

LIST PREZESA ZARZĄDU KOFOLA-HOOP S.A. DO AKCJONARIUSZY

Szanowni Akcjonariusze,

Rok 2007 zajmuje wyjątkowe miejsce w historii działalności spółki Hoop. Powodem jest podjęcie przez właścicieli decyzji o połączeniu z firmą Kofola. Najważniejsze wydarzenia związane z finalizacją fuzji miały miejsce w 2008 roku, jednak przygotowania do nich trwały przez cały rok ubiegły. W lutym zostało podpisane porozumienie akcjonariuszy spółek Hoop S.A i Kofola Holding a.s. mające na celu połączenie obu firm. Od tego momentu prowadziliśmy intensywne prace nad przygotowaniem do fuzji. Już w listopadzie został ogłoszony plan połączenia, w ramach którego zostały określone warunki transakcji. Ostatecznie właściciele Kofola przekazali Hoop S.A 100% udziałów Kofola SPV sp. z o.o., w której uprzednio ulokowali aktywa całego Kofola Holding. W zamian za ten aport otrzymali 13.083.342 nowych akcji serii F Hoop S.A. (przemianowanego na Kofola-Hoop S.A.), co stanowi 49,99% kapitału zakładowego spółki po fuzji. Uwzględniając wcześniej nabyty pakiet 14% akcji Hoop S.A. od Dariusza Wojdygi, jednego z głównych akcjonariuszy spółki, całkowity udział właścicieli Kofola w spółce Kofola-Hoop wynosi obecnie 56,99%.

Zasadniczym celem połączenia było utworzenie Grupy producentów napojów bezalkoholowych i soków o obrotach przekraczających 1,4 mld PLN i obecnej na rynkach w pięciu krajach Europy Środkowo-Wschodniej. Wierzymy, że decyzja o fuzji spółek Kofola i Hoop, w krótkim czasie, przybliży nas do osiągnięcia pozycji lidera w zakresie produkcji napojów bezalkoholowych w tym regionie.

Rozpoczęty w ubiegłym roku intensywny proces fuzji nie przeszkodził w osiągnięciu w 2007 roku poprawy wyników Grupy Kapitałowej HOOP S.A. w porównaniu do roku 2006. Analizując dane finansowe prezentowane w niniejszym sprawozdaniu, zauważamy wzrost sprzedaży o 26% oraz wzrost uzyskiwanych na każdym poziomie wyników. Zysk ze sprzedaży wzrósł w porównaniu z rokiem 2006 o 22%, zysk z działalności operacyjnej (EBIT) wzrósł o 11%, zysk brutto wzrósł o 13%, a zysk netto przypadający na akcjonariuszy Kofola-Hoop S.A. o 30%. Tak wyraźną poprawę udało się uzyskać mimo znacznych kosztów związanych z realizacją procesu połączenia oraz utworzenia dodatkowych odpisów obniżających wyniki 2007 roku.

Plany na rok 2008 obejmują działania związane z wprowadzeniem zmian organizacyjnych mających na celu optymalizację kosztów i jak najlepsze wykorzystanie potencjału i efektów synergii połączonych spółek Kofola i Hoop. Będziemy także kontynuować intensywne działania marketingowe nakierowane na wzrost sprzedaży poprzez wprowadzenie nowych i modyfikację dotychczasowych produktów oraz nasilenie działań promocyjnych i reklamowych. Nie wykluczamy dalszego udziału w konsolidacji producentów napojów bezalkoholowych na rynkach krajów Grupy Wyszehradzkiej.

Jesteśmy przekonani, że nasza strategia przyniesie wymierne efekty, które usatysfakcjonują zarówno naszych Akcjonariuszy jak i Klientów.

Chciałbym podziękować wszystkim, którzy byli zaangażowani w proces połączenia spółek Kofola i Hoop i jednocześnie pracowali na osiągnięcie wyników finansowych w ubiegłym roku oraz Akcjonariuszom, Partnerom, Pracownikom i Klientom, bez udziału których nasz rozwój nie byłby możliwy.

Serdecznie zapraszam do zapoznania się z załączonym Sprawozdaniem Finansowym Grupy Kapitałowej Kofola-Hoop S.A. za 2007 rok.

Jannis Samaras

Prezes Zarządu

Kofola Hoop S.A.