

Informacja dodatkowa do skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Euromark Polska S.A., za IV kwartał roku obrotowego 2008/2009.

1. Podstawa sporządzenia skróconego skonsolidowanego i jednostkowego sprawozdania finansowego oraz informacja o zmianach stosowanych zasad rachunkowości.

Rozszerzony skonsolidowany raport kwartalny Grupy Kapitałowej Euromark Polska S.A. za IV kwartał roku obrotowego 2008/2009 został sporządzony zgodnie z zasadami określonymi w rozporządzeniu Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. Nr 33, poz. 259). Raport zawiera skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe i wybrane dane objaśniające oraz informacje określone w § 87 ust. 7 Rozporządzenia, zawarte w niniejszej Informacji Dodatkowej oraz skrócone sprawozdanie finansowe jednostki dominującej.

W jednostkowym oraz skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za IV kwartał roku obrotowego 2008/09 przestrzegano tych samych zasad (polityki) rachunkowości i metod obliczeniowych, co w ostatnim rocznym sprawozdaniu finansowym. Szczegółowe informacje dotyczące zasad i metod wyceny aktywów i pasywów oraz pomiaru wyniku finansowego i sposobu sporządzania sprawozdania finansowego zostały zawarte w raporcie Spółki za rok 2005/06 zamieszczonym w Prospekcie emisyjnym Spółki opublikowanym w dniu 4 września 2006 r.

Polityka księgowa zastosowana do sporządzenia niniejszego sprawozdania, jest we wszystkich istotnych aspektach zgodna z polityką przyjętą do sporządzenia skonsolidowanego rocznego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Euromark Polska S.A. za rok obrotowy 2007/08, zgodnego z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF).

Zgodnie z uchwałą nr 2 Walnego Zgromadzenia Euromark Polska SA z dnia 11 maja 2006 r. dane finansowe do skróconego sprawozdania finansowego jednostki dominującej zostały sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości (MSR).

Prezentowane dane, o ile nie wskazano inaczej, przedstawiono w złotych polskich.

Wybrane dane finansowe, zawierające podstawowe pozycje skróconego sprawozdania finansowego przeliczono na euro w następujący sposób:

- poszczególne pozycje aktywów i pasywów bilansu przeliczono według kursu obowiązującego na ostatni dzień okresu
 - na 28 lutego 2009 r.: 1 euro = 4,6578 zł,
 - na 29 lutego 2008 r.: 1 euro = 3,5204 zł,
- poszczególne pozycje rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych przeliczono według kursów stanowiących średnią arytmetyczną średnich kursów

ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla euro, obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie sprawozdawczym:

- kurs średni w okresie marzec 2008 – luty 2009: 1 euro = 3,6946 zł,
- kurs średni w okresie marzec 2007 – luty 2008: 1 euro = 3,7182 zł.

2. Objasnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności Grupy Kapitałowej Euromark Polska S.A. w okresie objętym raportem.

Sprzedaż Grupy Kapitałowej Emitenta podlega wahaniom sezonowym. Wyróżnia się dwa sezony działalności: wiosna/lato, który trwa od marca do sierpnia i jesień/zima, który trwa od września do lutego.

Większa sprzedaż realizowana jest przez Euromark Polska S.A. w sezonie jesienno/zimowym, co wiąże się ze zwiększonym popytem na odzież i obuwie w porównaniu do sezonu wiosna/lato. Deszczowy sezon wiosna/lato wpływa pozytywnie na wielkość sprzedaży, podczas gdy łagodny sezon jesień/zima oddziałuje na wielkość sprzedaży negatywnie. Produkty Eurotech Leisure Ltd są w większym stopniu przewidziane na sezon wiosna/lato i w związku z tym również podlegają wahaniom sezonowym.

Poziom zapasów podlega więc zmianom sezonowym. Zarówno Euromark Polska S.A. jak i Eurotech Leisure Ltd dążą do posiadania jak najwyższego poziom zapasów do dyspozycji na początku sezonów, w których osiągają najwyższe przychody ze sprzedaży.

3. Czynniki i zdarzenia, w szczególności o nietypowym charakterze, mające znaczący wpływ na osiągnięte skonsolidowane, kwartalne wyniki finansowe.

Brytyjska spółka zależna Eurotech Leisure Ltd na przestrzeni ostatnich dwóch lat napotkała serię problemów w prowadzonej działalności:

1. Generalnie słabe wyniki gospodarki brytyjskiej, w tym zwłaszcza w sektorze sprzedaży detalicznej oraz umocnienie się złotego w stosunku do funta brytyjskiego w pierwszym półroczu, spowodowały skonsolidowany spadek sprzedaży.
2. Wyprzedaż starych zapasów towaru Wynnster spowodowała spadek obrotu i marży.

