

Informacja dodatkowa do skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Euromark Polska S.A., za I kwartał roku obrotowego 2008/2009.

1. Podstawa sporządzenia skróconego skonsolidowanego i jednostkowego sprawozdania finansowego oraz informacja o zmianach stosowanych zasad rachunkowości.

Niniejszy raport kwartalny Grupy Kapitałowej Euromark Polska S.A. za I kwartał roku obrotowego 2008/2009 został sporządzony zgodnie z zasadami określonymi w Rozporządzeniu Ministra Finansów z dnia 19 października 2005 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych (Dz. U. Nr 209, poz. 1744). Raport zawiera skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe i wybrane dane objaśniające oraz informacje określone w § 91 ust. 6 Rozporządzenia, zawarte w niniejszej Informacji Dodatkowej oraz skrócone sprawozdanie finansowe jednostki dominującej.

W jednostkowym oraz skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za I kwartał roku obrotowego 2008/09 przestrzegano tych samych zasad (polityki) rachunkowości i metod obliczeniowych, co w ostatnim rocznym sprawozdaniu finansowym. Szczegółowe informacje dotyczące zasad i metod wyceny aktywów i pasywów oraz pomiaru wyniku finansowego i sposobu sporządzania sprawozdania finansowego zostały zawarte w raporcie Spółki za rok 2005/06 zamieszczonym w Prospekcie emisyjnym Spółki opublikowanym w dniu 4 września 2006 r.

Polityka księgowa zastosowana do sporządzenia niniejszego sprawozdania, jest we wszystkich istotnych aspektach zgodna z polityką przyjętą do sporządzenia skonsolidowanego rocznego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Euromark Polska S.A. za rok obrotowy 2007/08, zgodnego z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF).

Zgodnie z uchwałą nr 2 Walnego Zgromadzenia Euromark Polska SA z dnia 11 maja 2006 r. dane finansowe do skróconego sprawozdania finansowego jednostki dominującej zostały sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości (MSR).

Prezentowane dane, o ile nie wskazano inaczej, przedstawiono w złotych polskich.

Wybrane dane finansowe, zawierające podstawowe pozycje skróconego sprawozdania finansowego przeliczono na euro w następujący sposób:

- poszczególne pozycje aktywów i pasywów bilansu przeliczono według kursu obowiązującego na ostatni dzień okresu
 - na 31 maja 2008 r.: 1 euro = 3,3788 zł,
 - na 31 maja 2007 r.: 1 euro = 3,8190 zł,
- poszczególne pozycje rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych przeliczono według kursów stanowiących średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla euro, obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie sprawozdawczym:

- kurs średni w okresie marzec 2008 – maj 2008: 1 euro = 3,4550 zł,
- kurs średni w okresie marzec 2007 – maj 2007: 1 euro = 3,8255 zł.

2. Objasnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności Grupy Kapitałowej Euromark Polska S.A. w okresie objętym raportem.

Sprzedaż Grupy Kapitałowej Emitenta podlega wahaniom sezonowym. Wyróżnia się dwa sezony działalności: wiosna/lato, który trwa od marca do sierpnia i jesień/zima, który trwa od września do lutego.

Większa sprzedaż realizowana jest przez Euromark Polska S.A. w sezonie jesienno/zimowym, co wiąże się ze zwiększonym popytem na odzież i obuwie w porównaniu do sezonu wiosna/lato. Deszczowy sezon wiosna/lato wpływa pozytywnie na wielkość sprzedaży, podczas gdy łagodny sezon jesień/zima oddziałuje na wielkość sprzedaży negatywnie. Produkty Eurotech Leisure Ltd są w większym stopniu przewidziane na sezon wiosna/lato.

Poziom zapasów podlega więc zmianom sezonowym. Zarówno Euromark Polska S.A. jak i Eurotech Leisure Ltd dążą do posiadania jak najwyższego poziomu zapasów do dyspozycji na początku sezonów, w których osiągają najwyższe przychody ze sprzedaży.

