

**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU
Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ
KOFOLA-HOOP S.A.**



w 2007 roku

© HOOP S.A.

WARSZAWA
2008

SPIS TREŚCI

1 CHARAKTERYSTYKA GRUPY KAPITAŁOWEJ KOFOLA-HOOP S.A.	4
1.1 SKŁAD GRUPY KAPITAŁOWEJ KOFOLA-HOOP S.A. NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2007 ROKU	4
1.2 ZMIANY WŁASNOŚCIOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ W 2007 ROKU	5
1.3 ZAKRES DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ KOFOLA-HOOP S.A.	5
1.4 OCENA CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROŻEŃ DLA GRUPY KAPITAŁOWEJ KOFOLA-HOOP S.A.	8
1.5 OPIS PODMIOTÓW GRUPY KAPITAŁOWEJ KOFOLA-HOOP S.A. OBJĘTYCH KONSOLIDACJĄ	9
1.5.1 KOFOLA-HOOP S.A.	9
1.5.2 HOOP POLSKA SP. Z O.O.	19
1.5.3 PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCJI WÓD MINERALNYCH „WODA GRODZISKA” SP. Z O.O.	19
1.5.3 GRUPA MEGAPACK	20
1.5.4 POMORSKIE CENTRUM DYSTRYBUCJI SP. Z O.O.	22
1.5.5 BOBMARK INTERNATIONAL SP. Z O.O.	23
1.5.6 MAXPOL SP. Z O.O.	23
1.5.7 PAOLA S. A.	24
1.5.8 TRANSPORT – SPEDYCJA – HANDEL - SULICH SP. Z O.O.	24
2 ANALIZA FINANSOWA GRUPY KAPITAŁOWEJ HOOP S.A.	26
2.1 WYNIKI GRUPY KAPITAŁOWEJ HOOP S.A.	26
2.1.1 RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT GRUPY KAPITAŁOWEJ HOOP S.A.	26
2.1.2 RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ KOFOLA-HOOP S.A.	33
2.1.3 RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT GRUPY KAPITAŁOWEJ MEGAPACK	34
2.2 BILANS	36
2.3 WSKAŹNIKI FINANSOWE	39
2.3.1 Wskaźniki płynności	39
2.3.2 Wskaźniki rentowności	39
2.3.3 Wskaźniki sprawności operacyjnej	39
2.3.4 Wskaźniki wspomagania finansowego	39
2.4 OCENA ZARZĄDZANIA ZASOBAMI FINANSOWYMI GRUPY KAPITAŁOWEJ ORAZ ZDOLNOŚCI DO REGULOWANIA ZOBOWIĄZAŃ	42
2.5 INFORMACJE O ZACIĄGNIĘTYCH KREDYTACH, POŻYCZKACH I DOTACJACH	42
2.6 INFORMACJE O UDZIELONYCH POŻYCZKACH, PORĘCZENIACH I GWARANCJACH	43
2.7 ZAMIERZENIA INWESTYCYJNE GRUPY KAPITAŁOWEJ HOOP S.A. ORAZ MOŻLIWOŚCI ICH REALIZACJI	44
2.8 OBJAŚNIENIE RÓŻNIC POMIĘDZY WYNIKAMI FINANSOWYMI WYKAZANYMI W RAPORCIE ROCZNYM A WCZEŚNIEJ PUBLIKOWANYMI PROGNOZAMI WYNIKÓW NA DANY ROK	44
3 INFORMACJE O ZNACZĄCYCH UMOWACH	45

3.1 UMOWY HANDLOWE	45
3.1.1 Dostawcy	45
3.1.2 Odbiorcy	45
3.2 UMOWY UBEZPIECZENIA	45
4 UMOWY KUPNA – SPRZEDAŻY UDZIAŁÓW I AKCJI.	46
5 TRANSAKCJE Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI	46
6 AKCJONARIAT	48
6.1 INFORMACJE O AKCJONARIUSZACH POSIADAJĄCYCH CO NAJMNIEJ 5% W OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU AKCJONARIUSZY KOFOLA-HOOP S.A. - PODMIOTU DOMINUJĄCEGO	48
6.2 INFORMACJE O AKCJONARIUSZACH POSIADAJĄCYCH CO NAJMNIEJ 5% W OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU UDZIAŁOWCÓW POZOSTAŁYCH PODMIOTÓW GRUPY.	49
6.3 INFORMACJE O AKCJACH KOFOLA-HOOP S.A. ORAZ AKCJACH I UDZIAŁACH W PODMIOTACH POWIĄZANYCH Z KOFOLA-HOOP S.A. POSIADANYCH PRZEZ OSOBY ZARZĄDZAJĄCE I NADZORUJĄCE JEDNOSTKĄ DOMINUJĄCĄ	52
6.4 INFORMACJE O UMOWACH ZAWARTYCH W CIĄGU 2007 ROKU I PO DNIU BILANSOWYM, W WYNIKU KTÓRYCH MOGĄ W PRZYSZŁOŚCI NASTĄPIĆ ZMIANY W PROPORCJACH POSIADANYCH AKCJI PRZEZ DOTYCHCZASOWYCH AKCJONARIUSZY	52
6.5 INFORMACJA O WYKORZYSTANIU WPLYWÓW Z EMISJI AKCJI	53
6.6 ZALICZKI, KREDYTY, POŻYCZKI, GWARANCJE I PORĘCZENIA UDZIELONE OSOBOM ZARZĄDZAJĄCYM I NADZORUJĄCYM	53
6.7 INSTRUMENTY FINANSOWE	53
7 ISTOTNE CZYNNIKI ORAZ PERSPEKTYWY ROZWOJU GRUPY KAPITAŁOWEJ	53

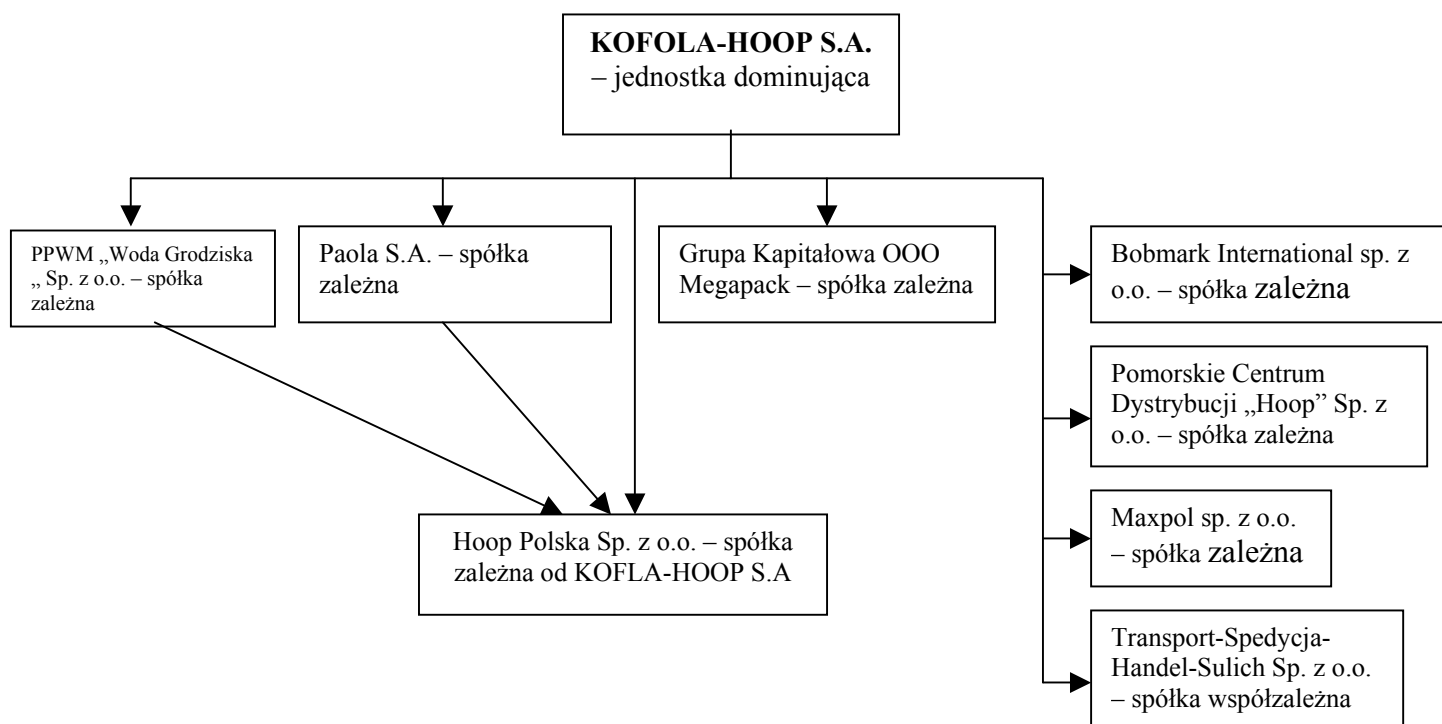
1 CHARAKTERYSTYKA GRUPY KAPITAŁOWEJ KOFOLA-HOOP S.A.

1.1 SKŁAD GRUPY KAPITAŁOWEJ KOFOLA-HOOP S.A. NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2007 ROKU

Na dzień 31 grudnia 2007 roku w skład Grupy Kapitałowej KOFOLA-HOOP S.A. wchodziły następujące podmioty:

- HOOP S.A. – jednostka dominująca,
- HOOP Polska Sp. z o.o. – jednostka zależna (85,62% udziałów)
- Przedsiębiorstwo Produkcji Wód Mineralnych „Woda Grodziska” Sp. z o.o. – jednostka zależna (99,88% udziałów),
- Paola S.A. – jednostka zależna (100% akcji)
- OOO Megapack – jednostka zależna (50% udział), ponadto OOO Megapack jest podmiotem dominującym w stosunku do OOO Targowyj Dom Megapack - posiada w nim 100% udział,
- Pomorskie Centrum Dystrybucji Hoop Sp. z o.o. – jednostka zależna (75% udziałów),
- Bobmark International Sp. z o.o. – jednostka zależna (100% udziałów),
- Maxpol Sp. z o.o. – jednostka zależna 100% udziałów),
- Transport – Spedycja – Handel - Sulich Sp. z o.o. – jednostka współzależna (50% udziałów).

Graficzne przedstawienie struktury organizacyjnej Grupy Kapitałowej KOFOLA-HOOP S.A. na dzień 31 grudnia 2007 roku.



1.2 ZMIANY WŁASNOŚCIOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ W 2007 ROKU

W dniu 1 czerwca 2007r. Sąd Arbitrażowy dla Sankt-Petersburga wydał postanowienie o likwidacji spółki OOO TARGOWY DOM SEVERO-ZAPAD - spółki zależnej od OOO TARGOWY DOM MEGAPCK z siedzibą w Moskwie (spółka pośrednio zależna od HOOP S.A.), o czym Zarząd HOOP S.A. informował raportem bieżącym nr 33/2007 z dnia 6 lipca 2007r. Likwidacja spółki OOO TARGOWY DOM SEVERO-ZAPAD nie ma wpływu na wynik finansowy Grupy MEGAPACK.

Dnia 01.12.2007 przedsiębiorstwo HOOP S.A. zostało wniesione aportem do spółki zależnej HOOP Polska Sp. z o.o. Do spółki tej zostały także wniesione aportem przedsiębiorstwa: Paola S.A. oraz PPWM Woda Grodziska Sp. z o.o..

Dzięki tej operacji cała działalność produkcyjna prowadzona przez Grupę Kapitałową HOOP S.A. na terenie Polski została skonsolidowana w ramach jednego podmiotu, a uzyskana w jej wyniku struktura Grupy Kapitałowej, w której jednostka dominująca nie prowadzi działalności operacyjnej lecz pełni funkcje zarządzające – kontrolne stała się bardziej odpowiednia dla planowanego połączenia z Grupą Kapitałową KOFOLA.

1.3 ZAKRES DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ KOFOLA-HOOP S.A.

KOFOLA-HOOP S.A. (do 29 maja 2008 roku pod nazwą HOOP S.A.) jest firmą, która do 30 listopada 2007 roku prowadziła działalność w zakresie produkcji, handlu i dystrybucji napojów bezalkoholowych i wód mineralnych. Obecnie pełni głównie funkcje zarządzające – kontrolne wobec wszystkich spółek należących do Grupy, a także, będąc zakładem pracy chronionej i zatrudniając osoby niepełnosprawne świadczy usługi ochrony, sprzątania i badania rynku na rzecz HOOP Polska Sp. z o.o.

HOOP Polska Sp. z o.o. jest firmą prowadzącą od 1 grudnia 2007 roku działalność w zakresie produkcji, handlu i dystrybucji napojów bezalkoholowych i wód mineralnych.

PPWM Woda Grodziska Sp. z o.o. – do 30 listopada 2007 roku podstawową działalnością spółki PPWM „Woda Grodziska” była dzierżawa mienia produkcyjnego na rzecz HOOP S.A. 1 grudnia 2007 roku przedsiębiorstwo PPWM Woda Grodziska Sp. z o.o. zostało wniesione aportem do HOOP Polska Sp. z o.o. i od tego dnia PPWM Woda Grodziska nie prowadzi żadnej działalności operacyjnej.

Paola S.A. - podstawową działalność Spółki stanowiła produkcja soków i syropów wysokosłodzonych, przy czym w I połowie 2007 roku został rozpoczęty proces mający na

celu przeniesienie całości ich produkcji do zakładów produkcyjnych HOOP S.A., a dnia 1 grudnia 2007 roku przedsiębiorstwo Paola S.A. zostało wniesione aportem do HOOP Polska Sp. z o.o. Od tego dnia Paola S.A. nie prowadzi żadnej działalności operacyjnej.

OOO Megapack wraz z podmiotami zależnymi prowadzi działalność w zakresie produkcji, handlu i dystrybucji napojów bezalkoholowych, napojów z niską zawartością alkoholu i wód mineralnych na terenie Federacji Rosyjskiej (głównie na rynku moskiewskim i obwodu moskiewskiego).

Pomorskie Centrum Dystrybucji HOOP Sp. z o.o. prowadzi działalność w zakresie sprzedaży hurtowej napojów bezalkoholowych i alkoholowych.

Bobmark International Sp. z o.o. prowadzi głównie działalność w zakresie sprzedaży hurtowej napojów bezalkoholowych i alkoholowych.

Maxpol Sp. z o.o. prowadzi działalność w zakresie sprzedaży hurtowej napojów bezalkoholowych i alkoholowych.

Transport – Spedycja – Handel - Sulich Sp. z o. o. - przedmiotem działalności spółki jest samochodowy transport drogowy.

Od początku swej działalności do roku 2003, HOOP S.A. była dynamicznie rozwijającą się firmą prywatną. Wysokie tempo wzrostu było możliwe dzięki dynamice rynku napojów i wód mineralnych oraz realizowaniu przez Spółkę licznych projektów promocyjnych i marketingowych mających na celu zwiększenie udziałów rynkowych. Generowane nadwyżki finansowe przeznaczane były na finansowanie działalności inwestycyjnej, polegającej głównie na rozbudowie własnych mocy produkcyjnych.