Wymienione czynniki miały najbardziej istotny wpływ na stratę netto brytyjskiej spółki zależnej po czterech kwartałach roku obrotowego 2008/09 w wysokości 3,3 mln zł.

Ponadto nastąpiło zwiększenie ilości sklepów własnych Planet Outdoor w Polsce do łącznej liczby 20, co spowodowało wzrost kosztów lecz nie skutkuje jeszcze oczekiwanym wzrostem sprzedaży w tych sklepach (zajmuje to 12-18 miesięcy od chwili otwarcia sklepu). Łagodna zima także miała wpływ na słabe wyniki sprzedaży.

Powyższe czynniki miały najistotniejszy wpływ na wysokość straty netto Grupy Kapitałowej po czterech kwartałach roku obrotowego 2008/09 w wysokości 2,3 mln zł.

4. Informacje na temat rodzaju oraz kwoty zmian wartości szacunkowych kwot, które były podawane w poprzednich okresach kwartalnych bieżącego roku obrotowego lub zmiany wartości szacunkowych podawanych w poprzednich latach obrotowych, wywierających istotny wpływ na bieżący okres.

Informacje dotyczące zmian kwot utworzonych rezerw na wątpliwe należności, na zapasy trudno zbywalne oraz pozostałych rezerw zostały przedstawione w punkcie 13 Informacji dodatkowej.

5. Informacje dotyczące emisji, wykupu i spłaty dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych.

W okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego do dnia przekazania niniejszego raportu za IV kwartał roku obrotowego 2008/09 w Grupie Kapitałowej Euromark Polska S.A. nie wystąpiły operacje kapitałowe będące przedmiotem tego punktu.

6. Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy, łącznie lub w przeliczeniu na jedną akcję, z podziałem na akcje zwykłe i pozostałe akcje.

W okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego do dnia przekazania niniejszego raportu za IV kwartał roku obrotowego 2008/09, nie miały miejsca, wypłata bądź deklaracja wypłaty dywidendy.

7. Przychody i wyniki przypadające na poszczególne segmenty działalności.

Euromark Grupa Kapitałowa S.A.

Segmenty geograficzne	28 lutego 2009 Kraj	28 lutego 2009 Export	28 lutego 2009 Razem
Rachunek zysków i strat	000 PLN	000 PLN	000 PLN
Przychody ze sprzedaży	76 192	32 769	108 961
Przychody w ramach grupy		0	0
Przychody ze sprzedaży łącznie	76 192	32 769	108 961
Zysk na działalności operacyjnej	-1 195	-998	-2 193
Wynik na działalności finansowej	687	-215	472
Zysk przed opodatkowaniem	-508	-1 213	-1 721
Podatek dochodowy	-221	-361	-582
Zysk netto	-729	-1 574	-2 303
	28 lutego 2009 Kraj	28 lutego 2009 Export	28 lutego 2009 Razem
	000 PLN	000 PLN	000 PLN
Bilans			
Aktywa segmentu	86 867	28 898	115 765
Skonsolidowane aktywa ogółem	86 867	28 898	115 765
Zobowiązania	86 897	28 868	115 765
Skonsolidowane zobowiązania ogółem	86 897	28 868	115 765

8. Istotne zdarzenia następujące po zakończeniu okresu śródrocznego, które nie zostały odzwierciedlone w sprawozdaniu finansowym.

Brak.

9. Skutki zmian w strukturze Grupy Kapitałowej, w tym w wyniku połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności.

Brak.

10. Zmiany zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego.

W Grupie Kapitałowej Euromark Polska S.A. taka sytuacja nie wystąpiła.

Wycena marki Alpinus nie zmieniła się od opublikowania poprzedniego raportu kwartalnego.

Wycena marki Alpinus w bilansie spółki została skorygowana do wartości 18 mln zł. która to wartość odpowiada maksymalnej kwocie jaką może zapłacić Euromark bankowi BWE zgodnie z kontraktem zakupu marki. Zgodnie z tym kontraktem Euromark jest zobowiązany zapłacić kwotę 8,6 mln zł do 31 sierpnia 2010 r. a pozostała kwota stanowiąca różnicę pomiędzy 18 mln zł a 8,6 mln zł będzie stanowiła przedmiot negocjacji pomiędzy Euromarkiem a bankiem BWE. Kwota ustalona w trakcie negocjacji może mieścić się w przedziale od 0 do 9,4 mln zł. Ponieważ obecnie nie jest znana ostateczna wartość jaką spółka zapłaci za znak handlowy jak również nie są znane ramy czasowe w których taka zapłata będzie następowała spółka na całą kwotę maksymalnego zobowiązania utworzyła rezerwę i zaprezentowała ją w bilansie.

