

**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU
Z DZIAŁALNOŚCI**

KOFOLA-HOOP S.A.

w 2007 roku

©KOFOLA-HOOP S.A.

**WARSZAWA
2008**

SPIS TREŚCI

SPIS TREŚCI.....	2
1 CHARAKTERYSTYKA SPÓŁKI KOFOLA-HOOP S.A.....	3
1.1 ZAKRES DZIAŁALNOŚCI KOFOLA-HOOP S.A.....	3
1.2 ORGANY SPÓŁKI.....	5
1.3 OCENA CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROŻEŃ DLA KOFOLA-HOOP S.A..	8
1.4 INFORMACJA O PODSTAWOWYCH PRODUKTACH I USŁUGACH.....	9
1.5 INFORMACJA O GŁÓWNYCH KONTRAHENTACH HOOP S.A.	14
2 ANALIZA FINANSOWA KOFOLA-HOOP S.A.	16
2.1 BILANS.....	16
2.2 RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT.....	18
2.3 WSKAŹNIKI FINANSOWE	21
2.4 OCENA ZARZĄDZANIA ZASOBAMI FINANSOWYMI SPÓŁKI ORAZ ZDOLNOŚCI DO REGULOWANIA ZOBOWIĄZAŃ.....	23
2.5 ZMIANY W PODSTAWOWYCH ZASADACH ZARZĄDZANIA SPÓŁKĄ ..	23
2.6 INFORMACJE O ZACIĄGNIĘTYCH KREDYTACH, POŻYCZKACH I DOTACJACH.....	23
2.7 INFORMACJE O UDZIELONYCH POŻYCZKACH, PORĘCZENIACH I GWARANCJACH	24
2.8 ZAMIERZENIA INWESTYCYJNE KOFOLA-HOOP S.A. ORAZ MOŻLIWOŚCI ICH REALIZACJI	24
2.9 OBJAŚNIENIE RÓŻNIC POMIĘDZY WYNIKAMI FINANSOWYMI WYKAZANYMI W RAPORCIE ROCZNYM A WCZEŚNIEJ PUBLIKOWANYMI PROGNOZAMI WYNIKÓW NA DANY ROK	25
3. INFORMACJE O ZNACZĄCYCH UMOWACH ZAWARTYCH PRZEZ SPÓŁKĘ	25
3.1 UMOWY HANDLOWE	25
3.2 UMOWY UBEZPIECZENIA	25
3.3 UMOWY KUPNA – SPRZEDAŻY UDZIAŁÓW I AKCJI.	26
4. POWIĄZANIA KAPITAŁOWE SPÓŁKI	26
4.1 INFORMACJE O ZMIANACH W POWIĄZANIACH ORGANIZACYJNYCH LUB KAPITAŁOWYCH SPÓŁKI Z INNYMI PODMIOTAMI ORAZ O JEJ GŁÓWNYCH INWESTYCJACH KRAJOWYCH I ZAGRANICZNYCH.....	26
4.2 TRANSAKCJE Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI.....	31
5 AKCJONARIAT	33
5.1 INFORMACJE O AKCJONARIUSZACH POSIADAJĄCYCH CO NAJMNIEJ 5% W OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU AKCJONARIUSZY	33
5.2 INFORMACJE O AKCJACH SPÓŁKI ORAZ AKCJACH I UDZIAŁACH W PODMIOTACH POWIĄZANYCH ZE SPÓŁKĄ POSIADANYCH PRZEZ OSOBY ZARZĄDZAJĄCE I NADZORUJĄCE.....	34
5.3 INFORMACJE O UMOWACH ZAWARTYCH W CIĄGU OSTATNIEGO ROKU OBROTOWEGO I PO DNIU BILANSOWYM, W WYNIKU KTÓRYCH MOGĄ W PRZYSZŁOŚCI NASTĄPIĆ ZMIANY W PROPORCJACH POSIADANYCH AKCJI PRZEZ DOTYCHCZASOWYCH AKCJONARIUSZY ...	35
5.4 INFORMACJA O WYKORZYSTANIU WPLYWÓW Z EMISJI AKCJI.....	35
5.5 ZALICZKI, KREDYTY, POŻYCZKI, GWARANCJE I PORĘCZENIA UDZIELONE OSOBOM ZARZĄDZAJĄCYM I NADZORUJĄCYM.....	35
6. ISTOTNE CZYNNIKI ORAZ PERSPEKTYWY ROZWOJU	36

1 CHARAKTERYSTYKA SPÓŁKI KOFOLA-HOOP S.A.

1.1 ZAKRES DZIAŁALNOŚCI KOFOLA-HOOP S.A.

KOFOLA-HOOP S.A. (do 29 maja 2008 roku pod nazwą HOOP S.A.) jest firmą, która do 30 listopada 2007 roku prowadziła działalność w zakresie produkcji, handlu i dystrybucji napojów bezalkoholowych i wód mineralnych.

Od początku swej działalności do roku 2003, Spółka była dynamicznie rozwijającą się firmą prywatną. Wysokie tempo wzrostu było możliwe dzięki dynamice rynku napojów i wód mineralnych. Generowane nadwyżki finansowe przeznaczane były na finansowanie działalności inwestycyjnej, polegającej głównie na rozbudowie własnych mocy produkcyjnych.

W latach 2002 – 2004 HOOP S.A. nabyła udziały i akcje w innych podmiotach doprowadzając do powstania Grupy Kapitałowej HOOP S.A., w skład której wchodziły podmioty krajowe oraz grupa Megapack działająca na terenie Rosji.

W maju 2006 roku HOOP S.A. nabyła 100 % udziałów w kapitale zakładowym spółki „Maxpol” Sp. z o.o. oraz 100 % udziałów w kapitale zakładowym „Bobmark International” Sp. z o.o. Podstawowym przedmiotem działalności obydwu spółek jest hurtowa sprzedaż napojów. Dzięki inwestycjom w spółki dystrybucyjne Spółka uzyskała częściową kontrolę nad kanałami dystrybucji swoich wyrobów.

W dniu 31 października 2006 r. Spółka nabyła 100% akcji w kapitale zakładowym PAOLA S.A. z siedzibą w Bielaniech Wrocławskich k. Wrocławia. Podstawowym przedmiotem działalności PAOLA S.A. była produkcja i sprzedaż syropów i soków owocowych wysokosłodzonych - doskonale poszerzających i uzupełniających asortyment wyrobów oferowanych przez HOOP S.A.

W 2002 roku HOOP S.A. stała się spółką publiczną, a od sierpnia 2003 roku jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Dnia 01.12.2007 przedsiębiorstwo HOOP S.A. zostało wniesione aportem do spółki zależnej HOOP Polska Sp. z o.o. Do spółki tej zostały także wniesione aportem przedsiębiorstwa: Paola S.A. oraz PPWM Woda Grodziska Sp. z o.o..