3. Czynniki i zdarzenia, w szczególności o nietypowym charakterze, mające znaczący wpływ na osiągnięte skonsolidowane, kwartalne wyniki finansowe.

Brytyjskie spółki zależne Eurotech Leisure Ltd i WWW Planet Outdoor Ltd na przestrzeni ostatnich kilku miesięcy napotkały serię poważnych problemów w prowadzonej działalności:

1. Generalnie słabe wyniki gospodarki brytyjskiej, w tym zwłaszcza w sektorze sprzedaży detalicznej oraz umocnienie się złotego w stosunku do funta brytyjskiego spowodowały skonsolidowany spadek sprzedaży.
2. Wyprzedaż starych zapasów towaru Wynnster spowodowała spadek obrotu i marży.
3. Likwidacja sklepu internetowego w Southampton.

Wymienione czynniki miały najbardziej istotny wpływ na stratę netto brytyjskich spółek zależnych w poprzednim roku oraz w pierwszym kwartale roku finansowego 2008/09.

Ponadto nastąpiło zwiększenie ilości sklepów własnych Planet Outdoor w Polsce do łącznej liczby 16, co spowodowało znaczny wzrost kosztów lecz nie skutkuje jeszcze oczekiwanym wzrostem sprzedaży w tych sklepach (zajmuje to 12-18 miesięcy od chwili otwarcia sklepu).

Powyższe czynniki miały najistotniejszy wpływ na wysokość wyniku finansowego netto Grupy Kapitałowej w poprzednim roku oraz w I kwartale roku 2008/09.

4. Informacje na temat rodzaju oraz kwoty zmian wartości szacunkowych kwot, które były podawane w poprzednich okresach kwartalnych bieżącego roku obrotowego lub zmiany wartości szacunkowych podawanych w poprzednich latach obrotowych, wywierających istotny wpływ na bieżący okres.

Informacje dotyczące zmian kwot utworzonych rezerw na wątpliwe należności, na zapasy trudno zbywalne oraz pozostałych rezerw zostały przedstawione w punkcie 13 Informacji dodatkowej.

5. Informacje dotyczące emisji, wykupu i spłaty dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych.

W okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego do dnia przekazania niniejszego raportu za I kwartał roku obrotowego 2008/09 w Grupie Kapitałowej Euromark Polska S.A. nie wystąpiły operacje kapitałowe będące przedmiotem tego punktu.

6. Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy, łącznie lub w przeliczeniu na jedną akcję, z podziałem na akcje zwykłe i pozostałe akcje.

W okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego do dnia przekazania niniejszego raportu za I kwartał, nie miały miejsca, wypłata bądź deklaracja wypłaty dywidendy.

7. Przychody i wyniki przypadające na poszczególne segmenty działalności.

Według MSR 34: śródroczna sprawozdawczość finansowa, w niniejszym raporcie kwartalnym, Grupa Kapitałowa Euromark Polska S.A. nie jest zobligowana do ujawnienia informacji finansowej w rozbiciu na poszczególne segmenty.

8. Istotne zdarzenia następujące po zakończeniu okresu śródrocznego, które nie zostały odzwierciedlone w sprawozdaniu finansowym.

Brak.

9. Skutki zmian w strukturze Grupy Kapitałowej, w tym w wyniku połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności.

W okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego do dnia przekazania niniejszego raportu za I kwartał roku finansowego 2008/09 nie wystąpiły zmiany w strukturze Grupy Kapitałowej.

10. Zmiany zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego.

W Grupie Kapitałowej Euromark Polska S.A. taka sytuacja nie wystąpiła.