W latach 2002 – 2004 HOOP S.A. nabyła udziały i akcje w innych podmiotach doprowadzając do powstania Grupy Kapitałowej HOOP S.A., w skład której wchodziły podmioty krajowe oraz grupa Megapack działająca na terenie Rosji.

W maju 2006 roku HOOP S.A. nabyła 100 % udziałów w kapitale zakładowym spółki „Maxpol” Sp. z o.o. oraz 100 % udziałów w kapitale zakładowym „Bobmark International” Sp. z o.o. Podstawowym przedmiotem działalności obydwu spółek jest hurtowa sprzedaż napojów. Dzięki inwestycjom w spółki dystrybucyjne Spółka uzyskała częściową kontrolę nad kanałami dystrybucji swoich wyrobów.

W dniu 31 października 2006 r. Spółka nabyła 100% akcji w kapitale zakładowym PAOLA S.A. z siedzibą w Bielaniech Wrocławskich k. Wrocławia. Podstawowym przedmiotem działalności PAOLA S.A. była produkcja i sprzedaż syropów i soków

owocowych wysokosłodzonych - doskonale poszerzających i uzupełniających asortyment wyrobów oferowanych przez HOOP S.A.

W 2002 roku HOOP S.A. stała się spółką publiczną, a od sierpnia 2003 roku jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Dnia 01.12.2007 przedsiębiorstwo HOOP S.A. zostało wniesione aportem do spółki zależnej HOOP Polska Sp. z o.o. Do spółki tej zostały także wniesione aportem przedsiębiorstwa: Paola S.A. oraz PPWM Woda Grodziska Sp. z o.o..

Dzięki tej operacji cała działalność produkcyjna prowadzona przez Grupę Kapitałową HOOP S.A. na terenie Polski została skonsolidowana w ramach jednego podmiotu, a uzyskana w jej wyniku struktura Grupy Kapitałowej, w której jednostka dominująca nie prowadzi działalności operacyjnej lecz pełni funkcje zarządzające – kontrolne stała się bardziej odpowiednia dla planowanego połączenia z Grupą Kapitałową KOFOLA.

Połączenie to nastąpiło w drodze przejęcia majątku Kofola SPV Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością przez HOOP Spółka Akcyjna w zamian za akcje wydane wspólnikom Kofola SPV Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.

Kofola SPV sp. z o.o. do dnia połączenia była właścicielem 100 % akcji w kapitale zakładowym Kofola - Holding A.S., która zarządza Grupą Kapitałową Kofola.

Z dniem rejestracji połączenia, tj. 30 maja 2008 roku, dotychczasowa nazwa HOOP S.A. została zmieniona na Kofola - HOOP S.A.

W wyniku połączenia kapitał zakładowy spółki Kofola - HOOP Spółka Akcyjna został podwyższony o kwotę 13.083.342 złotych w drodze emisji 13.083.342 akcji zwykłych na okaziciela serii F, o wartości nominalnej 1 zł każda akcja, które zostały w całości objęte przez wspólników spółki Kofola SPV Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.

Po połączeniu kapitał zakładowy Kofola - HOOP S.A. wynosi 26.171.918 złotych i dzieli się na 26.171.918 akcji uprawniających do 26.171.918 głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy.

Do mocnych stron Grupy należy zaliczyć:

- wysoki udział rynkowy w segmencie napojów gazowanych i niegazowanych oraz wód mineralnych w Polsce, a od 1 czerwca 2008 także w Czechach i na Słowacji.
- wysoki udział w segmencie napojów z niską zawartością alkoholu na rynku moskiewskim,
- potencjał mocy produkcyjnych,
- dobrze rozpoznawalne marki,

- szeroki asortyment produkowanych napojów,
- wysoka jakość produktów,
- nowoczesne linie technologiczne i doświadczeni technolodzy,
- ukształtowana sieć dostawców surowców i materiałów,
- rozwinięta sieć dystrybucji,
- dywersyfikacja działalności – działalność w Polsce i w Rosji, a po połączeniu z Grupą Kofola także bardzo silna obecność na rynku czeskim i słowackim oraz w mniejszym stopniu na rynku węgierskim
- dobra kondycja finansowa

Grupa Kapitałowa HOOP S.A w 2007 roku prowadziła na terenie Polski działalność produkcyjną w trzech zakładach produkcyjnych:

- Zakład Produkcyjny w Bielsku Podlaskim - najstarszy i największy zakład należący do HOOP S.A.,
- Zakład Produkcyjny w Tychach - zakupiony od Browarów Tyskich w 1998 roku, a następnie rozbudowany i zmodernizowany,
- Zakład Produkcyjny w Grodzisku Wielkopolskim – dzierżawiony od 2003 roku od PPWM Woda Grodziska Sp. z o.o., podmiotu zależnego od HOOP S.A. po gruntownej modernizacji oraz zainstalowaniu nowych linii dysponujący mocami produkcyjnymi porównywalnymi z potencjałem zakładu w Bielsku Podlaskim.

Dnia 1 grudnia 2007 wszystkie trzy zakłady zostały wniesione aportem do HOOP Polska Sp. z o.o.

Wraz z nabyciem udziału w OOO Megapack w grudniu 2003 roku, potencjał produkcyjny Grupy powiększył się o podmoskiewski zakład produkcyjny, dysponujący liniami do rozlewu napojów w puszki oraz butelki typu PET.

Wszystkie zakłady produkcyjne Grupy Kapitałowej HOOP S.A. wyposażone są w najnowocześniejsze linie produkcyjne renomowanych światowych producentów i są w stanie zapewnić standardy produkcji na najwyższym światowym poziomie.

1.4 OCENA CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROŻEŃ DLA GRUPY KAPITAŁOWEJ KOFOLA-HOOP S.A.

Czynniki ryzyka i zagrożeń dla działalności Grupy Kapitałowej KOFOLA-HOOP S.A. wynikają przede wszystkim ze specyfiki branży - do najważniejszych zaliczamy:

- bardzo duża sezonowość sprzedaży,
- silne uzależnienie spożycia wody mineralnej i napojów od warunków pogodowych,
- duża wrażliwość na zmiany cen surowców do produkcji napojów,
- ryzyko kursowe.

Czynniki te w dłuższym horyzoncie czasowym nie stanowią zagrożenia dla jej działalności i rozwoju, ponieważ Grupa:

- posiada wystarczającą ilość środków własnych oraz pozyskanych w formie kredytów, aby obsłużyć zwiększone zapotrzebowanie na środki obrotowe podczas sezonu,
- zabezpiecza niekorzystne zmiany cen surowców (głównie cukru oraz preform PET do produkcji butelek) poprzez podpisywanie z dostawcami umów gwarantujących możliwość zakupu przez cały sezon podstawowych surowców po cenie nie wyższej niż ustalona cena maksymalna, a także zwiększane są zapasy materiałów do produkcji w okresach kiedy ich cena jest najniższa,
- neutralizuje znaczną część ryzyka kursowego, wynikającego z importu surowców do produkcji napojów oraz denominowania umów leasingowych w EURO, poprzez rosnące wpływy z eksportu rozliczane głównie w EURO.

1.5 OPIS PODMIOTÓW GRUPY KAPITAŁOWEJ KOFOLA-HOOP S.A. OBJĘTYCH KONSOLIDACJĄ

1.5.1 KOFOLA-HOOP S.A.

KOFOLA-HOOP S.A. jest jednostką dominującą w Grupie Kapitałowej.

Akcjonariuszami KOFOLA-HOOP S.A. na dzień przekazania raportu są:

KSM Investment S.A. 51,18% w kapitale zakładowym KOFOLA-HOOP S.A.

Dariusz Wojdyga 14,89% w kapitale zakładowym KOFOLA-HOOP S.A.

Marek Jutkiewicz 14,54% w kapitale zakładowym KOFOLA-HOOP S.A.

ING TFI 6,60% w kapitale zakładowym KOFOLA-HOOP S.A.

Pozostali 12,79% w kapitale zakładowym KOFOLA-HOOP S.A.

Kapitał zakładowy spółki na dzień 31 grudnia 2007 roku wynosił 13 089 tys. zł.

Kapitał własny spółki na dzień 31 grudnia 2007 roku wynosił 376 037 tys. zł.

Stan zatrudnienia na dzień 31 grudnia 2007 roku wynosił w Spółce 444 etaty.

W 2007 roku spółka osiągnęła zysk netto ustalony według MSR/MSSF w wysokości 18 242 tys. zł, przy przychodach ze sprzedaży 448 420 tys. zł.

Organami KOFOLA-HOOP S.A. są:

- Walne Zgromadzenie,
- Rada Nadzorcza,
- Zarząd.

Skład Rady Nadzorczej Spółki na koniec okresu sprawozdawczego:

- | | |
|----------------------|--------------------------------|
| ➤ Andrzej Jesionek | Przewodniczący Rady Nadzorczej |
| ➤ Tomasz Krysztofiak | Członek |
| ➤ Marek Rocki | Członek |
| ➤ Raimondo Eggink | Członek |
| ➤ Beata Martynowska | Członek |

Skład Zarządu Spółki na koniec okresu sprawozdawczego:

- | | |
|--------------------|--------------------|
| ➤ Dariusz Wojdyga | Prezes Zarządu |
| ➤ Marek Jutkiewicz | Wiceprezes Zarządu |

W okresie objętym sprawozdaniem nie wystąpiły żadne zmiany zarówno w składzie Zarządu HOOP S.A. jak i w składzie Rady Nadzorczej HOOP S.A.

Zmiany w organach spółki po dniu 31 grudnia 2007r.

W dniu 31 marca 2008 r. NWZA HOOP S.A. powołało na Członka Zarządu Spółki Janisa Samarasa, który objął funkcję Członka Zarządu z dniem 1 kwietnia 2008r.

Jednocześnie w dniu 31 marca 2008r. NWZA HOOP S.A. powołało na Członków Zarządu Spółki następujące osoby: Dariusz Wojdyga, Ireneusz Sudnik, Simona Novakova, Martin Mateas, Rene Musila, Tomas Jendrejek oraz Janis Samaras który miał pełnić funkcję Prezesa Zarządu. Ww. uchwała w przedmiocie powołania Członków Zarządu Spółki oraz objęcia funkcji Prezesa Zarządu przez Janisa Samarasa weszła w życie z dniem wpisu do rejestru przedsiębiorców KRS połączenia, dokonanego na podstawie uchwały NWZA HOOP S.A. nr 2 z dnia 31 marca 2008r. w sprawie połączenia HOOP S.A. oraz Kofola SPV sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie i zmiany Statutu HOOP S.A., tj. z dniem 30.05.2008r.

Jednocześnie w dniu 31 marca 2008r. Marek Jutkiewicz złożył rezygnację z funkcji Członka Zarządu HOOP S.A., przy czym rezygnacja nastąpiła z dniem wpisu do rejestru przedsiębiorców KRS połączenia, dokonanego na podstawie uchwały NWZA HOOP S.A. nr 2 z dnia 31 marca 2008r. w sprawie połączenia, o którym mowa powyżej, tj. z dniem 30.05.2008r.

W dniu 31 marca 2008r. NWZA HOOP S.A. podjęło uchwałę o odwołaniu z funkcji Członków Rady Nadzorczej HOOP S.A. Beaty Martnowskiej, Tomasza Krysztofiak oraz Andrzeja Jesionka. Uchwała NWZA HOOP S.A. w przedmiocie odwołania ww. osób z funkcji członków Rady Nadzorczej weszła w życie z dniem wpisu do rejestru przedsiębiorców KRS połączenia, dokonanego na podstawie uchwały NWZA HOOP S.A. nr 2 z dnia 31 marca 2008r. w sprawie połączenia HOOP S.A. oraz Kofola SPV sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie i zmiany Statutu HOOP S.A., tj. z dniem 30.05.2008r.

Jednocześnie w dniu 31 marca 2008r. NWZA HOOP S.A. powołało na Członków Rady Nadzorczej Spółki następujące osoby: Kostas Samaras, Ajit Virk, Martin Dokoupil, Robert Piotr Ogór, Jacek Zbikowski oraz Marek Jutkiewicz. Marek Jutkiewicz został powołany na Przewodniczącą Rady Nadzorczej Spółki. Uchwała NWZA HOOP S.A. w przedmiocie powołania ww. osób na członków Rady Nadzorczej weszła w życie z dniem wpisu do rejestru przedsiębiorców KRS połączenia, dokonanego na podstawie uchwały NWZA HOOP S.A. nr 2 z dnia 31 marca 2008r. w sprawie połączenia HOOP S.A. oraz Kofola SPV sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie i zmiany Statutu HOOP S.A., tj. z dniem 30.05.2008r.

Skład Rady Nadzorczej KOFOLA-HOOP S.A. na dzień przekazania raportu:

- | | |
|---------------------|--------------------------------|
| ➤ Marek Jutkiewicz | Przewodniczący Rady Nadzorczej |
| ➤ Marek Rocki | Członek |
| ➤ Raimondo Eggink | Członek |
| ➤ Kostas Samaras | Członek |
| ➤ Ajit Virk | Członek |
| ➤ Robert Piotr Ogór | Członek |
| ➤ Martin Dookupil | Członek |
| ➤ Jacek Zbikowski | Członek |

Skład Zarządu KOFOLA-HOOP S.A. na dzień przekazania raportu:

- | | |
|-----------------|----------------|
| ➤ Janis Samaras | Prezes Zarządu |
|-----------------|----------------|

- | | |
|-------------------|-----------------|
| ➤ Dariusz Wojdyga | Członek Zarządu |
| ➤ Ireneusz Sudnik | Członek Zarządu |
| ➤ Simona Novakova | Członek Zarządu |
| ➤ Martin Mateas | Członek Zarządu |
| ➤ Rene Musila | Członek Zarządu |
| ➤ Tomas Jendrejek | Członek Zarządu |

Wynagrodzenia Członków Zarządu i Rady Nadzorczej za okres od 1 stycznia 2007 roku do 31 grudnia 2007 roku wyniosły:

- Łączne wynagrodzenie członków Zarządu: 1.390.306 zł. brutto, przy czym wynagrodzenie:
 - Prezesa Zarządu – Dariusza Wojdyga 714.268 zł.
 - Wiceprezesa Zarządu – Marka Jutkiewicza 676.038 zł.
- Łączne wynagrodzenie członków Rady Nadzorczej: 236.820 zł. brutto, przy czym wynagrodzenia poszczególnych członków Rady Nadzorczej kształtowały się następująco:
 - Andrzej Jesionek -
 - Tomasz Krysztofiak 59.205 zł.
 - Marek Rocki 59.205 zł.
 - Raimondo Eggink 59.205 zł.
 - Beata Martynowska 59.205 zł.

