

**SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI
EUROMARK POLSKA S.A.
ZA OKRES OD 1 MARCA 2007 ROK DO 29 LUTEGO 2008 ROKU.**

I. WSTĘP.

1. Rok obrotowy 2007/8 był drugim pełnym rokiem działalności Spółki jako spółki akcyjnej. W związku z przekształceniem Spółki w dniu 1 grudnia 2005 roku, ze spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną, oraz faktem, iż zgodnie ze statutem rok obrotowy Spółki zaczyna się 1 marca i kończy z ostatnim dniem lutego roku następnego, pierwszy rok obrotowy spółki akcyjnej trwał tylko trzy miesiące (od 1 grudnia 2005 roku do 28 lutego 2006 roku), natomiast pierwszy pełny rok działalności obejmował okres od 01 marca 2006 do 28 lutego 2007 roku.
2. W 23 sierpnia 2006 roku został zatwierdzony przez Komisję Papierów Wartościowych i Giełd, prospekt emisyjny Spółki. Zgodnie z uchwałą nr 367/2006 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie z dnia 26 września 2006 roku, dopuszczono do obrotu giełdowego na rynku podstawowym 9.775.000 akcji serii A oraz 2.443.750 praw do akcji serii B. Pierwszym dniem notowania w/w akcji i praw do akcji na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie był 29 września 2006 roku.
3. Większościowymi akcjonariuszami Spółki na dzień 29 lutego 2008 roku byli: T.M.R. Investments Limited (spółka brytyjska) posiadająca 61,3 % akcji, OFE Commercial Union posiadający, co najmniej 5,0 % akcji oraz Tomasz Edmund Kosk posiadający 3,4% akcji. W okresie sprawozdawczym nastąpiły zmiany właścicielskie w związku z transakcjami na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. W spółce nie występują akcje uprzywilejowane.
4. Zarząd spółki na koniec lutego 2008 roku składał się z czterech osób: Timothy Mark Roberts – prezes zarządu, Tomasz Edmund Kosk – wiceprezes zarządu, Marek Borowiecki oraz Teresa Warburton – członkowie zarządu.
W okresie sprawozdawczym nie było zmian w Zarządzie spółki.
5. Na koniec lutego 2008 roku Rada nadzorcza spółki składała się z pięciu osób: James Kelly – przewodniczący rady nadzorczej, Aleksander Romanowski – wiceprzewodniczący rady nadzorczej, Piotr Chudy, Adam Piekarski oraz Daniel Jagodziński – członkowie rady nadzorczej.
W okresie sprawozdawczym nie było zmian w Radzie Nadzorczej spółki.
6. Na 29 lutego 2008 roku, kapitał zakładowy Spółki wynosił 2.443.750 zł i dzielił się na 12.218.750 akcji po 0,20 zł każda. W okresie sprawozdawczym kapitał zakładowy nie uległ zmianie.

II. OPIS DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI.

1. Podstawowym rodzajem działalności Spółki jest projektowanie i dystrybucja odzieży, obuwia i sprzętu outdoorowego. Jako lider na polskim rynku tej branży, spółka oferuje swoim partnerom biznesowym pełne spektrum form współpracy od hurtu po detal. W kraju towary dostarczane są do 350 sklepów, natomiast eksport prowadzony jest do: Rosji, Ukrainy, Słowacji, Białorusi, Bułgarii, Holandii, Grecji. Produkcja towarów oparta jest o całkowity outsourcing i skoncentrowana w krajach Dalekiego Wschodu, gdzie niska cena może iść w parze z wysoką jakością. Zlecenie produkcji starannie wyselekcjonowanym fabrykom pozwala na ograniczenie inwestycji w majątek trwały i koncentrację na projektowaniu towarów i budowie sieci sprzedaży. Celem uzyskania wyższych marż i większej kontroli nad ofertą kierowaną do ostatecznego odbiorcy – Spółka buduje własną sieć detaliczną pod nazwą „Planet Outdoor”. Spółka jest właścicielem cenionych na rynku polskim marek: Campus, Alpinus i od 2006 roku Stir Crazy.
2. Przychody Spółki ze sprzedaży towarów w okresie sprawozdawczym wyniosły 77.762 tys. zł netto i były o 11,3 % wyższe niż w porównywalnym okresie roku obrotowego 2006/7. Średnia marża na sprzedaży wyniosła 49,9 % i była o 1,4 % wyższa niż w roku poprzednim. Zysk netto wyniósł 2.076 tys. zł w porównaniu do 2.040 tys. zł w roku 2006/7. Stosunkowo niewielki 1,8% wzrost zysku wynika z faktu, iż przyrost sprzedaży pochodzi głównie ze sklepów Planet Outdoor ulokowanych w nowych centrach handlowych, sklepy te nie osiągnęły jeszcze dojrzałości i w konsekwencji nie generują jeszcze zysków.
3. W okresie sprawozdawczym asortyment sprzedawanych towarów nie uległ zasadniczym zmianom. Firma w dalszym ciągu współpracowała ze zróżnicowaną grupą klientów: odbiorcami hurtowymi i detalicznymi. Struktura asortymentowa sprzedaży przedstawia się następująco:

- odzież	40,0 mln zł
- obuwie	15,6 mln zł
- sprzęt turystyczno- campingowy	21,3 mln zł
- pozostałe	0,9 mln zł

Strukturę wg kanałów sprzedaży podano poniżej:

- hurt	26,0 mln zł
- detal (własny i agencyjny)	42,0 mln zł
- eksport	9,8 mln zł
4. Na początku okresu sprawozdawczego Spółka posiadała 7 własnych salonów sprzedaży detalicznej działających pod nazwą sieci „Planet Outdoor” w następujących miejscowościach: Warszawa trzy sklepy, Poznań, Katowice, Gliwice, Ursus. Do czasu publikacji tego raportu, liczba ta zwiększyła się do 15 salonów (przybyły sklepy w Rybniku, Legnicy, Lublinie, Wrocławiu (3 sklepy), Luboniu i Gorzowie Wielkopolskim). Przychody ze sprzedaży detalicznej we własnych salonach wyniosły w okresie sprawozdawczym 17,7 miliona zł i wzrosły o 82 % w porównaniu do analogicznego okresu 2006/7.
5. Dystrybucja towarów następowała z wynajmowanego centrum logistycznego w Błoniu koło Warszawy, a spedycję prowadziła firma GLS podobnie jak w roku poprzednim.

6. Spółka samodzielnie organizowała i finansowała dostawy towarów głównie z Dalekiego Wschodu. Było to możliwe dzięki wpływom z giełdy oraz uzyskanym kredytom rewolwingowym w Banku Ochrony Środowiska S.A. Ze względu na znacznie niższą niż planowano sprzedaż w okresie zimowym, zapasy towarów na koniec okresu były trochę wyższe niż było to prognozowane.
7. W roku 2007/8 spółka korzystała z trzech kredytów rewolwingowych w Banku Ochrony Środowiska S.A. Drugi Oddział w Warszawie, a poziom zadłużenia oscylował się w przedziale 18-26 milionów zł. Kredyty są spłacone terminowo. Terminy uruchamiania i spłat transz poszczególnych kredytów przedstawia poniższa tabela:

Kredyt rewolwingowy 01/REW/2007 z 3 marca 2007 r.

Terminy	Kwoty
Od 05.03.07 do 01.04.07	Do 7.000.000 PLN
Od 02.04.07 do 06.05.07	Do 11.000.000 PLN
Od 07.05.07 do 03.06.07	Do 14.000.000 PLN
Od 04.06.07 do 30.09.07	Do 16.000.000 PLN
Od 01.10.07 do 31.10.07	Do 15.000.000 PLN
Od 01.11.07 do 30.11.07	Do 12.000.000 PLN
Od 01.12.07 do 31.12.07	Do 9.000.000 PLN
Od 01.01.08 do 31.01.08	Do 6.000.000 PLN
Od 01.02.08 do 29.02.08	Do 3.000.000 PLN

Kredyt rewolwingowy 06/REW/2007 z 9 lipca 2007 r. z aneksami 1 – 4

Terminy	Kwoty
Od 09.07.07 do 09.08.07	Do 3.500.000 PLN
Od 10.08.07 do 07.10.07	Do 10.500.000 PLN
Od 08.10.07 do 04.11.07	Do 11.500.000 PLN
Od 05.11.07 do 03.12.07	Do 14.500.000 PLN
Od 04.12.07 do 31.03.08	Do 17.500.000 PLN
Od 01.04.08 do 30.04.08	Do 15.000.000 PLN
Od 01.05.08 do 31.05.08	Do 12.000.000 PLN
Od 01.06.08 do 30.06.08	Do 9.000.000 PLN
Od 01.07.08 do 31.07.08	Do 6.000.000 PLN
Od 01.08.08 do 31.08.08	Do 3.000.000 PLN

