj 2009 Export	31 maj 2009 Razem
	000 PLN	000 PLN	000 PLN
Bilans			
Aktywa segmentu	88 338	25 163	113 501
Skonsolidowane aktywa ogółem	88 338	25 163	113 501
Zobowiązania	88 338	25 163	113 501
Skonsolidowane zobowiązania ogółem	88 338	25 163	113 501

8. Istotne zdarzenia następujące po zakończeniu okresu śródrocznego, które nie zostały odzwierciedlone w sprawozdaniu finansowym.

Brak.

9. Skutki zmian w strukturze Grupy Kapitałowej, w tym w wyniku połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności.

W dniu 29.04.2009 Uchwałą Rady Nadzorczej Emitenta powołana została nowa spółka zależna działająca na terenie Wielkiej Brytanii w celu zarządzania i ujednolicenia praw własności intelektualnej należących do grupy kapitałowej. Nowa spółka zależna będzie

nosić nazwę Outdoor Brand Management (OBM) Limited. Kapitał spółki składa się ze 100 (stu) udziałów o wartości 1 GBP każdy. Euromark Polska S.A. jest właścicielem 100% udziałów.

10. Zmiany zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego.

W Grupie Kapitałowej Euromark Polska S.A. taka sytuacja nie wystąpiła.

Wycena marki Alpinus nie zmieniła się od opublikowania poprzedniego raportu kwartalnego.

Wycena marki Alpinus w bilansie spółki została skorygowana do wartości 18 mln zł, która to wartość odpowiada maksymalnej kwocie jaką może zapłacić Euromark bankowi BWE zgodnie z kontraktem zakupu marki. Zgodnie z tym kontraktem Euromark jest zobowiązany zapłacić kwotę 8,6 mln zł do 31 sierpnia 2010 r. a pozostała kwota stanowiąca różnicę pomiędzy 18 mln zł a 8,6 mln zł będzie stanowiła przedmiot negocjacji pomiędzy Euromarkiem a bankiem BWE. Kwota ustalona w trakcie negocjacji może mieścić się w przedziale od 0 do 9,4 mln zł. Ponieważ obecnie nie jest znana ostateczna wartość jaką spółka zapłaci za znak handlowy jak również nie są znane ramy czasowe w których taka zapłata będzie następowała spółka na całą kwotę maksymalnego zobowiązania utworzyła rezerwę i zaprezentowała ją w bilansie.

Zarząd Euromark Polska S.A. uważa, że własność, zarządzanie i wycena marek i znaków towarowych używanych w Grupie Kapitałowej powinna zostać zrationalizowana i ujednolicona. Sprawa ta staje się coraz ważniejsza, jako że produkty różnych marek sprzedawane są w coraz większej ilości krajów za pośrednictwem internetowych stron firmy i innych kanałów eksportu oraz dzięki licznym inicjatywom rozwijającym marki należące do Grupy.

W obecnej chwili część znaków towarowych jest własnością spółki dominującej, a część – spółek zależnych. W zależności od spółki i jej kraju pochodzenia, są one wycenione niejednolicie, zależnie od tego, czy były rozwijane przez Spółkę, czy nabyte od trzecich stron, i zarządza się nimi raczej w zależności od lokalnych potrzeb rynku, niż biorąc pod uwagę szersze międzynarodowe środowisko gospodarcze.

Euromark przeprowadził kompletną i szczegółową analizę tych problemów podczas pierwszego kwartału roku obrotowego 2009/10, w celu ujednolicenia obecnej sytuacji. W wyniku analizy utworzona została spółka zależna OBM Ltd., o której mowa w pkt. 9 niniejszej informacji dodatkowej.

11. Szacunki dotyczące przyszłych zobowiązań wynikających z zawartych umów najmu.

Spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej są stronami umów najmu.