Dzięki tej operacji cała działalność produkcyjna prowadzona przez Grupę Kapitałową HOOP S.A. na terenie Polski została skonsolidowana w ramach jednego podmiotu, a uzyskana w jej wyniku struktura Grupy Kapitałowej, w której jednostka dominująca nie prowadzi działalności operacyjnej lecz pełni funkcje zarządzające – kontrolne stała się bardziej odpowiednia dla planowanego połączenia z Grupą Kapitałową KOFOLA.

Połączenie to nastąpiło w drodze przejęcia majątku Kofola SPV Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością przez HOOP Spółka Akcyjna w zamian za akcje wydane wspólnikom Kofola SPV Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.

Kofola SPV sp. z o.o. do dnia połączenia była właścicielem 100 % akcji w kapitale zakładowym Kofola - Holding A.S., która zarządza Grupą Kapitałową Kofola.

Z dniem rejestracji połączenia, tj. 30 maja 2008 roku, dotychczasowa nazwa HOOP S.A. została zmieniona na Kofola - HOOP S.A.

W wyniku połączenia kapitał zakładowy spółki Kofola - HOOP Spółka Akcyjna został podwyższony o kwotę 13.083.342 złotych w drodze emisji 13.083.342 akcji zwykłych na okaziciela serii F, o wartości nominalnej 1 zł każda akcja, które zostały w całości objęte przez wspólników spółki Kofola SPV Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.

Po połączeniu kapitał zakładowy Kofola - HOOP S.A. wynosi 26.171.918 złotych i dzieli się na 26.171.918 akcji uprawniających do 26.171.918 głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy.

Do mocnych stron Spółki i jednocześnie Grupy Kapitałowej należy zaliczyć:

- wysoki udział rynkowy w segmencie napojów gazowanych i niegazowanych oraz wód mineralnych w Polsce,
- ogólnopolskie, dobrze rozpoznawalne marki krajowe,
- szeroki asortyment produkowanych napojów,
- wysoka jakość produktów,
- nowoczesne linie technologiczne i doświadczeni technologicy,
- ukształtowana sieć dostawców surowców i materiałów,
- rozwinięta sieć dystrybucji,
- dobra kondycja finansowa firmy.

Grupa Kapitałowa HOOP S.A w 2007 roku prowadziła na terenie Polski działalność produkcyjną w trzech zakładach produkcyjnych:

- Zakład Produkcyjny w Bielsku Podlaskim - najstarszy i największy zakład należący do HOOP S.A.,
- Zakład Produkcyjny w Tychach - zakupiony w 1998 roku, a następnie rozbudowany i zmodernizowany,

- Zakład Produkcyjny w Grodzisku Wielkopolskim – od 2003 roku dzierżawiony przez HOOP S.A. od PPWM Woda Grodziska sp. z o. o., po gruntownej modernizacji oraz zainstalowaniu nowych linii dysponujący mocami produkcyjnymi porównywalnymi z potencjałem zakładu w Bielsku Podlaskim.

Dnia 1 grudnia 2007 wszystkie trzy zakłady zostały wniesione aportem do HOOP Polska Sp. z o.o.

Wszystkie zakłady produkcyjne Grupy wyposażone są w najnowocześniejsze linie produkcyjne renomowanych światowych producentów i są w stanie zapewnić standardy produkcji na najwyższym światowym poziomie.

1.2 ORGANY SPÓŁKI

Organami KOFOLA-HOOP S.A. są:

- Walne Zgromadzenie,
- Rada Nadzorcza,
- Zarząd.

Skład Rady Nadzorczej Spółki na koniec okresu sprawozdawczego:

- | | |
|----------------------|--------------------------------|
| ➤ Andrzej Jesionek | Przewodniczący Rady Nadzorczej |
| ➤ Tomasz Krysztofiak | Członek |
| ➤ Marek Rocki | Członek |
| ➤ Raimondo Eggink | Członek |
| ➤ Beata Martynowska | Członek |

Skład Zarządu Spółki na koniec okresu sprawozdawczego:

- | | |
|--------------------|--------------------|
| ➤ Dariusz Wojdyga | Prezes Zarządu |
| ➤ Marek Jutkiewicz | Wiceprezes Zarządu |

W okresie objętym sprawozdaniem nie wystąpiły żadne zmiany zarówno w składzie Zarządu HOOP S.A. jak i w składzie Rady Nadzorczej HOOP S.A.

Zmiany w organach spółki po dniu 31 grudnia 2007r. do dnia 20 czerwca 2008r. – dzień przekazania raportu.

W dniu 31 marca 2008 r. NWZA HOOP S.A. powołało na Członka Zarządu Spółki Janisa Samarasa, który objął funkcję Członka Zarządu z dniem 1 kwietnia 2008r.

Jednocześnie w dniu 31 marca 2008r. NWZA HOOP S.A. powołało na Członków Zarządu Spółki następujące osoby: Dariusz Wojdyga, Ireneusz Sudnik, Simona Novakova, Martin Mateas, Rene Musila, Tomas Jendrek oraz Janis Samaras który miał pełnić funkcję Prezesa Zarządu. Ww. uchwała w przedmiocie powołania Członków Zarządu Spółki oraz objęcia funkcji Prezesa Zarządu przez Janisa Samarasa weszła w życie z dniem wpisu do rejestru przedsiębiorców KRS połączenia, dokonanego na podstawie uchwały NWZA HOOP S.A. nr 2 z dnia 31 marca 2008r. w sprawie połączenia HOOP S.A. oraz Kofola SPV sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie i zmiany Statutu HOOP S.A., tj. z dniem 30.05.2008r.

Jednocześnie w dniu 31 marca 2008r. Marek Jutkiewicz złożył rezygnację z funkcji Członka Zarządu HOOP S.A., przy czym rezygnacja nastąpiła z dniem wpisu do rejestru przedsiębiorców KRS połączenia, dokonanego na podstawie uchwały NWZA HOOP S.A. nr 2 z dnia 31 marca 2008r. w sprawie połączenia, o którym mowa powyżej, tj. z dniem 30.05.2008r.

W dniu 31 marca 2008r. NWZA HOOP S.A. podjęło uchwałę o odwołaniu z funkcji Członków Rady Nadzorczej HOOP S.A. Beaty Martnowskiej, Tomasza Krysztofiak oraz Andrzeja Jesionka. Uchwała NWZA HOOP S.A. w przedmiocie odwołania ww. osób z funkcji członków Rady Nadzorczej weszła w życie z dniem wpisu do rejestru przedsiębiorców KRS połączenia, dokonanego na podstawie uchwały NWZA HOOP S.A. nr 2 z dnia 31 marca 2008r. w sprawie połączenia HOOP S.A. oraz Kofola SPV sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie i zmiany Statutu HOOP S.A., tj. z dniem 30.05.2008r.

