

SKONSOLIDOWANY RAPORT KWARTALNY

GRUPY KAPITAŁOWEJ KOFOLA S.A.



za I. kwartał 2009 roku

© KOFOLA S.A.

WARSZAWA

15.05.2009

SPIS TREŚCI

CZĘŚĆ A – SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE	3
I. BILANS – SPRAWOZDANIE SKONSOLIDOWANE.....	3
II. RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT – SPRAWOZDANIE SKONSOLIDOWANE	4
III. ZESTAWIENIE ZMIAN W SKONSOLIDOWANYM KAPITALE WŁASNYM	5
IV. RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH – SPRAWOZDANIE SKONSOLIDOWANE	6
CZĘŚĆ B – JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE.....	7
I. BILANS – SPRAWOZDANIE JEDNOSTKOWE.....	7
II. RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT – SPRAWOZDANIE JEDNOSTKOWE	8
III. ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM – SPRAWOZDANIE JEDNOSTKOWE.....	9
IV. RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH – SPRAWOZDANIE JEDNOSTKOWE	9
CZĘŚĆ C – KOMENTARZ DO RAPORTU ZA I KWARTAŁ 2009 ROKU	11
I. ZASADY POLITYKI RACHUNKOWOŚCI	11
II. STRUKTURA GRUPY KAPITAŁOWEJ KOFOLA	12
III. WYNIKI FINANSOWE.....	14
IV. UDZIAŁY RYNKOWE	16
V. INFORMACJE DODATKOWE	20

Część A – Skonsolidowane sprawozdanie finansowe**I. Bilans – sprawozdanie skonsolidowane**

AKTYWA	31.3.2009	31.12.2008	31.3.2008
Aktywa trwałe (długoterminowe)	1 218 093	1 160 732	390 529
Rzeczowe aktywa trwałe	667 713	621 725	313 804
Nieruchomości inwestycyjne	372	-	-
Wartość firmy	285 294	284 504	7 743
Wartości niematerialne	233 657	222 510	63 087
Prawo wieczystego użytkowania gruntu	-	-	-
Inwestycje w jednostkach współzależnych i stowarzyszonych	-	-	-
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	7 828	9 664	-
Pozostałe aktywa finansowe	2 355	2 045	-
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	20 874	20 284	5 895
Aktywa obrotowe (krótkoterminowe)	490 261	461 032	213 575
Zapasy	151 645	117 877	70 052
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	293 095	295 480	140 213
Należności z tytułu podatku dochodowego	8 239	6 062	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	36 913	41 613	3 310
Pozostałe aktywa finansowe	369	-	-
Aktywa trwałe przeznaczone do sprzedaży	-	-	-
SUMA AKTYWÓW	1 708 354	1 621 764	604 104
PASYWA			
Kapitał własny (przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej)	663 602	661 269	99 982
Kapitał zakładowy	26 173	26 172	25 442
Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej	-	-	-
Pozostałe kapitały	683 290	666 104	111 853
Zyski zatrzymane	(45 861)	(31 007)	(37 313)
Kapitały własny akcjonariuszy mniejszościowych	42 615	40 813	-
Kapitał własny ogółem	706 217	702 082	99 982
Zobowiązania długoterminowe	274 788	268 356	169 591
Kredyty i pożyczki	130 391	127 915	123 094
Zobowiązania z tytułu leasingu	48 811	47 060	23 822
Rezerwy	390	312	-
Pozostałe zobowiązania	31 415	30 846	16 854
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	63 781	62 223	5 821
Zobowiązania krótkoterminowe	727 349	651 326	334 531
Kredyty i pożyczki	303 669	291 902	138 797
Zobowiązania z tytułu leasingu	30 309	30 327	19 692
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	352 070	284 880	173 594
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	443	2 617	2 416
Pozostałe zobowiązania finansowe	228	228	-
Rezerwy	40 630	41 372	32
Dotacje rządowe	-	-	-
Zobowiązania bezpośrednio związane z aktywami trwałymi zaklasyfikowanymi jako przeznaczone do sprzedaży	-	-	-
Stan zobowiązań ogółem	1 002 137	919 682	504 122
SUMA PASYWÓW	1 708 354	1 621 764	604 104

II. Rachunek zysków i strat – sprawozdanie skonsolidowane

	1.1.2009 - 31.3.2009	1.1.2008 - 31.3.2008
Działalność kontynuowana		
Przychody ze sprzedaży produktów	286 114	121 515
Przychody ze sprzedaży towarów i materiałów	28 363	4 431
Przychody ze sprzedaży	314 477	125 946
Koszt wytworzenia sprzedanych produktów	(183 916)	(79 894)
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	(19 223)	(3 012)
Koszt własny sprzedaży	(203 139)	(82 906)
Zysk (strata) brutto ze sprzedaży	111 338	43 040
Koszty sprzedaży	(81 856)	(24 588)
Koszty ogólnego zarządu	(23 193)	(6 890)
Pozostałe przychody operacyjne	2 911	45
Pozostałe koszty operacyjne	(3 677)	(2 809)
Przychody finansowe	326	4
Koszty finansowe	(20 630)	(2 970)
Udział w wyniku finansowym jednostek stowarzyszonych	-	-
Zysk (strata) brutto	(14 781)	5 832
Podatek dochodowy	267	(2 721)
Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej	(14 514)	3 111
Działalność zaniechana		
(Strata) za okres z działalności zaniechanej		
Zysk / (strata) netto za okres	(14 514)	3 111
Przypisany:		
Akcjonariuszom jednostki dominującej	(14 854)	3 111
Akcjonariuszom mniejszościowym	340	-

III. Zestawienie zmian w skonsolidowanym kapitale własnym

	Przypadający na akcjonariuszy Spółki				Przypadający na akcjonariuszy mniejszościowych	Kapitał własny ogółem
	Kapitał akcyjny	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane	Razem		
Stan na 1.1.2009	26 172	666 104	(31 007)	661 269	40 813	702 082
Różnice kursowe z konsolidacji	-	18 673	-	18 673	1 462	20 135
Emisja akcji w celu połączenia z PPWM Woda Grodziska Sp. z o.o.	1	-	-	1	-	1
Zysk lub (strata) roku	-	-	(14 854)	(14 854)	340	(14 514)
Wycena aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży	-	(1 487)	-	(1 487)	-	(1 487)
Stan na 31.03.2009	26 173	683 290	(45 861)	663 602	42 615	706 217