Kredyt rewolwingowy 824/02/2008 z 29 lutego 2008 r. z aneksami 1 – 3

Terminy	Kwoty
Od 03.03.08 do 06.04.08	Do 8.500.000 PLN
Od 07.04.08 do 20.05.08	Do 11.500.000 PLN
Od 21.05.08 do 15.06.08	Do 14.500.000 PLN
Od 16.06.08 do 30.09.08	Do 16.000.000 PLN
Od 01.10.08 do 31.10.08	Do 13.000.000 PLN
Od 01.11.08 do 30.11.08	Do 10.000.000 PLN
Od 01.12.08 do 31.12.08	Do 7.000.000 PLN
Od 01.01.09 do 31.01.09	Do 4.000.000 PLN
Od 01.02.09 do 28.02.09	Do 2.000.000 PLN

8. Po nabyciu w październiku 2004 roku od Banku Współpracy Europejskiej S.A. praw do znaku towarowego Apinus, spółka kontynuowała sprzedaż towarów sygnowanych tym znakiem. W okresie sprawozdawczym wartość sprzedaży tych towarów osiągnęła 12,3 miliona zł. Płatności do BWE realizowane są zgodnie z popisanym kontraktem.
9. W wyniku udanej emisji akcji serii B, pozyskano na giełdzie 34,3 miliona zł (po odjęciu kosztów emisji). Do dnia publikacji niniejszego sprawozdania wykorzystano całość tej kwoty:
 - 8,0 mln. zł na promocję marki Alpinus i środki obrotowe;
 - 8,5 mln zł na rozwój sieci detalicznej Planet Outdoor i środki obrotowe;
 - 1,5 mln zł na rozwój spółki zależnej Euromark Ukraina Ltd. i środki obrotowe;
 - 3,0 mln zł na promocję marki Stir Crazy i środki obrotowe;
 - 13,3 mln zł na przejęcie brytyjskiej marki Wynnster i środki obrotowe.
10. W marcu 2007 roku, spółka zmieniła adres biura w Warszawie z Al. Jana Pawła II nr 25 na ul. Lwowską nr 19. Lokal jest przeznaczony na biuro zarządu i miejsce pracy zespołów: produktu (wzornictwo i zakup), marketingu oraz sprzedaży. Ponadto również w marcu 2007 roku, wynajęto nowy magazyn w Błoniu, ponieważ powierzchnia dotychczasowych magazynów w Skierdach nie była wystarczająca.
11. Istotne umowy podpisane po 29 lutego 2008 r.

Brak.

12. Najistotniejsze ryzyka i zagrożenia:

- ryzyko związane z warunkami pogodowymi;
w związku sezonowością sprzedaży, kolekcje towarów na sezon wiosna-lato i jesień-zima są silnie uzależnione od warunków pogodowych. W przypadku anormalnych warunków pogodowych w tych sezonach takich jak ciepła zima bez śniegu lub chłodne lato czy też jesień i wiosna bez opadów deszczu – sprzedaż spółki może znacznie odbiegać od normy i planów. Sytuacja taka ujawniła się ze szczególną siłą przez dwie ostatnie zimy.