Wycena marki Alpinus

Wycena marki Alpinus w bilansie spółki została skorygowana do wartości 18 mln zł, która to wartość odpowiada maksymalnej kwocie jaką może zapłacić Euromark bankowi BWE zgodnie z kontraktem zakupu marki. Zgodnie z tym kontraktem Euromark jest zobowiązany zapłacić kwotę 8,6 mln zł do 31 sierpnia 2010 r. a pozostała kwota stanowiąca różnicę pomiędzy 18 mln zł a 8,6 mln zł będzie stanowiła przedmiot negocjacji pomiędzy Euromarkiem a bankiem BWE. Kwota ustalona w trakcie negocjacji może mieścić się w przedziale od 0 do 9,4 mln zł. Ponieważ obecnie nie jest znana ostateczna wartość jaką spółka zapłaci za znak handlowy jak również nie są znane ramy czasowe w których taka zapłata będzie następowała spółka na całą kwotę maksymalnego zobowiązania utworzyła rezerwę i zaprezentowała ją w bilansie.

11. Szacunki dotyczące przyszłych zobowiązań wynikających z zawartych umów najmu.

Spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej są stronami umów najmu.

Łączne przyszłe opłaty z tytułu umów najmu, oszacowane wg stanu na dzień 31/05/2008 r. przedstawiają się następująco:

- kwoty wymagalne w okresie 12 miesięcy od dnia bilansowego	6,1 mln. zł
- kwoty wymagalne w okresie od 12 miesięcy do 5 lat od dnia bilansowego	14,9 mln zł
- kwoty wymagalne w okresie powyżej 5 lat od dnia bilansowego	2,9 mln zł
Razem	23,9 mln zł

12. Dokonania Grupy Kapitałowej Euromark Polska S.A. w okresie objętym raportem.

Najważniejsze dokonania Grupy Kapitałowej Euromark Polska S.A. w I kwartale roku finansowego 2008/09:

1. W I kwartale roku finansowego 2008/09 zrealizowano przychody ze sprzedaży w wysokości 22,3 mln zł.
2. W I kwartale 2008/09 Grupa zanotowała stratę wysokości 2,1 mln zł., przy czym należy dodać, że Grupa zawsze generuje straty w pierwszym kwartale.
3. Poziom zapasów w porównaniu do poprzedniego kwartału roku finansowego 2007/8 zmniejszył się o 10,5 mln zł.
4. Sprzedaż detaliczna we własnych sklepach Planet Outdoor w I kwartale roku finansowego 2008/09 wyniosła 3,8 mln zł (w porównaniu do 2 mln zł w I kwartale roku obrotowego 2007/08). Liczba własnych sklepów Planet Outdoor wzrosła do 16 na koniec maja 2008 r.

13. Noty objaśniające do skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

13.1 – Rzeczowe aktywa trwałe

Zmiany w wielkościach dotyczących rzeczowych aktywów trwałych w okresie od 1 marca do 31 maja 2008 r. przedstawiały się następująco (w tys. zł):

Wartość w dniu 29.02.2008 r.	22 534	18 096
Różnice kursowe	274	107
Zwiększenia	25	769
Zmniejszenia	30	1
Amortyzacja	55	428
Zmiana wyceny rzeczowych aktywów trw.		0
Wartość w dniu 31.05.2008 r.	22 200	18 329

13.2 – Zapasy

Wartość zapasów zaprezentowana w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym sporządzonym na dzień 31 maja 2008 r., uwzględnia dokonany odpis na zapasy niepełnowartościowe, który został dokonany zgodnie z polityką księgową Grupy.

13.3 – Należności

Wartość należności zaprezentowana w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym sporządzonym na dzień 31 maja 2008 r. zawiera korektę o odpis aktualizujący w wysokości 557,9 tys. zł.

13.4 – Rezerwy

Kwota rezerw zaprezentowana w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym sporządzonym na dzień 31 maja 2008 r. wynosi 11.736,7- tys. zł i obejmuje:

Rodzaj rezerwy	Kwota tys. zł
rezerwa na koszty działalności	77,9
rezerwa na niewykorzystany urlop	319,3
rezerwa na odprawy emerytalne	7,1
rezerwa na premie pracownicze	288,9
rezerwa na znak Alpinus	9 337,5
Razem	10 030,7

Ponadto, kwota rezerw obejmuje również rezerwę na podatek dochodowy wysokości 1.706,0 tys. zł.