Jednocześnie w dniu 31 marca 2008r. NWZA HOOP S.A. powołało na Członków Rady Nadzorczej Spółki następujące osoby: Kostas Samaras, Ajit Virk, Martin Dokoupil, Robert Piotr Ogór, Jacek Zbikowski oraz Marek Jutkiewicz. Marek Jutkiewicz został powołany na Przewodniczącego Rady Nadzorczej Spółki. Uchwała NWZA HOOP S.A. w przedmiocie powołania ww. osób na członków Rady Nadzorczej weszła w życie z dniem wpisu do rejestru przedsiębiorców KRS połączenia, dokonanego na podstawie uchwały NWZA HOOP S.A. nr 2 z dnia 31 marca 2008r. w sprawie połączenia HOOP S.A. oraz Kofola SPV sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie i zmiany Statutu HOOP S.A., tj. z dniem 30.05.2008r.

Skład Rady Nadzorczej KOFOLA-HOOP S.A. na dzień przekazania raportu:

➤ Marek Jutkiewicz	Przewodniczący Rady Nadzorczej
➤ Marek Rocki	Członek
➤ Raimondo Eggink	Członek
➤ Kostas Samaras	Członek
➤ Ajit Virk	Członek
➤ Robert Piotr Ogór	Członek
➤ Martin Dookupil	Członek
➤ Jacek Zbikowski	Członek

Skład Zarządu KOFOLA-HOOP S.A. na dzień przekazania raportu:

➤ Janis Samaras	Prezes Zarządu
➤ Dariusz Wojdyga	Członek Zarządu
➤ Ireneusz Sudnik	Członek Zarządu
➤ Simona Novakova	Członek Zarządu
➤ Martin Mateas	Członek Zarządu
➤ Rene Musila	Członek Zarządu
➤ Tomas Jendrejek	Członek Zarządu

Wynagrodzenia Członków Zarządu i Rady Nadzorczej za okres od 1 stycznia 2007 roku do 31 grudnia 2007 roku wyniosły:

- Łączne wynagrodzenie członków Zarządu: 1.390.306 zł. brutto, przy czym wynagrodzenie:
 - o Prezesa Zarządu – Dariusza Wojdyga 714.268 zł.
 - o Wiceprezesa Zarządu – Marka Jutkiewicza 676.038 zł.

- Łączne wynagrodzenie członków Rady Nadzorczej: 236.820 zł. brutto , przy czym wynagrodzenia poszczególnych członków Rady Nadzorczej kształtowały się następująco:
 - o Andrzej Jesionek -
 - o Tomasz Krysztofiak 59.205 zł.
 - o Marek Rocki 59.205 zł.
 - o Raimondo Eggink 59.205 zł.
 - o Beata Martynowska 59.205 zł.

- Łączne wynagrodzenie członków Zarządu z tytułu pełnienia funkcji członków Rady Nadzorczej w PPWM Woda Grodziska Sp. z o.o. - 240.000 zł. brutto, z tego:
 - o Dariusz Wojdyga 120.000 zł.
 - o Marek Jutkiewicz 120.000 zł.

1.3 OCENA CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROŻEŃ DLA KOFOLA-HOOP S.A.

Podstawową działalnością Spółki była do 30 listopada 2007 produkcja i dystrybucja napojów bezalkoholowych oraz wody mineralnej. Po wniesieniu aportem przedsiębiorstwa HOOP S.A. do HOOP Polska Sp. z o.o. (1 grudnia 2007) oraz po połączeniu z Kofola SPV Sp. z o.o. Spółka ma realizować funkcje zarządcze i kontrolne wobec innych podmiotów wchodzących w skład Grupy Kapitałowej. Ponieważ Grupa nadal działa przede wszystkim na rynku napojów bezalkoholowych i wód mineralnych, główne czynniki ryzyka, wynikające ze specyfiki branży napojowej, pozostają te same co w poprzednich latach. Są to:

- bardzo duża sezonowość sprzedaży,
- silne uzależnienie spożycia wody mineralnej i napojów od warunków pogodowych,
- duża wrażliwość na zmiany cen surowców do produkcji napojów,
- ryzyko kursowe,

Czynniki te w dłuższym horyzoncie czasowym nie stanowią zagrożenia dla jej działalności i rozwoju, ponieważ Grupa:

- posiada wystarczającą ilość środków własnych oraz pozyskanych w formie kredytów, aby obsłużyć zwiększone zapotrzebowanie na środki obrotowe podczas sezonu,
- zabezpiecza niekorzystne zmiany cen surowców (głównie cukru oraz preform PET do produkcji butelek) poprzez podpisywanie z dostawcami umów gwarantujących możliwość zakupu przez cały sezon podstawowych surowców po cenie nie wyższej niż ustalona cena maksymalna, a także zwiększane są zapasy materiałów do produkcji w okresach kiedy ich cena jest najniższa,
- neutralizuje znaczną część ryzyka kursowego, wynikającego z importu surowców do produkcji napojów oraz denominowania umów leasingowych w EURO, poprzez rosnące wpływy z eksportu rozliczane głównie w EURO.

1.4 INFORMACJA O PODSTAWOWYCH PRODUKTACH I USŁUGACH

Paleta wyrobów produkowanych i oferowanych przez HOOP S.A. obejmowała w 2007 roku ponad 100 pozycji asortymentowych.

Spółka produkowała i sprzedawała napoje pod takimi markami jak „Hoop”, „Hoop Cola”, „Hoop Fruti”, „Hoopek”, „Mr Max”, „Flip”, „Zozole”, „SuperHero” napoje „Grodziska” oraz wody: „Arctic”, „Arctic Icy Fruits”, „Grodziska”, „Gali” i „Nałęczów Zdrój”, syropy „Paola”. Dzięki akwizycji firmy Paola w 2006r., oferta Spółki wzbogaciła się o kolejne znane na rynku marki soków zagęszczanych i syropów (Sok Domowy, Syrop Rodzinny, Słodki Ogród, Owoce natury, Polin, Mam 7 litrów napoju), a także o znaną markę napoju energetycznego R20.