Stan na 1.1.2008	25 442	100 342	(40 424)	85 360	-	85 360
Różnice kursowe z konsolidacji	-	25 863	-	25 863	3 723	29 586
Połączenie z Grupą HOOP	730	533 691	-	534 421	34 064	568 485
Zysk lub (strata) roku	-	-	9 417	9 417	3 026	12 443
Wycena aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży	-	6 208	-	6 208	-	6 208
Stan na 31.12.2008	26 172	666 104	(31 007)	661 269	40 813	702 082

Stan na 1.1.2008	25 442	100 342	(40 424)	85 360	-	85 360
Różnice kursowe z konsolidacji	-	11 511	-	11 511	-	11 511
Zysk lub (strata) roku	-	-	3 111	3 111	-	3 111
Stan na 31.03.2008	25 442	111 853	(37 313)	99 982	-	99 982

IV. Rachunek przepływów pieniężnych – sprawozdanie skonsolidowane

	1.1.2009 - 31.3.2009	1.1.2008 - 31.3.2008
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Zysk/(strata) brutto	(14 781)	5 832
Korekty o pozycje:		
Amortyzacja	26 741	16 292
Odsetki i dywidendy, netto	8 195	6 466
(Zysk)/strata na działalności inwestycyjnej	(426)	(745)
(Zwiększenie)/ zmniejszenie stanu należności	7 289	(3 243)
(Zwiększenie)/ zmniejszenie stanu zapasów	(32 626)	(8 888)
Zwiększenie/ (zmniejszenie) stanu zobowiązań	72 618	29 387
Zmiana stanu rezerw	(1 113)	(2 659)
Podatek dochodowy zapłacony	(4 839)	(1 990)
Pozostałe	9 782	4 190
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	70 840	44 642
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	632	745
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(78 917)	(91 450)
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(78 285)	(90 705)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Splata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	(3 133)	(1 186)
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/kredytów	28 881	54 814
Splata pożyczek/kredytów	(14 892)	(8 541)
Odsetki zapłacone	(8 111)	(2 555)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	2 745	42 532
Zwiększenie netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(4 700)	(3 531)
Różnice kursowe netto	-	-
Środki pieniężne na początek okresu	41 613	6 841
Środki pieniężne na koniec okresu, w tym	36 913	3 310
O ograniczonej możliwości dysponowania	-	-

Część B – Jednostkowe sprawozdanie finansowe**I. Bilans – sprawozdanie jednostkowe**

AKTYWA	31.3.2009	31.12.2008	31.3.2008
Aktywa trwałe (długoterminowe)	1 201 589	1 191 725	540 343
Rzeczowe aktywa trwałe	563	581	-
Nieruchomości inwestycyjne	372	-	-
Wartość firmy	183 190	183 190	-
Wartości niematerialne	222	-	-
Prawo włączystego użytkowania gruntu	-	-	-
Inwestycje w jednostkach współzależnych i stowarzyszonych	-	-	-
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	7 828	9 664	-
Pożyczki udzielone jednostkom powiązanym	134 704	121 313	102 010
Udziały i akcje w jednostkach zależnych i stowarzyszonych	871 781	871 781	438 326
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	2 929	5 196	7
Aktywa obrotowe (krótkoterminowe)	16 446	32 497	57
Zapasy	75	389	-
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	14 601	30 214	7
Należności z tytułu podatku dochodowego	97	-	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	1 673	1 894	50
Pozostałe aktywa finansowe	-	-	-
Aktywa trwałe przeznaczone do sprzedaży	-	-	-
SUMA AKTYWÓW	1 218 035	1 224 222	540 400
PASYWA			
Kapitał własny (przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej)	1 101 894	1 092 696	540 204
Kapitał zakładowy	26 173	26 172	13 311
Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej	-	-	-
Pozostałe kapitały	1 049 072	1 049 433	521 665
Zyski zatrzymane	26 649	17 091	5 228
Kapitały własny akcjonariuszy mniejszościowych	-	-	-
Kapitał własny ogółem	1 101 894	1 092 696	540 204
Zobowiązania długoterminowe	60 203	60 203	52
Kredyty i pożyczki	-	-	-
Zobowiązania z tytułu leasingu	-	-	-
Rezerwy	14	14	-
Pozostałe zobowiązania	-	-	-
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	60 189	60 189	52
Zobowiązania krótkoterminowe	55 938	71 323	144
Kredyty i pożyczki	10 256	24 200	79
Zobowiązania z tytułu leasingu	-	-	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	12 206	13 647	65
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	-	-	-
Pozostałe zobowiązania finansowe	-	-	-
Rezerwy	33 476	33 476	-
Dotacje rządowe	-	-	-
Zobowiązania bezpośrednio związane z aktywami trwałymi zaklasyfikowanymi jako przeznaczone do sprzedaży	-	-	-
Stan zobowiązań ogółem	116 141	131 526	196
SUMA PASYWÓW	1 218 035	1 224 222	540 400

II. Rachunek zysków i strat – sprawozdanie jednostkowe

	1.1.2009 - 31.3.2009	1.1.2008 - 31.3.2008
Działalność kontynuowana		
Przychody ze sprzedaży produktów	632	-
Przychody ze sprzedaży towarów i materiałów	-	-
Przychody ze sprzedaży	632	-
Koszt wytworzenia sprzedanych produktów	(543)	-
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	-	-
Koszt własny sprzedaży	(543)	-
Zysk (strata) brutto ze sprzedaży	89	-
Koszty sprzedaży	(20)	-
Koszty ogólnego zarządu	(1 352)	(8)
Pozostałe przychody operacyjne	77	-
Pozostałe koszty operacyjne	(9)	-
Przychody finansowe	13 511	5 134
Koszty finansowe	(121)	(2)
Udział w wyniku finansowym jednostek stowarzyszonych	-	-
Zysk (strata) brutto	12 175	5 124
Podatek dochodowy	(2 617)	-
Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej	9 558	5 124
Działalność zaniechana		
(Strata) za okres z działalności zaniechanej	-	-
Zysk / (strata) netto za okres	9 558	5 124
Przypisany:		
Akcjonariuszom jednostki dominującej	9 558	5 124
Akcjonariuszom mniejszościowym	-	-