13.5 – Podatek dochodowy

Kwota podatku dochodowego, wykazana w skonsolidowanym rachunku zysków i strat za okres od 1 marca do 31 maja 2008 r. wynosi – 8,3 tys. zł i obejmuje:

- część bieżącą - 15,3 tys. zł
- część odroczoną - 7,0 tys. zł.

13.6 – Różnice kursowe

W skonsolidowanym rachunku zysków i strat sporządzonym na dzień 31 maja 2008 roku ujawniono przewagę różnic kursowych ujemnych nad różnicami kursowymi dodatnimi w wysokości 972,0 tys. zł.

14. Data zatwierdzenia sprawozdania finansowego do publikacji.

Niniejsze sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd Spółki dominującej w dniu 14.07.2008r.

POZOSTAŁE INFORMACJE

1. Charakterystyka Grupy Kapitałowej Euromark Polska S.A.

W skład Grupy Kapitałowej Euromark Polska S.A. wchodzi:

- Euromark Polska S.A. – będąca jednostką dominującą,
- Camar Sp. z o.o - spółka zależna,
- Eurotech Leisure Ltd – zagraniczna spółka zależna.
- www Planet Outdoor Ltd - zagraniczna spółka zależna od Eurotech Leisure Ltd.
- Euromark Ukraina Sp. z o.o. - zagraniczna spółka zależna

Jednostką dominującą wobec Euromark Polska S.A. jest TMR Investments Limited, firma zarejestrowana w Wielkiej Brytanii.

Listę spółek zależnych od Emitenta przedstawiono poniżej.

Lp.	Firma spółki Siedziba i adres. Kraj siedziby	Przedmiot działalności	Data objęcia kontroli	Bezpośredni udział Emitenta w kapitale zakładowym	Łączny udział Emitenta (pośredni i bezpośredni) w ogólnej liczbie głosów
1.	Camar Sp. z o.o. Skierdy 34, 05-101 Nowy Dwór Mazowiecki, Polska	Magazynowanie towarów obcych, usługi transportowe i logistyczne, wynajem powierzchni biurowych i magazynowych.	01.08.2005 r.	Tak, 100%, 2 210 000 zł	44 200 głosów - 100% ogólnej liczby głosów
2.	Eurotech Leisure Ltd. 1D Croxstalls Road, Bloxwich, Walsall Wielka Brytania	Handel hurtowy sprzętem outdoorowym.	28.02.2006 r.	Tak, 100%, 200 000 GBP	200 000 głosów - 100% ogólnej liczby głosów
3.	www Planet Outdoor Ltd. 1D Croxstalls Road, Bloxwich, Walsall Wielka Brytania	Handel detaliczny sprzętem outdoorowym. Sprzedaż internetowa.	16.11.2005 r.	Nie - udział pośredni (100%) poprzez Eurotech Leisure Ltd., 100 GBP	pośrednio 100% ogólnej liczby głosów - 100 głosów
4.	Euromark Ukraina Sp. z o.o. 79034 Lwów, ul. Listopada 16 Ukraina	Handel hurtowy i detaliczny sprzętem outdoorowym.	04.07.2006 r.	Tak, 100%, 200 000 USD	200 000 głosów - 100% ogólnej liczby głosów

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej za okres od 1 marca 2008 do 31 maja 2008 r. obejmuje wyniki jednostkowe Euromark Polska S.A. i wyniki wymienionych spółek zależnych.

Euromark Polska S.A. jest firmą zajmującą się projektowaniem: odzieży, obuwia oraz sprzętu kampingowego, a następnie ich dystrybucją w Polsce i krajach Europy Centralnej i Wschodniej. Euromark Polska S.A. i Eurotech Leisure Ltd są podmiotami zajmującymi się dystrybucją towarów pod marką Campus, Alpinus, Stir Crazy oraz towarów pod innymi markami należącymi do Grupy, zarówno na terenie Polski, Wielkiej Brytanii jak również w krajach Europy Środkowej i Wschodniej. Głównym sprzedawanym towarem jest odzież i obuwie, dodatkowo ofertę uzupełniają namioty, plecaki, śpiwory oraz akcesoria kampingowe.