Grupa Kofola-Hoop S.A. produkuje także napoje na zlecenie firm zewnętrznych, głównie sieci handlowych. Firmy te oferują produkty konsumentom pod własną marką wykorzystując możliwości dystrybucyjne we własnych sklepach. Na takich zasadach produkowany był w 2007r. następujący asortyment:

- Do sieci sklepów „Biedronka” sprzedawane są napoje pod markami: VIVAT, COLA ORIGINAL, LEMO, ORANGO, ALABAMA, woda smakowa OKTAWA Cytrynowa i woda mineralna POLARIS.
- Do sieci sklepów Carrefour napój „COLA „1””;
- Do sieci sklepów Plus Discount napoje „SUISS” oraz „RIO D’ORO”;
- Do sieci sklepów Makro Cash & Carry napoje „ARO”;
- Do sieci sklepów Eurocash napoje „VOLCANO”, „TORNADO” oraz woda „AQUA PRIMA”;
- Do sieci sklepów Tesco napoje „TBL COLA”;
- Dla dystrybutora „Grupa Żywiec” napoje „SIESTA”;

Podstawowe grupy wyrobów produkowane i sprzedawane przez Grupę Hoop S.A. w Polsce w 2007 to:

1) Napoje gazowane, które obejmują:

- a) napoje „Hoop”
- b) napoje „Hoop Fruti”
- c) napoje „Mr Max”
- d) napoje „Flip”

- e) napoje dla dzieci „Zozole”
- f) napoje „Grodziska”
- g) napoje „Kwas chlebowy” i „Podpiwek”
- h) napoje gazowane z grupy „prywatnych marek”

2) Napoje niegazowane, które obejmują:

- a) napoje „Hoop”
- b) napoje „Hoop Fruti”
- c) napoje dla dzieci „Hoopek”
- d) napoje dla dzieci „SuperHero”
- e) napoje „Mr Max”
- f) napoje niegazowane z grupy „prywatnych marek”

3) Wody

- a) woda Arctic – gazowana i niegazowana,
- b) wody Arctic smakowe – gazowane i niegazowane („Icy Fruit”),
- c) woda Grodziska – gazowana i niegazowana,
- d) woda Gali – gazowana i niegazowana
- e) wody z grupy Private Labels,

4) Syropy (W czerwcu 2007 roku rozpoczęto proces odświeżania etykiet i rozpoczęto pracę nad budowaniem wizerunku i świadomości marki):

- a) Sok wysokosłodzony - Syrop Domowy .
- b) Syrop – Rodzinny
- c) Syrop - Słodki Ogród
- d) Syrop - Owoce Natury
- e) Syrop - Polin
- f) Syrop - Mam 7 Litrów napoju,
- g) Syrop – Super Barman
- h) Sok Wysokosłodzony na potrzeby Cateringu.

5) Napoje Energetyczne :

- a) Napój energetyczny R20 (przejęty od Paola S.A. i odświeżony w czerwcu 2007)

Poniższe tabele prezentują udział poszczególnych rodzajów produktów w całkowitej sprzedaży Spółki w ujęciu wartościowym i ilościowym w latach 2005 – 2007, przy czym dane z 2007 roku obejmują okres styczeń-listopad, w którym Spółka prowadziła działalność operacyjną.

Tabela nr 1 Struktura sprzedaży produktów i usług w latach 2005 – 2007 r. w ujęciu wartościowym.

Rodzaj produktu	2007			2006			2005	
	Sprzedaż w tys. zł	Udział w sprzedaży	zmiana	Sprzedaż w tys. zł	Udział w sprzedaży	zmiana	Sprzedaż w tys. zł	Udział w sprzedaży
Napoje gazowane	232 675	56,0%	10,2%	211 213	55,2%	14,1%	185 114	56,2%
Napoje niegazowane	84 035	20,2%	-9,3%	92 650	24,2%	2,2%	90 655	27,5%
Woda	74 631	18,0%	-2,9%	76 854	20,1%	48,4%	51 801	15,7%
Syropy	19 194	4,6%		0	0,0%		0	0,0%
Usługi	4 922	1,2%	200,5%	1 638	0,4%	-14,3%	1 912	0,6%
Produkty razem	415 457	92,6%	8,7%	382 356	96,8%	16,0%	329 482	96,8%
<i>w tym: prywatne marki</i>	79 853	19,2%	35,6%	58 868	15,4%	35,0%	43 613	13,2%
Sprzedaż towarów i materiałów	32 963	7,4%	157,7%	12 792	3,2%	18,5%	10 791	3,2%
<i>w tym: syropy i inne produkty PAOLA</i>	25 360	76,9%	10155,2%	247				
Sprzedaż razem	448 420	100,0%	13,5%	395 148	100,0%	16,1%	340 273	100,0%

W 2007 roku zanotowano wzrost o 8,7% wartości sprzedaży produktów w porównaniu do 2006 roku. W napojach gazowanych nastąpił wzrost wartościowy sprzedaży o 10,2%, w napojach niegazowanych spadek o 9,3%, w wodzie nastąpił spadek o 2,9%. Nowa pozycją asortymentową, która pojawiła się w 2007 roku, a była nieobecna w sprzedaży w 2006 roku były syropy i inne produkty PAOLA wprowadzone do oferty w związku z przejęciem w IV kwartale 2006 roku PAOLA S.A. W pierwszych miesiącach 2007 roku znacząca część produkcji PAOLA S.A. była dystrybuowana za pośrednictwem HOOP S.A. co spowodowało pojawienie się w pozycji „przychody ze sprzedaży towarów i materiałów” przychodów w wysokości 25,4 mln. zł. uzyskanych ze sprzedaży wyrobów PAOLA S.A.

Jednocześnie, zgodnie z umową licencyjną zawartą w marcu 2007 roku pomiędzy PAOLA S.A. i HOOP S.A., w zakładach produkcyjnych HOOP S.A. została rozpoczęta produkcja syropów, których sprzedaż, wykazywana w pozycji „przychody ze sprzedaży produktów”, wyniosła w 2007 roku 19,2 mln. zł.

Tabela nr 2 Struktura sprzedaży produktów i usług w latach 2005 – 2007 r. w ujęciu ilościowym.

Rodzaj produktu	2007			2006			2005	
	Sprzedaż w tys. litrów	Udział w sprzedaży	zmiana	Sprzedaż w tys. litrów	Udział w sprzedaży	zmiana	Sprzedaż w tys. litrów	Udział w sprzedaży
Napoje gazowane	391 253	59,2%	1,1%	387 001	57,8%	8,6%	356 429	62,6%
Napoje niegazowane	133 831	20,3%	-7,3%	144 418	21,6%	22,9%	117 476	20,6%
Woda	132 125	20,0%	-4,3%	138 074	20,6%	45,1%	95 158	16,7%
Syropy	3 273	0,5%			0,0%			0,0%
Produkty razem	660 481	99,3%	-1,3%	669 494	100,0%	17,6%	569 064	100,0%
<i>w tym: prywatne marki</i>	316 109	47,9%	5,2%	300 546	44,9%	34,1%	224 196	39,4%
Sprzedaż towarów i materiałów	4 938	0,7%	12393,0%	40	0,0%		0	0,0%
<i>w tym: syropy i inne produkty PAOLA</i>	4 915	99,5%	12334,6%	40	100,0%		0	
Sprzedaż razem	665 419	100,0%	-0,6%	669 534	100,0%	17,7%	569 064	100,0%

W przypadku sprzedaży w ujęciu ilościowym odnotowano spadek o 0,6% w stosunku do 2006 roku. Sprzedaż w ujęciu ilościowym napojów gazowanych wzrosła o 1,1%. Sprzedaż napojów niegazowanych spadła o 7,3%, sprzedaż wody spadła o 4,3%.