III. Zestawienie zmian w kapitale własnym – sprawozdanie jednostkowe

	Przypadający na akcjonariuszy Spółki				Kapitał własny ogółem
	Kapitał akcyjny	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane	Razem	
Stan na 1.1.2009	26 172	1 049 433	17 091	1 092 696	1 092 696
Zysk lub (strata) roku	-	-	9 558	9 558	9 558
Emisja akcji w celu połączenia z PPWM Woda Grodziska Sp. z o.o.	1	(361)	-	(360)	(360)
Stan na 31.03.2009	26 173	1 049 072	26 649	1 101 894	1 101 894
Stan na 1.1.2008	13 311	521 665	104	535 080	535 080
Zysk lub (strata) roku	-	-	16 987	16 987	16 987
Emisja akcji w celu połączenia Hoop SA z Kofolą SPV Sp. z o.o.	12 861	521 560	-	534 421	534 421
Wycena aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży	-	6 208	-	6 208	6 208
Stan na 31.12.2008	26 172	1 049 433	17 091	1 092 696	1 092 696
Stan na 1.1.2008	13 311	521 665	104	535 080	535 080
Zysk lub (strata) roku	-	-	5 124	5 124	5 124
Stan na 31.03.2008	13 311	521 665	5 228	540 204	540 204

IV. Rachunek przepływów pieniężnych – sprawozdanie jednostkowe

	1.1.2009 - 31.3.2009	1.1.2008 - 31.3.2008
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Zysk/(strata) brutto	12 175	5 124
Korekty o pozycje:		
Amortyzacja	77	-
Odsetki i dywidendy, netto	(2 316)	(1 952)
(Zysk)/strata na działalności inwestycyjnej	(11 066)	(3 172)
(Zwiększenie)/ zmniejszenie stanu należności	2 716	-
(Zwiększenie)/ zmniejszenie stanu zapasów	314	-
Zwiększenie/ (zmniejszenie) stanu zobowiązań	(1 689)	-
Podatek dochodowy zapłacony	-	-
Pozostałe	(1)	-
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	210	-
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(250)	-
Pozostałe	119	-
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(131)	-
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Splata pożyczek/kredytów	(300)	-
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(300)	-
Zwiększenie netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(221)	-
Różnice kursowe netto	-	-
Środki pieniężne na początek okresu	1 894	50
Środki pieniężne na koniec okresu, w tym	1 673	50
O ograniczonej możliwości dysponowania	-	-

Część C - Komentarz do raportu za I kwartał 2009 roku

I. Zasady polityki rachunkowości

Prezentowane sprawozdanie finansowe jest skonsolidowanym sprawozdaniem Grupy Kapitałowej KOFOLA powstałej z połączenia Grupy Kofola z Grupą HOOP w drodze przejęcia odwrotnego.

Sprawozdanie to zostało sporządzone zgodnie z wymogami Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej (MSR/MSSF). Zgodnie z MSSF 3 jednostką przejmującą z księgowego punktu widzenia jest Grupa Kofola (jednostka zależna z punktu widzenia prawnego), a jednostką przejmowaną, którą jest Grupa HOOP (jednostka przejmująca z prawnego punktu widzenia).

Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe stanowi kontynuację sprawozdania Grupy Kofola, skrócone sprawozdanie finansowe jest kontynuacją sprawozdania spółki Kofola SPV Sp. z o. o. – podmiotu dominującego w Grupie Kofola.

Grupa HOOP została włączona do skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres od dnia połączenia czyli od dnia 30 maja 2008 roku. Dane porównywalne prezentowane w niniejszym sprawozdaniu dotyczą więc wyłącznie jednostki zależnej z prawnego punktu widzenia, natomiast przejmującej z punktu widzenia księgowego.

Połączenie Grupy Hoop S.A. z grupą kapitałową Kofola zostało rozliczone metodą nabycia.

W związku z połączeniem obu grup dokonano wstępnego, z uwagi na trwający nadal proces wycen składników majątku Grupy HOOP S.A., ustalenia wartości firmy.

Ponieważ połączenie Spółek zostało zarejestrowane w dniu 30 maja 2008 roku, Grupa Kofola dokonała początkowego rozliczenia prowizorycznego ustalenia wartości firmy w myśl MSSF 3, opisanego w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za rok 2008, i w ciągu 12 miesięcy od dnia połączenia może dokonać korekty ujętych rozliczeń. Ostateczne rozliczenie zostanie zaprezentowane w sprawozdaniu za I półrocze 2009.

Niniejsze skrócone sprawozdanie finansowe jest pierwszym sprawozdaniem sporządzonym po rozliczeniu połączenia podmiotu dominującego KOFOLA S. A. z jednostkami zależnymi Paola S. A. i PPWM Woda Grodziska Sp. z o. o.

II. Struktura Grupy Kapitałowej KOFOLA

W I. kwartale 2009 roku w skład **Grupy Kapitałowej KOFOLA** wchodziła jednostka dominująca: **KOFOLA S.A.** oraz następujące spółki zależne podlegające konsolidacji:

Nazwa jednostki	Siedziba	Zakres działalności	Udział w kapitale zakładowym pośrednio i bezpośrednio	Udział w prawach głosu
Kofola Holding a.s.	Republika Czeska, Ostrava	Holding, zarządzanie i kontrola nad pozostałymi podmiotami grupy Kofola Holding	100,00%	100,00%
Hoop Polska Sp. z o.o.	Polska, Warszawa	produkcja wód mineralnych i napojów bezalkoholowych	100,00%	100,00%
OOO Megapack	Rosja, Widnoje	produkcja wód mineralnych i napojów bezalkoholowych	50,00%	50,00%
Przedsiębiorstwo Produkcji Wód Mineralnych Woda Grodziska Sp. z o.o.*	Polska, Grodzisk Wielkopolski	nie prowadzi działalności	99,88%	99,88%
Paola S.A.*	Polska, Bielany Wrocławskie	nie prowadzi działalności	100,00%	100,00%
Bobmark International Sp. z o.o.	Polska, Warszawa	sprzedaż hurtowa napojów alkoholowych i bezalkoholowych	100,00%	100,00%
Maxpol Sp. z o.o.	Polska, Sufczyn	sprzedaż hurtowa napojów alkoholowych i bezalkoholowych	100,00%	100,00%
Pomorskie Centrum Dystrybucji Sp. z o.o.	Polska, Koszalin	sprzedaż hurtowa napojów alkoholowych i bezalkoholowych	75,00%	75,00%
Transport Spedycja Handel Sulich Sp. z o.o.	Polska, Bielsk Podlaski	towarowy transport drogowy	50,00%	50,00%

* W dniu 31 marca 2009 r. zostało zarejestrowane połączenie spółki KOFOLA S.A. ze spółkami Przedsiębiorstwo Produkcji Wód Mineralnych „Woda Grodziska” Sp. z o.o. oraz PAOLA S.A.