Projekty odzieży są sporządzane w biurze projektowym mieszczącym się w siedzibie Euromark Polska S.A. w Warszawie, a następnie przekazywane są do działu zakupów, który zleca produkcję poszczególnych wyrobów zakładom produkcyjnym zlokalizowanym głównie na Dalekim Wschodzie.

Działalność spółki Camar Sp. z o.o. obejmuje głównie świadczenie usług pomocniczych na rzecz Emitenta, tj. wynajem powierzchni biurowych, przechowywanie i magazynowanie towarów oraz działalność spedycyjna.

Euromark Ukraina Sp. z o.o. jest spółką handlową działającą na terenie Ukrainy i dystrybutorem towarów wszystkich marek należących do Grupy. Kapitał zakładowy Euromark Ukraina Sp. z o.o. wynosi 200 000 USD, 100% udziałów należy do Euromark Polska S.A. Spółka została zarejestrowana w dniu 4 lipca 2006 r. W III kwartale roku obrotowego 2006/07 rozpoczął działalność jej pierwszy sklep detaliczny we Lwowie na Ukrainie.

WWW Planet Outdoor Ltd jest firmą zajmującą się sprzedażą detaliczną w systemie internetowym na terenie Wielkiej Brytanii i dystrybutorem towarów wszystkich marek należących do Grupy. Jej kapitał zakładowy dzieli się na 100 udziałów o wartości nominalnej 1 GBP każdy. 100% udziałów należy do Eurotech Leisure Ltd. Spółka została zarejestrowana w dniu 16 listopada 2005 r. i rozpoczęła działalność dopiero w IV kwartale roku obrotowego 2006/07 poprzez otwarcie sklepu internetowego www.planetoutdoor.co.uk w Southampton. Klient, odwiedzając sklep w Southampton może zapoznać się z kolekcją, zamówień dokonuje jednak przez Internet. Działalność tego sklepu nie spełniła oczekiwań i Zarząd podjął decyzję o jego zamknięciu.

2. Wskazanie skutków zmian w strukturze grupy kapitałowej, w tym w wyniku połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności.

Żadna z operacji będących przedmiotem tego punktu nie miała miejsca w Grupie Kapitałowej Euromark w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego do dnia przekazania niniejszego raportu za I kwartał roku finansowego 2008/09.

3. Stanowisko Zarządu odnośnie do możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie kwartalnym w stosunku do wyników prognozowanych.

Zarząd Euromark Polska S.A. nie opublikował prognozy wyniku finansowego na rok finansowy 2008/09.

4. Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Euromark Polska S.A. na dzień przekazania raportu kwartalnego.

<i>Akcjonariusz</i>	<i>Liczba posiadanych akcji*)</i>	<i>Liczba głosów wynikających z posiadanych akcji</i>	<i>Udział w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Euromark Polska SA</i>	<i>Udział w kapitale zakładowym Euromark Polska SA</i>
TMR Investments Limited*)	7.490.400	7.490.400	61,31%	61,31%
CU Otwarty Fundusz Emerytalny BPH CU WBK	780.314	780.314	6,39%	6,39%

*) T.M.R. INVESTMENTS LIMITED, spółka założona i zarejestrowana w Anglii i Walii pod numerem 01836910. Adres siedziby: 1D Croxstalls Road Bloxwich Walsall WS3 2XU, Wielka Brytania. Jedynym udziałowcem TMR Investments Limited jest Prezes Zarządu Euromark Polska SA Pan Timothy Mark Roberts.