Zarząd Euromark Polska S.A. uważa, że własność, zarządzanie i wycena marek i znaków towarowych używanych w Grupie Kapitałowej powinna zostać zracjonalizowana i ujednolicona. Sprawa ta staje się coraz ważniejsza, jako że produkty różnych marek sprzedawane są w coraz większej ilości krajów za pośrednictwem internetowych stron firmy i innych kanałów eksportu oraz dzięki licznym inicjatywom rozwijającym marki należące do Grupy.

W obecnej chwili część znaków towarowych jest własnością spółki dominującej, a część – spółek zależnych. W zależności od spółki i jej kraju pochodzenia, są one wycenione niejednolicie, zależnie od tego, czy były rozwijane przez Spółkę, czy nabyte od trzecich stron, i zarządza się nimi raczej w zależności od lokalnych potrzeb rynku, niż biorąc pod uwagę szersze międzynarodowe środowisko gospodarcze.

Euromark zamierza przeprowadzić kompletną i szczegółową analizę tych problemów podczas pierwszego kwartału roku obrotowego 2009/10, w celu ujednolicenia obecnej sytuacji.

11. Szacunki dotyczące przyszłych zobowiązań wynikających z zawartych umów najmu.

Spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej są stronami umów najmu.

Łączne przyszłe opłaty z tytułu umów najmu, oszacowane wg stanu na dzień 28/02/2009r. przedstawiają się następująco:

- kwoty wymagalne w okresie 12 miesięcy od dnia bilansowego	14,4 mln. zł
- kwoty wymagalne w okresie od 12 miesięcy do 5 lat od dnia bilansowego	40,6 mln zł
- kwoty wymagalne w okresie powyżej 5 lat od dnia bilansowego	8,4 mln zł
Razem	63,4 mln zł

12. Dokonania Grupy Kapitałowej Euromark Polska S.A. w okresie objętym raportem.

Najważniejsze dokonania Grupy Kapitałowej Euromark Polska S.A. w IV kwartale roku obrotowego 2008/09:

1. Po czterech kwartałach roku obrotowego 2008/09 Grupa Kapitałowa Euromark Polska zrealizowała przychody ze sprzedaży w wysokości 109,0 mln zł w stosunku do 112,2 mln zł w analogicznym okresie roku 2007/08, co stanowi spadek o 2,9 %. Spadek sprzedaży jest wynikiem niższej sprzedaży w brytyjskiej spółce zależnej Eurotech Leisure Ltd. W odniesieniu do rynku krajowego nastąpił wzrost sprzedaży o 8,9 %.
2. Po czterech kwartałach roku obrotowego 2008/09 Grupa zanotowała stratę netto wysokości 2,3 mln zł w stosunku do 1,1 mln zł straty netto w analogicznym okresie roku 2007/08. Całość straty odnotowana została w angielskiej spółce Eurotech Leisure Ltd. – spółka dominująca Euromark Polska S.A. osiągnęła zysk 1,1 mln zł a wyniki pozostałych spółek zależnych są bez istotnego wpływu na wynik finansowy Grupy. W przeszłości po czterech kwartałach Grupa zazwyczaj wykazywała już zysk, ale obecnie dużemu spadkowi sprzedaży w Anglii towarzyszył znaczący wzrost kosztów ponoszonych w związku z nowo-otwieranymi sklepami planet Outdoor w Polsce (koszt wynajmu oraz adaptacji lokali). Brytyjska spółka zależna Eurotech Leisure Ltd. przynosiła straty przez ostatnie dwa lata. Sprzedaż w sezonie Wiosna-Lato 2009 odbywa się zgodnie z planem i jest wyższa niż sprzedaż w tym samym okresie roku poprzedniego. Obecnie rozważane są możliwości dalszego działania tej spółki w sezonie Jesień/Zima 2009, a przed zakończeniem sezonu Wiosna/Lato zostanie podjęta decyzja, czy działalność spółki brytyjskiej zostanie przeniesiona do Polski. W świetle obecnej sytuacji i wyników działalności Eurotech na dzień sporządzenia niniejszego raportu Spółka zakłada właśnie takie rozwiązanie. Spodziewany wynik Eurotech za pierwszy i drugi kwartał to niewielki zysk handlowy. Jeśli działalność zostanie przeniesiona do Polski, to w następnym okresie handlowym spodziewany jest wynik tzw. *break even* (bez zysków, ale i bez strat) dla działalności w Wielkiej Brytanii, przed powrotem do zyskowności w roku obrotowym 2010/2011.
3. Poziom zapasów towarów na koniec czwartego kwartału roku obrotowego 2008/09 zmniejszył się o 7,9 mln zł w stosunku do analogicznego okresu roku 2007/08. Jest to wynik wyprzedaży nadmiernych zapasów z lat poprzednich oraz zmniejszonych zakupów nowych towarów w Anglii.
4. Sprzedaż detaliczna we własnych sklepach Planet Outdoor po czterech kwartałach roku obrotowego 2008/09 wyniosła 24,9 mln zł (w porównaniu do 17,8 mln zł w analogicznym okresie roku 2007/08). Liczba własnych sklepów Planet Outdoor na koniec lutego 2009 r. wzrosła do 20. Znamienne jest iż 9 sklepów Planet Outdoor funkcjonujących przez pełny okres czterech kwartałów 2007/8 roku, wygenerowało w czterech kwartałach obecnego roku, przychody o 4,0 % wyższe