PRODUKTY

Paleta wyrobów produkowanych i oferowanych przez HOOP S.A. obejmowała w 2007 roku ponad 100 pozycji asortymentowych.

Spółka produkowała i sprzedawała napoje pod takimi markami jak „Hoop”, „Hoop Cola”, „Hoop Fruti”, „Hoopek”, „Mr Max”, „Flip”, „Zozole”, „SuperHero” napoje „Grodziska” oraz wody: „Arctic”, „Arctic Icy Fruits”, „Grodziska”, „Gali” i „Nałęczów Zdrój”, syropy „Paola”. Dzięki akwizycji firmy Paola w 2006r., oferta Spółki wzbogaciła się o kolejne znane na rynku marki soków zagęszczanych i syropów (Sok Domowy, Syrop Rodzinny, Słodki Ogród, Owoce natury, Polin, Mam 7 litrów napoju), a także o znaną markę napoju energetycznego R20.

Grupa Kofola-Hoop S.A. produkuje także napoje na zlecenie firm zewnętrznych, głównie sieci handlowych. Firmy te oferują produkty konsumentom pod własną marką wykorzystując

możliwości dystrybucyjne we własnych sklepach. Na takich zasadach produkowany był w 2007r. następujący asortyment:

- Do sieci sklepów „Biedronka” sprzedawane są napoje pod markami: VIVAT, COLA ORIGINAL, LEMO, ORANGO, ALABAMA, woda smakowa OKTAWA Cytrynowa i woda mineralna POLARIS.
- Do sieci sklepów Carrefour napój „COLA „1””;
- Do sieci sklepów Plus Discount napoje „SUISS” oraz „RIO D’ORO”;
- Do sieci sklepów Makro Cash & Carry napoje „ARO”;
- Do sieci sklepów Eurocash napoje „VOLCANO”, „TORNADO” oraz woda „AQUA PRIMA”;
- Do sieci sklepów Tesco napoje „TBL COLA”;
- Dla dystrybutora „Grupa Żywiec” napoje „SIESTA”;

Podstawowe grupy wyrobów produkowane i sprzedawane przez Grupę Hoop S.A. w Polsce w 2007 to:

1) Napoje gazowane, które obejmują:

- a) napoje „Hoop”
- b) napoje „Hoop Fruti”
- c) napoje „Mr Max”
- d) napoje „Flip”
- e) napoje dla dzieci „Zozole”
- f) napoje „Grodziska”
- g) napoje „Kwas chlebowy” i „Podpiwek”
- h) napoje gazowane z grupy „prywatnych marek”

2) Napoje niegazowane, które obejmują:

- a) napoje „Hoop”
- b) napoje „Hoop Fruti”
- c) napoje dla dzieci „Hoopek”
- d) napoje dla dzieci „SuperHero”
- e) napoje „Mr Max”
- f) napoje niegazowane z grupy „prywatnych marek”

3) Wody

- a) woda Arctic – gazowana i niegazowana,
- b) wody Arctic smakowe – gazowane i niegazowane („Icy Fruit”),
- c) woda Grodziska – gazowana i niegazowana,
- d) woda Gali – gazowana i niegazowana
- e) wody z grupy Private Labels,

4) Syropy (W czerwcu 2007 roku rozpoczęto proces odświeżania etykiet i rozpoczęto pracę nad budowaniem wizerunku i świadomości marki):

- a) Sok wysokosłodzony - Syrop Domowy .
- b) Syrop – Rodzinny
- c) Syrop - Słodki Ogród
- d) Syrop - Owoce Natury
- e) Syrop - Polin
- f) Syrop - Mam 7 Litrów napoju,
- g) Syrop – Super Barman
- h) Sok Wysokosłodzony na potrzeby Cateringu.

5) Napoje Energetyczne :

- a) Napój energetyczny R20 (przejęty od Paola S.A. i odświeżony w czerwcu 2007)

Poniższe tabele prezentują udział poszczególnych rodzajów produktów w całkowitej sprzedaży Spółki w ujęciu wartościowym i ilościowym w latach 2005 – 2007, przy czym dane z 2007 roku obejmują okres styczeń-listopad, w którym Spółka prowadziła działalność operacyjną.

Tabela nr 1 Struktura sprzedaży produktów i usług w latach 2005 – 2007 r. w ujęciu wartościowym.

Rodzaj produktu	2007			2006			2005	
	Sprzedaż w tys. zł	Udział w sprzedaży	zmiana	Sprzedaż w tys. zł	Udział w sprzedaży	zmiana	Sprzedaż w tys. zł	Udział w sprzedaży
Napoje gazowane	232 675	56,0%	10,2%	211 213	55,2%	14,1%	185 114	56,2%
Napoje niegazowane	84 035	20,2%	-9,3%	92 650	24,2%	2,2%	90 655	27,5%
Woda	74 631	18,0%	-2,9%	76 854	20,1%	48,4%	51 801	15,7%
Syropy	19 194	4,6%		0	0,0%		0	0,0%
Usługi	4 922	1,2%	200,5%	1 638	0,4%	-14,3%	1 912	0,6%
Produkty razem	415 457	92,6%	8,7%	382 356	96,8%	16,0%	329 482	96,8%
<i>w tym: prywatne marki</i>	79 853	19,2%	35,6%	58 868	15,4%	35,0%	43 613	13,2%
Sprzedaż towarów i materiałów	32 963	7,4%	157,7%	12 792	3,2%	18,5%	10 791	3,2%
<i>w tym: syropy i inne produkty PAOLA</i>	25 360	76,9%	10155,2%	247				
Sprzedaż razem	448 420	100,0%	13,5%	395 148	100,0%	16,1%	340 273	100,0%

W 2007 roku zanotowano wzrost o 8,7% wartości sprzedaży produktów w porównaniu do 2006 roku. W napojach gazowanych nastąpił wzrost wartościowy sprzedaży o 10,2%, w napojach niegazowanych spadek o 9,3%, w wodzie nastąpił spadek o 2,9%. Nowa pozycją asortymentową, która pojawiła się w 2007 roku, a była nieobecna w sprzedaży w 2006 roku były syropy i inne produkty PAOLA wprowadzone do oferty w związku z przejęciem w IV kwartale 2006 roku PAOLA S.A. W pierwszych miesiącach 2007 roku znacząca część produkcji PAOLA S.A. była dystrybuowana za pośrednictwem HOOP S.A. co spowodowało pojawienie się w pozycji „przychody ze sprzedaży towarów i materiałów” przychodów w wysokości 25,4 mln. zł. uzyskanych ze sprzedaży wyrobów PAOLA S.A. Jednocześnie, zgodnie z umową licencyjną zawartą w marcu 2007 roku pomiędzy PAOLA S.A. i HOOP S.A., w zakładach produkcyjnych HOOP S.A. została rozpoczęta produkcja syropów, których sprzedaż, wykazywana w pozycji „przychody ze sprzedaży produktów”, wyniosła w 2007 roku 19,2 mln. zł.

Tabela nr 2 Struktura sprzedaży produktów i usług w latach 2005 – 2007 r. w ujęciu ilościowym.

Rodzaj produktu	2007			2006			2005	
	Sprzedaż w tys. litrów	Udział w sprzedaży	zmiana	Sprzedaż w tys. litrów	Udział w sprzedaży	zmiana	Sprzedaż w tys. litrów	Udział w sprzedaży
Napoje gazowane	391 253	59,2%	1,1%	387 001	57,8%	8,6%	356 429	62,6%
Napoje niegazowane	133 831	20,3%	-7,3%	144 418	21,6%	22,9%	117 476	20,6%
Woda	132 125	20,0%	-4,3%	138 074	20,6%	45,1%	95 158	16,7%
Syropy	3 273	0,5%			0,0%			0,0%
Produkty razem	660 481	99,3%	-1,3%	669 494	100,0%	17,6%	569 064	100,0%
<i>w tym: prywatne marki</i>	316 109	47,9%	5,2%	300 546	44,9%	34,1%	224 196	39,4%
Sprzedaż towarów i materiałów	4 938	0,7%	12393,0%	40	0,0%		0	0,0%
<i>w tym: syropy i inne produkty PAOLA</i>	4 915	99,5%	12334,6%	40	100,0%		0	
Sprzedaż razem	665 419	100,0%	-0,6%	669 534	100,0%	17,7%	569 064	100,0%

W przypadku sprzedaży w ujęciu ilościowym odnotowano spadek o 0,6% w stosunku do 2006 roku. Sprzedaż w ujęciu ilościowym napojów gazowanych wzrosła o 1,1%. Sprzedaż napojów niegazowanych spadła o 7,3%, sprzedaż wody spadła o 4,3%.

Udziały rynkowe w poszczególnych segmentach

Od wielu lat, rośnie spożycie na rynkach, na których działają spółki Grupy Hoop S.A.. Sprzedaż rośnie wraz z rynkiem. Rynki rozwijają się najszybciej w podkategoriach:

- Napoje gazowane – stabilny wzrost rynku generowany głównie przez smak Cola.
- wody mineralne – nowym kierunkiem rozwoju jest segment wód smakowych oraz funkcjonalnych;
- napoje niegazowane – wzrost rynku generowany jest przede wszystkim przez bardzo dynamiczny rozwój kategorii napojów niegazowanych w opakowaniach kartonowych;

Według danych firmy ACNielsen, w 2007 roku **na rynku napojów gazowanych** udział produktów Grupy HOOP S.A. w ujęciu wartościowym i ilościowym w stosunku do roku 2006 nie zmienił się i wyniósł 8,1% w ujęciu wartościowym, 11,2% w ujęciu ilościowym.

Grupa Hoop zajmuje obecnie stabilną i silną pozycję 3-ciego gracza na tym rynku, pod względem ilościowym i wartościowym sprzedaży. Rynek napojów gazowanych odnotował wzrost ilości sprzedaży na poziomie 7,3% i wartości sprzedaży na poziomie 12,9%. Takie same wzrosty odnotowała Grupa Hoop S.A.

Na rynku wód butelkowanych w ujęciu wartościowym w 2007 roku udział produktów Grupy HOOP S.A. nie zmienił się w stosunku do 2006 roku i wyniósł 3,7%. W ujęciu ilościowym udział w rynku wody spadł z 2,8% do poziomu 2,5%. W tym samym okresie rynek wzrósł o 15,3% ilościowo i 7,9% wartościowo. Spadek udziałów ilościowych spowodowany był przez zwiększoną sprzedaż marek prywatnych i tańszych produktów konkurencji (szybszy wzrost rynku pod względem ilości sprzedaży).

Udziały wartościowe, plasują Grupę Hoop jako 6 producenta wód mineralnych w Polsce.

Rynek wód smakowych stanowił średnio w 2007 roku 19,5% całego rynku wód butelkowanych pod względem wartościowym i ponad 13,4% tego rynku ilościowo. (w roku 2006 odpowiednio 14,9% i 10,7%). Wody smakowe Grupy Hoop S.A. pod względem ilościowym i wartościowym zajmują drugie miejsce na rynku wód mineralnych smakowych z udziałami w 2007 roku wynoszącymi 11,3% (wzrost z 10,4% w 2006r.) i ujęciu ilościowym 9,4% (wzrost z 8,3% w 2006r.) (skumulowane dane roczne z lat 2006 i 2007).

Na rynku napojów niegazowanych w ujęciu wartościowym udział produktów Grupy HOOP S.A. w 2007 roku wyniósł 7,0% w porównaniu do 8,7% w 2006 roku. W ujęciu ilościowym udział w rynku napojów niegazowanych wyniósł 9,1% w porównaniu do 10,5% w 2006 roku. Rynek napojów niegazowanych wzrósł w porównaniu do ubiegłego roku o 23,3% wartościowo i 16,4% ilościowo. Udziały Grupy Hoop S.A. w rynku napojów niegazowanych ulegają zmniejszeniu wskutek wzrostu kategorii napojów niegazowanych w opakowaniach kartonowych (która rośnie najdynamiczniej – wzrost o 32,8% ilościowo i wartościowo 2007/2006). Na koniec 2007 kategoria napojów w kartonach stanowiła ponad 54,7% ilościowo i ponad 56,6% wartościowo całej kategorii napojów niegazowanych. W kategorii napojów niegazowanych w opakowaniach PET Hoop jest liderem, z udziałami ilościowymi ponad 26,0%, i vice-liderem z udziałami wartościowymi 20,7%. Na całym rynku napojów niegazowanych Hoop zajmuje stabilną, 3 pozycję, pod względem ilości sprzedaży i 4 pozycję pod względem wartości sprzedaży.

Na rynku syropów i koncentratów Grupa Hoop S.A. jest vice-liderem rynku z udziałami wartościowymi w 2007r. 21,05% oraz ilościowymi 18,68%. Rynek syropów jest dość stabilnym rynkiem, duży wpływ na rynek mają tanie marki prywatne z udziałami ilościowymi ponad 24,7% i zaledwie 13,4% wartościowo.

Marka Paola ma ustabilizowaną i silną pozycję na rynku. W 2 kwartale 2007 odświeżono etykiety i rozpoczęto pracę nad budowaniem wizerunku i świadomości marki. Nowa szata graficzna została bardzo pozytywnie przyjęta przez konsumentów.

Hoop S.A. oferuje **na rynku napojów energetycznych** markę R20 od czerwca 2007r. Nowa szata graficzna, nowy, lepszy smak i atrakcyjna cena napoju w połączeniu z oryginalnymi akcjami promocyjnymi marki spowodowały, że marka znalazła już swoich użytkowników i zwolenników. Dwaj liderzy rynku posiadają ponad 40% rynku w ujęciu ilościowym i ponad 56,5% w ujęciu wartościowym. Dodatkowo marki prywatne to kolejne 31% rynku w ujęciu ilościowym i około 14,8% w ujęciu wartościowym. Pozostała część rynku jest bardzo rozdrobniona.

Na koniec roku marka R20(po 6 miesiącach sprzedaży) posiadała 2,36% udziałów w ujęciu wartościowym i 3,93% w ujęciu ilościowym, co dawało jej odpowiednio 7-mą pozycję pod względem wartości sprzedaży i 5-tą pod względem ilości sprzedaży na tym rynku.

(Wszystkie dane HOOP Polska Spółka z o.o. za ACNielsen Polska)

GLÓWNI KONTRAHENCI

Podstawowym rynkiem zbytu wyrobów HOOP S.A. jest obszar Polski, który w całości pokryty jest przez sieć dystrybucyjną Spółki. Sprzedaż odbywa się w trzech kanałach: Kanał Tradycyjny (hurtownie), Sieci Handlowe (polskie i z udziałem kapitału zagranicznego) oraz sprzedaż bezpośrednia do Punktów Sprzedaży Detalicznej.

Tabela 3 Udziały kanałów sprzedaży (wartościowo).