Łączne przyszłe opłaty z tytułu umów najmu, oszacowane wg stanu na dzień 31/05/2009r. przedstawiają się następująco:

- kwoty wymagalne w okresie 12 miesięcy od dnia bilansowego	13,0 mln. zł
- kwoty wymagalne w okresie od 12 miesięcy do 5 lat od dnia bilansowego	37,1 mln zł
- kwoty wymagalne w okresie powyżej 5 lat od dnia bilansowego	7,9 mln zł
Razem	58,0 mln zł

12. Dokonania Grupy Kapitałowej Euromark Polska S.A. w okresie objętym raportem.

Najważniejsze dokonania Grupy Kapitałowej Euromark Polska S.A. w I kwartale roku obrotowego 2009/10:

1. W pierwszym kwartale roku obrotowego 2009/10 Grupa Kapitałowa Euromark Polska zrealizowała przychody ze sprzedaży w wysokości 23,0 mln zł w stosunku do 22,3 mln zł w analogicznym okresie roku 2008/09, co stanowi wzrost o 2,9 %. Wzrost sprzedaży jest wynikiem uwzględnienia w konsolidacji spółki Espina-Sport której nie było w roku poprzednim. W brytyjskiej spółce zależnej Eurotech Leisure Ltd. nastąpił spadek sprzedaży o 8,5%. W odniesieniu do rynku krajowego nastąpił wzrost sprzedaży o 5,6 %.
2. W pierwszym kwartale roku obrotowego 2009/10, Grupa zanotowała stratę netto wysokości 2,4 mln zł w stosunku do 2,0 mln zł straty netto w analogicznym okresie roku 2008/09. Całość straty odnotowana została w spółce dominującej Euromark Polska S.A. a łączny wynik spółek zależnych zamyka się zyskiem netto w kwocie 0,3 mln zł. Wzrost kosztów sprzedaży o 34,7%, wynika głównie z kosztów działalności sklepów planet Outdoor w Polsce (koszt wynajmu liczony wg wyższego kursu Euro oraz kosztów adaptacji nowych lokali). W tym samym czasie uzyskano 27,1% spadek kosztów ogólnych wynikający z planu oszczędnościowego. Brytyjska spółka zależna Eurotech Leisure Ltd. osiągnęła w pierwszym kwartale niewielki zysk. Jednak w świetle wyników z poprzednich lat i komentarzy audytora z Wielkiej Brytanii Zarząd Euromark zdecydował o dalszej redukcji kosztów operacyjnych spółki i ponownie rozważa możliwość jej dalszego funkcjonowania. Zarząd zamierza przedstawić swoje stanowisko w 3 kwartale, po zakończeniu sezonu Wiosna/Lato. Spodziewany wynik Eurotech za pierwszy i drugi kwartał to niewielki zysk operacyjny. Jeśli działalność zostanie przeniesiona do Polski, to w następnym okresie handlowym spodziewany jest wynik tzw. *break even* (bez zysków, ale i bez strat) dla działalności w Wielkiej Brytanii, przed powrotem do zyskowności w roku obrotowym 2010/2011.

3. Poziom zapasów towarów na koniec pierwszego kwartału roku obrotowego 2009/10 zmniejszył się o 6,8 mln zł w stosunku do analogicznego okresu roku 2008/09. Jest to wynik wyprzedaży nadmiernych zapasów z lat poprzednich oraz zmniejszonych zakupów nowych towarów.
4. Sprzedaż detaliczna we własnych sklepach Planet Outdoor w pierwszym kwartale roku obrotowego 2009/10 wyniosła 4,3 mln zł (w porównaniu do 3,8 mln zł w analogicznym okresie roku 2008/09). Liczba własnych sklepów Planet Outdoor na koniec maja 2009 r. wyniosła do 20. Zamknięty został sklep zlokalizowany we Wrocławiu przy ul. Kuźniczej natomiast otwarty został nowy sklep Planet Outdoor w Lubinie w Centrum Handlowym Arena Cuprum.