Udziały rynkowe w poszczególnych segmentach

Od wielu lat, rośnie spożycie na rynkach, na których działają spółki Grupy Hoop S.A.. Sprzedaż rośnie wraz z rynkiem. Rynki rozwijają się najszybciej w podkategoriach:

- Napoje gazowane – stabilny wzrost rynku generowany głównie przez smak Cola.
- wody mineralne – nowym kierunkiem rozwoju jest segment wód smakowych oraz funkcjonalnych;

- napoje niegazowane – wzrost rynku generowany jest przede wszystkim przez bardzo dynamiczny rozwój kategorii napojów niegazowanych w opakowaniach kartonowych;

Według danych firmy ACNielsen, w 2007 roku **na rynku napojów gazowanych** udział produktów Grupy HOOP S.A. w ujęciu wartościowym i ilościowym w stosunku do roku 2006 nie zmienił się i wyniósł 8,1% w ujęciu wartościowym, 11,2% w ujęciu ilościowym.

Grupa Hoop zajmuje obecnie stabilną i silną pozycję 3-ciego gracza na tym rynku, pod względem ilościowym i wartościowym sprzedaży. Rynek napojów gazowanych odnotował wzrost ilości sprzedaży na poziomie 7,3% i wartości sprzedaży na poziomie 12,9%. Takie same wzrosty odnotowała Grupa Hoop S.A.

Na rynku wód butelkowanych w ujęciu wartościowym w 2007 roku udział produktów Grupy HOOP S.A. nie zmienił się w stosunku do 2006 roku i wyniósł 3,7%. W ujęciu ilościowym udział w rynku wody spadł z 2,8% do poziomu 2,5%. W tym samym okresie rynek wzrósł o 15,3% ilościowo i 7,9% wartościowo. Spadek udziałów ilościowych spowodowany był przez zwiększoną sprzedaż marek prywatnych i tańszych produktów konkurencji (szybszy wzrost rynku pod względem ilości sprzedaży).

Udziały wartościowe, plasują Grupę Hoop jako 6 producenta wód mineralnych w Polsce.

Rynek wód smakowych stanowił średnio w 2007 roku 19,5% całego rynku wód butelkowanych pod względem wartościowym i ponad 13,4% tego rynku ilościowo. (w roku 2006 odpowiednio 14,9% i 10,7%). Wody smakowe Grupy Hoop S.A. pod względem ilościowym i wartościowym zajmują drugie miejsce na rynku wód mineralnych smakowych z udziałami w 2007 roku wynoszącymi 11,3% (wzrost z 10,4% w 2006r.) i ujęciu ilościowym 9,4% (wzrost z 8,3% w 2006r.) (skumulowane dane roczne z lat 2006 i 2007).

Na rynku napojów niegazowanych w ujęciu wartościowym udział produktów Grupy HOOP S.A. w 2007 roku wyniósł 7,0% w porównaniu do 8,7% w 2006 roku. W ujęciu ilościowym udział w rynku napojów niegazowanych wyniósł 9,1% w porównaniu do 10,5% w 2006 roku. Rynek napojów niegazowanych wzrósł w porównaniu do ubiegłego roku o 23,3% wartościowo i 16,4% ilościowo. Udziały Grupy Hoop S.A. w rynku napojów niegazowanych ulegają zmniejszeniu wskutek wzrostu kategorii napojów niegazowanych w opakowaniach kartonowych (która rośnie najdynamiczniej – wzrost o 32,8% ilościowo i wartościowo

2007/2006). Na koniec 2007 kategoria napojów w kartonach stanowiła ponad 54,7% ilościowo i ponad 56,6% wartościowo całej kategorii napojów niegazowanych. W kategorii napojów niegazowanych w opakowaniach PET Hoop jest liderem, z udziałami ilościowymi ponad 26,0%, i vice-liderem z udziałami wartościowymi 20,7%.

Na całym rynku napojów niegazowanych Hoop zajmuje stabilną, 3 pozycję, pod względem ilości sprzedaży i 4 pozycję pod względem wartości sprzedaży.

Na rynku syropów i koncentratów Grupa Hoop S.A. jest vice-liderem rynku z udziałami wartościowymi w 2007r. 21,05% oraz ilościowymi 18,68%. Rynek syropów jest dość stabilnym rynkiem, duży wpływ na rynek mają tanie marki prywatne z udziałami ilościowymi ponad 24,7% i zaledwie 13,4% wartościowo.

Marka Paola ma ustabilizowaną i silną pozycję na rynku. W 2 kwartale 2007 odświeżono etykiety i rozpoczęto pracę nad budowaniem wizerunku i świadomości marki. Nowa szata graficzna została bardzo pozytywnie przyjęta przez konsumentów.

Hoop S.A. oferuje **na rynku napojów energetycznych** markę R20 od czerwca 2007r. Nowa szata graficzna, nowy, lepszy smak i atrakcyjna cena napoju w połączeniu z oryginalnymi akcjami promocyjnymi marki spowodowały, że marka znalazła już swoich użytkowników i zwolenników. Dwaj liderzy rynku posiadają ponad 40% rynku w ujęciu ilościowym i ponad 56,5% w ujęciu wartościowym. Dodatkowo marki prywatne to kolejne 31% rynku w ujęciu ilościowym i około 14,8% w ujęciu wartościowym. Pozostała część rynku jest bardzo rozdrobniona.

Na koniec roku marka R20(po 6 miesiącach sprzedaży) posiadała 2,36% udziałów w ujęciu wartościowym i 3,93% w ujęciu ilościowym, co dawało jej odpowiednio 7-mą pozycję pod względem wartości sprzedaży i 5-tą pod względem ilości sprzedaży na tym rynku.