Udział w sprzedaży wyrobów	I-VI 2007	2006	2005	2004
Firmy dystrybucyjne	49,7%	52,3%	51,8%	57,5%
Sieci	50,3%	47,5%	46,7%	40,7%
Sprzedaż detaliczna	0,0%	0,2%	1,5%	1,8%

Zakupy podstawowych surowców do produkcji napojów dokonywane są przeważnie na rynku krajowym - głównymi dostawcami w 2007 roku były:

- cukru - Krajowa Spółka Cukrowa S.A., BSO Polska Sp. z o.o. , Pfeifer & Langen Marketing Sp. z o.o.
- preform - Alpla Opakowania z Tworzyw Sztucznych Sp. z o.o., GTX HANEX, UAB Putoksnis, WIP Sp. z o.o.
- emulsji - Esarom Handels und Produktions Sp. z o.o., Dohler Polska Sp. z o.o. , FIRMENICH Sp. Z o.o.
- etykiet – Zakład Flexodruku Drukpol, PRO-FLEX S.A., FLEXERGIS Sp. z o.o.
- zakrętek – Bericap Polska Sp. z o.o., Alpla Opakowania z Tworzyw Sztucznych Sp. z o.o, FOB-DECOR Sp. z o.o.

Struktura dostawców i odbiorców HOOP S.A. jest zdywersyfikowana, tylko w przypadku trzech podmiotów wielkość obrotów przekroczyła 10% przychodów netto ze sprzedaży.

Zestawienie kontrahentów, których obroty przekraczały 10% przychodów ogółem w 2007 roku zawiera tabela poniżej.

Tabela 4 Kontrahenci o obrotach większych niż 10% przychodów netto Spółki ogółem.

Lp.	Nazwa firmy	Powiązanie	Stosunek obrotów do sprzedaży ogółem	Udział w zaopatrzeniu
1	Jeronimo Martins Dystrybucja Sp. z o.o.	BRAK	26,1%	-
2	ALPLA Opakowania z Tworzyw Sztucznych Sp. z o.o.	BRAK	-	24,7%
3	Krajowa Spółka Cukrowa	BRAK		13,3%

1.5.2 HOOP POLSKA SP. Z O.O.

Podstawowym przedmiotem działalności spółki jest działalność w zakresie produkcji, handlu i dystrybucji napojów bezalkoholowych i wód mineralnych.

Akcjonariuszami spółki są:

KOFOLA-HOOP S.A.	85,62% w kapitale zakładowym
PAOLA S.A.	7,24% w kapitale zakładowym
P.P.W.M. Woda Grodziska	7,14% w kapitale zakładowym

Kapitał zakładowy spółki na dzień 31 grudnia 2007 roku wynosił 374 822 tys. zł.

Kapitał własny spółki na dzień 31 grudnia 2007 roku wynosił 362 833 tys. zł.

Stan zatrudnienia na dzień 31 grudnia 2007 roku wynosił w spółce 895 etaty.

W 2007 roku spółka zanotowała stratę netto w wysokości 11 989 tys. zł, przy przychodach ze sprzedaży 32 473 tys. zł.

1.5.3 PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCJI WÓD MINERALNYCH „WODA GRODZISKA” SP. Z O.O.

Od dnia 22 listopada 2002 HOOP S.A. nabywała udziały w PPWM Woda Grodziska Sp. z o.o. i na dzień 31 grudnia 2003 posiadała 37.125 udziałów stanowiących 99,88% kapitału zakładowego PPWM Woda Grodziska Sp. z o.o.

Na dzień przekazania raportu stan ten nie uległ zmianie.

Podstawowym przedmiotem działalności spółki do dnia 30.11.2007 była dzierżawa mienia produkcyjnego na rzecz HOOP SA. Po wniesieniu aportem do HOOP Polska Sp. z o.o. przedsiębiorstwa PPWM Woda Grodziska Sp. z o.o., od 01.01.2007 spółka nie prowadzi działalności operacyjnej.

Kapitał zakładowy spółki na dzień 31 grudnia 2007 roku wynosił 1 858 tys. zł.

Kapitał własny spółki na dzień 31 grudnia 2007 roku wynosił 27 156 tys. zł.

Stan zatrudnienia na dzień 31 grudnia 2007 roku wynosił w spółce 4 etaty.

W 2007 roku spółka uzyskała zysk netto w wysokości 105 tys. zł, przy przychodach ze sprzedaży 2 542 tys. zł.

Organami PPWM Woda Grodziska Sp. z o.o. są:

- Zgromadzenie Wspólników,
- Rada Nadzorcza,
- Zarząd.

Skład Rady Nadzorczej PPWM Woda Grodziska Sp. z o.o. na dzień 31 grudnia 2007 roku:

- Dariusz Wojdyga
- Marek Jutkiewicz
- Tomasz Jankowski

Łączne wynagrodzenie członków Zarządu z tytułu pełnienia funkcji członków Rady Nadzorczej w PPWM Woda Grodziska sp. z o.o. - 240.000 zł. brutto, z tego:

- | | |
|--------------------|-------------|
| ○ Dariusz Wojdyga | 120.000 zł. |
| ○ Marek Jutkiewicz | 120.000 zł. |

Prezes Zarządu - Andrzej Waląg

Zmiany w organach Spółki dokonane w 2007 roku:

W okresie objętym sprawozdaniem wystąpiła następująca zmiana w składzie Rady Nadzorczej PPWM Woda Grodziska Sp. z o.o.: Pan Roman Kłaskała będący członkiem Rady Nadzorczej do 18 stycznia 2007, od 19 stycznia 2007 został zastąpiony przez Tomasza Jankowskiego.

1.5.3 GRUPA MEGAPACK

OOO Megapack

Na dzień 31 grudnia 2007 roku HOOP S.A. posiadała 50% udziału w kapitale zakładowym spółki Megapack z siedzibą w Widnoje, Rosja.

Przedmiotem działalności spółki OOO Megapack jest produkcja napojów bezalkoholowych i alkoholowych.

Organami Megapack są:

- Zgromadzenie Udziałowców,
- Rada Dyrektorów,
- Dyrektor Generalny.

W skład Rady Dyrektorów OOO Megapack wchodzi następujące osoby:

- Tomasz Sobczyński - Przewodniczący
- Dariusz Grochowski
- Andrej Alijew
- Piotr Złobinow.

Dyrektorem Generalnym w całym okresie od momentu nabycia udziałów przez HOOP S.A. do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania jest Panczenko Wadim Jurjewicz.

OOO Targowyj Dom Megapack

OOO Targowyj Dom Megapack z siedzibą w Moskwie jest spółką będącą w 100% własnością OOO Megapack, co oznacza, że jest spółką pośrednio zależną od HOOP S.A.

Targowyj Dom Megapack zajmuje się dystrybucją napojów na rynku rosyjskim.

OOO Megapack jako jednostka dominująca oraz OOO Targowyj Dom Megapack jako podmiot zależny tworzą razem Grupę Kapitałową Megapack.

Kapitał zakładowy Grupy Megapack na dzień 31 grudnia 2007 roku wynosił 31 981 tys. zł.

Kapitał własny na dzień 31 grudnia 2007 roku wynosił 62 590 tys. zł.

Stan zatrudnienia na dzień 31 grudnia 2007 roku wynosił w Grupie Megapack 545 etaty.

W 2007 roku Grupa Megapack uzyskała zysk netto w wysokości 20 638 tys. zł, przy przychodach ze sprzedaży 259 909 tys. zł.

Wśród produktów własnych Grupy Megapack, do najważniejszych należą:

- niskoalkoholowe napoje po marką Hooper's Hooch będące jedną z wiodących marek w tym segmencie rynku.
- niskoalkoholowe napoje Devyatka
- napoje HOOP
- woda Arctic
- napoje Shrek

Zaangażowanie HOOP S.A. na rynku rosyjskim ma charakter długoterminowy. Poprzez grupę Megapack Spółka zamierza realizować swoją obecność na rozwijającym się rynku rosyjskim. Najważniejszym celem na najbliższe lata jest szybki wzrost sprzedaży marek własnych i wzrost udziału tej grupy w ogólnej kwocie przychodów. Pozwoli to na większe uniezależnienie się od podmiotów zewnętrznych zlecających usługi rozlewu oraz na poprawę rentowności sprzedaży ze względu na znacznie wyższą marżę uzyskiwaną na sprzedaży marek własnych.

Jednocześnie, ze względu na fakt, że usługi rozlewu stanowią obecnie i będą stanowiły w najbliższej przyszłości znaczący element działalności grupy Megapack, prowadzone są działania mające na celu zapewnienie optymalnego portfela zamówień.

Działania prowadzone w celu pozyskania nowych zamówień doprowadziły do podpisania w 2005 roku kontraktów z PepsiCo na produkowanie przez Megapack:

- wody Aqua Minerale w opakowaniach PET
- napojów: Pepsi Cola, Mirinda, 7up - w puszkach
- napoju energetycznego Adrenalin Rush w puszkach 0,25l. (Megapack jest jedynym producentem tego napoju w Europie Środkowo-Wschodniej)
- Lipton Ice Tea

Przed podpisaniem umowy z PepsiCo został przeprowadzony w Megapack szczegółowy audyt urządzeń produkcyjnych. Pozytywny wynik audytu potwierdza najwyższy światowy poziom technologiczny i jakościowy produkcji Megapack.

Opisane powyżej działania oraz systematyczny wzrost przychodów ze sprzedaży usług rozlewu napojów niskoalkoholowych doprowadziły do wyraźnego wzrostu całkowitej ilości napojów produkowanych przez Megapack oraz do systematycznej poprawy osiąganych w kolejnych latach wyników finansowych.

1.5.4 POMORSKIE CENTRUM DYSTRYBUCJI SP. Z O.O.

PCD HOOP Sp. z o.o. jest spółką zajmującą się hurtową sprzedażą napojów bezalkoholowych i alkoholowych.

Akcjonariuszami spółki są:

KOFOLA-HOOP S.A.	75% w kapitale zakładowym
Arkadiusz Malanowski	25% w kapitale zakładowym

Kapitał zakładowy spółki na dzień 31 grudnia 2007 roku wynosił 240 tys. zł.

Stan zatrudnienia na dzień 31 grudnia 2007 roku wynosił w spółce 77 etaty.

W 2007 roku spółka zanotowała stratę netto w wysokości -647 tys. zł, przy przychodach ze sprzedaży 43 447 tys. zł.

Organami spółki są:

- Zgromadzenie Wspólników,
- Zarząd.

Prezes Zarządu – Arkadiusz Malanowski.

1.5.5 BOBMARK INTERNATIONAL SP. Z O.O.

Bobmark International Sp. z o.o. jest spółką zajmującą się hurtową sprzedażą napojów bezalkoholowych i alkoholowych.

Akcjonariuszami spółki są:

HOOP S.A. 100% w kapitale zakładowym

Kapitał zakładowy spółki na dzień 31 grudnia 2007 roku wynosił 5 230 tys. zł.

Kapitał własny spółki na 31 grudnia 2007 roku wynosił -1 537 tys. zł.

Stan zatrudnienia na dzień 31 grudnia 2007 roku wynosił w spółce 82 etaty.

W 2007 roku spółka zanotowała stratę netto w wysokości -729 tys. zł, przy przychodach ze sprzedaży 32 290 tys. zł.

Organami spółki są:

- Zgromadzenie Wspólników,
- Zarząd.

Prezes Zarządu – Dariusz Kulesza.

Wiceprezes Zarządu - Jacek Koperski do dnia 03.02.2008

Piotr Radecki od dnia 04.02.2008

1.5.6 MAXPOL SP. Z O.O.

Maxpol Sp. z o.o. jest spółką zajmującą się hurtową sprzedażą napojów bezalkoholowych i alkoholowych.

Akcjonariuszami spółki są:

HOOP S.A. 100% w kapitale zakładowym

Kapitał zakładowy spółki na dzień 31 grudnia 2007 roku wynosił 3 699 tys. zł.

Kapitał własny spółki na 31 grudnia 2007 roku wynosił -547 tys. zł.

Stan zatrudnienia na dzień 31 grudnia 2007 roku wynosił w spółce 120 etaty.

W 2007 roku spółka zanotowała stratę netto w wysokości -2 450 tys. zł, przy przychodach ze sprzedaży 60 251 tys. zł.

Organami spółki są:

- Zgromadzenie Wspólników,
- Zarząd.

Prezes Zarządu - Zbigniew Grzyb.

Członek Zarządu - Wojciech Pomorski

1.5.7 PAOLA S. A.

Paola S.A. jest spółką, która do połowy 2007 roku zajmowała się produkcją soków i syropów wysokosłodzonych. Po przeniesieniu produkcji syropów do zakładów produkcyjnych HOOP S.A. a następnie po wniesieniu aportem do HOOP Polska Sp. z o.o. przedsiębiorstwa PAOLA S.A. , od 01.01.2007 spółka nie prowadzi działalności operacyjnej.

Akcjonariuszami spółki są:

HOOP S.A. 100% w kapitale zakładowym

Kapitał zakładowy spółki na dzień 31 grudnia 2007 roku wynosił 500 tys. zł.

Kapitał własny spółki na 31 grudnia 2007 roku wynosił 28 964 tys. zł.

Stan zatrudnienia na dzień 31 grudnia 2007 roku wynosił w spółce 7 etaty.

W 2007 roku spółka zanotowała zysk netto w wysokości 8.208 tys. zł, przy przychodach ze sprzedaży 40 400 tys. zł.

Organami spółki są:

- Zgromadzenie Wspólników,
- Rada Nadzorcza
- Zarząd.

Skład Rady Nadzorczej Paola S.A. na dzień 31 grudnia 2007 roku:

- Tomasz Jankowski - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Anna Kulesza - Członek
- Ireneusz Sudnik - Członek

Zarząd Paola S.A. na dzień 31 grudnia 2007 roku:

Prezes Zarządu –Wojciech Górski.

1.5.8 TRANSPORT – SPEDYCJA – HANDEL - SULICH SP. Z O.O.

Transport – Spedycja – Handel - Sulich Sp. z o. o. jest firmą, której podstawowym przedmiotem działalności jest samochodowy transport drogowy.

HOOP S.A. posiada w niej 50% udziałów i jest to podmiot współzależny.

Kapitał zakładowy spółki na dzień 31 grudnia 2007 roku wynosił 100 tys. zł.

W 2007 roku spółka zanotowała stratę netto w wysokości -246 tys.zł, przy przychodach ze sprzedaży w wysokości 29 424 tys.zł.

Akcjonariuszami Spółki są:

HOOP S.A. 50% w kapitale zakładowym

Jerzy Warzyniec Sulich 25% w kapitale zakładowym

Adam Zenon Sulich 25% w kapitale zakładowym

Organami spółki są:

- Zgromadzenie Wspólników,
- Zarząd.