13. Noty objaśniające do skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

13.1 – Rzeczowe aktywa trwałe

Zmiany w wielkościach dotyczących rzeczowych aktywów trwałych w okresie od 1 marca 2009 do 31 maja 2009 r. przedstawiały się następująco (w tys. zł):

	<i>Niematerialne aktywa trwałe</i>	<i>Rzeczowe aktywa trwałe</i>
Wartość w dniu 01.03.2009 r.	28 598	19 835
Różnice kursowe	-94	-22
Zwiększenia	0	392
Zmniejszenia	11	16
Amortyzacja	133	490
Zmiana wyceny rzeczowych aktywów trw.		0
Wartość w dniu 31.05.2009 r.	28 360	19 699

13.2 – Zapasy

Wartość zapasów zaprezentowana w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym sporządzonym na dzień 31 maja 2009 r., uwzględnia dokonany odpis na zapasy niepełnowartościowe, który został dokonany zgodnie z polityką księgową Grupy.

13.3 – Należności

Wartość należności zaprezentowana w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym sporządzonym na dzień 31 maja 2009 r. zawiera korektę o odpis aktualizujący w wysokości 376,0 tys. zł.

13.4 – Rezerwy

Kwota rezerw zaprezentowana w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym sporządzonym na dzień 31 maja 2009 r. wynosi 11.467,5 tys. zł i obejmuje:

Rodzaj rezerwy	Kwota tys. zł
rezerwa na koszty działalności	40,4
rezerwa na niewykorzystany urlop	300,8
rezerwa na odprawy emerytalne	21,1
rezerwa na premie pracownicze	0,0
rezerwa na znak Alpinus	9 337,5
Razem	9 699,8

Ponadto, kwota rezerw obejmuje również rezerwę na podatek dochodowy wysokości 1.767,7 tys. zł.

13.5 – Podatek dochodowy

Kwota podatku dochodowego, wykazana w skonsolidowanym rachunku zysków i strat za okres od 1 marca do 31 maja 2009 r. wynosi (109,4) tys. zł i obejmuje:

- część bieżącą - 4,7 tys. zł
- część odroczoną - (114,1) tys. zł.

13.6 – Różnice kursowe

W skonsolidowanym rachunku zysków i strat sporządzonym na dzień 31 maja 2009 roku ujawniono przewagę różnic kursowych dodatnich nad różnicami kursowymi ujemnymi w wysokości 0,9 mln zł.

14. Data zatwierdzenia sprawozdania finansowego do publikacji.

Sprawozdanie finansowe, którego elementem są powyższe informacje dodatkowe oraz noty zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd Spółki dominującej w dniu 15.07.2009 r.

POZOSTAŁE INFORMACJE do rozszerzonego skonsolidowanego raportu za I kwartał roku obrotowego 2009/2010

1. Charakterystyka Grupy Kapitałowej Euromark Polska S.A.

W skład Grupy Kapitałowej Euromark Polska S.A. wchodzi:

- Euromark Polska S.A. – będąca jednostką dominującą,
- Camar Sp. z o.o - spółka zależna,
- Eurotech Leisure Ltd – zagraniczna spółka zależna.
- www Planet Outdoor Ltd - zagraniczna spółka zależna od Eurotech Leisure Ltd.
- Euromark Ukraina Sp. z o.o. - zagraniczna spółka zależna
- Espina-SPORT Sp. z o.o. – spółka zależna
- Outdoor Brand Management Ltd – zagraniczna spółka zależna

Jednostką dominującą wobec Euromark Polska S.A. jest TMR Investments Limited, firma zarejestrowana w Wielkiej Brytanii.

Listę spółek zależnych od Emitenta przedstawiono poniżej.