niż rok temu. Potwierdza to rosnący trend sprzedaży w salonach własnej sieci detalicznej Planet Outdoor i pomimo łagodnej zimy - brak znaczącego wpływu kryzysu w naszej branży.

5. Za pośrednictwem raportu bieżącego nr 21/2008 Zarząd Emitenta poinformował, że w dniu 22 grudnia 2008 r. powziął wiadomość o zawarciu umowy najmu lokalu handlowego o powierzchni 200 m² ze spółką Apsys Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (Wynajmujący). Umowa dotyczy najmu lokalu w Galerii Łacina w Poznaniu. Emitent zamierza używać lokalu, zgodnie z zapisami umowy, w celu prowadzenia działalności handlowej polegającej na sprzedaży artykułów turystyczno - sportowych marki Campus, Alpinus, Stir Crazy i innych. Działalność ta prowadzona będzie pod nazwą handlową / oznaczeniem: Planet Outdoor - Campus, Alpinus - towary będą oferowane w sposób odpowiadający standardom Emitenta zgodnie z konceptem sieci sklepów Planet Outdoor. Na dzień podpisania umowy strony przewidują, iż otwarcie Centrum Handlowego nastąpi w czwartym kwartale 2013 r. Wynajmujący zobowiązał się wydać Emitentowi lokal w stanie niewykończonym. Emitent przeprowadzi prace aranżacyjne (wykończeniowe) na własny koszt i ryzyko na podstawie projektu zaakceptowanego przez Wynajmującego. Okres najmu wynosi 5 lat począwszy od daty otwarcia Galerii. Warunki na jakich została zawarta umowa nie odbiegają od powszechnie stosowanych dla tego rodzaju umów.
6. Za pośrednictwem raportu bieżącego nr 1/2009 Zarząd Emitenta poinformował, że w dniu 22 stycznia 2009 r. powziął wiadomość o podpisaniu przez drugą stronę umowy najmu lokalu handlowego o powierzchni 149 m² ze spółką Roland Investments Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (Wynajmujący). Umowa dotyczy najmu lokalu w Bonarka City Center w Krakowie. Emitent zamierza używać lokalu, zgodnie z zapisami umowy, w celu prowadzenia działalności handlowej polegającej na sprzedaży artykułów turystyczno - sportowych marki Campus, Alpinus, Stir Crazy i innych. Działalność ta prowadzona będzie pod nazwą handlową / oznaczeniem: Planet Outdoor - Campus, Alpinus - towary będą oferowane w sposób odpowiadający standardom Emitenta zgodnie z konceptem sieci sklepów Planet Outdoor. Na dzień podpisania umowy strony przewidują, iż otwarcie Centrum Handlowego nastąpi w czwartym kwartale 2009 r. Wynajmujący zobowiązał się wydać Emitentowi lokal w stanie niewykończonym. Emitent przeprowadzi prace aranżacyjne (wykończeniowe) na własny koszt i ryzyko na podstawie projektu zaakceptowanego przez Wynajmującego. Okres najmu wynosi 10 lat począwszy od daty otwarcia Galerii. Warunki na jakich została zawarta umowa nie odbiegają od powszechnie stosowanych dla tego rodzaju umów.

Zawarcie umowy najmu lokali w Galerii Łacina w Poznaniu i w Bonarka City Center w Krakowie jest etapem realizacji celów strategicznych w zakresie rozwoju placówek detalicznych i franczyzowych Planet Outdoor, które Emitent finansuje m.in. z emisji akcji serii B.