Członkami Zarządu są:

Jerzy Warzyniec Sulich – Prezes Zarządu

Adam Zenon Sulich - Wiceprezes Zarządu

2 ANALIZA FINANSOWA GRUPY KAPITAŁOWEJ HOOP S.A.

2.1 WYNIKI GRUPY KAPITAŁOWEJ HOOP S.A.

2.1.1 RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT GRUPY KAPITAŁOWEJ HOOP S.A.

Przychody

W 2007 roku Grupa Kapitałowa HOOP S.A. osiągnęła przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów w wysokości 834.516 tys. zł. w porównaniu do 664.038 tys. zł. w roku 2006, co oznacza wzrost o 25,7%.

Na zwiększenie przychodów Grupy Kapitałowej w 2007 roku w porównaniu z rokiem 2006 złożyły się przede wszystkim:

- a) wzrost przychodów jednostki dominującej – HOOP S.A., której przychody ze sprzedaży produktów towarów i materiałów wyniosły w 2007 roku 448.420 tys. złotych i były wyższe o 53.272 tys. zł (13,5%) od przychodów w 2006 roku (395.148 tys. zł.). Należy przy tym pamiętać, że wzrost ten został uzyskany mimo prowadzenia przez HOOP S.A. w 2007 roku działalności operacyjnej jedynie przez 11 miesięcy (od 1 grudnia 2007, w wyniku aportu cała działalność operacyjna została przeniesiona do HOOP Polska Sp. zo.o.).
- b) przychody uzyskane przez HOOP Polska Sp. z o.o. w grudniu 2007 roku. Ich wartość, po wyłączeniu transakcji wewnątrzgrupowych wyniosła 23.123 tys. zł.
- c) wzrost przychodów Grupy Megapack w 2007 roku o 51.234 tys. zł. (25,1%) w stosunku do 2006 roku
- d) Wyższa o 10.038 tys. zł. wartość sprzedaży objętej konsolidacją w ramach Grupy wypracowana przez PAOLA S.A., spółkę zakupioną dnia 31.10.2006r. Wartość przychodów ze sprzedaży, skorygowana o transakcje wewnątrzgrupowe, wyniosła w 2007 roku 17.152 tys. zł., podczas gdy za okres XI-XII 2006 roku było to 7.114 tys. zł.
- e) Objęcie konsolidacją za cały 2007 rok zakupionych dnia 31.05.2006 roku spółek dystrybucyjnych BOBMARK International Sp. z o.o. oraz MAXPOL Sp. z o.o., które w 2006 roku były konsolidowane jedynie za okres 01.06 – 31.12.2006.

Spółki te przyczyniły się do podwyższenia o 27.711 tys. zł., przychodów ze sprzedaży Grupy, w porównaniu z 2006 rokiem, z czego kwota 21.732 tys. zł. przypada na spółkę Maxpol, a 5.979 tys. zł. na spółkę Bobmark.

Wynik operacyjny

Grupa Kapitałowa HOOP S.A. osiągnęła w 2007 roku zysk brutto ze sprzedaży w wysokości 249.432 tys. zł – wyższy o 21,6% niż wypracowany w 2006 roku zysk w wysokości 205.198 tys. zł.

Na taki wzrost wyniku ze sprzedaży decydujący wpływ miała poprawa wyników zanotowana przez HOOP S.A. wraz z HOOP Polska Sp. z o.o. oraz grupę Megapack. W 2007 roku według standardów MSR/MSSF HOOP S.A. zanotowała zysk brutto ze sprzedaży w wysokości 161.528 tys. zł. przy zysku w wysokości 137.342 tys. zł. uzyskanym w roku 2006, HOOP Polska Sp. z o.o. uzyskała w 2007 roku zysk ze sprzedaży wynoszący 4.404 tys. zł. natomiast grupa Megapack osiągnęła w 2007 zysk ze sprzedaży w wysokości 62.033 tys. zł., wobec zysku na poziomie 52.988 tys. zł. wypracowanego w 2006 roku.

Koszty sprzedaży i marketingu wzrosły w 2007 roku w stosunku do 2006 roku o 19,4% czyli poniżej dynamiki wzrostu sprzedaży, natomiast koszty ogólnego zarządu wzrosły o 23,7%, - przede wszystkim w wyniku ponoszenia dodatkowych kosztów przy realizacji procesu połączenia z grupą Kofola oraz innych projektów akwizycyjnych.

W 2007 roku na pozostałej działalności operacyjnej Grupa Kapitałowa zanotowała zysk wynoszący 5.570 tys. zł., podczas gdy w roku 2006 był to zysk w wysokości 9.721 tys. zł.. Różnica ta wynika przede wszystkim z utworzenia przez HOOP S.A. odpisów w wysokości 2.810 tys. zł. na zapasy związane ze współpracą z firmą Fructo-Maj oraz odpisu na wartość udzielonej pożyczki krótkoterminowej w wysokości 800 tys. zł..

Działalność finansowa

W działalności finansowej należy zwrócić uwagę na następujące pozycje:

- przychody z tytułu odsetek - niższe w 2007 roku w porównaniu do roku 2006 o 62 tys. zł
- koszty odsetek - w 2007 roku ich wartość była wyższa o 418 tys. zł. niż w 2006 roku

- różnice kursowe – w 2007 roku saldo dodatnich i ujemnych różnic kursowych wynosiło +684 tys. zł., podczas gdy w 2006 roku było o 875 tys. zł. niższe i wynosiło -191 tys. zł.

Wynik netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej.

W 2007 roku zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej Grupy Kapitałowej wyniósł 19.866 tys. zł. co oznacza wynik lepszy o 4.617 tys. zł. (30,3%) od osiągniętego w 2006 roku zysku w wysokości 15.249 tys. zł.

Istotne czynniki mające wpływ na osiągnięte wyniki finansowe Grupy Kapitałowej HOOP S.A. w 2007 roku w stosunku do 2006 roku:

- a) Zysk netto w wysokości 18.581 tys. zł. osiągnięty przez jednostkę dominującą w 2007 roku wobec wyniku netto +12.707 tys. zł. za rok 2006. Ponadto korekty konsolidacyjne do wyniku netto HOOP S.A. za 2007 rok, na które składają się:
 - korekta wynikająca z wewnątrzgrupowej transakcji sprzedaży do OOO Megapack praw do znaków towarowych Arctic i Hoop -4.930 tys. zł.
 - wycofanie odpisów aktualizujących wartość udziałów w spółkach zależnych + 5.527 tys. zł.
 - utworzenie odpisów wartości firmy spółek zależnych -2.104 tys. zł.obniżają wynik netto Grupy o 1.507 tys. zł.
- b) zanotowana przez HOOP Polska Sp. z o.o. strata netto w wysokości -11.989 tys. zł., po uwzględnieniu korekt konsolidacyjnych o wartości +4.308 daje wpływ na wynik netto Grupy wynoszący -7.681 tys. zł.
- c) Zysk netto w wysokości 20.638 tys. zł. uzyskany w 2007 r. przez Grupę Megapack, wyższy o 3.797 tys. zł. od zanotowanego w 2006 roku zysku netto w wysokości 16.841 tys. zł. Uwzględniając posiadane przez HOOP S.A. 50% udziałów Megapack oznacza to zwiększenie zysku netto Grupy Kapitałowej o 1.899 tys. zł.
- d) Uzyskanie w 2007 roku przez PPWM Woda Grodziska Sp. z o.o. zysku netto w wysokości 105 tys. zł. wobec wypracowanego w 2006 roku zysku netto na

poziomie 295 tys. zł.

- e) Zanotowanie w 2007 roku przez Pomorskie Centrum Dystrybucji Sp. z o.o. straty w wysokości -647 tys. wobec straty z 2006 roku w wysokości -1.093 tys. zł., przy czym wpływ PCD Sp. z o.o. na wynik netto Grupy Kapitałowej z uwzględnieniem korekt konsolidacyjnych wynosił w 2007 roku -918 tys. zł. wobec -1.443 tys. zł. w 2006 roku.
- f) Objęcie konsolidacją za cały 2007 zakupionej dnia 31.05.2006 roku spółki BOBMARK International Sp. z o.o., podczas gdy w 2006 konsolidowany był tylko jej wynik za okres 01.06-31.12.2006. Jej wpływ na wynik finansowy netto Grupy jest równy -857 tys. zł., na co składa się zanotowana przez BOBMARK w 2007 r. strata netto w wysokości -729 tys. zł. oraz korekty konsolidacyjne w wysokości -128 tys. zł. W 2006 roku wpływ spółki Bobmark na wynik netto Grupy wynosił -1.198 tys. zł.
- g) Zanotowanie przez MAXPOL Sp. z o.o. w 2007 straty netto w wysokości -2.450 tys. zł., podczas gdy za okres objęty konsolidacją w 2006 (01.06-31.12.2006) jej wynik netto wynosił +499 tys. zł. Ponadto korekty konsolidacyjne wyniku netto związane z Maxpol Sp. z o.o. wyniosły w 2007 +331 tys. zł., a 2006 -79 tys. zł.
- h) Objęcie za cały 2007 zakupionej dnia 31.10.2006 spółki PAOLA S.A., podczas gdy w 2006 konsolidowany był tylko jej wynik za okres 01.11-31.12.2006. Jej wpływ na wynik finansowy netto Grupy jest równy +4.282 tys. zł., na co składa się uzyskany przez spółkę w 2007 r. zysk netto w wysokości 8.208 tys. zł. oraz korekty konsolidacyjne w wysokości -3.926 tys. zł. W 2006 roku wpływ Paola S.A. na wynik netto Grupy wynosił -2.604 tys. zł.

Pozostałe różnice między wynikiem netto 2007 roku a wynikiem 2006 roku wynikają głównie z różnic w wartościach pozostałych korekt konsolidacyjnych oraz mających na celu dostosowanie prezentowanych w sprawozdaniu danych do standardów MSR/MSSF.

Na różnicę między wynikiem finansowym Grupy zaprezentowanym w raporcie kwartalnym za IV kwartał 2007 roku a prezentowanym w niniejszym sprawozdaniu składają się przede wszystkim dodatkowe pozycje ujęte w ostatecznym sprawozdaniu jednostkowym Kofola-Hoop S.A. za 2007 rok, a nie ujęte we wstępnym raporcie za IV kwartał 2007.

Są to między innymi:

- odpis aktualizujący wartość udziałów w spółkach zależnych Bobmark, Maxpol i PCD na łączną wartość 5.527 tys. zł. występujący jedynie w sprawozdaniu jednostkowym, który w sprawozdaniu skonsolidowanym jest zastąpiony przez odpis wartości firmy spółek zależnych w wysokości 2.104 tys. zł.
- utworzenie odpisu aktualizującego wartość zapasów związanych ze współpracą z firmą Fructo-Maj w wysokości 2.810 tys. zł.
- uwzględnienie dodatkowych kosztów obsługi procesu połączenia HOOP S.A. oraz Kofola SPV Sp. z o.o. w wysokości 1.590 tys. PLN
- odpis na wartość udzielonej pożyczki krótkoterminowej w wysokości 800 tys. zł

Wszystkie wymienione powyżej pozycje mają charakter jednorazowy i nie powinny mieć żadnego negatywnego wpływu na wyniki osiągnięte w 2008 roku i w latach następnych.

Pragniemy także zwrócić uwagę na fakt, oprócz udziałów w spółkach zależnych: Bobmark, Maxpol i PCD, na które dokonano odpisu aktualizującego na 100% ich wartości, Grupa posiada także pakiet akcji stanowiący 8,75% kapitału spółki Rabat Pomorze S.A., którego wartość rynkowa jest wielokrotnie wyższa niż prezentowana w niniejszym sprawozdaniu kwota 2 mln. zł. odpowiadająca cenie ich zakupu.

Tabela 5 Rachunek zysków i strat Grupa Kapitałowa KOFOLA-HOOP S.A.

SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	2007	2006	Dynamika 2007 / 2006
Działalność operacyjna			
Przychody ze sprzedaży	834 516	664 038	125,7%
Przychody netto ze sprzedaży produktów i usług	713 457	588 772	121,2%
Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	121 059	75 266	160,8%
Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów, w tym:	585 084	458 840	127,5%
Koszt wytworzenia sprzedanych produktów i usług	486 050	396 946	122,4%
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	99 034	61 894	160,0%
Zysk (strata) brutto ze sprzedaży	249 432	205 198	121,6%
Koszty sprzedaży i marketingu	160 323	134 246	119,4%
Koszty ogólnego zarządu	50 962	41 204	123,7%
Pozostałe przychody operacyjne	27 160	23 657	114,8%
Pozostałe koszty operacyjne	21 590	13 936	154,9%
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	43 717	39 469	110,8%
Przychody finansowe	2 153	1 635	131,7%
Koszty finansowe	8 680	8 106	107,1%
Zysk (strata) brutto	37 190	32 998	112,7%
Podatek dochodowy	4 901	6 195	79,1%
a) część bieżąca	9 371	3 240	289,2%
b) część odroczone	-4 470	2 955	-151,3%
Zysk (strata) netto z działalności gospodarczej	32 289	26 803	120,5%
Odpis wartości/ujemnej wartości firmy	-2 104	-3 134	67,1%
Zysk (strata) netto za rok obrotowy	30 185	23 669	127,5%
Przypisany:			
Akcjonariuszom jednostki dominującej	19 866	15 249	130,3%
Akcjonariuszom mniejszościowym	10 319	8 420	122,6%
Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł)	2,31	1,81	127,5%

Źródło: Opracowanie własne

Wybrane pozycje Rachunku Zysków i Strat spółek Grupy Kapitałowej KOFOLA-HOOP S.A. objętych konsolidacją metodą pełną (w tys. PLN)

(dane jednostkowe według MSSF nie uwzględniające korekt konsolidacyjnych)

	HOOP Polska Sp. z o.o.		Grupa Kapitałowa Megapack		Paola S.A.		PPWM Woda Grodziska Sp. z o.o.		PCD HOOP Sp. z o.o.		Bobmark International Sp. z o.o.		Maxpol Sp. z o.o.	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	32 473		259 909	204 016	40 400	8 017	2 542	3 867	43 447	37 793	32 290	17 971	60 251	35 241
Zysk (strata) z działalności operacyjnej (EBIT)	-12 791		28 351	23 776	4 019	-2 175	29	252	-662	-1 132	-497	-905	-2 129	523
Zysk brutto	-13 488		27 515	22 109	3 859	-2 255	55	270	-647	-1 093	-480	-906	-2 335	411
Zysk netto	-11 989		20 638	16 841	8 208	-2 241	105	295	-647	-1 093	-729	-743	-2 450	499

2.1.2 RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ KOFOLA-HOOP S.A.

Tabela 6 Rachunek zysków i strat KOFOLA-HOOP S.A.