Lp.	Firma spółki Siedziba i adres. Kraj siedziby	Przedmiot działalności	Data objęcia kontroli	Bezpośredni udział Emitenta w kapitale zakładowym	Łączny udział Emitenta (pośredni i bezpośredni) w ogólnej liczbie głosów
1.	Camar Sp. z o.o. Skierdy 34, 05-101 Nowy Dwór Mazowiecki, Polska	Magazynowanie towarów obcych, usługi transportowe i logistyczne, wynajem powierzchni biurowych i magazynowych.	01.08.2005 r.	Tak, 100%, 2 210 000 zł	44 200 głosów - 100% ogólnej liczby głosów
2.	Eurotech Leisure Ltd. 1D Croxstalls Road, Bloxwich, Walsall Wielka Brytania	Handel hurtowy sprzętem outdoorowym.	28.02.2006 r.	Tak, 100%, 868 330 GBP	868 330 głosów - 100% ogólnej liczby głosów
3.	www Planet Outdoor Ltd. 1D Croxstalls Road, Bloxwich, Walsall Wielka Brytania	Handel detaliczny sprzętem outdoorowym. Sprzedaż internetowa.	16.11.2005 r.	Nie - udział pośredni (100%) poprzez Eurotech Leisure Ltd., 100 GBP	pośrednio 100% ogólnej liczby głosów - 100 głosów
4.	Euromark Ukraina Sp. z o.o. 79034 Lwów, ul. Listopada 16 Ukraina	Handel hurtowy i detaliczny sprzętem outdoorowym.	04.07.2006 r.	Tak, 100%, 200 000 USD	200 000 głosów - 100% ogólnej liczby głosów
5.	Espina-SPORT Sp. z o.o. Al. Grunwaldzka 82, 80-057 Gdańsk	Handel detaliczny sprzętem outdoorowym.	31.10.2008	Tak, 100%, 50 000 zł	100 głosów – 100% ogólnej liczby głosów

	Polska				
6.	Outdoor Brand Management Ltd. 20 New Walk Leicester, Leicestershire LE1 6TX, Leicester, Wielka Brytania	zarządzanie i ujednoczenie praw własności intelektualnej należących do grupy kapitałowej	29.04.2009	Tak, 100%, 100 GBP	100% ogólnej liczby głosów - 100 głosów

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej za okres od 1 marca 2009 do 31 maja 2009 r. obejmuje wyniki jednostkowe Euromark Polska S.A. i wyniki wymienionych spółek zależnych.

Euromark Polska S.A. jest firmą zajmującą się projektowaniem: odzieży, obuwia oraz sprzętu kempingowego, a następnie ich dystrybucją w Polsce i krajach Europy Centralnej i Wschodniej. Euromark Polska S.A. i Eurotech Leisure Ltd są podmiotami zajmującymi się dystrybucją towarów pod marką Campus, Alpinus, Stir Crazy oraz towarów pod innymi markami należącymi do Grupy, zarówno na terenie Polski, Wielkiej Brytanii jak również w krajach Europy Środkowej i Wschodniej. Głównym sprzedawanym towarem jest odzież i obuwie, dodatkowo ofertę uzupełniają namioty, plecaki, śpiwory oraz akcesoria kempingowe.

Projekty odzieży są sporządzane w biurze projektowym mieszczącym się w siedzibie Euromark Polska S.A. w Warszawie, a następnie przekazywane są do działu zakupów, który zleca produkcję poszczególnych wyrobów zakładom produkcyjnym zlokalizowanym głównie na Dalekim Wschodzie.

Działalność spółki Camar Sp. z o.o. obejmuje głównie świadczenie usług pomocniczych na rzecz Emitenta, tj. wynajem powierzchni biurowych, przechowywanie i magazynowanie towarów oraz działalność spedycyjna.

Euromark Ukraina Sp. z o.o. jest spółką handlową działającą na terenie Ukrainy i dystrybutorem towarów wszystkich marek należących do Grupy. Kapitał zakładowy Euromark Ukraina Sp. z o.o. wynosi 200 000 USD, 100% udziałów należy do Euromark Polska S.A. Spółka została zarejestrowana w dniu 4 lipca 2006 r. W III kwartale roku obrotowego 2006/07 rozpoczął działalność jej pierwszy sklep detaliczny we Lwowie na Ukrainie.