(Wszystkie dane HOOP Polska Spółka z o.o. za ACNielsen Polska)

1.5 INFORMACJA O GŁÓWNYCH KONTRAHENTACH HOOP S.A.

Podstawowym rynkiem zbytu wyrobów HOOP S.A. jest obszar Polski, który w całości pokryty jest przez sieć dystrybucyjną Spółki. Sprzedaż odbywa się w trzech kanałach: Kanał Tradycyjny (hurtownie), Sieci Handlowe (polskie i z udziałem kapitału zagranicznego) oraz sprzedaż bezpośrednia do Punktów Sprzedaży Detalicznej.

Tabela 3 Udziały kanałów sprzedaży (wartościowo).

Udział w sprzedaży wyrobów	I-VI 2007	2006	2005	2004
Firmy dystrybucyjne	49,7%	52,3%	51,8%	57,5%
Sieci	50,3%	47,5%	46,7%	40,7%
Sprzedaż detaliczna	0,0%	0,2%	1,5%	1,8%

Zakupy podstawowych surowców do produkcji napojów dokonywane są przeważnie na rynku krajowym - głównymi dostawcami w 2007 roku były:

- cukru - Krajowa Spółka Cukrowa S.A., BSO Polska Sp. z o.o. , Pfeifer & Langen Marketing Sp. z o.o.
- preform - Alpla Opakowania z Tworzyw Sztucznych Sp. z o.o., GTX HANEX, UAB Putoksnis, WIP Sp. z o.o.
- emulsji - Esarom Handels und Produktions Sp. z o.o., Dohler Polska Sp. z o.o. , FIRMENICH Sp. Z o.o.
- etykiet –Zakład Flexodruku Drukpol, PRO-FLEX S.A., FLEXERGIS Sp. z o.o.
- zakrętek – Bericap Polska Sp. z o.o., Alpla Opakowania z Tworzyw Sztucznych Sp. z o.o, FOB-DECOR Sp. z o.o.

Struktura dostawców i odbiorców HOOP S.A. jest zdywersyfikowana, tylko w przypadku trzech podmiotów wielkość obrotów przekroczyła 10% przychodów netto ze sprzedaży.

Zestawienie kontrahentów, których obroty przekraczały 10% przychodów ogółem w 2007 roku zawiera tabela poniżej.

Tabela 4 Kontrahenci o obrotach większych niż 10% przychodów netto Spółki ogółem.

Lp.	Nazwa firmy	Powiązanie	Stosunek obrotów do sprzedaży ogółem	Udział w zaopatrzeniu
1	Jeronimo Martins Dystrybucja Sp. z o.o.	BRAK	26,1%	-
2	ALPLA Opakowania z Tworzyw Sztucznych Sp. z o.o.	BRAK	-	24,7%
3	Krajowa Spółka Cukrowa	BRAK		13,3%

2 ANALIZA FINANSOWA KOFOLA-HOOP S.A.

Przy analizowaniu wyników finansowych Spółki za 2007 rok należy pamiętać o fakcie, że prowadziła ona działalność operacyjną jedynie do dnia 30.11.2007, a od 1 grudnia 2007 działalność operacyjną (produkcja, sprzedaż, marketing) prowadzi HOOP Polska Sp. z o.o.

2.1 BILANS

W związku z dokonaniem dnia 1 grudnia 2007 roku wniesieniem aportem do HOOP Polska Sp. z o.o. przedsiębiorstwa HOOP S.A. struktura bilansu Spółki uległa radykalnej zmianie.

Jako efekt tej operacji po stronie aktywów, w pozycji inwestycje długoterminowe pojawiła się wartość udziałów HOOP Polska Sp. z o.o. w wysokości 321 mln. zł. a w pozycji kapitały własne zwiększeniu o 244,5 mln. zł. uległ kapitał z aktualizacji wyceny. Dodatkowo o 57,3 mln. zł. została zwiększona rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego. Ponieważ na przeniesienie do HOOP Polska Sp. z o.o. pewnych pozycji aktywów i pasywów potrzebna była zgoda innych podmiotów (chodzi tu głównie o firmy leasingowe i banki), a proces uzyskiwania ich pisemnych akceptacji nie został zakończony do końca 2007 roku, znacząca część zobowiązań kredytowych i leasingowych po stronie pasywów oraz leasingowanych środków trwałych po stronie aktywów widnieje w bilansie HOOP S.A. Są to pozycje, które w miarę podpisywania odpowiednich aneksów do umów kredytowych lub leasingowych będą „przechodziły” do HOOP Polska Sp. z o.o.

Na dzień 31.12.2007 wartości poszczególnych pozycji, które powinny zostać w związku z aportem przeniesione do HOOP Polska Sp. z o.o., a czasowo widnieją w bilansie HOOP S.A. kształtują się następująco:

Aktywa,	rzeczowe aktywa trwałe		33,6 mln. zł.
Pasywa,	zobowiązania długoterminowe,	kredyty	30,7 mln. zł.
		leasingi	10,2 mln. zł.
	zobowiązania krótkoterminowe	kredyty	56,7 mln. zł.
		leasingi	8,4 mln. zł.

Ponieważ intencją stron było przeniesienie aportem do HOOP Polska Sp. z o.o. wszystkich praw i obowiązków wynikających ze wszystkich umów kredytowych i leasingowych, w tych przypadkach, w których formalne przeniesienie jeszcze nie nastąpiło, stosowane jest

refakturowanie na HOOP Polska Sp. z o.o. wszystkich obciążeń wpływających do HOOP S.A. z tytułu tych umów.

Jednocześnie w pozycji należności krótkoterminowe od jednostek powiązanych zawarta jest kwota 87,4 mln. zł. odpowiadająca zobowiązaniom HOOP S.A. z tytułu umów kredytowych, które mają docelowo zostać przeniesione do HOOP Polska Sp. z o.o., a do tego czasu są przez tę spółkę obsługiwane w oparciu o wystawiane przez HOOP S.A. noty.

Tabela 5 Bilans „HOOP” S.A.