(zgodnie z polskimi zasadami rachunkowości)

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	2007	2006	Dynamika 2007 / 2006
Działalność operacyjna			
Przychody ze sprzedaży	448 420	395 148	13,5%
Przychody netto ze sprzedaży produktów i usług	415 457	382 356	8,7%
Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	32 963	12 792	157,7%
Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów, w tym:	286 573	256 499	11,7%
Koszt wytworzenia sprzedanych produktów i usług	259 387	245 585	5,6%
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	27 186	10 914	149,1%
Zysk (strata) brutto ze sprzedaży	448 420	395 148	13,5%
Koszty sprzedaży i marketingu	114 320	100 678	13,6%
Koszty ogólnego zarządu	23 283	22 964	1,4%
Pozostałe przychody operacyjne	25 031	11 928	109,9%
Pozostałe koszty operacyjne	15 224	5 037	202,2%
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	34 051	21 898	55,5%
Przychody finansowe	2 250	1 517	48,3%
Koszty finansowe	12 463	9 164	36,0%
Zysk (strata) brutto	23 838	14 251	67,3%
Podatek dochodowy	5 257	1 544	240,5%
Zysk (strata) netto za rok obrotowy	18 581	12 707	46,2%

Źródło: Opracowanie własne

W 2007 roku KOFOLA-HOOP S.A. osiągnęła przychody ze sprzedaży na poziomie 448.420 tys. zł. wobec 395.148 tys. zł. w 2006 roku, co oznacza wzrost o 13,5%, a w przypadku przychodów ze sprzedaży produktów wzrost ten wyniósł 8,7% .

Na wzrost sprzedaży w stosunku do 2006 roku, mimo krótszego o 1 miesiąc okresu aktywności operacyjnej, wpływ miały przede wszystkim wzrost sprzedaży napojów gazowanych oraz wprowadzenie do oferty syropów i innych produktów PAOLA.

Wzrost przychodów ze sprzedaży oraz ścisła kontrola kosztów działania Spółki przyczyniły się do uzyskania zysku ze sprzedaży wyższego o 61,6% niż w 2006 roku.

Na pozostałej działalności operacyjnej największy wpływ na różnice w między wynikami osiągniętymi w 2007 i 2006 roku miała sprzedaż do OOO MEGAPACK praw do znaków towarowych Arctic i HOOP na obszar Rosji i innych krajów WNP za kwotę 6.505 tys. zł.,

oraz utworzenie odpisu aktualizującego wartość zapasów związanych ze współpracą z firmą Fructo-Maj w wysokości 2.810 tys. zł.

Po stronie kosztów finansowych 2007 roku najistotniejszą pozycją jest aktualizacja wartości inwestycji w wysokości 6.327 tys. zł., na którą składają się: odpis aktualizujący wartość udziałów w spółkach zależnych Bobmark, Maxpol i PCD na łączną wartość 5.527 tys. zł. oraz odpis na wartość udzielonej pożyczki krótkoterminowej w wysokości 800 tys. zł. W 2006 roku wartość odpisów aktualizujących wartość inwestycji wyniosła 2.979 tys. zł. Analizując pozostałe pozycje przychodów i kosztów finansowych możemy dostrzec w 2007 roku wyższe o 681 tys. zł. koszty odsetek oraz korzystniejsze o 973 tys. zł. saldo zrealizowanych i niezrealizowanych różnic kursowych w porównaniu z rokiem 2006.

Osiągnięty w 2007 roku zysk brutto jest wyższy o 9.587 tys. zł. (67,3%), a zysk netto o 5.874 tys. zł. (46,2%) od uzyskanych w 2006 roku.

2.1.3 RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT GRUPY KAPITAŁOWEJ MEGAPACK

Tabela 7 Rachunek zysków i strat Grupy Kapitałowej Megapack

SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	2007	2006	Dynamika 2007 / 2006
Działalność operacyjna			
Przychody ze sprzedaży	259 909	204 016	27,4%
Przychody netto ze sprzedaży produktów i usług	245 840	201 879	21,8%
Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	14 069	2 137	558,4%
Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów, w tym:	197 876	151 028	31,0%
Koszt wytworzenia sprzedanych produktów i usług	184 207	149 365	23,3%
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	13 669	1 663	721,9%
Zysk (strata) brutto ze sprzedaży	62 033	52 988	17,1%
Koszty sprzedaży i marketingu	15 013	18 621	-19,4%
Koszty ogólnego zarządu	14 874	13 228	12,4%
Pozostałe przychody operacyjne	3 844	8 825	-56,4%
Pozostałe koszty operacyjne	7 639	6 188	23,4%
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	28 351	23 776	19,2%
Przychody finansowe	0	0	
Koszty finansowe	836	1 667	-49,9%
Zysk (strata) brutto	27 515	22 109	24,5%
Podatek dochodowy	6 877	5 268	30,5%
Zysk (strata) netto za rok obrotowy	20 638	16 841	22,5%

Źródło: Opracowanie własne

W 2007 Grupa Megapack uzyskała w porównaniu z 2006 rokiem znaczny wzrost przychodów ze sprzedaży oraz wynikającą z niego wyraźną poprawę wyników brutto i netto.

Największe wzrost przychodów zanotowano w usługowym rozlewaniu napojów niskoalkoholowych oraz napojów bezalkoholowych.

Wybrane wskaźniki finansowe Grupy Megapack

	Rok 2007	Rok 2006
	tys PLN	tys PLN
EBIT	28 351	23 776
<u>EBITDA</u>	35.444	29 357
<u>Dług finansowy netto</u>	0	9 388

2.2 BILANS

Tabela 8 Bilans Grupa Kapitałowa KOFOLA-HOOP S.A.

SKONSOLIDOWANY BILANS	2007	2006	Dynamika 2007 / 2006	Różnica 2007-2006
A k t y w a				
I. Aktywa trwałe (długoterminowe)	240 487	244 781	-1,8%	-4 294
Rzeczowe aktywa trwałe	150 034	161 062	-6,8%	-11 028
Wartość firmy	35 445	37 531	-5,6%	-2 086
Wartości niematerialne i prawne	43 218	32 337	33,6%	10 881
Należności długoterminowe z tytułu kaucji	207	1 089	-81,0%	-882
Aktywa finansowe dostępne do obrotu	2 000	2 000	0,0%	0
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	7 642	8 668	-11,8%	-1 026
Pozostałe aktywa trwałe	1 941	2 094	-7,3%	-153
II. Aktywa obrotowe (krótkoterminowe)	250 709	236 984	5,8%	13 725
Zapasy	64 435	65 483	-1,6%	-1 048
Należności z tytułu dostaw i usług	135 940	129 664	4,8%	6 276
Należności budżetowe	15 676	11 062	41,7%	4 614
<i>w tym z tytułu podatku dochodowego</i>	3 812	5 152	-26,0%	-1 340
Pozostałe należności	12 162	11 088	9,7%	1 074
Rozliczenia międzyokresowe	1 774	4 204	-57,8%	-2 430
Inne aktywa finansowe	0	930	-100,0%	-930
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	20 722	14 553	42,4%	6 169
A k t y w a r a z e m	491 196	481 765	2,0%	9 431
P a s y w a				
Kapitał własny ogółem	161 934	145 663	11,2%	16 271
<i>w tym kapitał własny udziałowców jednostki dominującej</i>	130 629	121 485	7,5%	9 144
<i>w tym kapitał udziałowców mniejszościowych</i>	31 305	24 178	29,5%	7 127
Kapitał zakładowy	13 089	13 089	0,0%	0
Akcje (udziały) własne (wielkość ujemna)				
Kapitał zapasowy	97 908	93 184	5,1%	4 724
Pozostałe kapitały rezerwowe	4 936	4 936	0,0%	0
Kapitał z przeliczenia jednostek podporządkowanych	-5 070	-2 332	117,4%	-2 738
Zysk (strata) z lat ubiegłych	-100	-2 641	-96,2%	2 541
Zysk (strata) netto roku bieżącego	19 866	15 249	30,3%	4 617
Kapitał udziałowców mniejszościowych	31 305	24 178	29,5%	7 127

Zobowiązania długoterminowe	48 933	79 196	-38,2%	-30 263
Rezerwy na zobowiązania	148	141	5,0%	7
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	6 874	12 952	-46,9%	-6 078
Długoterminowe kredyty bankowe i pożyczki	30 715	42 570	-27,8%	-11 855
Zobowiązania z tytułu leasingu	11 190	18 581	-39,8%	-7 391
Rozliczenia międzyokresowe przychodów	6	4 952	-99,9%	-4 946
Zobowiązania krótkoterminowe	280 329	256 906	9,1%	23 423
Krótkoterminowe kredyty bankowe i pożyczki	66 150	47 082	40,5%	19 068
Zobowiązania z tytułu leasingu	12 816	13 839	-7,4%	-1 023
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	132 690	127 833	3,8%	4 857
Rozliczenia międzyokresowe kosztów	5 925	5 200	13,9%	725
Zobowiązania budżetowe	27 510	26 012	5,8%	1 498
Rezerwy	4 046	4 769	-15,2%	-723
Pozostałe zobowiązania	30 621	29 849	2,6%	772
Rozliczenia międzyokresowe przychodów	571	2 322	-75,4%	-1 751
P a s y w a r a z e m	491 196	481 765	2,0%	9 431

Źródło: Opracowanie własne

Na dzień 31 grudnia 2007 roku suma bilansowa Grupy Kapitałowej HOOP S.A. wynosiła 491,2 mln. zł. i była wyższa o 2% w porównaniu do stanu na dzień 31.12.2006.

Aktywa trwałe

Wartość aktywów trwałych na koniec 2007 roku wynosiła 240,5 mln. zł. co oznacza spadek o 1,8% w porównaniu do końca roku 2006. Na zmianę tę złożyły się na to przede wszystkim

- spadek wartości rzeczowego majątku trwałego o 11,0 mln. zł. wynikający z niższego od amortyzacji poziomu inwestycji w rzeczowy majątek trwały,
- wzrost o 10,9 mln. zł. wartości niematerialnych i prawnych – spowodowany głównie zakupem przez Megapack znaku towarowego HOOCH.

Aktywa obrotowe

Wzrost wartości aktywów obrotowych o 13,7 mln. zł. (5,8%) spowodowany jest przede wszystkim wzrostem należności z tytułu dostaw i usług o 6,3 mln. zł. (+4,8%), wzrostem należności budżetowych o 4,6 mln. zł. (+41,7%) oraz wzrostem wartości środków pieniężnych o 6,2 mln. zł. podczas gdy wartość zapasów uległa zmniejszeniu o 1,0 mln. zł. (-1,8%).

Zobowiązania długoterminowe

Spadek wartości rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego został zanotowany przede wszystkim w spółce PAOLA, gdzie w wyniku aportu została rozwiązana rezerwa w wysokości 4,6 mln. zł.

Zmiany wartości długoterminowych zobowiązań z tytułu kredytów bankowych i pożyczek oraz z tytułu leasingu dotyczy głównie traktowanych łącznie HOOP S.A. oraz HOOP Polska Sp. z o.o..

Zobowiązania krótkoterminowe.

Główne zmiany w zobowiązaniach krótkoterminowych z tytułu kredytów bankowych, pożyczek i leasingów dotyczą głównie traktowanych łącznie HOOP S.A. oraz HOOP Polska Sp. z o.o..

Pozostałe istotne pozycje zobowiązań krótkoterminowych nie wykazują znaczących zmian.

2.3 WSKAŹNIKI FINANSOWE

2.3.1 Wskaźniki płynności

Na koniec grudnia 2007 roku wskaźniki płynności Grupy kształtowały się na zbliżonym poziomie w porównaniu do końca grudnia 2006 r. Wskaźnik płynności bieżącej wynosił 0,89 na koniec grudnia 2007 r. w porównaniu do 0,92 na koniec grudnia 2006 r., a wskaźnik płynności szybkiej wynosił 0,66 w porównaniu do 0,67 na koniec grudnia 2006 r.

2.3.2 Wskaźniki rentowności

Na zbliżonym poziomie co w roku ubiegłym kształtowały się wskaźniki rentowności na koniec grudnia 2007 roku.

Stopa zwrotu z aktywów wzrosła z 4,9% do 6,1% na koniec grudnia 2007 r. Stopa zwrotu z majątku obrotowego wzrosła z 10,0% do 12,0% na koniec grudnia 2007. Stopa nadwyżki finansowej spadła z 8,5% do 7,7% koniec grudnia 2007 roku.

2.3.3 Wskaźniki sprawności operacyjnej

W tej grupie wskaźników na koniec grudnia 2007 roku w porównaniu z grudniem 2006 roku odnotowano wzrost w przypadku wskaźnika produktywności majątku: z 1,38 do 1,70. Wskaźnik ogólnej produktywności majątku trwałego: na koniec grudnia 2007 r. kształtował się na poziomie 3,47 w porównaniu do 2,71 na koniec grudnia 2006 roku. Wskaźnik rotacji majątku obrotowego na koniec grudnia 2007 wzrósł z 2,8 do 3,33.

2.3.4 Wskaźniki wspomagania finansowego

Na koniec grudnia 2007 roku wskaźniki wspomagania finansowego w porównaniu z końcem grudnia 2006 roku kształtowały się następująco:

- stopa zadłużenia spadła do 67,0% w porównaniu do 69,8% w roku ubiegłym,
- wzrósł wskaźnik udziału kapitałów własnych w finansowaniu majątku: z 30,2% do poziomu 33,0%,
- spadł wskaźnik relacji zobowiązań do kapitałów własnych: z 230,7 do 203,3%,
- spadł wskaźnik relacji kapitału stałego do majątku trwałego: z 101,7% do poziomu 100,7%.

Tabela 9 Analiza wskaźnikowa Grupy Kapitałowej KOFOLA-HOOP S.A.

Nazwa	Sposób liczenia	Wartość wskaźnika	
		2007	2006
Wskaźniki płynności			
Wskaźnik płynności bieżącej	Aktywa obrotowe / Zobowiązania krótkoterminowe	0,89	0,92
Wskaźnik płynności szybkiej	(Aktywa obrotowe - Zapasy) / Zobowiązania krótkoterminowe	0,66	0,67
Wskaźniki rentowności			
Marża zysku brutto ze sprzedaży	Zysk brutto ze sprzedaży / Przychody ze sprzedaży	29,9%	30,9%
Marża zysku netto ze sprzedaży	Zysk netto ze sprzedaży / Przychody ze sprzedaży	4,6%	4,5%
Stopa zysku operacyjnego	Zysk operacyjny / Przychody ze sprzedaży	5,2%	5,9%
Wskaźnik rentowności brutto	Zysk brutto / Przychody ze sprzedaży	4,5%	5,0%
Wskaźnik rentowności netto	Zysk netto / Przychody ze sprzedaży	3,6%	3,6%
Stopa zwrotu z aktywów	Zysk netto / Aktywa ogółem	6,1%	4,9%
Stopa zwrotu majątku obrotowego	Zysk netto / Aktywa obrotowe	12,0%	10,0%
Stopa nadwyżki finansowej	(Zysk netto + Amortyzacja) / Przychody netto ze sprzedaży	7,7%	8,5%
Wskaźniki sprawności operacyjnej			
Wskaźnik produktywności majątku	Przychody ze sprzedaży / Aktywa ogółem	1,70	1,38
Wskaźnik produktywności majątku trwałego	Przychody ze sprzedaży / Aktywa trwałe	3,47	2,71
Wskaźnik rotacji majątku obrotowego	Przychody ze sprzedaży / Aktywa obrotowe	3,33	2,80
Wskaźniki wspomagania finansowego			
Stopa zadłużenia	(Zobowiązania długoterminowe + Zobowiązania krótkoterminowe) / Aktywa ogółem	67,0%	69,8%
Wskaźnik udziału kapitałów własnych udziałowców jednostki dominującej w finansowaniu majątku	Kapitały własne / Aktywa ogółem	33,0%	30,2%
Wskaźnik relacji zobowiązań do kapitałów własnych udziałowców jednostki dominującej	Zobowiązania ogółem / Kapitały własne	203,3%	230,7%
Wskaźnik relacji kapitału stałego do majątku trwałego	(Kapitały własne + Zobowiązania długoterminowe) / Aktywa trwałe	100,7%	101,7%

Źródło: Opracowanie własne

Dodatkowe wskaźniki finansowe Grupy Kapitałowej HOOP S.A.