WWW Planet Outdoor Ltd jest firmą zajmującą się sprzedażą detaliczną w systemie internetowym na terenie Wielkiej Brytanii i dystrybutorem towarów wszystkich marek należących do Grupy. Jej kapitał zakładowy dzieli się na 100 udziałów o wartości nominalnej 1 GBP każdy. 100% udziałów należy do Eurotech Leisure Ltd. Spółka została zarejestrowana w dniu 16 listopada 2005 r. i rozpoczęła działalność dopiero w IV kwartale roku obrotowego 2006/07 poprzez otwarcie sklepu internetowego www.planetoutdoor.co.uk w Southampton. Klient, odwiedzając sklep w Southampton może zapoznać się z kolekcją, zamówień dokonuje jednak przez Internet. Działalność tego sklepu nie spełniła oczekiwań i w IV kwartale roku obrotowego 2007/2008, Zarząd podjął decyzję o jego zamknięciu, a działalność tej spółki została zawieszona.

ESPINA-SPORT Sp. z o.o. jest siecią czterech trójmiejskich sklepów zlokalizowanych w Gdańsku, Gdyni oraz Rumii oferujących szeroki wybór sprzętu sportowego, butów, bielizny, odzieży sportowej i trekkingowej takich firm jak: Alpinus, K2, Campus, Hannah, F7, York, Thomoas, Blizzard, Atomic, New Balance, North Face, Alpine Pro i wiele innych. Kapitał zakładowy ESPINA-SPORT Sp. z o.o. wynosi 50 000 zł, 100% udziałów należy do Euromark Polska S.A.

OUTDOOR BRAND MANAGEMENT Ltd. to spółka zależna utworzona w celu zarządzania i ujednolicenia praw własności intelektualnej należących do grupy kapitałowej zgodnie z nową polityką Grupy dotyczącą znaków towarowych i własności intelektualnej. Sposób funkcjonowania tej spółki i jej kompetencje zostaną ustalone, gdy znane będą wyceny wartości rynkowych znaków towarowych będących w posiadaniu Grupy Kapitałowej oraz opinie podatkowe nt. transakcji w Grupie. Zarząd przewiduje zlecenie tych spraw ekspertom w 2 kwartale roku obrotowego 2009/10.

2. Wskazanie skutków zmian w strukturze grupy kapitałowej, w tym w wyniku połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności.

W dniu 29.04.2009 Uchwałą Rady Nadzorczej Emitenta powołana została nowa spółka zależna działająca na terenie Wielkiej Brytanii w celu zarządzania i ujednolicenia praw własności intelektualnej należących do grupy kapitałowej. Nowa spółka zależna będzie nosić nazwę Outdoor Brand Management (OBM) Limited. Kapitał spółki składa się ze 100 (stu) udziałów o wartości 1 GBP każdy. Euromark Polska S.A. jest właścicielem 100% udziałów.

3. Stanowisko Zarządu odnośnie do możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie kwartalnym w stosunku do wyników prognozowanych.

Zarząd Euromark Polska S.A. nie publikował prognozy wyniku finansowego na rok finansowy 2009/10.

4. Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Euromark Polska S.A. na dzień przekazania raportu kwartalnego.

<i>Akcjonariusz</i>	<i>Liczba posiadanych akcji*)</i>	<i>Liczba głosów wynikających z posiadanych akcji</i>	<i>Udział w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Euromark Polska SA</i>	<i>Udział w kapitale zakładowym Euromark Polska SA</i>
TMR Investments Limited*)	7.490.400	7.490.400	61,31%	61,31%

*) *T.M.R. INVESTMENTS LIMITED*, spółka założona i zarejestrowana w Anglii i Walii pod numerem 01836910. Adres siedziby: Units4&5 the Bloxwich Lane Estate, Bloxwich Lane, Walsall WS2 8TF, Wielka Brytania. Jedynym udziałowcem *TMR Investments Limited* jest Przewodniczący Rady Nadzorczej *Euromark Polska SA* Pan Timothy Mark Roberts.

5. Zestawienie stanu posiadania akcji Euromark Polska S.A. lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta na dzień przekazania raportu kwartalnego.

W okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego do dnia przekazania niniejszego raportu za I kwartał 2009/10 r. nie nastąpiły zmiany w stanie posiadania akcji Euromark Polska S.A. przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta. Stan posiadania akcji Emitenta przez osoby zarządzające i nadzorujące jest taki sam jak został przedstawiony w Prospekcie emisyjnym Spółki opublikowanym w dniu 4 września 2006 r.:

<i>Akcjonariusz</i>	<i>Liczba posiadanych akcji*)</i>	<i>Liczba głosów wynikających z posiadanych akcji</i>	<i>Udział w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Euromark Polska SA</i>	<i>Udział w kapitale zakładowym Euromark Polska SA</i>
Pan Timothy Mark Roberts – Przewodniczący Rady Nadzorczej (pośrednio, poprzez TMR Investments Limited *)	7.490.400	7.490.400	61,3%	61,3%
Pan Tomasz Edmund Kosk – Prezes Zarządu	412.000	412.000	3,4%	3,4%

*) *Pan Timothy Mark Roberts jest jedynym udziałowcem TMR Investments Limited*

Pozostałe osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta nie posiadają wyemitowanych przez niego akcji. Osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta nie posiadają również żadnych uprawnień do akcji Emitenta.

6. Informacja o postępowaniach przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

W okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego do dnia przekazania niniejszego raportu za I kwartał 2009/10 roku nie wszczęto ani nie prowadzono przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej postępowania dotyczącego zobowiązań albo wierzytelności Euromark Polska S.A. lub jednostki od niego zależnej, których wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych Euromark Polska S.A. Emitent ani jednostki od niego zależne nie są stroną dwu lub więcej postępowań dotyczących zobowiązań oraz wierzytelności, których łączna wartość stanowi odpowiednio co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta

7. Transakcje z podmiotami powiązanymi.

W I kwartale roku obrotowego 2009/10 Emitent ani spółki zależne nie zawierali z podmiotami powiązanymi transakcji o istotnym charakterze.

8. Informacje o udzielonych poręczeniach i gwarancjach.

W okresie objętym raportem Emitent nie udzielił nowych poręczeń lub gwarancji. Udzielone w poprzednich okresach poręczenia lub gwarancje zostały opisane poniżej:

W dniu 30 lipca 2007 r. spółka w 100% zależna od Euromark Polska S.A.-Eurotech Leisure Ltd. z siedzibą w Wielkiej Brytanii zawarła z firmą L & C INVESTMENTS LIMITED z siedzibą w Wielkiej Brytanii umowę dzierżawy ziemi i budynków znajdujących się przy Bloxwich Lane Estate, Walsall, West Midlands, Wielka Brytania, przeznaczonych na prowadzenie działalności handlowej, zaś Euromark Polska S.A. w związku z zawarciem Umowy dzierżawy udzielił Eurotech Leisure Ltd poręczenia. Umowa dzierżawy została podpisana na okres 10 lat liczonych od dnia podpisania umowy. Zgodnie z umową wysokość ceny dzierżawy wynosi 129.100 GBP rocznie, co stanowi łącznie na przestrzeni 10 lat równowartość kwoty ok. 7.270 tys. zł, liczonych według kursu GBP ustalonego przez NBP w dniu przekazania raportu bieżącego w tej sprawie (raport bieżący z dnia 31 lipca 2007 r., nr 19/2007). Z uwagi na długi okres Umowa dzierżawy przewiduje, iż po upływie 5 lat wysokość ceny dzierżawy może ulec zmianie. Ponadto, zgodnie z przyjętą dla tego typu umów praktyką na Eurotech Leisure Ltd ciąży obowiązek pokrycia standardowych dla umowy dzierżawy obciążeń związanych z bieżącym utrzymaniem nieruchomości, takich jak należne podatki, składki ponoszone na ubezpieczenie nieruchomości oraz kosztów wynikających z eksploatacji oraz konieczności utrzymania nieruchomości w stanie niepogorszonym.