Bilans	Stan na 31.12.2007		Stan na 31.12.2006		Dynamika	
	w tys.PLN	w %	w tys.PLN	w %	2007/ 2006	2007- 2006
Aktywa						
I. Aktywa trwałe	443 801	75,3%	197 378	61,3%	124,8%	246 423
1. Wartości niematerialne i prawne		0,0%	1517	0,5%	-100,0%	-1 517
2. Rzeczowe aktywa trwałe	34 737	5,9%	97 235	30,2%	-64,3%	-62 498
3. Należności długoterminowe		0,0%	1 089	0,3%	-100,0%	-1 089
4. Inwestycje długoterminowe	405 792	68,8%	90 556	28,1%	348,1%	315 236
5. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	3 272	0,6%	6 981	2,2%	-53,1%	-3 709
II. Aktywa obrotowe	145 848	24,7%	124 820	38,7%	16,8%	21 028
1. Zapasy	8 420	1,4%	22 011	6,8%	-61,7%	-13 591
2. Należności krótkoterminowe	123 237	20,9%	90 055	28,0%	36,8%	33 182
3. Inwestycje krótkoterminowe	13 922	2,4%	12 209	3,8%	14,0%	1 713
4. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	269	0,0%	545	0,2%	-50,6%	-276
Aktywa razem	589 649	100,0%	322 198	100,0%	83,0%	267 451
Pasywa						
I. Kapitał własny	375 569	63,69%	120 457	37,39%	211,8%	255 112
1. Kapitał zakładowy	13 089	2,22%	13 089	4,06%	0,0%	0
3. Akcje (udziały) własne (wielkość ujemna)						
4. Kapitał zapasowy	97 949	16,61%	93 197	28,93%	5,1%	4 752
5. Kapitał z aktualizacji wyceny	244 514	41,47%	28	0,01%	873164,3%	244 486
6. Pozostałe kapitały rezerwowe	1 436	0,24%	1 436	0,45%	0,0%	0
7. Zysk (strata) z lat ubiegłych						
8. Zysk (strata) netto	18 581	3,15%	12 707	3,94%	46,2%	5 874
II. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	214 080	36,31%	201 741	62,61%	6,1%	12 339
1. Rezerwy na zobowiązania	61 571	10,44%	2 341	0,73%	2530,1%	59 230
2. Zobowiązania długoterminowe	40 937	6,94%	58 915	18,29%	-30,5%	-17 978
3. Zobowiązania krótkoterminowe	108 914	18,47%	128 949	40,02%	-15,5%	-20 035
4. Rozliczenia międzyokresowe	2 658	0,45%	11 536	3,58%	-77,0%	-8 878
Pasywa razem	589 649	100,00%	322 198	100,00%	83,0%	267 451

Źródło: Opracowanie własne

2.2 RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

W 2007 roku HOOP S.A. osiągnęła przychody ze sprzedaży na poziomie 448.420 tys. zł. wobec 395.148 tys. zł. w 2006 roku, co oznacza wzrost o 13,5%, a w przypadku przychodów ze sprzedaży produktów wzrost ten wyniósł 8,7% .

Na wzrost sprzedaży w stosunku do 2006 roku, mimo krótszego o 1 miesiąc okresu aktywności operacyjnej, wpływ miały przede wszystkim wzrost sprzedaży napojów gazowanych oraz wprowadzenie do oferty syropów i innych produktów PAOLA.

Wzrost przychodów ze sprzedaży oraz ścisła kontrola kosztów działania Spółki przyczyniły się do uzyskania zysku ze sprzedaży wyższego o 61,6% niż w 2006 roku.

Na pozostałej działalności operacyjnej największy wpływ na różnice w między wynikami osiągniętymi w 2007 i 2006 roku miała sprzedaż do OOO MEGAPACK praw do znaków towarowych Arctic i HOOP na obszar Rosji i innych krajów WNP za kwotę 6.505 tys. zł., oraz utworzenie odpisu aktualizującego wartość zapasów związanych ze współpracą z firmą Fructo-Maj w wysokości 2.810 tys. zł.

Po stronie kosztów finansowych 2007 roku najistotniejszą pozycją jest aktualizacja wartości inwestycji w wysokości 6.327 tys. zł., na którą składają się: odpis aktualizujący wartość udziałów w spółkach zależnych Bobmark, Maxpol i PCD na łączną wartość 5.527 tys. zł. oraz odpis na wartość udzielonej pożyczki krótkoterminowej w wysokości 800 tys. zł. W 2006 roku wartość odpisów aktualizujących wartość inwestycji wyniosła 2.979 tys. zł. Analizując pozostałe pozycje przychodów i kosztów finansowych możemy dostrzec w 2007 roku wyższe o 681 tys. zł. koszty odsetek oraz korzystniejsze o 973 tys. zł. saldo zrealizowanych i niezrealizowanych różnic kursowych w porównaniu z rokiem 2006 .

Osiągnięty w 2007 roku zysk brutto jest wyższy o 9.587 tys. zł. (67,3%), a zysk netto o 5.874 tys. zł. (46,2%) od uzyskanych w 2006 roku.

Na różnicę między zaprezentowanym w raporcie kwartalnym za IV kwartał 2007 roku wynikiem brutto w wysokości 33.781 tys. zł. a prezentowanym w niniejszym sprawozdaniu rocznym zyskiem brutto wynoszącym 23.838 tys. zł. złożyły się przede wszystkim:

- odpis aktualizujący wartość udziałów w spółkach zależnych Bobmark, Maxpol i PCD na łączną wartość 5.527 tys. zł. oraz odpis na wartość udzielonej pożyczki krótkoterminowej w wysokości 800 tys. zł

- utworzenie odpisu aktualizującego wartość zapasów związanych ze współpracą z firmą Fructo-Maj w wysokości 2.810 tys. zł.
- uwzględnienie dodatkowych kosztów obsługi procesu połączenia HOOP S.A. oraz Kofola SPV Sp. z o.o. w wysokości 1.590 tys. PLN

Wszystkie wymienione powyżej pozycje mają charakter jednorazowy i nie powinny mieć żadnego negatywnego wpływu na wyniki osiągnięte w 2008 roku i w latach następnych.

Pragniemy także zwrócić uwagę na fakt, oprócz udziałów w spółkach zależnych: Bobmark, Maxpol i PCD, na które dokonano odpisu aktualizującego na 100% ich wartości, Spółka posiada także pakiet akcji stanowiący 8,75% kapitału spółki Rabat Pomorze S.A., którego wartość rynkowa jest wielokrotnie wyższa niż prezentowana w niniejszym sprawozdaniu kwota 2 mln. zł. odpowiadająca cenie ich zakupu .

Tabela 6 Rachunek zysków i strat „HOOP” S.A.