Ponadto:

KOFOLA Holding a.s. jest podmiotem dominującym w stosunku do:

- Kofola a.s. (CZ)
- Kofola a.s. (SL)
- Kofola Sp. z o.o.
- Kofola Zrt. (HU)
- Klimo s.r.o.
- Santa-Trans s.r.o. (CZ)
- Santa-Trans SK s.r.o.

OOO Megapack jest podmiotem dominującym w stosunku do OOO Targovij Dom Megapack - posiada w nim 100% udział.

W dniu 31 marca 2009 roku Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS, dokonał rejestracji połączenia KOFOLA S.A. z siedzibą w Warszawie ze spółkami Przedsiębiorstwo Produkcji Wód Mineralnych „Woda Grodziska” Sp. z o.o. z siedzibą w Grodzisku Wielkopolskim oraz PAOLA S.A. z siedzibą w Bielanach Wrocławskich i dokonał rejestracji podwyższenia kapitału zakładowego Spółki. Połączenie nastąpiło na podstawie art. 492 § 1 pkt 1) kodeksu spółek handlowych oraz na podstawie zgodnych uchwał Walnego Zgromadzenia KOFOLA, Walnego Zgromadzenia Paola oraz Zgromadzenia Wspólników PPWM Woda Grodziska.

Połączenie nastąpiło przez przeniesienie całego majątku PPWM Woda Grodziska oraz Paola na KOFOLA w zamian za akcje nowej emisji KOFOLA, przyznane dotychczasowym wspólnikom PPWM Woda Grodziska innym niż KOFOLA. W wyniku połączenia PPWM Woda Grodziska oraz Paola przestały istnieć. Na skutek połączenia KOFOLA ze spółkami PPWM Woda Grodziska oraz Paola, kapitał zakładowy KOFOLA został podwyższony z kwoty 26.171.918 (dwadzieścia sześć milionów sto siedemdziesiąt jeden tysięcy dziewięćset osiemnaście) złotych, o kwotę 684 (sześćset osiemdziesiąt cztery) złote, do kwoty 26.172.602 (dwadzieścia sześć milionów sto siedemdziesiąt dwa tysiące sześćset dwa) złote, w drodze emisji 684 (sześćset osiemdziesiąt cztery) akcji zwykłych na okaziciela serii G, o wartości nominalnej 1 (jeden) złoty każda. W wyniku połączenia, o którym mowa powyżej, kapitał zakładowy KOFOLA będzie wynosił 26.172.602 złotych i będzie się dzielił na 26.172.602 złotych uprawniających do 26.172.602 głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy.

W wyniku połączenia spółek KOFOLA - zgodnie z treścią art. 494§1 k.s.h. - wstąpiła z dniem połączenia we wszystkie prawa i obowiązki Paola oraz PPWM Woda Grodziska. Stosownie do treści art. 494§4 k.s.h. z dniem połączenia wspólnicy PPWM Woda Grodziska inni niż KOFOLA stali się Akcjonariuszami KOFOLA. Paola oraz PPWM Woda Grodziska były spółkami zależnymi w stosunku do KOFOLA. Wszystkie wymienione wyżej spółki posiadały łącznie 100% udziałów w kapitale zakładowym spółki HOOP POLSKA sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, która zajmuje się działalnością produkcyjną i dystrybucyjną napoi, soków i wód mineralnych na terenie Polski, przy czym spółki PPWM Woda Grodziska oraz Paola nie prowadziły działalności operacyjnej (PPWM Woda Grodziska oraz Paola zajmowały się zarządzaniem udziałami w HOOP POLSKA Sp. z o.o., natomiast KOFOLA zajmuje się zarządzaniem grupą kapitałową KOFOLA).

III. Wyniki Finansowe

Przy analizowaniu zaprezentowanych w niniejszym raporcie wyników skonsolidowanych Grupy Kapitałowej KOFOLA należy pamiętać o fakcie, że zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości w procesie połączenia HOOP S.A. i Kofola SPV Sp. z o.o. stroną przejmującą była Kofola SPV Sp. z o.o. Oznacza to, że prezentowane w niniejszym sprawozdaniu skonsolidowane dane za okres porównywalny tj. za okres sprzed dnia połączenia obejmują tylko dane Grupy przejmującej z punktu widzenia księgowego.

W związku z powyższym, analizując wyniki finansowe, należy pamiętać o nieporównywalności danych finansowych za I. kwartał 2009 roku i za I. kwartał 2008 roku.

Przychody ze sprzedaży

Skonsolidowane przychody ze sprzedaży Grupy KOFOLA za I. kwartał 2009 roku wyniosły 314 477 tys. zł. Przychody ze sprzedaży produktów wyniosły 286 114 tys. zł. co stanowi 91% ogółu przychodów.

Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów *	1.1.2009 - 31.3.2009	1.1.2008 - 31.3.2008	% zmiana
Hoop Polska Sp. z o.o. **	122 281	110 455	10,7%
Grupa Kapitałowa Kofola Holding a.s.	127 609	125 946	1,3%
Grupa Kapitałowa Megapack **	60 528	49 804	21,5%

* Dane jednostkowe nie uwzględniające korekt konsolidacyjnych

** Dane dotyczące okresu 1.1.2008-31.3.2008 nie zostały uwzględnione w danych skonsolidowanych okresu porównywalnego z powodów opisanych powyżej (przejęcie odwrotne)

Wzrost sprzedaży spółki Hoop Polska Sp. z o.o. wynikał z jednej strony ze wzrostu udziału w rynku Hoop Coli ale także z rozszerzonej o asortyment Kofoli listy produktów. Pierwszy kwartał był także okresem porządkowania portfela produktów HOOPa, którego ostatecznym celem jest koncentracja na sześciu podstawowych markach: Hoop Cola, Arctic, Paola, Jupik, Jup i R20.