- ryzyko związane z fluktuacją kursów walut;
ze względu na fakt iż spółka płaci za towary w USD i częściowo Euro, a przychody ze sprzedaży towarów osiąga głównie w zł, powstaje ryzyko kursowe przy zakupie i sprzedaży walut. Spółka zabezpiecza się przed tym ryzykiem zawierając kontrakty typu forward. Prowadzony jest codzienny monitoring kursów walut i w przypadku istotnych zmian tych kursów, podejmowana jest decyzja o zawarciu kontraktu forward. W okresie sprawozdawczym nie zawierano tych kontraktów, ponieważ USD systematycznie tracił na wartości w stosunku do zł.
- ryzyko związane z sezonowością sprzedaży;
Przychody ze sprzedaży cechuje duża sezonowość. Największy popyt na towary spółka odnotowuje w sezonie jesienno-zimowym (65% obrotów), skutkuje to zróżnicowanym zapotrzebowaniem na kapitał obrotowy z widocznymi zmianami w poziomie zapasów. W związku z długim cyklem projektowania i produkcji, ważne jest monitorowanie i szacowanie wielkości sezonowego popytu, aby dostosować do niego poziom produkcji. Jeśli popyt w sezonie ulega nagłej zmianie ze względu na czynniki np. pogodowe to powstaje nadwyżka zapasów. Asortyment towarów spółki nie jest tak zmienny jak w branży odzieżowej, dlatego towary pozostałe po sezonie, mogą być sprzedane w sezonach następnych. Taka sytuacja wiąże się jednak z dodatkowymi kosztami (zamrożony na dodatkowe 6 miesięcy kapitał obrotowy i większe koszty składowania).
- ryzyko związane z uzależnieniem od klientów i kanałów dystrybucji;
Spółka sprzedając swoje towary jako hurtownik do niezależnych detalistów stosuje zasadę kredytu kupieckiego. W razie niewypłacalności klienta mogą wystąpić problemy ze ściąganiem należności. Przed tym ryzykiem spółka zabezpiecza się posiadając polisę ubezpieczenia kredytu kupieckiego w towarzystwie Euler Hermes.
- ryzyko związane z uzależnieniem od dostawców;
Produkcja towarów zlecana jest całkowicie podmiotom zewnętrznym, głównie na Dalekim Wschodzie. Spółka posiada podpisane sezonowe kontrakty z producentami i wieloletnie dobre z nimi kontakty, co nie może jednak zagwarantować, iż nie wystąpią np. przejściowe kłopoty produkcyjne. Spółka zabezpiecza się przed tym ryzykiem zlecając produkcję jednego asortymentu towarów, co najmniej do dwóch fabryk.
- ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną w Polsce oraz na Dalekim Wschodzie;
Może wystąpić zjawisko nagłego załamania koniunktury gospodarczej lub wzrostu kosztów produkcji na Dalekim Wschodzie. Temu ryzyku spółka nie może zapobiec, ale na to samo ryzyko narażeni są wszyscy konkurenci spółki i cały rynek.
- ryzyko związane ze wzrostem krajowej i zagranicznej konkurencji na rynku;
Polski rynek jest atrakcyjny i ciągle nienasycony, ponadto posiada stosunkowo niskie bariery wejścia na niego, co może skutkować wzrostem konkurencji zagranicznej i krajowej. Zmniejszeniem tego ryzyka jest posiadanie przez spółkę własnych cenionych na rynku marek Campus i Alpinus, niższego poziomu cen niż średnia na rynku oraz rozwój własnej sieci detalicznej. Rynek jest rozdrobniony i przez to trudniejszy do opanowania przez silnego konkurenta, co nie zmienia faktu, iż następuje na nim koncentracja w czym spółka również uczestniczy planując przejęcia.

13. Spółka nie posiada akcji własnych.
14. Na dzień bilansowy w posiadaniu osób zarządzających znajdowały się n/w akcje spółki:
- Timothy Mark Roberts (prezes zarządu) 7.490.400 akcji co stanowi 61,3% kapitału zakładowego i 61,3% głosów na walnym zgromadzeniu (pośrednio przez T.M.R Investments Ltd. spółkę brytyjską, w której jest jedynym udziałowcem);
 - Tomasz Edmund Kosk (wiceprezes zarządu) 412.000 akcji co stanowi 3,4% kapitału zakładowego spółki i 3,4% głosów na walnym zgromadzeniu.
15. Spółka nie posiada oddziałów i zakładów.
16. Spółka nie prowadzi działalności badawczo-rozwojowej.
17. Spółka nie zawierała żadnych umów z akcjonariuszami i osobami zarządzającymi (poza umowami o pracę).
18. Spółka nie publikowała prognozy na rok obrotowy 2008/9.
19. Spółka realizuje na bieżąco swoje zamierzenia inwestycyjne polegające głównie na rozwoju własnej sieci detalicznej „Panet Outdoor”, finansując je z wpływów z emisji akcji serii B oraz kredytów bankowych.
20. W okresie sprawozdawczym nie nastąpiły zmiany w zasadach zarządzania przedsiębiorstwem i Grupą kapitałową.
21. Transakcje z podmiotami powiązanymi i udzielone gwarancje.
- Spółka prowadzi sprzedaż towarów do spółek zależnych Eurotech Leisure Ltd. w Wielkiej Brytanii i Euromark Ukraina Ltd. oraz zakup usług magazynowo-logistycznych od spółki Camar Sp. z o.o. Wielkość obrotów z tymi spółkami w roku obrotowym 2007/8 nie przekroczyła kwoty 500.000 Euro.
- Spółka udzieliła pożyczki spółce zależnej Eurotech Leisure Ltd. z Wielkiej Brytanii w kwocie 3.000.000 zł z przeznaczeniem na środki obrotowe związane z zakupem marki Wynnster. Oprocentowanie pożyczki wynosi 6,5 % w skali roku (stopa rynkowa) a termin spłaty przypada na 31.12.2009 r.
- Spółka udzieliła gwarancji do umowy kredytowej zawartej przez spółkę zależną Eurotech Leisure Ltd. bankiem HSBC w Anglii na kwotę łączną zaciągniętych kredytów tj. 2.670.000 GBP. Oraz gwarancji na kwotę 1.291.000 GBP w związku wieloletnią umową dzierżawy przez Eurotech od spółki L&C Investments Ltd. nieruchomości w Walsall w Wielkiej Brytanii.
- W/w gwarancje udzielono nieodpłatnie ze względu na 100% zależność Eurotech Leisure Ltd. od Euromark Polska S.A.