Zarząd Euromark Polska S.A. w dniu 28 maja 2007 r. otrzymał od Commercial Union Otwarty Fundusz Emerytalny BPH CU WBK (CU OFE) zawiadomienie o nabyciu w dniu 22 maja 2007 r. akcji Euromark i zwiększeniu udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta powyżej 5%. Na dzień 24 maja 2007 r. wymieniony fundusz posiadał 610.476 akcji Euromark Polska S.A., co stanowiło 4,996% kapitału zakładowego i 4,996% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Euromark Polska S.A. Po dokonaniu i rozliczeniu ww. transakcji według stanu na dzień 25 maja 2007 r. CU OFE posiadał 780,314 akcji Emitenta stanowiących 6,39% kapitału zakładowego i uprawniających do wykonania 780.314 głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta, co stanowi 6,39% ogólnej liczby głosów. Do dnia publikacji tego raportu Spółka nie otrzymała zawiadomienia o spadku zaangażowania poniżej 5%.

5. Zestawienie stanu posiadania akcji Euromark Polska S.A. lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta na dzień przekazania raportu kwartalnego.

W okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego do dnia przekazania niniejszego raportu za I kwartał 2008/09 r. nie nastąpiły zmiany w stanie posiadania akcji Euromark Polska S.A. przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta. Stan posiadania akcji Emitenta przez osoby zarządzające i nadzorujące jest taki sam jak został przedstawiony w Prospekcie emisyjnym Spółki opublikowanym w dniu 4 września 2006 r.:

<i>Akcjonariusz</i>	<i>Liczba posiadanych akcji*)</i>	<i>Liczba głosów wynikających z posiadanych akcji</i>	<i>Udział w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Euromark Polska SA</i>	<i>Udział w kapitale zakładowym Euromark Polska SA</i>
Pan Timothy Mark Roberts – Prezes Zarządu (pośrednio, poprzez TMR Investments Limited *)	7.490.400	7.490.400	61,3%	61,3%
Pan Tomasz Edmund Kosk – Wiceprezes Zarządu	412.000	412.000	3,4%	3,4%

*) Pan Timothy Mark Roberts jest jedynym udziałowcem TMR Investments Limited

Pozostałe osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta nie posiadają wyemitowanych przez niego akcji. Osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta nie posiadają opcji na akcje. Emitent nie wyemitował jakichkolwiek opcji na akcje.

6. Informacja o postępowaniach przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

W okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego do dnia przekazania niniejszego raportu za I kwartał 2008/09 roku nie wszczęto ani nie prowadzono przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej postępowania dotyczącego zobowiązań albo wierzytelności Euromark Polska S.A. lub jednostki od niego zależnej, których wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych Euromark Polska S.A. Emitent ani jednostki od niego zależne nie są stroną dwu lub więcej postępowań dotyczących zobowiązań oraz wierzytelności, których łączna wartość stanowi odpowiednio co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta

7. Transakcje z podmiotami powiązanymi.

Emitent, w I kwartale roku obrotowego 2008/09 nie zawierał z podmiotami powiązanymi żadnych transakcji nietypowych, o łącznej wartości ponad 500 000 euro.

8. Informacje o udzielonych poręczeniach i gwarancjach.

W okresie objętym raportem Emitent nie udzielił nowych poręczeń lub gwarancji. Udzielone w poprzednich kwartałach roku obrotowego 2007/08 poręczenia lub gwarancje zostały opisane poniżej:

W dniu 24 kwietnia 2007 r. spółka w 100% zależna od Euromark Polska S.A. - Eurotech Leisure Ltd i spółka w pełni od niej zależna www Planet Outdoor Ltd zawarły z HSBC Bank plc z siedzibą w Wielkiej Brytanii umowę dotyczącą:

- przyznania zbiorczego limitu na debet w funtach szterlingach i innych walutach,
- zakupu opcji walutowych i kontraktów walutowych Forward o wartości 5 mln GBP,
- udzielenia gwarancji za zapłatę drugiej raty zakupu znaków towarowych Wynnster i gwarancji w stosunku do podatku VAT naliczanego na towarach importowanych, do wartości 800 tys. GBP,

- przyznania kredytu z przeznaczeniem na finansowanie zakupów towarów z importu do limitu 2.670 tys. GBP z sublimitami w wysokości do 820 tys. GBP na zawieranie umów akredytywy dokumentowej oraz do 2.100 tys. GBP na zaciągnięcie pożyczek importowych.