Grupie Kofola Holding a.s. udało się zwiększyć przychody ze sprzedaży swoich podstawowych produktów na strategicznych rynkach Czech i Słowacji pomimo spadku wartości sprzedaży całego rynku. Pozytywny wpływ na to miały wyniki segmentu napojów gazowanych i syropy.

Grupa Kapitałowa Megapack zwiększyła wartość przychodów ze sprzedaży o ponad 20 % w porównaniu z rokiem 2008 i o 4% w stosunku do planu na 2009 rok. Sprzedaż produktów własnych jest mniej więcej na tym samym poziomie co w roku ubiegłym, co w obliczu trudnej sytuacji rynkowej jest zadowalające. Głównym czynnikiem wpływającym na wzrost obrotów był zwiększony wolumen co-packingu i to aż o około 80 % w stosunku do roku poprzedniego.

Wynik na sprzedaży oraz wynik operacyjny

Po pierwszym kwartale 2009 roku skonsolidowany zysk brutto ze sprzedaży wyniósł 111 338 tys. zł., który przeznaczono przede wszystkim na inwestycje w poprawianie dystrybucji i budowanie wizerunku podstawowych marek. Zysk z działalności operacyjnej kształtował się na poziomie 5 523 tys. zł.

Wynik netto

Skonsolidowana strata netto za I. kwartał 2009 roku wyniosła -14 514 tys. zł., z czego -14 854 tys. zł. przypada na akcjonariuszy jednostki dominującej.

Na wynik istotny wpływ miały sezonowość sprzedaży (jest to tradycyjnie najgorszy czas dla producentów napojów), wyższe koszty promocji i marketingu (które powinny zaowocować wzrostem sprzedaży w następnych kwartałach roku 2009) oraz wzrost kosztów finansowych, a w tym szczególnie niezrealizowanych różnic kursowych wynikających z silnej deprecjacji złotego do euro.

IV. UDZIAŁY RYNKOWE**GRUPA KOFOLA NA TLE RYNKU POLSKIEGO**

Udziały GRUPY KOFOLA na rynku napojów w Polsce w pierwszym kwartale 2009 roku.

KATEGORIE RYNKU	Q1 2009		Q1 2008		Q1 2009 vs. Q1 2008
	% udziały ilościowe	% udziały wartościowe	% udziały ilościowe	% udziały wartościowe	zmiana wielkości kategorii
Napoje gazowane	9,9%	7,2%	10,9%	8,0%	0,9%
<i>Napoje gazowane o smaku COLA</i>	<i>11,4%</i>	<i>7,8%</i>	<i>11,4%</i>	<i>7,6%</i>	<i>6,6%</i>
Napoje owocowe niegazowane*	4,5%	3,2%	5,7%	4,2%	1,4%
<i>Napoje niegazowane w opakowaniach PET</i>	<i>28,0%</i>	<i>20,7%</i>	<i>33,7%</i>	<i>31,0%</i>	<i>15,2%</i>
Wody mineralne	1,6%	2,9%	1,7%	2,7%	4,5%
<i>Klasyczne wody mineralne</i>	<i>0,7%</i>	<i>1,1%</i>	<i>0,9%</i>	<i>1,4%</i>	<i>2,6%</i>
<i>Smakowe wody mineralne</i>	<i>8,1%</i>	<i>10,8%</i>	<i>8,0%</i>	<i>9,2%</i>	<i>13,3%</i>
Syropy	18,5%	22,1%	19,3%	21,7%	12,0%
Napoje energetyczne	4,2%	2,4%	3,4%	2,1%	-0,3%

* napoje, soki, nektary

Źródło : HOOP Polska Spółka z o.o. za Nielsen Polska

NAPOJE GAZOWANE (Q1 2009)

- Wartość rynku wzrosła (Q1 2009 do Q1 2008) o 0,9% wartościowo przy ilościowym spadku o 5,7%. Wzrosty generowane są głównie przez segment napojów o smaku Cola, którego wzrosty kwartał-do-kwartału wyniosły 6,6% pod względem wartości sprzedaży oraz 3,8% pod względem jej wielkości.
- Zwiększa się sprzedaż marki Hoop Cola w tym bardzo atrakcyjnym segmencie rynku. W pierwszym kwartale 2009 roku sprzedaż Hoop Coli wzrosła o 4,0% ilościowo i o 9,4% wartościowo (w porównaniu do Q1 2008r.). Sprzedaż Hoop Coli rośnie szybciej niż rynek, marka zdobywa udziały rynkowe.
- Hoop Cola jest aspirującą marką na rynku smaku Cola. W najbliższym czasie nastąpi odświeżenie marki, połączone z silną reklamą oraz ogólnopolskimi akcjami reklamowymi w kanałach dystrybucji. Planowane jest także silne wsparcie w mediach elektronicznych.

RYNEK NAPOJÓW NIEGAZOWANYCH (SOKI, NEKTARY, NAPOJE) (Q1 2009)

- Rynek stabilny Q1 2009 vs. Q1 2008. Niewielki spadek rynku na poziomie -1,7% ilościowo oraz wzrost o 1,4% wartościowo odnotowany dzięki wzrostowi cen PET. Szczególnie dobrze w roku 2009 sprzedawały się małe opakowania PET (droższe jednostkowo), co także przełożyło się na wzrost wartości kategorii PET.
- Dzięki połączeniu obu firm i silnemu wsparciu głównych marek, Grupa KOFOLA utrzymuje stabilną pozycję vice-lidera w kategorii napojów niegazowanych w opakowaniach PET z udziałami 28,0% ilościowo i 20,7% wartościowo.
- Na całym rynku napojów owocowych, w którego skład wchodzi soki, nektary i napoje, zarówno w kartonowych, plastikowych i szklanych opakowaniach, grupa KOFOLA zajmuje silną 4 pozycję jednego z największych producentów na tym rynku (pod względem ilości i wartości sprzedaży).