13. Noty objaśniające do skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

13.1 – Rzeczowe aktywa trwałe

Zmiany w wielkościach dotyczących rzeczowych aktywów trwałych w okresie od 29 lutego 2008 do 28 lutego 2009 r. przedstawiały się następująco (w tys. zł):

	<i>Niematerialne aktywa trwałe</i>	<i>Rzeczowe aktywa trwałe</i>
Wartość w dniu 29.02.2008 r.	22 534	18 096
Różnice kursowe	559	97
Zwiększenia	5 845	3 972
Zmniejszenia		655
Amortyzacja	340	1 937
Zmiana wyceny rzeczowych aktywów trw.		249
Wartość w dniu 28.02.2009 r.	28 598	19 822

13.2 – Zapasy

Wartość zapasów zaprezentowana w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym sporządzonym na dzień 28 lutego 2009 r., uwzględnia dokonany odpis na zapasy niepełnowartościowe, który został dokonany zgodnie z polityką księgową Grupy.

13.3 – Należności

Wartość należności zaprezentowana w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym sporządzonym na dzień 28 lutego 2009 r. zawiera korektę o odpis aktualizujący w wysokości 392,3 tys. zł.

13.4 – Rezerwy

Kwota rezerw zaprezentowana w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym sporządzonym na dzień 28 lutego 2009 r. wynosi 11.694,9- tys. zł i obejmuje:

Rodzaj rezerwy	Kwota tys. zł
rezerwa na koszty działalności	69,6
rezerwa na niewykorzystany urlop	316,5
rezerwa na odprawy emerytalne	7,1
rezerwa na premie pracownicze	81,8
rezerwa na znak Alpinus	9 337,5
Razem	9 812,5

Ponadto, kwota rezerw obejmuje również rezerwę na podatek dochodowy wysokości 1.882,4 tys. zł.

13.5 – Podatek dochodowy

Kwota podatku dochodowego, wykazana w skonsolidowanym rachunku zysków i strat za okres od 1 marca do 28 lutego 2009 r. wynosi 581,1 tys. zł i obejmuje:

- część bieżącą - 364,6 tys. zł
- część odroczoną - 216,5 tys. zł.

13.6 – Różnice kursowe

W skonsolidowanym rachunku zysków i strat sporządzonym na dzień 28 lutego 2009 roku ujawniono przewagę różnic kursowych dodatnich nad różnicami kursowymi ujemnymi w wysokości 2,8 mln zł.

14. Data zatwierdzenia sprawozdania finansowego do publikacji.

Sprawozdanie finansowe, którego elementem są powyższe informacje dodatkowe oraz noty zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd Spółki dominującej w dniu 29.04.2009 r.

POZOSTAŁE INFORMACJE do rozszerzonego skonsolidowanego raportu za IV kwartał roku obrotowego 2008/2009

1. Charakterystyka Grupy Kapitałowej Euromark Polska S.A.

W skład Grupy Kapitałowej Euromark Polska S.A. wchodzi:

- Euromark Polska S.A. – będąca jednostką dominującą,
- Camar Sp. z o.o - spółka zależna,
- Eurotech Leisure Ltd – zagraniczna spółka zależna.
- www Planet Outdoor Ltd - zagraniczna spółka zależna od Eurotech Leisure Ltd.
- Euromark Ukraina Sp. z o.o. - zagraniczna spółka zależna
- Espina-SPORT Sp. z o.o. – spółka zależna

Jednostką dominującą wobec Euromark Polska S.A. jest TMR Investments Limited, firma zarejestrowana w Wielkiej Brytanii.

Listę spółek zależnych od Emitenta przedstawiono poniżej.

Lp.	Firma spółki Siedziba i adres. Kraj siedziby	Przedmiot działalności	Data objęcia kontroli	Bezpośredni udział Emitenta w kapitale zakładowym	Łączny udział Emitenta (pośredni i bezpośredni) w ogólnej liczbie głosów
1.	Camar Sp. z o.o. Skierdy 34, 05-101 Nowy Dwór Mazowiecki, Polska	Magazynowanie towarów obcych, usługi transportowe i logistyczne, wynajem powierzchni biurowych i magazynowych.	01.08.2005 r.	Tak, 100%, 2 210 000 zł	44 200 głosów - 100% ogólnej liczby głosów
2.	Eurotech Leisure Ltd. 1D Croxstalls Road, Bloxwich, Walsall Wielka Brytania	Handel hurtowy sprzętem outdoorowym.	28.02.2006 r.	Tak, 100%, 868 330 GBP	868 330 głosów - 100% ogólnej liczby głosów
3.	www Planet Outdoor Ltd. 1D Croxstalls Road, Bloxwich, Walsall Wielka Brytania	Handel detaliczny sprzętem outdoorowym. Sprzedaż internetowa.	16.11.2005 r.	Nie - udział pośredni (100%) poprzez Eurotech Leisure Ltd., 100 GBP	pośrednio 100% ogólnej liczby głosów - 100 głosów
4.	Euromark Ukraina Sp. z o.o. 79034 Lwów, ul. Listopada 16 Ukraina	Handel hurtowy i detaliczny sprzętem outdoorowym.	04.07.2006 r.	Tak, 100%, 200 000 USD	200 000 głosów - 100% ogólnej liczby głosów
5.	Espina-SPORT Sp. z o.o. Al. Grunwaldzka 82, 80-057 Gdańsk Polska	Handel detaliczny sprzętem outdoorowym.	31.10.2008	Tak, 100%, 50 000 zł	100 głosów – 100% ogólnej liczby głosów