Warunki umowy nie odbiegają w sposób znaczący od powszechnie stosowanych dla umów dotyczących tego rodzaju produktów finansowych. W związku z powyższą umową Euromark Polska S.A. udzielił bezterminowo poręczenia kredytu dla Eurotech Leisure Ltd (zgodnie z umową ramową zawartą pomiędzy Eurotech Leisure Ltd a Euromark Polska S.A. w dniu 27 lutego 2007 r) w wysokości 2.670 tys GBP – tym samym łączna wartość poręczenia udzielonego przez Euromark Polska S.A. dla Eurotech Leisure Ltd. przekroczyła 10% kapitałów własnych Emitenta. Poręczenie zostało udzielone przez Euromark Polska S.A. nieodpłatnie z uwagi na fakt, że Eurotech Leisure Ltd. jest spółką w pełni zależną od Emitenta. Uchwała Zarządu Euromark Polska S.A. w sprawie zawarcia z HSBC Bank plc umowy poręczenia kredytu zaciąganego przez Eurotech Leisure Ltd została podjęta przez Zarząd Emitenta w dniu 6 marca 2007 r., a w dniu 7 marca 2007 r. została wyrażona stosowna zgoda przez Radę Nadzorczą Emitenta.

W dniu 30 lipca 2007 r. spółka w 100% zależna od Euromark Polska S.A.-Eurotech Leisure Ltd. z siedzibą w Wielkiej Brytanii zawarła z firmą L & C INVESTMENTS LIMITED z siedzibą w Wielkiej Brytanii umowę dzierżawy ziemi i budynków znajdujących się przy Bloxwich Lane Estate, Walsall, West Midlands, Wielka Brytania, przeznaczonych na prowadzenie działalności handlowej, zaś Euromark Polska S.A. w związku z zawarciem Umowy dzierżawy udzielił Eurotech Leisure Ltd poręczenia. Umowa dzierżawy została podpisana na okres 10 lat liczonych od dnia podpisania umowy. Zgodnie z umową wysokość ceny dzierżawy wynosi 129.100 GBP rocznie, co stanowi łącznie na przestrzeni 10 lat równowartość kwoty ok. 7.270 tys. zł, liczonych według kursu GBP ustalonego przez NBP w dniu przekazania niniejszego raportu. Z uwagi na długi okres Umowa dzierżawy przewiduje, iż po upływie 5 lat wysokość ceny dzierżawy może ulec zmianie. Ponadto, zgodnie z przyjętą dla tego typu umów praktyką na Eurotech Leisure Ltd ciąży obowiązek pokrycia standardowych dla umowy dzierżawy obciążeń związanych z bieżącym utrzymaniem nieruchomości, takich jak należne podatki, składki ponoszone na ubezpieczenie nieruchomości oraz kosztów

wynikających z eksploatacji oraz konieczności utrzymania nieruchomości w stanie nie pogorszonym. Pozostałe warunki umowy nie odbiegają od warunków rynkowych. Łączna wartość umowy przekracza 10% kapitałów własnych Euromark Polska S.A., przyjęte za kryterium uznania umowy za znaczącą (na koniec III kwartału roku obrotowego 2007/08 kapitały własne Emitenta wynosiły 55,2 milionów zł.).