RYNEK WÓD MINERALNYCH BUTELKOWANYCH (Q1 2009)

- Największa kategoria napojowa pod względem ilościowym, charakteryzująca się stabilnym wzrostem krótko i długo okresowym (2,9% pod względem ilościowym oraz 4,5% pod względem wartościowym).
- Kategoria wód smakowych rośnie szybciej niż wód klasycznych (Udział wód smakowych w rynku wód to 19,0% pod względem wartościowym (+13,3%) oraz 11,9% pod względem ilościowym(+7,9%)). Średnia cena produktów w tej kategorii wzrasta, w związku z wyższymi cenami jednostkowymi wód smakowych.
- Arctic – główna marka wody oferowana na rynku przez grupę KOFOLA, utrzymuje wysoką stabilną 6 pozycję pod względem wartościowym z udziałami wartościowymi na poziomie 2,4% oraz 9 pozycję pod względem ilości sprzedaży, z udziałami ilościowymi 1,4%.
- Arctic Smakowy jest vice-liderem w kategorii wód smakowych z udziałami (6,9% ilościowo i 7,9% wartościowo).
- Jupik Aqua, jako produkt dedykowany dzieciom, od wprowadzenia w kwietniu 2008r, uzyskał w pierwszym kwartale roku 2009 udziały na poziomie 2,9% pod względem wartościowym i 1,2% pod względem ilościowym na rynku wód smakowych. Jest liderem w swojej kategorii wód dla dzieci. Marka Jupik była wielokrotnie nagradzana w kraju i na świecie.

RYNEK SYROPÓW ZAGĘSZCZANYCH (Q1 2009)

- Rynek syropów, jako alternatywa dla soków, nektarów i napojów niegazowanych w pierwszym kwartale 2009 roku rośnie bardzo dynamicznie, (dynamika na poziomie 5,2% ilościowo i 12,0% wartościowo Q1 2009 vs Q1 2008).
- Paola - główna marka grupy KOFOLA na tym rynku zajmuje drugą pozycję (bardzo blisko lidera) z udziałami 18,5% ilościowo i 22,1% wartościowo.
- PAOLA to jedyna marka syropu ze wsparciem reklamowym w telewizji.

RYNEK NAPOJÓW ENERGETYZUJĄCYCH (Q1 2009)

- Najdynamiczniej rosnący rynek pod względem ilości i wartości sprzedaży odnotował w I kwartale 2009 r. wolniejszą dynamikę +5,2% ilościowo oraz -0,3% wartościowo.
- Grupa KOFOLA z marką R20, jest 3-cią marką na rynku napojów energetycznych, pod względem ilości sprzedaży z udziałami 4,2% oraz 5-tą marką pod względem wartości sprzedaży z udziałami 2,4%.

Na rynku napojowym, produktami najszybciej zwiększającymi wielkość i wartość sprzedaży są tak zwane „marki prywatne”, napoje produkowane usługowo dla sieci sklepów detalicznych. Są one brane pod uwagę dla obliczeń udziałów grupy Kofola S.A., lecz z uwagi na sposób dystrybucji są traktowane jako skumulowana osobna grupa marek, jako jeden z graczy na rynku.

Grupa KOFOLA S.A. jest jednym z największych producentów marek prywatnych w Polsce i konsekwentnie zwiększa wielkość sprzedaży grupy produktów.

Wszystkie dane : Hoop Polska Sp. z o.o. za AC Nielsen Polska.

GRUPA KOFOLA NA TLE RYNKU CZESKIEGO

Udział produktów GRUPY KOFOLA w rynku czeskim w poszczególnych kategoriach (porównanie I. kw. 2009 r. do I. kw. 2008 r.):

KATEGORIE RYNKU	Q1 2009		Q1 2008		Q1 2009 vs. Q1 2008 zmiana wielkości kategorii
	% udziały ilościowe	% udziały wartościowe	% udziały ilościowe	% udziały wartościowe	
Napoje gazowane	17,0%	23,1%	16,0%	22,6%	-8,5%
Napoje gazowane o smaku COLA	29,4%	28,9%	27,2%	27,9%	-6,5%
Napoje niegazowane	6,6%	8,0%	9,8%	12,4%	-5,2%
Wody	3,8%	5,2%	3,8%	5,0%	-2,8%
Wody Klasyczne	4,6%	6,3%	4,1%	5,9%	-8,1%
Wody Smakowe	2,8%	4,5%	3,3%	4,3%	1,2%
Syropy	34,9%	38,1%	32,2%	36,9%	3,9%

Źródło: The Nielsen Company (CZ).

NAPOJE GAZOWANE (Q1 2009)

- Utrzymujące się negatywne tendencje rynkowe szczególnie niekorzystnie wpłynęły na kategorię napojów gazowanych, w której zanotowano największe spadki.
- Jednak pomimo niekorzystnych tendencji KOFOLA utrzymuje a nawet umacnia swój udział w rynku w ramach tej kategorii.
- Słabsze wyniki całej kategorii napojów gazowanych dotknęły również napojów o smaku COLA (dotychczas notujących dobre wyniki).
- W rynku napojów gazowanych o smaku COLA, w omawianym okresie KOFOLA wypadła lepiej od konkurentów i zwiększyła swój udział w rynku.

NAPOJE NIEGAZOWANE (Q1 2009)

- Sytuacja na rynku napojów niegazowanych przedstawia się podobnie do sytuacji na rynku napojów gazowanych, choć spadek sprzedaży w ujęciu wartościowym nie był tak znaczny.
- Niestety, udział KOFOLA w tej kategorii maleje.

WODA MINERALNA (Q1 2009)

- Również w kategorii wody mineralnej, która dotychczas notowała dobre wyniki, nie udało się uniknąć spadków. Niewielki wzrost sprzedaży w podkategorii wód smakowych nie zrekompensował znacznych spadków w podkategorii klasycznych wód mineralnych.
- Pozycja Grupy KOFOLA w ramach tej kategorii nie jest szczególnie silna, lecz utrzymuje się na stabilnym poziomie.

SYROPY (Q1 2009)

- Kategoria syropów była jedyną kategorią o wzrostowej tendencji na rynku napojów bezalkoholowych, co potwierdza tezę, że konsumenci zaczęli kupować tańsze napoje.
- Grupa KOFOLA jest liderem w ramach tej kategorii i nadal zwiększa swój udział w rynku.