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej za okres od 1 marca 2008 do 28 lutego 2009 r. obejmuje wyniki jednostkowe Euromark Polska S.A. i wyniki wymienionych spółek zależnych.

Euromark Polska S.A. jest firmą zajmującą się projektowaniem: odzieży, obuwia oraz sprzętu kampingowego, a następnie ich dystrybucją w Polsce i krajach Europy Centralnej i Wschodniej. Euromark Polska S.A. i Eurotech Leisure Ltd są podmiotami zajmującymi się dystrybucją towarów pod marką Campus, Alpinus, Stir Crazy oraz towarów pod innymi markami należącymi do Grupy, zarówno na terenie Polski, Wielkiej Brytanii jak również w krajach Europy Środkowej i Wschodniej. Głównym sprzedawanym towarem jest odzież i obuwie, dodatkowo ofertę uzupełniają namioty, plecaki, śpiwory oraz akcesoria kampingowe.

Projekty odzieży są sporządzane w biurze projektowym mieszczącym się w siedzibie Euromark Polska S.A. w Warszawie, a następnie przekazywane są do działu zakupów, który zleca produkcję poszczególnych wyrobów zakładom produkcyjnym zlokalizowanym głównie na Dalekim Wschodzie.

Działalność spółki Camar Sp. z o.o. obejmuje głównie świadczenie usług pomocniczych na rzecz Emitenta, tj. wynajem powierzchni biurowych, przechowywanie i magazynowanie towarów oraz działalność spedycyjna.

Euromark Ukraina Sp. z o.o. jest spółką handlową działającą na terenie Ukrainy i dystrybutorem towarów wszystkich marek należących do Grupy. Kapitał zakładowy Euromark Ukraina Sp. z o.o. wynosi 200 000 USD, 100% udziałów należy do Euromark Polska S.A. Spółka została zarejestrowana w dniu 4 lipca 2006 r. W III kwartale roku obrotowego 2006/07 rozpoczął działalność jej pierwszy sklep detaliczny we Lwowie na Ukrainie.

WWW Planet Outdoor Ltd jest firmą zajmującą się sprzedażą detaliczną w systemie internetowym na terenie Wielkiej Brytanii i dystrybutorem towarów wszystkich marek należących do Grupy. Jej kapitał zakładowy dzieli się na 100 udziałów o wartości nominalnej 1 GBP każdy. 100% udziałów należy do Eurotech Leisure Ltd. Spółka została zarejestrowana w dniu 16 listopada 2005 r. i rozpoczęła działalność dopiero w IV kwartale roku obrotowego 2006/07 poprzez otwarcie sklepu internetowego www.planetoutdoor.co.uk w Southampton. Klient, odwiedzając sklep w Southampton może zapoznać się z kolekcją, zamówień dokonuje jednak przez Internet. Działalność tego sklepu nie spełniła oczekiwań i Zarząd podjął decyzję o jego zamknięciu, a działalność tej spółki została zawieszona.

ESPINA-SPORT Sp. z o.o. jest siecią czterech trójmiejskich sklepów zlokalizowanych w Gdańsku, Gdyni oraz Rumii oferujących szeroki wybór sprzętu sportowego, butów, bielizny, odzieży sportowej i trekkingowej takich firm jak: Alpinus, K2, Campus, Hannah, F7, York, Thomoas, Blizzard, Atomic, New Balance, North Face, Alpine Pro i wiele innych. Kapitał zakładowy ESPINA-SPORT Sp. z o.o. wynosi 50 000 zł, 100% udziałów należy do Euromark Polska S.A.

2. Wskazanie skutków zmian w strukturze grupy kapitałowej, w tym w wyniku połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności.

W strukturze Grupy nie nastąpiły zmiany w okresie IV kwartału roku finansowego 2008/09.

3. Stanowisko Zarządu odnośnie do możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie kwartalnym w stosunku do wyników prognozowanych.

Zarząd Euromark Polska S.A. nie publikował prognozy wyniku finansowego na rok finansowy 2008/09.

4. Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Euromark Polska S.A. na dzień przekazania raportu kwartalnego.

