

Wyniki pro-forma Grupy Kapitałowej Kofola-Hoop za dwa kwartały 2008 oraz 2007 roku

Wybrane skonsolidowane wyniki finansowe za II kwartały 2008 Grupy Kapitałowej Kofola-HOOP oraz poszczególnych spółek z Grupy

W tys zł.	<u>Grupa Kofola-Hoop (w tym 100% Megapack) pro-forma*</u>		<u>Grupa Kofola</u>		<u>Grupa Hoop (w tym 100% Megapack)</u>		<u>Megapack</u>	
	1H2008	1H2007	1H2008	1H2007	1H2008	1H2007	1H2008	1H2007
Sprzedaż	741.789	746.867	301.611	299.535	458.304	447.332	122.876	130.394
EBITDA	107.960	96.534	57.462	39.686	50.655	56.848	14.829	20.502
EBIT	63.100	61.503	27.537	21.715	35.720	39.788	10.808	17.484
Zysk netto	38.999	34.233	12.107	5.705	27.049	28.528	8.066	12.261
Zysk netto dla jednostki domin.	34.966	28.103	12.107	5.705	27.049	22.398		

**wyniki pro-forma, przy założeniu że wyniki Grupy Kofola i Grupy Hoop były konsolidowane przez cały okres przy czym dla Grupy Hoop zastosowano zasady obowiązujące przed połączeniem z Kofolą. Wyniki przedstawione w raporcie kwartalnym Q-Sr 2/2008 obejmują konsolidowane wyniki Grupy Hoop tylko od 30 maja 2008.*

Wyniki finansowe za II kwartał 2008 Grupy Kofola i Grupy Hoop

W tys zł.	<u>Grupa Kofola</u>		<u>Grupa Hoop</u> <u>(w tym 100%</u> <u>Megapack)</u>	
	2Q2008	2Q2007	2Q2008	2Q2007
Sprzedaż	175.551	177.157	275.399	282.748
EBIT	18.677	20.506	28.512	31.741
EBITDA	32.372	31.648	35.532	41.422
Zysk netto	10.870	11.729	22.286	24.062
Zysk netto na akc. jed. dominującej	10.870	11.729	20.030	18.784

W trakcie I i II kwartału 2008 roku, Kofola-Hoop osiągnął łącznie blisko 742 mln zł skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży w ujęciu pro-forma. Zanotowany nieznaczny spadek przychodów ze sprzedaży rok do roku o około 5 mln złotych /0.6%/ związany jest głównie z efektem przeliczenia przychodów spółki rosyjskiej Megapack z rubli na złotówki. Sprzedaż Megapack za II kwartał 2008 roku była niższa o ponad 14 mln złotych, natomiast mierzona w walucie lokalnej - a więc bez uwzględnienia efektu aprecjacji PLN/RUB - pozostała na tym samym poziomie. Na rynku polskim, czeskim i słowackim Kofola-Hoop uzyskała kilkuprocentowe wzrosty sprzedaży.

Skonsolidowany zysk operacyjny pro-forma wyniósł 63,1 mln złotych, zysk EBITDA blisko 108 mln złotych a zysk netto 39 mln złotych. Wszystkie kategorie zysku odnotowały wzrost w stosunku do porównywalnych danych za I półrocze 2007 roku, w szczególności EBITDA wzrosła o 12% a zysk netto o 14%, mimo iż wyniki dwóch kwartałów bieżącego roku zostały obciążone jednorazowymi kosztami połączenia Kofola i Hoop w kwocie 3,7 mln złotych. Na uwagę dodatkowo zasługuje fakt wzrostu wskaźników rentowności Kofola-Hoop, m.in. rentowność EBITDA wzrosła z 12,9% do 14,5% rok do roku, a rentowność netto analogicznie z 4,6% do 5,2%.