W związku z powyższą Umową dzierżawy Euromark Polska S.A. udzielił Eurotech Leisure Ltd poręczenia w kwocie odpowiadającej łącznej wysokości zobowiązań spoczywających na Eurotech Leisure Ltd w związku z zawarciem, bądź niedotrzymaniem warunków Umowy dzierżawy. (W odniesieniu do ceny dzierżawy, która stanowi podstawowy przedmiot poręczenia – w wysokości 1 291 tys. GBP, co odpowiada kwocie ok. 7.270 tys. zł). Poręczenie udzielone zostało na okres trwania Umowy, a więc okres 10 lat. Poręczenie zostało udzielone przez Euromark Polska S.A. nieodpłatnie z uwagi na fakt, że Eurotech Leisure Ltd jest spółką w pełni zależną od Emitenta.

W dniu 3 stycznia 2008 roku spółka zależna – Eurotech Leisure Ltd z siedzibą w Wielkiej Brytanii oraz w pełni zależna od niej spółka WWW Planet Outdoor Ltd z siedzibą w Wielkiej Brytanii odnowiły umowę kredytową zawartą 24 kwietnia 2007 roku z HSBC Bank plc z siedzibą w Wielkiej Brytanii dotyczącą:

- przyznania zbiorczego limitu na debet w funtach szterlingach i innych walutach,
- zakupu opcji walutowych i kontraktów walutowych Forward o wartości £5 000 000 (24 250 000 zł)
- udzielenia gwarancji za zapłatę raty zakupu znaków towarowych Wynnster i gwarancji w stosunku do podatku VAT naliczanego na towarach importowanych, do wartości £300 000 (1 455 000 zł),
- przyznania kredytu z przeznaczeniem na finansowanie zakupów towarów z importu do limitu £1 850 000 (8 972 500 zł) z sublimitami w wysokości do £1 000 000 (4 850 000 zł) na zawieranie umów akredytywy dokumentowej oraz do £1 650 000 (8 002 500 zł) na zaciągnięcie pożyczek importowych.

Umowa przewiduje opłatę od odnowienia kredytu do wniesienia przez Kredytobiorcę na rzecz Banku, płatną w dwóch ratach, każda w wysokości £ 5 000 (24 250 zł) z czego pierwsza wpłata zostanie wniesiona po podpisaniu Umowy a druga w dniu 1 marca 2008 roku.

W brzmieniu przyjętym aneksem umowa obowiązywać będzie przez 10 miesięcy od dnia jej podpisania.

Warunki poręczenia kredytu przez Euromark Polska S.A. nie uległy zmianie w stosunku do opisanych w treści raportu bieżącego nr 9/2007.

9. Dodatkowe informacje istotne dla oceny sytuacji finansowej, majątkowej, kadrowej oraz wyniku finansowego Grupy Kapitałowej Euromark Polska S.A. i ich zmian oraz informacje istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Grupę Kapitałową Emitenta.

Raport zawiera podstawowe informacje, które są istotne dla oceny sytuacji Grupy Kapitałowej. W opinii Zarządu nie istnieją obecnie żadne zagrożenia dla realizacji zobowiązań Grupy Kapitałowej.

10. Wskazanie czynników, które w ocenie Euromark Polska S.A. będą mogły mieć wpływ na wyniki osiągnięte przez Grupę Kapitałową Euromark Polska S.A. w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału.

Warunki pogodowe w okresie jesienno-zimowym będą miały bezpośredni wpływ na popyt na produkty oferowane przez Grupę i przez to na wyniki osiągnięte w całym roku obrotowym. Szczególnie, łagodna zima osłabi wyniki. Również odwrotnie, ostra zima przełoży się na wzrost wyników.

W perspektywie długoplanowej istotna będzie zmiana w zarządzaniu spółką zależną Eurotech Leisure Ltd oraz planowana likwidacja nierentownej spółki WWW Planet Outdoor Ltd. (obecnie zawieszono działalność). Ponadto, w ocenie Zarządu ponoszone dotychczas nakłady inwestycyjne związane z najmem i adaptacją powierzchni handlowych przeznaczonych pod sprzedaż detaliczną produktów Grupy Kapitałowej Euromark Polska S.A. zaczną przynosić wymierne efekty finansowe.