<i>Akcjonariusz</i>	<i>Liczba posiadanych akcji*)</i>	<i>Liczba głosów wynikających z posiadanych akcji</i>	<i>Udział w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Euromark Polska SA</i>	<i>Udział w kapitale zakładowym Euromark Polska SA</i>
TMR Investments Limited*)	7.490.400	7.490.400	61,31%	61,31%

*) *T.M.R. INVESTMENTS LIMITED, spółka założona i zarejestrowana w Anglii i Walii pod numerem 01836910. Adres siedziby: 1D Croxstalls Road Bloxwich Walsall WS3 2XU, Wielka Brytania. Jedynym udziałowcem TMR Investments Limited jest Przewodniczący Rady Nadzorczej Euromark Polska SA Pan Timothy Mark Roberts.*

W dniu 09 kwietnia 2009 r. Zarząd Euromark Polska S.A. otrzymał od Commercial Union Otwarty Fundusz Emerytalny BPH CU WBK (CU OFE) zawiadomienie o zbyciu w dniu 06 kwietnia 2009 r. akcji Euromark i zmniejszeniu udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta poniżej 5%. Przed wyżej wymienioną transakcją na dzień 3 kwietnia 2009 roku CU OFE posiadał 614.346 sztuk akcji Spółki, stanowiące 5,02% kapitału Zakładowego Spółki i uprawniających do 614.346 głosów na Walnym Zgromadzeniu, co stanowiło 5,02% ogólnej liczby głosów. Po dokonaniu i rozliczeniu transakcji, o których mowa powyżej, według stanu na dzień 6 kwietnia 2009 roku CU OFE posiadał 596.503 sztuk akcji Spółki stanowiących 4,88% kapitału zakładowego Spółki i uprawniających do 596.503 głosów na Walnym Zgromadzeniu, co stanowi 4,88% ogólnej liczby głosów.

5. Zestawienie stanu posiadania akcji Euromark Polska S.A. lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta na dzień przekazania raportu kwartalnego.

W okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego do dnia przekazania niniejszego raportu za IV kwartał 2008/09 r. nie nastąpiły zmiany w stanie posiadania akcji Euromark Polska S.A. przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta. Stan posiadania akcji Emitenta przez osoby zarządzające i nadzorujące jest taki sam jak został przedstawiony w Prospekcie emisyjnym Spółki opublikowanym w dniu 4 września 2006 r.:

<i>Akcjonariusz</i>	<i>Liczba posiadanych akcji*)</i>	<i>Liczba głosów wynikających z posiadanych akcji</i>	<i>Udział w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Euromark Polska SA</i>	<i>Udział w kapitale zakładowym Euromark Polska SA</i>
Pan Timothy Mark Roberts – Przewodniczący Rady Nadzorczej (pośrednio, poprzez TMR Investments Limited *)	7.490.400	7.490.400	61,3%	61,3%
Pan Tomasz Edmund Kosk – Prezes Zarządu	412.000	412.000	3,4%	3,4%

**) Pan Timothy Mark Roberts jest jedynym udziałowcem TMR Investments Limited*

Pozostałe osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta nie posiadają wyemitowanych przez niego akcji. Osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta nie posiadają również żadnych uprawnień do akcji Emitenta.

6. Informacja o postępowaniach przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

W okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego do dnia przekazania niniejszego raportu za IV kwartał 2008/09 roku nie wszczęto ani nie prowadzono przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej postępowania dotyczącego zobowiązań albo wierzytelności Euromark Polska S.A. lub jednostki od niego zależnej, których wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych Euromark Polska S.A. Emitent ani jednostki od niego zależne nie są stroną dwu lub więcej postępowań dotyczących zobowiązań oraz wierzytelności, których łączna wartość stanowi odpowiednio co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta

7. Transakcje z podmiotami powiązanymi.

W IV kwartale roku obrotowego 2008/09 Emitent ani spółki zależne nie zawierali z podmiotami powiązanymi transakcji o istotnym charakterze.

8. Informacje o udzielonych poręczeniach i gwarancjach.

W okresie objętym raportem Emitent nie udzielił nowych poręczeń lub gwarancji. Udzielone w poprzednich okresach poręczenia lub gwarancje zostały opisane poniżej:

W dniu 30 lipca 2007 r. spółka w 100% zależna od Euromark Polska S.A.-Eurotech Leisure Ltd. z siedzibą w Wielkiej Brytanii zawarła z firmą L & C INVESTMENTS LIMITED z siedzibą w Wielkiej Brytanii umowę dzierżawy ziemi i budynków znajdujących się przy Bloxwich Lane Estate, Walsall, West Midlands, Wielka Brytania, przeznaczonych na prowadzenie działalności handlowej, zaś Euromark Polska S.A. w związku z zawarciem Umowy dzierżawy udzielił Eurotech Leisure Ltd poręczenia. Umowa dzierżawy została podpisana na okres 10 lat liczonych od dnia podpisania umowy. Zgodnie z umową wysokość ceny dzierżawy wynosi 129.100 GBP rocznie, co stanowi łącznie na przestrzeni 10 lat równowartość kwoty ok. 7.270 tys. zł, liczonych według kursu GBP ustalonego przez NBP w dniu przekazania raportu bieżącego w tej sprawie (raport bieżący z dnia 31 lipca 2007 r., nr 19/2007). Z uwagi na długi okres Umowa dzierżawy przewiduje, iż po upływie 5 lat wysokość ceny dzierżawy może ulec zmianie. Ponadto, zgodnie z przyjętą dla tego typu umów praktyką na Eurotech Leisure Ltd ciąży obowiązek pokrycia standardowych dla umowy dzierżawy obciążeń związanych z bieżącym utrzymaniem nieruchomości, takich jak należne podatki, składki ponoszone na ubezpieczenie nieruchomości oraz kosztów wynikających z eksploatacji oraz konieczności utrzymania nieruchomości w stanie nie pogorszonym. Pozostałe warunki umowy nie odbiegają od warunków rynkowych. Łączna wartość umowy przekracza 10% kapitałów własnych Euromark Polska S.A., przyjęte za kryterium uznania umowy za znaczącą (na koniec II kwartału roku obrotowego 2007/08 kapitały własne Emitenta wynosiły 55,2 milionów zł.).

W związku z powyższą Umową dzierżawy Euromark Polska S.A. udzielił Eurotech Leisure Ltd poręczenia w kwocie odpowiadającej łącznej wysokości zobowiązań spoczywających na Eurotech Leisure Ltd w związku z zawarciem, bądź niedotrzymaniem warunków Umowy dzierżawy. (W odniesieniu do ceny dzierżawy, która stanowi podstawowy przedmiot poręczenia – w wysokości 1 291 tys. GBP, co odpowiada kwocie ok. 7.270 tys. zł). Poręczenie udzielone zostało na okres trwania Umowy, a więc okres 10 lat. Poręczenie zostało udzielone przez Euromark Polska S.A. nieodpłatnie z uwagi na fakt, że Eurotech Leisure Ltd jest spółką w pełni zależną od Emitenta.

9. Dodatkowe informacje istotne dla oceny sytuacji finansowej, majątkowej, kadrowej oraz wyniku finansowego Grupy Kapitałowej Euromark Polska S.A. i ich zmian oraz informacje istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Grupę Kapitałową Emitenta.

Raport zawiera podstawowe informacje, które są istotne dla oceny sytuacji Grupy Kapitałowej. W opinii Zarządu nie istnieją obecnie żadne zagrożenia dla realizacji zobowiązań Grupy Kapitałowej.

10. Wskazanie czynników, które w ocenie Euromark Polska S.A. będą mogły mieć wpływ na wyniki osiągnięte przez Grupę Kapitałową Euromark Polska S.A. w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału.

Warunki pogodowe w okresie wiosenno-letnim będą miały bezpośredni wpływ na popyt na produkty oferowane przez Grupę i przez to na wyniki osiągnięte w I i II kwartale roku finansowego 2009/10. Duży wpływ na osłabienie wyników finansowych może mieć nietypowa dla tego okresu pogoda.

W perspektywie długoplanowej istotna będzie zmiana polegająca na likwidacji spółki zależnej Eurotech Leisure Ltd.. Część jej operacji handlowych będzie prowadzana z Polski w stosunku do wybranej grupy odbiorców i wyselekcjonowanego asortymentu towarów. Ponadto w ocenie Zarządu ponoszone dotychczas nakłady inwestycyjne związane z najmem i adaptacją powierzchni handlowych przeznaczonych pod sprzedaż detaliczną produktów Grupy Kapitałowej Euromark Polska S.A. w sieci Planet Outdoor w Polsce, zaczną przynosić wymierne efekty finansowe, jednak nie nastąpi to wcześniej niż w drugiej połowie roku finansowego 2009/10.

Euromark Polska S.A. spodziewa się zwiększyć sprzedaż i zyski w nadchodzącym roku finansowym, co wymaga m.in. wzrostu finansowania powyżej poziomu dostarczanego przez Bank Ochrony Środowiska, z którym Spółka współpracuje obecnie. Spółka prowadzi obecnie rozmowy dotyczące nowego finansowania. Wynik tych rozmów może wpłynąć na wysokość sprzedaży i zysków osiągniętych w przyszłości.