22. Informacja o uprawnionych podmiotach badających sprawozdania finansowe spółki:
- a) w roku obrotowym 2006/7 przegląd półrocznego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz badanie rocznego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego spółki zlecono firmie Baker Tilly Smoczyński i Partnerzy Sp. z o.o. na podstawie umowy z dnia 13.10.2006. Wynagrodzenie z tytułu umowy wyniosło:
- przegląd sprawozdania jednostkowego za półrocze – 3000 Euro plus 22% VAT;
 - przegląd sprawozdania skonsolidowanego za półrocze – 2000 Euro plus 22% VAT;
 - badanie sprawozdania rocznego jednostkowego – 7000 Euro plus 22% VAT;
 - badanie sprawozdania rocznego skonsolidowanego – 4000Euro plus 22% VAT.
- b) w roku obrotowym 2007/8 przegląd półrocznego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz badanie rocznego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego, zlecono firmie Baker Tilly Smoczyński i Partnerzy Sp. z o.o. na podstawie umowy z dnia 25.10.2007 r. Wynagrodzenie z tytułu tej umowy wynosi:
- przegląd sprawozdania jednostkowego za półrocze – 4000 Euro plus 22% VAT;
 - przegląd sprawozdania skonsolidowanego za półrocze – 3500 Euro plus 22% VAT;
 - badanie sprawozdania rocznego jednostkowego – 8000 Euro plus 22% VAT;
 - badanie sprawozdania rocznego skonsolidowanego – 5500Euro plus 22% VAT.

23. Informacja o zatrudnieniu i wynagrodzeniach kadry zarządzającej.

Tomasz Kosk (wiceprezes zarządu) oraz Marek Borowiecki (członek zarządu) zatrudnieni są na podstawie umów o pracę zgodnych z polskim Kodeksem pracy i umowy te nie przewidują innych odszkodowań i odpraw niż wynikające z w/w przepisów.

Timothy Mark Roberts (prezes zarządu) i Teresa Warburton (członek zarządu) w spółce pobierają jedynie wynagrodzenie za udział w posiedzeniach zarządu w których uczestniczyli (zgodnie z regulaminem zarządu). Zasadnicze wynagrodzenia pobierają w spółce zależnej Eurotech Leisure Ltd w Wielkiej Brytanii gdzie są zatrudnieni jako dyrektorzy na podstawie kontraktów.

Poniższa tabela przedstawia roczne wynagrodzenia zarządu (w tys. zł) uzyskane w Spółce Euromark Polska S.A.

	2006/7	2007/8
Timothy Mark Roberts	10	0
Tomasz Edmund Kosk	249	253
Teresa Warburton	20	9
Marek Borowiecki	189	187
Rada Nadzorcza	10	10

24. Ograniczenia w dysponowaniu akcjami.

Główny akcjonariusz Spółki – TMR Investments Ltd. spółka brytyjska (kontrolowana w 100% przez Tima Robertsa), rozważa możliwość przyznania części swoich akcji serii A, wybranym pracownikom Emitenta tj. członkom zarządu, rady nadzorczej, kadry kierowniczej i kluczowych pracowników Emitenta. Łączna liczba osób objętych Programem wynosiłaby ok. 40.