	Rok 2007	Rok 2006
	tys PLN	tys PLN
EBIT	43 717	39 469
EBITDA	77 920	72 502
<u>Dług finansowy netto</u>	100 149	107 519

Źródło: Opracowanie własne

2.4 OCENA ZARZĄDZANIA ZASOBAMI FINANSOWYMI GRUPY KAPITAŁOWEJ ORAZ ZDOLNOŚCI DO REGULOWANIA ZOBOWIĄZAŃ

Sytuacja finansowa Grupy jest bardzo dobra.

Spółka dominująca nie zanotowała w 2007 roku jakichkolwiek trudności w zakresie regulowania swoich bieżących zobowiązań. W stosunku do 2006 roku dalszej poprawie uległy wyniki finansowe oraz wskaźniki płynności.

Również grupa Megapack była w stanie na bieżąco regulować swoje zobowiązania w oparciu o środki własne i zaciągnięte kredyty bankowe. Wzrost sprzedaży oraz uzyskiwanych w 2007 roku wyników finansowych, przyczyniły się do poprawy sytuacji finansowej grupy Megapack i zmniejszenia poziomu jej zadłużenia kredytowego, mimo zaciągnięcia w kwietniu 2007 kredytu bankowego w wysokości 8 mln. USD przeznaczonego na sfinansowanie zakupu praw do znaków towarowych: Hoop, Arctic, Hooch.

W przypadku pozostałych podmiotów Grupy Kapitałowej zdolności do regulowania zobowiązań w okresie sprawozdawczym kształtowały się na zadowalającym poziomie.

2.5 INFORMACJE O ZACIĄGNIĘTYCH KREDYTACH, POŻYCZKACH I DOTACJACH

Na dzień 31 grudnia 2007 roku HOOP S.A. realizowała następujące umowy kredytów i pożyczek:

- kredyt inwestycyjny w Banku Handlowym w Warszawie S.A. w wysokości 12 mln PLN. Na dzień 31 grudnia 2007 roku kwota pozostała do spłaty wynosiła 5 750 tys. PLN z terminem spłaty do 28 stycznia 2011 roku,
- kredyt długoterminowy w Raiffeisen Bank w Warszawie w wysokości 15 mln PLN. Na dzień 31 grudnia 2007 roku kwota pozostała do spłaty wynosiła 14 965 tys. PLN z terminem spłaty do 30 stycznia 2009 roku,
- kredyt długoterminowy z Banku Polska Kasa Opieki S.A. w Warszawie do maksymalnej wysokości 10 mln PLN. Na dzień 31 grudnia 2007 roku kwota pozostała do spłaty wynosiła 10.000 tys. PLN. Termin spłaty kredytu to 31 marca 2009 roku,
- kredyt obrotowy z Banku Handlowego w Warszawie S.A. do maksymalnej wysokości 20 mln PLN. Na dzień 31 grudnia 2007 roku kwota zadłużenia wynosiła 19.636 tys. PLN. Termin spłaty kredytu to 07 marca 2008 roku,

- kredyt obrotowy z Banku Handlowego w Warszawie S.A. do maksymalnej wysokości 12 mln PLN. Na dzień 31 grudnia roku kwota zadłużenia wynosiła 2.550 tys. PLN. Termin spłaty kredytu to 28 stycznia 2008 roku,
- kredyt w Kredyt Banku w wysokości 25 mln PLN. Na dzień 31 grudnia 2007 roku kwota pozostała do spłaty wynosiła 24.816 tys. PLN. Termin spłaty kredytu to 31 grudnia 2008 roku.
- kredyt obrotowy z Banku Polska Kasa Opieki S.A. Warszawie do maksymalnej wysokości 10 mln PLN. Na dzień 31 grudnia roku kwota pozostała do spłaty wynosiła 10.000 tys. PLN. Termin spłaty kredytu to 31 marca 2008 roku,

Na dzień 31 grudnia 2007 roku OOO Megapack realizowała następujące umowy kredytów i pożyczek:

- kredyt krótkoterminowy udzielony przez Raiffeisen Bank z siedzibą w Austrii w wysokości 60 000 tys. RUR. Na dzień 31 grudnia 2007 roku kwota pozostała do spłaty wynosiła 6 777 tys. RUR, co było równoważne kwocie 674 tys. PLN. Termin spłaty kredytu to 21 listopada 2008 roku.

Na dzień 31 grudnia 2007 roku Hoop Polska Sp. z o.o. realizowała następujące umowy kredytów i pożyczek:

- pożyczka od spółki Dohler Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach w wysokości 215 tys. EUR. Na dzień 31 grudnia 2007 roku kwota pozostała do spłaty wynosiła 215 tys. EUR. Termin spłaty pożyczki to 31 grudnia 2009 roku.

2.6 INFORMACJE O UDZIELONYCH POŻYCZKACH, PORĘCZENIACH I GWARANCJACH

Do dnia 31.12.2007 roku HOOP S.A. udzieliła poręczeń za spółkę zależną HOOP Polska Sp. z o.o. w wysokości 41 mln stanowiących zabezpieczenie umów leasingowych i umowy faktoringowej oraz podpisała weksel in blanco wraz z deklaracją wekslową (do kwoty nie wyższej niż 17 098 tys. zł - do 14.09.2010 r.) jako zabezpieczenie wierzytelności przysługujących Kredyt Bank S.A. względem Fructo-Maj Sp. z o.o.

W dniu 4 kwietnia 2006 roku HOOP S.A. udzieliła pożyczki spółce niepowiązanej z HOOP S.A. w wysokości 800 tys. PLN. Termin wymagalności pożyczki to 31 października 2007 roku. Na dzień 31 grudnia 2007 został utworzony odpis aktualizujący na całą kwotę pożyczki.

2.7 ZAMIERZENIA INWESTYCYJNE GRUPY KAPITAŁOWEJ HOOP S.A. ORAZ MOŻLIWOŚCI ICH REALIZACJI

W wyniku zmian jakie zaszły w ostatnich miesiącach w Grupie (wniesienie aportem przedsiębiorstw: HOOP S.A., Paola S.A. oraz PPWM Woda Grodziska Sp. z o.o. do HOOP Polska Sp. z o.o. oraz zarejestrowanie połączenia HOOP S.A. z Kofola SPV sp. z o.o.) radykalnie zmieniły się struktura Grupy.

Obecnie podmiotem prowadzącym działalność produkcyjną na terenie Polski jest HOOP Polska Sp. z o.o.. Największe inwestycje Grupy w 2008 roku mają być realizowane w tej spółce. Planowany jest zakup nowej linii technologicznej do rozlewania napojów, następnych modułów regałów wysokiego składowania oraz inwestycje odtworzeniowe i modernizujące posiadany obecnie potencjał produkcyjny.

OOO Megapack dysponuje nowoczesnym majątkiem produkcyjnym, posiadane moce wytwórcze – 24.000 but/h oraz 40.000 puszek/h – są wystarczające. W związku z tym, w 2008 roku nie są planowane inwestycje w dodatkowe linie produkcyjne. Rozważana jest natomiast inwestycja w hale produkcyjne i magazynowe. W chwili obecnej grupa Megapack prowadzi swoją działalność operacyjną w wynajmowanych pomieszczeniach. Ze względu na wysoki roczny koszt najmu, inwestycja w nieruchomości własne jest ekonomicznie uzasadniona. Przewidujemy finansowanie inwestycji przy pomocy kapitału obcego, zwiększone koszty odsetek zostaną z nawiązką pokryte oszczędnościami na kosztach najmu. Plany te nie zostaną zrealizowane w 2008 roku lecz w terminie późniejszym.

W przypadku pozostałych spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej istotne inwestycje w 2008 roku planowane są dla spółek wchodzących w skład grupy Kofola. Na terenie Czech planowana jest budowa hali produkcyjno-magazynowej oraz zakup nowej linii technologicznej do rozlewania napojów, a na terenie Słowacji zakup nowej linii do rozlewania napojów do opakowań szklanych.

Na podstawie dotychczasowego przebiegu procesów inwestycyjnych oraz uwzględniając sytuację finansową Grupy Kapitałowej można stwierdzić, że nie występują zagrożenia dla możliwości realizacji założonych inwestycji.

2.8 OBJAŚNIENIE RÓŻNIC POMIĘDZY WYNIKAMI FINANSOWYMI WYKAZANYMI W RAPORCIE ROCZNYM A WCZEŚNIEJ PUBLIKOWANYMI PROGNOZAMI WYNIKÓW NA DANY ROK

Spółka nie publikowała prognoz wyników na 2007 rok.

3 INFORMACJE O ZNACZĄCYCH UMOWACH

3.1 UMOWY HANDLOWE

3.1.1 Dostawcy

W okresie objętym sprawozdaniem nie zawarto z dostawcami żadnej znaczącej umowy.

3.1.2 Odbiorcy

HOOP S.A., a od 1 grudnia 2007 HOOP Polska Sp. z o.o., współpracuje z około stu pięćdziesięcioma największymi w Polsce dystrybutorami w oparciu o długoterminowe umowy handlowe, zawierane na czas nieokreślony.

Współpraca z sieciami handlowymi (polskimi i z udziałem kapitału zagranicznego) opiera się najczęściej na umowach handlowych odnawianych corocznie.

W okresie objętym sprawozdaniem nie zawarto z odbiorcami żadnej znaczącej umowy.

3.2 UMOWY UBEZPIECZENIA

W 2007 roku zostały zawarte następujące umowy ubezpieczenia:

- Umowy ubezpieczenia mienia z Towarzystwem Ubezpieczeń i Reasekuracji „WARTA” S.A.,
- Umowy ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej z TU Allianz Polska S.A.,
- Umowy ubezpieczenia pojazdów z STU ERGO Hestia S.A. (OC, AC, NW).

Część mienia w leasingu została ubezpieczona przez leasingodawcę, tj. ING Lease Polska sp. z o.o. – umowa ubezpieczenia z STU ERGO Hestia S.A. (koszt tego ubezpieczenia ponosi HOOP S.A.).

Mienie Spółki włączone jest do polisy jako całość. Nowo zakupywane składniki mienia obejmowane są klauzulą automatycznego pokrycia. Baza ubezpieczenia - „all risks”, co oznacza, że ubezpieczyciel odpowiada za szkody polegające na utracie, zniszczeniu lub uszkodzeniu ubezpieczonego mienia na skutek nagłego, niespodziewanego i niezależnego od woli Ubezpieczającego zdarzenia; zniszczeniu lub uszkodzeniu ubezpieczonego mienia wskutek akcji ratunkowej, prowadzonej w związku z zajściem zdarzenia powodującego szkodę objętą umową ubezpieczenia, pokrywa uzasadnione okolicznościami i udokumentowane koszty, poniesione przez Ubezpieczającego na skutek zdarzenia, za które ubezpieczyciel przyjął odpowiedzialność z zastrzeżeniem wyłączeń określonych w ogólnych warunkach.

4 UMOWY KUPNA – SPRZEDAŻY UDZIAŁÓW I AKCJI.

W 2007 roku spółka HOOP S.A. nabyła, do wykorzystania w procesie restrukturyzacji Grupy Kapitałowej, 100 % udziałów spółki Inesco Investment Sp. z o.o. Nazwa spółki została zmieniona na HOOP Polska Sp. z o.o.

5 TRANSAKCJE Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI

- 1) W 2007 roku pomiędzy HOOP S.A., a PPWM Woda Grodziska Sp. z o.o. zostały przeprowadzone następujące transakcje:

<u>Zakup netto</u>	2 558 tys. PLN
- dzierżawa	2.427 tys. PLN
- licencja	55 tys. PLN
- zakup materiałów i usług	76 tys. PLN

- 2) W 2007 roku pomiędzy BOBMARK International Sp. z o.o. a HOOP S.A. zostały przeprowadzone następujące transakcje:

<u>Zakup netto</u>	2 700 tys. PLN
- zakup usług marketingowych	1 266 tys. PLN
- zakup usług transportowych	285 tys. PLN
- zakup towarów i materiałów	1 148 tys. PLN
<u>Sprzedaż netto</u>	17 670 tys. PLN
- sprzedaż wyrobów	16 165 tys. PLN
- sprzedaż usług	55 tys. PLN
- sprzedaż materiałów i towarów	1 450 tys. PLN

- 3) W 2007 roku pomiędzy HOOP S.A. a Pomorskim Centrum Dystrybucji HOOP Sp. z o.o. zostały przeprowadzone następujące transakcje:

<u>Zakup netto</u>	573 tys. PLN
- zakup usług marketingowych	218 tys. PLN
- zakup towarów	355 tys. PLN
<u>Sprzedaż netto</u>	18 313 tys. PLN
- sprzedaż wyrobów	17 892 tys. PLN
- sprzedaż towarów	421 tys. PLN

- 4) W 2007 roku pomiędzy HOOP S.A. a spółką Transport – Spedycja – Handel – Sulich Sp. z o.o. zostały przeprowadzone następujące transakcje:

<u>Zakup netto</u>	22 730 tys. PLN
- zakup usług transportowych	22 698 tys. PLN
- zakup materiałów	32 tys. PLN
<u>Sprzedaż netto</u>	86 tys. PLN
- sprzedaż usług	4 tys. PLN
- sprzedaż wyrobów i towarów	8 tys. PLN
- sprzedaż materiałów	17 tys. PLN
- inne	57 tys. PLN

- 5) W 2007 roku pomiędzy Maxpol Sp. z o.o. a HOOP S.A. zostały przeprowadzone następujące transakcje:

<u>Zakup netto</u>	168 tys. PLN
- zakup usług marketingowych	131 tys. PLN
- zakup towarów i materiałów	25 tys. PLN
- zakup usług	12 tys. PLN
<u>Sprzedaż netto</u>	7 030 tys. PLN
- sprzedaż wyrobów	6 352 tys. PLN
- sprzedaż towarów i materiałów	654 tys. PLN
- sprzedaż usług	24 tys. PLN

- 6) W 2007 roku pomiędzy Paola S.A a HOOP S.A. zostały przeprowadzone następujące transakcje:

<u>Zakup netto</u>	22 403 tys. PLN
- zakup towarów i materiałów	21 323 tys. PLN
- licencja	865 tys. PLN
- dzierżawa	215 tys. PLN
<u>Sprzedaż netto</u>	1 198 tys. PLN
- sprzedaż usług	949 tys. PLN
- sprzedaż wyrobów	20 tys. PLN
- sprzedaż materiałów	229 tys. PLN

- 7) W 2007 roku pomiędzy OOO MEGAPACK a HOOP S.A. zostały przeprowadzone następujące transakcje:

Sprzedaż netto 6 505 tys. PLN

- sprzedaż znaku towarowego 6 505 tys. PLN

8) W 2007 roku pomiędzy HOOP Polska Sp. z o.o a HOOP S.A. zostały przeprowadzone następujące transakcje:

Zakup netto 5 425 tys. PLN

- zakup towarów i materiałów 4 588 tys. PLN

- dzierżawa 13 tys. PLN

- zakup usług 824 tys. PLN

Sprzedaż netto 4 369 tys. PLN

- sprzedaż wyrobów 66 tys. PLN

- sprzedaż usług 3 271 tys. PLN

- sprzedaż towarów i materiałów 591 tys. PLN

- pozostałe 441 tys. PLN

Wszystkie transakcje pomiędzy HOOP S.A. a spółkami powiązanymi odbywały się na warunkach rynkowych, powszechnie stosowanych dla danego typu transakcji.