GRUPA KOFOLA NA TLE RYNKU SŁOWACKIEGO

Udział produktów GRUPY KOFOLA w rynku słowackim w poszczególnych kategoriach (porównanie I. kw. 2009 r. do I. kw. 2008 r.):

KATEGORIE RYNKU	Q1 2009		Q1 2008		Q1 2009 vs. Q1 2008 zmiana wielkości kategorii
	% udziały ilościowe	% udziały wartościowe	% udziały ilościowe	% udziały wartościowe	
Napoje gazowane	13,3%	21,8%	14,8%	23,0%	-13,2%
Napoje gazowane o smaku COLA	21,1%	28,7%	23,6%	30,3%	-13,0%
Napoje niegazowane	4,2%	8,3%	4,8%	7,9%	-11,3%
Wody	10,2%	14,0%	7,9%	11,0%	0,7%
Wody Klasyczne	6,3%	7,6%	5,2%	6,7%	-11,6%
Wody Smakowe	20,8%	25,9%	19,6%	23,1%	34,9%
Syropy	11,4%	14,5%	8,7%	13,1%	-5,5%

Źródło: The Nielsen Company (SK).

NAPOJE GAZOWANE (Q1 2009)

- Rynek napojów gazowanych zanotował największy spadek w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego.
- Negatywne tendencje widoczne w całej kategorii napojów gazowanych dotknęły również podkategorię napojów o smaku COLA.
- Obniżki cen u głównych konkurentów miały czasowy wpływ na wyniki grupy KOFOLA w tej kategorii, ale rezultaty podjętych przez nas działań powinny być zauważalne już w następnym okresie.

NAPOJE NIEGAZOWANE (Q1 2009)

- Również rynek napojów niegazowanych odnotował spadek w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego.
- Pomimo spadku w tej kategorii spodziewamy się stabilizacji naszej pozycji w przyszłości.

WODA MINERALNA (Q1 2009)

- W Słowacji woda mineralna była jedyną kategorią, w której zanotowano wzrost sprzedaży pod względem wartościowym.
- W kategorii wód smakowych, pomimo niekorzystnych tendencji, zauważamy gwałtowny wzrost rynku o 35%, natomiast rynek wód klasycznych stracił na wartości.
- W podkategorii wód smakowych KOFOLA jest liderem i nadal zwiększa swój udział w rynku.
- W podkategorii klasycznych wód mineralnych KOFOLA zajmuje stabilną pozycję.

SYROPY (Q1 2009)

- W kategorii syropów obserwujemy stały spadek sprzedaży w ujęciu ilościowym, którego nie zahamował nawet kryzys (jak miało to miejsce w Czechach).
- Pomimo niekorzystnej sytuacji na rynku, KOFOLA umocniła swoją pozycję w tej kategorii.

V. INFORMACJE DODATKOWE

- 1. Wskazanie zdarzeń, które wystąpiły po dniu, na który sporządzono kwartalne dane finansowe, nie ujętych w tych danych, a mogących w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe Grupy Kapitałowej KOFOLA.**

Brak takich zdarzeń.

- 2. Stanowisko zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników za dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie kwartalnym w stosunku do wyników prognozowanych.**

Spółka nie publikowała prognoz wyników finansowych na rok 2009.

- 3. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio poprzez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na WZA KOFOLA S.A.**

Według informacji posiadanych przez Spółkę na dzień przekazania raportu za I kwartał 2009 tj. 15. maja 2009 roku co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na WZA KOFOLA S.A., posiadają:

KSM Investment S.A.

13 395 373 akcji, co stanowi 51,18% udziału w kapitale zakładowym KOFOLA S.A.

13 395 373 głosów, co stanowi 51,18% ogólnej liczby głosów na WZA KOFOLA S.A.

CED GROUP S. a r.l. z siedzibą w Luksemburgu

11.262.116 akcji, co stanowi 43,03% udziału w kapitale zakładowym KOFOLA S.A.

11.262.116 głosów, co stanowi 43,03% ogólnej liczby głosów na WZA KOFOLA S.A.

Zmiany w strukturze własności znacznych pakietów akcji KOFOLA S.A. w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego.

Według informacji posiadanych przez Spółkę w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego nie zaszły żadne zmiany w strukturze własności znacznych pakietów akcji.

Akcjonariusz	Stan na 27.02.2009	Akcje nabyte	Akcje zbyte	Stan na 15.05.2009
KSM Investment S.A.	13 395 373	-	-	13 395 373
CED GROUP S. a r.l.	11 262 116	-	-	11 262 116

- 4. Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji KOFOLA S.A. lub uprawnień do nich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące**

Według informacji posiadanych przez Spółkę na dzień przekazania raportu za I. kwartał 2009 roku następujące osoby nadzorujące i zarządzające posiadały akcje spółki:

Zarząd KOFOLA S.A.:

Akcjonariusz	Liczba Akcji		Udział w kapitale zakładowym		Głosów na WZA	
	15.05.2009	27.02.2009	15.05.2009	27.02.2009	15.05.2009	27.02.2009
René Musila	687 709	687 709	2,6%	2,6%	2,6%	2,6%
Tomáš Jendřejek	687 660	687 660	2,6%	2,6%	2,6%	2,6%

5. Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej.

W I. kwartale 2009 r. nie toczyły się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej postępowania dotyczące zobowiązań lub wierzytelności KOFOLA S.A. lub jednostki od niej zależnej, których łączna wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych Spółki.

6. Informacje o zawarciu przez emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, jeżeli wartość tych transakcji (łączna wartość wszystkich transakcji zawartych w okresie od początku roku obrotowego) przekracza wyrażoną w złotych równowartość kwoty 500.000 euro – jeżeli nie są one transakcjami typowymi i rutynowymi, zawieranymi na warunkach rynkowych w ramach Grupy Kapitałowej, a ich charakter i warunki wynikają z bieżącej działalności operacyjnej, prowadzonej przez emitenta lub jednostkę od niego zależną.

W I. kwartale 2009 r. KOFOLA S.A. jak i jednostki od niej zależne nie zawierały żadnych transakcji z podmiotami powiązanymi, które nie byłyby transakcjami typowymi i rutynowymi, zawieranymi na warunkach rynkowych w ramach Grupy Kapitałowej, a ich charakter i warunki nie wynikałyby z bieżącej działalności operacyjnej, prowadzonej przez Spółkę lub jednostkę od niej zależną.

7. Informacje o udzieleniu przez emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji – łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce od niego zależnej, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych emitenta.