Liczbę akcji, do których nabycia byłyby uprawnione poszczególne osoby, TMR Investments Ltd. zamierza uzależnić od stanowiska i znaczenia danej osoby w Spółce oraz liczby lat pracy dla Emitenta.

W ramach Programu TMR Investments Ltd. zamierza zaoferować mniej niż 5% ogólnej liczby akcji serii A, po cenie niższej niż cena sprzedaży akcji serii A w pierwszej publicznej ofercie tj. 15,50 zł.

Jednocześnie TMR Investments Ltd. zobowiązał się, że jeśli podjęta zostanie formalna decyzja o przeprowadzeniu Programu, to zobliguje on pracowników, którzy nabędą akcje serii A w ramach Programu, do nie zbywania nabytych przez nich akcji, w liczbie przekraczającej 20% rocznie. Takie zobowiązanie obowiązywałoby beneficjentów Programu przez okres 5 lat od daty pierwszego notowania akcji Spółki na GPW.

Do dnia publikacji tego sprawozdania żadna formalna decyzja TMR Investments Ltd. w sprawie programu nie została podjęta. Nie są również znane żadne bardziej szczegółowe warunki realizacji Programu oraz harmonogram.

W dniu 4 maja 2006 roku pomiędzy TMR Investments Ltd. a Oferującym – Millennium DM S.A., została zawarta umowa, w której TMR Investments Ltd. zobowiązał się iż:

a) zaoferuje w Ofercie sprzedaży nie więcej niż 1.872.600 akcji serii A (ostatecznie sprzedano 1.872.600 akcji serii A z należących do TMR Investments Ltd.);

b) w okresie 24 miesięcy od daty pierwszego notowania akcji serii A na GPW nie będzie zbywać ani obciążać pozostałych należących do niego akcji serii A.

Ograniczenie wskazane w pkt. b) nie dotyczy ewentualnej sprzedaży akcji serii A należących do TMR Investments Ltd. (poniżej 5% ogólnej liczby akcji serii A) na rzecz pracowników w ramach Programu opisanego powyżej.

III. WNIOSKI.

1. Ostatnie dwa lata w Polsce to poprawa koniunktury gospodarczej, w tym warunków dla handlu, niestety w naszej niszowej branży wzrost ten nie jest tak odczuwalny. Spółka wykorzystała ten okres umacniając się na pozycji lidera rynku outdoorowego. Należy jednak w dalszym ciągu zwracać szczególną uwagę na jakość towarów i terminowość ich dostaw oraz utrzymać korzystną relację cen w stosunku do oferty konkurencji. Pozycja własnych znaków towarowych Campus i Alpinus jest stabilna, a nowa marka Stir Crazy może stać się dochodowa w okresie 2-3 lat.

2. Według oceny Zarządu w najbliższych dwóch latach, spółka będzie się rozwijała w tempie ok. 15% corocznego wzrostu przychodów i zysku. Ocena ta oparta jest głównie na niezagrożonym rozwoju własnej sieci sprzedaży detalicznej Planet Outdoor oraz umacnianiu się na rynku marek Alpinus i Campus.
3. Druga z kolei wyjątkowo ciepła zima 2007/8 przyczyniła się do pogorszenia nastrojów w handlu sprzętem outdoorowym. Wiele firm tej branży popadło w kłopoty finansowe. Wszystkie te firmy posiadają nadmierne stany zapasów towarów, co będzie skutkowało obniżonymi obrotami w roku finansowym 2008/9. Aby ustrzec się przed niekorzystnym wpływem pogody w przyszłości, przystąpiono do opracowania bardziej zróżnicowanych kolekcji towarów, przystosowując je do ocieplającego się klimatu.
4. Zarząd wnioskuje, aby cały zysk netto w kwocie 2.076.384 zł, przeznaczyć na kapitał zapasowy spółki.

ZARZĄD SPÓŁKI

1. Timothy Mark Roberts
prezes zarządu

.....

2. Tomasz Edmund Kosk
wiceprezes zarządu

.....

3. Teresa Warburton
członek zarządu

.....

4. Marek Borowiecki
członek zarządu

.....

Warszawa, 31 lipca 2008 r.