6 AKCJONARIAT

6.1 INFORMACJE O AKCJONARIUSZACH POSIADAJĄCYCH CO NAJMNIEJ 5% W OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU AKCJONARIUSZY KOFOLA-HOOP S.A. - PODMIOTU DOMINUJĄCEGO

4. KSM Investment S.A.

13 395 373 akcji, co stanowi 51,18% udziału w kapitale zakładowym HOOP S.A.

13 395 373 głosów, co stanowi 51,18% ogólnej liczby głosów na WZA HOOP S.A.

1. Dariusz Wojdyga

3 896 949 akcji, co stanowi 14,89% udziału w kapitale zakładowym HOOP S.A.

3 896 949 głosów, co stanowi 14,89% ogólnej liczby głosów na WZA HOOP S.A.

2. Marek Jutkiewicz

3 806 256 akcji, co stanowi 14,54% udziału w kapitale zakładowym HOOP S.A.

3 806 256 głosów, co stanowi 14,54% ogólnej liczby głosów na WZA HOOP S.A.

3. ING Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych

1 727 895 akcji, co stanowi 6,60% udziału w kapitale zakładowym HOOP S.A.

1 727 895 głosów, co stanowi 6,60 % ogólnej liczby głosów na WZA HOOP S.A.

6.2 INFORMACJE O AKCJONARIUSZACH POSIADAJĄCYCH CO NAJMNIEJ 5% W OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU UDZIAŁOWCÓW POZOSTAŁYCH PODMIOTÓW GRUPY.

HOOP Polska Sp. z o.o.

Na dzień przekazania raportu struktura własnościowa w spółce HOOP Polska Sp. z o.o. przedstawia się zgodnie z poniższą tabelą:

Tabela 10 Struktura udziałów w Hoop Polska Sp. z o.o. na dzień 08.08.2008 roku

Nazwa udziałowca	Ilość posiadanych udziałów	Udział w %
KOFOLA-HOOP S.A.	641 880	85,62
Paola S.A.	54 246	7,24
PPWM Woda Grodziska Sp. z o.o.	53 518	7,14
Razem	749 644	100,0%

Źródło: Hoop Polska Sp. z o.o.

PPWM Woda Grodziska Sp. z o.o.

Na dzień przekazania raportu struktura własnościowa w spółce „Woda Grodziska” przedstawia się zgodnie z poniższą tabelą.

Tabela 10 Struktura udziałów w PPWM Woda Grodziska Sp. z o.o. na dzień 08.08.2008 roku

Nazwa udziałowca	Ilość posiadanych udziałów	Udział w %
KOFOLA-HOOP S.A.	37 125	99,88%
Pozostali	45	0,12%
Razem	37 170	100,0%

Źródło: Woda Grodziska Sp. z o.o.

PCD Hoop Sp. z o.o.

Na dzień przekazania raportu struktura własnościowa w spółce PCD Hoop Sp. z o.o. przedstawia się zgodnie z poniższą tabelą:

Tabela 11 Struktura udziałów w PCD Hoop Sp. z o.o. na dzień 08.08.2008 roku

Nazwa udziałowca	Ilość posiadanych udziałów	Udział w %
KOFOLA-HOOP S.A.	360	75%
Arkadiusz Małanowski	120	25%
Razem	480	100,0%

Źródło: PCD Hoop Sp. z o.o.

Bobmark International Sp. z o.o.

Na dzień przekazania raportu struktura własnościowa w spółce Bobmark International Sp. z o.o. przedstawia się zgodnie z poniższą tabelą:

Tabela 12 Struktura udziałów w Bobmark International Sp. z o.o. na dzień 08.08.2008 roku

Nazwa udziałowca	Ilość posiadanych udziałów	Udział w %
KOFOLA-HOOP S.A.	100	100%
Razem	100	100,0%

Maxpol Sp. z o.o.

Na dzień przekazania raportu struktura własnościowa w spółce Maxpol Sp. z o.o. przedstawia się zgodnie z poniższą tabelą:

Tabela 13 Struktura udziałów w Maxpol Sp. z o.o. na dzień 08.08.2008 roku

Nazwa udziałowca	Ilość posiadanych udziałów	Udział w %
KOFOLA-HOOP S.A.	2 700	100%
Razem	2 700	100,0%

Paola S.A.

Na dzień przekazania raportu struktura własnościowa w spółce Paola S.A. przedstawia się zgodnie z poniższą tabelą:

Tabela 14 Struktura udziałów w Paola S.A. na dzień 08.08.2008 roku

Nazwa udziałowca	Ilość posiadanych akcji	Udział w %
KOFOLA-HOOP S.A.	500 000	100%
Razem	500 000	100,0%

OOO Megapack

Na dzień przekazania raportu struktura własnościowa w spółce OOO Megapack przedstawia się zgodnie z poniższą tabelą (każdy wspólnik może posiadać jeden udział o różnej wielkości

nominalnej, dlatego też w tabeli prezentujemy wartość nominalną udziału każdego ze wspólników).

Tabela 15 Struktura udziałów w OOO Megapack na dzień 08.08.2008 roku

Nazwa udziałowca	Wartość nominalna posiadanych udziałów (RUR)	Udział w %
KOFOLA-HOOP S.A.	125 121 650,00	50%
TOMEKA Investments Ltd.	43 792 577,50	17,5%
Drozd Natalia, córka Iwana	30 029 196,00	12%
Iwanowa Izolda, córka Włodzimierza	18 768 247,50	7,5%
Abramov Oleg, syn Borysa	16 265 814,50	6,5%
Alijew Andriej, syn Rustama	16 265 814,50	6,5%
Razem	250 243 300,00	100,0%

Źródło: OOO Megapack

TSH SULICH Sp. z o.o.

Na dzień przekazania raportu struktura własnościowa w spółce TSH Sulich Sp. z o.o. przedstawia się zgodnie z poniższą tabelą:

Tabela 16 Struktura udziałów w TSH SULICH Sp. z o. o. na dzień 08.08.2008 roku

Nazwa udziałowca	Ilość posiadanych udziałów	Udział w %
KOFOLA-HOOP S.A.	100	50%
Jerzy Warzyniec Sulich	50	25%
Adam Zenon Sulich	50	25%
Razem	200	100,0%

6.3 INFORMACJE O AKCJACH KOFOLA-HOOP S.A. ORAZ AKCJACH I UDZIAŁACH W PODMIOTACH POWIĄZANYCH Z KOFOLA-HOOP S.A. POSIADANYCH PRZEZ OSOBY ZARZADZAJĄCE I NADZORUJĄCE JEDNOSTKĄ DOMINUJĄCĄ

Zarząd KOFOLA-HOOP S.A.:

Według informacji posiadanych przez Spółkę na dzień przekazania raportu:

1. Dariusz Wojdyga – Członek Zarządu posiada:

3 896 949 akcji o wartości nominalnej 3.896.949,00 PLN, co stanowi 14,89% udziału w kapitale zakładowym KOFOLA-HOOP S.A.

3 896 949 głosów, co stanowi 14,89% ogólnej liczby głosów na WZA KOFOLA-HOOP S.A.

2. Rene Musila – Członek Zarządu

200 209 akcji o wartości nominalnej 200.209,00 PLN, co stanowi 0,76% udziału w kapitale zakładowym KOFOLA-HOOP S.A.

200 209 głosów, co stanowi 0,76% ogólnej liczby głosów na WZA KOFOLA-HOOP S.A.

3. Tomas Jendrejek – Członek Zarządu

200 160 akcji o wartości nominalnej 200.160,00 PLN, co stanowi 0,76% udziału w kapitale zakładowym KOFOLA-HOOP S.A.

200 160 głosów, co stanowi 0,76% ogólnej liczby głosów na WZA KOFOLA-HOOP S.A.

Rada Nadzorcza KOFOLA-HOOP S.A.:

Według informacji posiadanych przez Spółkę na dzień przekazania raportu:

2. Marek Jutkiewicz – Przewodniczący Rady Nadzorczej posiada:

3 806 256 akcji o wartości nominalnej 3 806 256,00 PLN, co stanowi 14,54% udziału w kapitale zakładowym KOFOLA-HOOP S.A.

3 806 256 głosów, co stanowi 14,54% ogólnej liczby głosów na WZA KOFOLA-HOOP S.A.

6.4 INFORMACJE O UMOWACH ZAWARTYCH W CIĄGU 2007 ROKU I PO DNIU BILANSOWYM, W WYNIKU KTÓRYCH MOGĄ W PRZYSZŁOŚCI NASTĄPIĆ ZMIANY W PROPORCJACH POSIADANYCH AKCJI PRZEZ DOTYCHCZASOWYCH AKCJONARIUSZY

W dniu 12 marca 2007 roku akcjonariusze spółek Hoop S.A. i Kofola Holding a.s. z siedzibą w Ostrawie, Czechy zawarli porozumienie mające na celu połączenie firm. Połączenie to zostało zarejestrowane 30 maja 2008 roku i w jego wyniku nastąpiły istotne zmiany w strukturze akcjonariatu Kofola-Hoop S.A., które zostały zaprezentowane w punkcie 6.1.

Zgodnie z deklaracjami Dariusza Wojdygi jest on zainteresowany sprzedaniem posiadanego pakietu akcji Kofola-Hoop S.A. do końca 2008 roku.

6.5 INFORMACJA O WYKORZYSTANIU WPŁYWÓW Z EMISJI AKCJI

W okresie objętym sprawozdaniem podmioty wchodzące w skład Grupy Kapitałowej nie dokonywały emisji akcji i nie zanotowały żadnych wpływów z tego tytułu.

6.6 ZALICZKI, KREDYTY, POŻYCZKI, GWARANCJE I PORĘCZENIA UDZIELONE OSOBOM ZARZĄDZAJĄCYM I NADZORUJĄCYM

W okresie sprawozdawczym Spółka nie udzieliła żadnych pożyczek, gwarancji i poręczeń osobom zarządzającym i nadzorującym.

6.7 INSTRUMENTY FINANSOWE

Ryzyka związane ze zmianami cen oraz kursów walut zostały omówione w punkcie 1.4.

Nie stwarzają one istotnych zagrożeń dla przepływów środków pieniężnych oraz płynności finansowej Grupy.

Spółki Grupy nie stosują rachunkowości zabezpieczeń.

7 ISTOTNE CZYNNIKI ORAZ PERSPEKTYWY ROZWOJU GRUPY KAPITAŁOWEJ

Przyszły rozwój Grupy Kapitałowej związany będzie z jej nową strukturą. Po sfinalizowaniu w maju 2008 roku połączenia HOOP S.A. oraz Kofola Spv Sp. z o.o. powstała Grupa Kapitałowa będąca jednym z największych podmiotów w Europie Środkowo – Wschodniej w segmencie napojów bezalkoholowych.

W najbliższych miesiącach planowane są działania mające na celu usprawnienia organizacyjne oraz maksymalne wykorzystanie efektów synergii wynikających z połączenia spółek Hoop i Kofola we wszystkich obszarach działalności – produkcji, logistyce, marketingu i dystrybucji. Możliwy jest także dalszy udział w konsolidacji producentów napojów bezalkoholowych na rynkach krajów Grupy Wyszehradzkiej. Niezależnie od powyższych planów, na wszystkich istotnych rynkach kontynuowane będą intensywne działania marketingowe nakierowane na wzrost sprzedaży poprzez wprowadzanie nowych i modyfikację dotychczasowych produktów oraz nasilenie działań promocyjnych i reklamowych. Szczególny nacisk zostanie położony na rozwój produktów brandowych co

powinno przełożyć się na podwyższenie średniej marżowości sprzedawanych wyrobów. Zrealizowanie powyższych zamierzeń powinno doprowadzić do umocnienia rynkowej pozycji Grupy Kapitałowej Kofola-Hoop S.A. oraz do zdecydowanej poprawy uzyskiwanych przez nią wyników finansowych.

08-08-2008 r. <i>data</i>	Janis Samaras <i>imię i nazwisko</i>	Prezes Zarządu <i>stanowisko/funkcja</i>	<i>podpis</i>
-------------------------------------	--	--	---------------

08-08-2008 r. <i>data</i>	Dariusz Wojdyga <i>imię i nazwisko</i>	Członek Zarządu <i>stanowisko/funkcja</i>	<i>podpis</i>
-------------------------------------	--	---	---------------

08-08-2008 r. <i>data</i>	Ireneusz Sudnik <i>imię i nazwisko</i>	Członek Zarządu <i>stanowisko/funkcja</i>	<i>podpis</i>
-------------------------------------	--	---	---------------

08-08-2008 r. <i>data</i>	Simona Novakova <i>imię i nazwisko</i>	Członek Zarządu <i>stanowisko/funkcja</i>	<i>podpis</i>
-------------------------------------	--	---	---------------

08-08-2008 r. <i>data</i>	Martin Mateas <i>imię i nazwisko</i>	Członek Zarządu <i>stanowisko/funkcja</i>	<i>podpis</i>
-------------------------------------	--	---	---------------

08-08-2008 r. <i>data</i>	Rene Musila <i>imię i nazwisko</i>	Członek Zarządu <i>stanowisko/funkcja</i>	<i>podpis</i>
-------------------------------------	--	---	---------------

08-08-2008 r. <i>data</i>	Tomas Jendrejek <i>imię i nazwisko</i>	Członek Zarządu <i>stanowisko/funkcja</i>	<i>podpis</i>
-------------------------------------	--	---	---------------