

Pismo Prezesa Zarządu

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu F.K.„POLLENA-EWA”S.A. przedstawiam Państwu roczne sprawozdanie finansowe za 2008 rok oraz sprawozdanie z działalności, w którym zostały omówione wyniki ekonomiczne oraz najważniejsze wydarzenia.

Zarząd Spółki nie jest usatysfakcjonowany faktem, że miniony rok zakończył się ujemnym wynikiem finansowym. Wpływ na powyższe miał spadek przychodów ze sprzedaży w stosunku do 2007 roku, przy jednoczesnym utrzymywaniu się na zbliżonym poziomie udziału w przychodach - kosztów sprzedanych produktów, towarów i materiałów oraz kosztów stałych. Należy podkreślić, iż główne czynniki wpływające na spadek przychodów związane są z wysoką konkurencją, występującymi konsolidacjami w branży - co wpływa na dużą rywalizację na rynku kosmetycznym, a także znaczącymi nakładami firm konkurencyjnych na badania, rozwój i promocje. Ponadto negatywny wpływ na wynik finansowy ubiegłego roku miały pozostałe koszty operacyjne oraz koszty finansowe ostatniego kwartału, co zostało opisane szerzej w sprawozdaniu z działalności.

W roku 2008 nie wystąpiły w F.K.„POLLENA-EWA”S.A. istotne zmiany w prowadzonej działalności. Spółka pozostaje producentem wyrobów kosmetyczno-perfumeryjnych, sprzedawanych na rynku krajowym oraz na rynkach zagranicznych poprzez sieć dystrybucji TZMO S.A. Obecnie firma oferuje do sprzedaży ponad 150 wyrobów - głównie w dwóch podstawowych markach: Eva Natura i Kanion. Jest to bogata gama produktów kosmetyczno - perfumeryjnych, skierowanych do szerokiego grona odbiorców. W ofercie firmy występują bowiem produkty przeznaczone dla kobiet, mężczyzn i dzieci, dla osób młodych i dojrzałych, klientów o skromnym budżecie domowym, jak również adresowane do osób mających większe dochody. Kosmetyki „POLLENY-EWY” są wysokiej jakości, oryginalne, odpowiadające nowym osiągnięciom z dziedziny kosmologii. Wszystkie produkty oferowane przez Spółkę łączą w sobie sprawdzone naturalne składniki oraz nowoczesne technologie. W F.K.„Pollena-Ewa” S.A. prace innowacyjne są prowadzone na bieżąco – zarówno w celu wprowadzania nowych kosmetyków jak i modernizacji wyrobów z aktualnej oferty. Modernizacja obejmuje składy recepturowe kosmetyków i ich szatę graficzną – wersje globalne opakowań pozwalają sprzedawać kosmetyki na rynkach unijnych i pozaunijnych. Rok 2008 był jednakże rokiem sprzedaży głównie w kraju. Muszę jednak zaznaczyć, że wybrane wyroby z oferty F.K.„POLLENA-EWA”S.A. są dostępne na półkach w Rosji, Niemczech, Holandii, Czechach, na Słowacji, na Węgrzech oraz w krajach bałtyckich. Eksport na te rynki jest możliwy dzięki temu, że partner strategiczny Spółki – TZMO S.A. posiada na nich dobrze zorganizowaną dystrybucję.

Przekazywany Państwu Raport Roczny stanowi podsumowanie dokonań F.K.„POLLENA-EWA”S.A. w 2008 roku. Zapraszam do zapoznania się ze sprawozdaniem z działalności Spółki, które dostarczy szerszych informacji o zasygnalizowanych aspektach oraz z rocznym sprawozdaniem finansowym, które przybliży Państwu sprawy dotyczące kondycji ekonomicznej przedsiębiorstwa. Wyrażam przekonanie, że rok 2009 stworzy przed F.K.„POLLENA-EWA”S.A. perspektywę wzrostu i umocnienia pozycji rynkowej firmy. Ponadto pragnę zapewnić, że będziemy dokładać wszelkich starań, aby klienci czerpali jak najwięcej satysfakcji z oferowanych produktów, a akcjonariusze uzyskiwali wymierne efekty w postaci wzrostu wartości firmy.

Z poważaniem,
Witold Bielecki
Prezes Zarządu
F.K.„POLLENA-EWA”S.A.