Według stanu na dzień 31.03.2009 spółki Grupy Kofola S.A. udzieliły następujących poręczeń:

Spółka KOFOLA S.A. udzieliła poręczeń za spółkę Hoop Polska Sp. z o.o. na rzecz: Deutsche Leasing (umowa leasingowa na kwotę 25 463 tys. zł), ING Commercial Finance (umowa faktoringowa na kwotę 20 000 tys. zł), CitiBank Handlowy (umowa kredytowa na kwotę 70 320 tys. zł), Pekao S.A. (umowa kredytowa na kwotę 30 000 tys. zł), Bank BGŻ (umowa kredytowa na kwotę 7 500 tys. zł), Raiffeisen Bank Polska S.A. (umowa kredytowa na kwotę 30 000 tys. zł).

Spółki Kofola Holding a.s. i Kofola a.s. (CZ) udzieliły poręczenia za spółkę Kofola Sp. z o.o. na rzecz banku ABN AMRO (umowa kredytowa na kwotę 7 592 tys. EUR).

Spółka Hoop Polska Sp. z o.o. udzieliła poręczenia za spółkę Kofola Sp. z o.o. na rzecz banku ABN AMRO (umowa kredytowa na kwotę 15 000 tys. zł).

Spółka Kofola Holding a.s. udzieliła poręczenia za spółkę Kofola a.s. (SL) na rzecz banku ČSOB a.s. (SL), Unicredit a.s. (SL) i VÚB a.s. (SL) (umowa kredytowa na kwotę 22 475 tys. EUR).

8. Wskazanie czynników, które będą miały wpływ na osiągnięte przez Grupę Kapitałową KOFOLA wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału.

W perspektywie kolejnych kwartałów 2009 roku duży wpływ na wyniki Grupy będzie miało kształtowanie się kursów PLN i CZK w stosunku do EUR. Silne EURO w stosunku do PLN i CZK generuje wysokie ujemne zrealizowane i niezrealizowane różnice kursowe, przede wszystkim od denominowanych w EUR kredytów, pożyczek i leasingów.

Dodatkowo wysoki kurs EUR względem PLN i CZK przyczynia się do wzrostu cen większości surowców do produkcji napojów, w tym tak podstawowych jak cukier i preformy do produkcji butelek PET.

W dłuższej perspektywie na wyniki Grupy wpływać będzie realizacja, nakreślonych na lata 2009 – 2012 strategicznych celów. Nadrzędnym celem strategicznym na lata 2009–2012 jest wzrost wartości Grupy. Cel ten będzie realizowany poprzez rozwój obecnego portfela marek napojów bezalkoholowych, jak również powiększanie portfela marek za pomocą ewentualnych akwizycji.

Pod względem terytorialnym zakładana jest koncentracja na rynkach Republiki Czeskiej, Słowacji i Polski, czyli na rynkach, na których Grupa ma aktualnie najsilniejszą pozycję. Na każdym z tych rynków pracować będą odrębne zespoły odpowiedzialne za przygotowanie i realizację działań marketingowych, sprzedażowych i produkcyjnych.

Ponadto Grupa KOFOLA zamierza umacniać swoją pozycję w wybranych segmentach rynku napojów bezalkoholowych, ze szczególnym uwzględnieniem segmentów coli, wody, napojów owocowych oraz syropów.

Grupa KOFOLA prowadzi również działalność na rynku rosyjskim poprzez spółkę zależną OOO Megapack. Od dnia 2 grudnia 2008r. w Radzie Dyrektorów OOO Megapack zasiada Pan Marian Bajger oraz Pan Dariusz Grochowski, którzy do pełnienia funkcji Dyrektorów w Radzie Dyrektorów zostali powołani przez KOFOLA S.A.

Ponadto chcemy podkreślić, iż poniesiona skonsolidowana strata netto całej Grupy KOFOLA jest mniejsza niż zakładana w planie na 1Q 2009 rok.

Istotny wpływ na taki wynik miały wysokie koszty finansowe, w tym straty z tytułu różnic kursowych. W przypadku grupy Kofola Holding straty z tytułu różnic kursowych wyniosły w 1Q 2009 r. 8 088 tys. zł (w porównaniu do 1Q 2008 r. 1 369 tys. zł). W przypadku spółki Hoop Polska Sp. z o.o. straty z tytułu różnic kursowych wyniosły w 1Q 2009 r. 5 001 tys. zł (w porównaniu do 1Q 2008 r. 185 tys. zł).

W I. kwartale 2009 r. Grupa zaczęła stosować hedging swoich obcowałutowych transakcji, co powinno w następnych kwartałach wpłynąć stabilizująco na wynik finansowy.

Biorąc pod uwagę dużą sezonowość rynku napojowego przewidujemy, iż w kolejnych kwartałach 2009 roku, a w szczególności w drugim i trzecim Grupa KOFOLA osiągnie dużo lepsze wyniki.

PODPISY OSÓB REPREZENTUJĄCYCH SPÓŁKĘ:

15.05.2009 r. <i>data</i>	Jannis Samaras <i>imię i nazwisko</i>	Prezes Zarządu <i>stanowisko/funkcja</i>	 <i>podpis</i>
-------------------------------------	---	--	------------------------

15.05.2009 r. <i>data</i>	Simona Nováková <i>imię i nazwisko</i>	Członek Zarządu <i>stanowisko/funkcja</i>	 <i>podpis</i>
-------------------------------------	--	---	------------------------

15.05.2009 r. <i>data</i>	Martin Mateáš <i>imię i nazwisko</i>	Członek Zarządu <i>stanowisko/funkcja</i>	 <i>podpis</i>
-------------------------------------	--	---	------------------------

15.05.2009 r. <i>data</i>	René Musila <i>imię i nazwisko</i>	Członek Zarządu <i>stanowisko/funkcja</i>	 <i>podpis</i>
-------------------------------------	--	---	------------------------

15.05.2009 r. <i>data</i>	Tomáš Jendřejek <i>imię i nazwisko</i>	Członek Zarządu <i>stanowisko/funkcja</i>	 <i>podpis</i>
-------------------------------------	--	---	------------------------

PODPIS OSOBY, KTÓREJ POWIERZONO PROWADZENIE KSIĄG RACHUNKOWYCH

15.05.2009 r. <i>data</i>	Katarzyna Balcerowicz <i>imię i nazwisko</i>	Główny Księgowy <i>stanowisko/funkcja</i>	 <i>podpis</i>
-------------------------------------	--	---	------------------------