Pozostałe warunki umowy nie odbiegają od warunków rynkowych. Łączna wartość umowy przekracza 10% kapitałów własnych Euromark Polska S.A., przyjęte za kryterium uznania umowy za znaczącą (na koniec I kwartału roku obrotowego 2007/08 kapitały własne Emitenta wynosiły 55,2 milionów zł.).

W związku z powyższą Umową dzierżawy Euromark Polska S.A. udzielił Eurotech Leisure Ltd poręczenia w kwocie odpowiadającej łącznej wysokości zobowiązań spoczywających na Eurotech Leisure Ltd w związku z zawarciem, bądź niedotrzymaniem warunków Umowy dzierżawy. (W odniesieniu do ceny dzierżawy, która stanowi podstawowy przedmiot poręczenia – w wysokości 1 291 tys. GBP, co odpowiada kwocie ok. 7.270 tys. zł). Poręczenie udzielone zostało na okres trwania Umowy, a więc okres 10 lat. Poręczenie zostało udzielone przez Euromark Polska S.A. nieodpłatnie z uwagi na fakt, że Eurotech Leisure Ltd jest spółką w pełni zależną od Emitenta. Umowa może być rozwiązana po trzech latach tzn. w lipcu 2010 roku, przy czym zamiar taki należy zgłosić wynajmującemu 6 miesięcy wcześniej. W takim przypadku Najemca jest zobowiązany do wpłaty odszkodowania dla Wynajmującego w wysokości 35.245 GBP plus VAT.

9. Dodatkowe informacje istotne dla oceny sytuacji finansowej, majątkowej, kadrowej oraz wyniku finansowego Grupy Kapitałowej Euromark Polska S.A. i ich zmian oraz informacje istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Grupę Kapitałową Emitenta.

Raport zawiera podstawowe informacje, które są istotne dla oceny sytuacji Grupy Kapitałowej. W opinii Zarządu nie istnieją obecnie żadne zagrożenia dla realizacji zobowiązań Grupy Kapitałowej.

10. Wskazanie czynników, które w ocenie Euromark Polska S.A. będą mogły mieć wpływ na wyniki osiągnięte przez Grupę Kapitałową Euromark Polska S.A. w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału.

Warunki pogodowe w okresie wiosenno-letnim będą miały bezpośredni wpływ na popyt na produkty oferowane przez Grupę i przez to na wyniki osiągnięte w II kwartale roku finansowego 2009/10. Duży wpływ na osłabienie wyników finansowych może mieć nietypowa dla tego okresu pogoda.

W perspektywie długoplanowej istotna będzie zmiana polegająca na restrukturyzacji spółki zależnej Eurotech Leisure Ltd.. Część jej operacji handlowych będzie prowadzona z Polski w stosunku do wybranej grupy odbiorców i wyselekcjonowanego asortymentu towarów. Ponadto w ocenie Zarządu ponoszone dotychczas nakłady inwestycyjne związane z najmem i adaptacją powierzchni handlowych przeznaczonych pod sprzedaż detaliczną produktów Grupy Kapitałowej Euromark Polska S.A. w sieci Planet Outdoor w Polsce, zaczną przynosić wymierne efekty finansowe, jednak nie nastąpi to wcześniej niż w drugiej połowie roku finansowego 2009/10.

Euromark Polska S.A. spodziewa się zwiększyć sprzedaż i zyski w nadchodzącym roku finansowym, co wymaga m.in. wzrostu finansowania powyżej poziomu dostarczanego

przez Bank Ochrony Środowiska, z którym Spółka współpracuje obecnie. Spółka prowadzi aktualnie rozmowy dotyczące przyszłego finansowania z innymi bankami, ponieważ BOŚ nie wyraził chęci finansowania Spółki na wyższym poziomie, w roku finansowym 2010/11. Wynik tych rozmów może wpłynąć na wysokość sprzedaży i zysków osiąganych w przyszłości.