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	2007	2006	DYNAMIKA 2007/2006	RÓŻNICA 2007-2006
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów, w tym:	448 420	395 148	13,5%	53 272
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	415 457	382 356	8,7%	33 101
2. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	32 963	12 792	157,7%	20 171
II. Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów, w tym:	286 573	256 499	11,7%	30 074
1. Koszt wytworzenia sprzedanych produktów	259 387	245 585	5,6%	13 802
2. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	27 186	10 914	149,1%	16 272
III. Zysk (strata) brutto ze sprzedaży (I-II)	161 847	138 649	16,7%	23 198
IV. Koszty sprzedaży	114 320	100 678	13,6%	13 642
V. Koszty ogólnego zarządu	23 283	22 964	1,4%	319
VI. Zysk (strata) na sprzedaży (III-IV-V)	24 244	15 007	61,6%	9 237
VII. Pozostałe przychody operacyjne	25 031	11 928	109,9%	13 103
1. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	2 482	2 234	11,1%	248
2. Dotacje				
3. Inne przychody operacyjne	22 549	9 694	132,6%	12 855
VIII. Pozostałe koszty operacyjne	15 224	5 037	202,2%	10 187
1. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych				
2. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	8 224	2 793	194,5%	5 431
3. Inne koszty operacyjne	7 000	2 244	211,9%	4 756
IX. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (VI+VII-VIII)	34 051	21 898	55,5%	12 153
X. Przychody finansowe	2 250	1 517	48,3%	733
1. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:				
2. Odsetki, w tym:	1 446	1 082	33,6%	364
3. Zysk ze zbycia inwestycji				
4. Aktualizacja wartości inwestycji				
5. Inne	804	435		369
XI. Koszty finansowe	12 463	9 164	36,0%	3 299
1. Odsetki, w tym:	6 027	5 346	12,7%	681
2. Strata ze zbycia inwestycji				
3. Aktualizacja wartości inwestycji	6 327	2 979		3 348
4. Inne	109	839	-87,0%	-730
XII. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (IX+X-XI)	23 838	14 251	67,3%	9 587
XIII. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (XIII.1. - XIII.2.)				
1. Zyski nadzwyczajne				
2. Straty nadzwyczajne				
XIV. Zysk (strata) brutto (XII+/-XIII)	23 838	14 251	67,3%	9 587
XV. Podatek dochodowy	5 257	1 544	240,5%	3 713
a) część bieżąca	2 869			
b) część odroczone	2 388	1 544	54,7%	844
XVI. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)				
XVII. Udział w zyskach (stratach) netto jednostek podporządkowanych wycenianych metodą praw własności				
XVIII. Zysk (strata) netto (XIV-XV-XVI+/-XVII)	18 581	12 707	46,2%	5 874

Źródło: Opracowanie własne

2.3 WSKAŹNIKI FINANSOWE

2.3.1. Wskaźniki płynności

Na koniec grudnia 2007 roku wskaźniki płynności spółki kształtowały się na wyższym poziomie w porównaniu do grudnia 2006 r. Wskaźnik płynności bieżącej wynosił na koniec grudnia 2007r. 1,34 w porównaniu do 0,97 na koniec grudnia 2006 r., a wskaźnik płynności szybkiej osiągnął wartość 1,26 na koniec grudnia 2007 w porównaniu do 0,80 na koniec grudnia 2006.

2.3.2. Wskaźniki rentowności

Stopa zwrotu z kapitału własnego spadła z 10,55% do 4,95% na koniec grudnia 2007r. Stopa zwrotu z aktywów spadła z 3,94% do 3,15% na koniec grudnia 2007 r. Stopa zwrotu z majątku obrotowego wzrosła 10,18% do 12,74% na koniec grudnia 2007 roku.

2.3.3. Wskaźniki sprawności operacyjnej

W tej grupie wskaźników na koniec grudnia 2007 roku w porównaniu z grudniem 2006 roku odnotowano spadek. W przypadku wskaźnika produktywności majątku trwałego: z 1,23 do 0,76. Wskaźnik ogólnej produktywności majątku: na koniec grudnia 2007 r. kształtował się na poziomie 1,01, na koniec grudnia 2006 roku wynosił 2,00. Wskaźnik rotacji majątku obrotowego na koniec grudnia 2007 roku spadł z 3,17 do 3,07.

2.3.4 Wskaźniki wspomagania finansowego

Na koniec grudnia 2007 roku nastąpiła zmiana wskaźników wspomagania finansowego w porównaniu z końcem grudnia 2006 roku.

- spadła stopa zadłużenia z poziomu 58,3% do 25,4%,
- wzrósł wskaźnik udziału kapitałów własnych w finansowaniu majątku: z 37,4% do poziomu 63,7%,
- spadł wskaźnik relacji zobowiązań do kapitałów własnych: z 167,5% do 57,0%,
 - spadł wskaźnik relacji kapitału stałego do majątku trwałego: z 90,9% do poziomu 83,8%.

Tabela 7 Analiza wskaźnikowa „HOOP” S.A.

Nazwa	Sposób liczenia	Wartość wskaźnika	
		2007	2006
Wskaźniki płynności			
Wskaźnik płynności bieżącej	Aktywa obrotowe / Zobowiązania krótkoterminowe	1,34	0,97
Wskaźnik płynności szybkiej	(Aktywa obrotowe - Zapasy) / Zobowiązania krótkoterminowe	1,26	0,80
Wskaźniki rentowności			
Marża zysku brutto ze sprzedaży	Zysk brutto ze sprzedaży / Przychody ze sprzedaży	36,09%	35,09%
Marża zysku netto ze sprzedaży	Zysk netto ze sprzedaży / Przychody ze sprzedaży	5,41%	3,80%
Stopa zysku operacyjnego	Zysk operacyjny / Przychody ze sprzedaży	7,59%	5,54%
Wskaźnik rentowności brutto	Zysk brutto / Przychody ze sprzedaży	5,32%	3,61%
Wskaźnik rentowności netto	Zysk netto / Przychody ze sprzedaży	4,14%	3,22%
Stopa zwrotu z kapitału własnego	Zysk netto / Kapitały własne	4,95%	10,55%
Stopa zwrotu z aktywów	Zysk netto / Aktywa ogółem	3,15%	3,94%
Stopa zwrotu majątku obrotowego	Zysk netto / Aktywa obrotowe	12,74%	10,18%
Stopa nadwyżki finansowej	(Zysk netto + Amortyzacja) / Przychody netto ze sprzedaży	8,50%	8,31%
Wskaźniki sprawności operacyjnej			
Wskaźnik produktywności majątku	Przychody ze sprzedaży / Aktywa ogółem	0,76	1,23
Wskaźnik produktywności majątku trwałego	Przychody ze sprzedaży / Aktywa trwałe	1,01	2,00
Wskaźnik rotacji majątku obrotowego	Przychody ze sprzedaży / Aktywa obrotowe	3,07	3,17
Wskaźniki wspomagania finansowego			
Stopa zadłużenia	(Zobowiązania długoterminowe + Zobowiązania krótkoterminowe) / Aktywa ogółem	25,4%	58,3%
Wskaźnik udziału kapitałów własnych w finansowaniu majątku	Kapitały własne / Aktywa ogółem	63,7%	37,4%
Wskaźnik relacji zobowiązań do kapitałów własnych	Zobowiązania ogółem / Kapitały własne	57,0%	167,5%
Wskaźnik relacji kapitału stałego do majątku trwałego	(Kapitały własne + Zobowiązania długoterminowe) / Aktywa trwałe	83,8%	90,9%

2.4 OCENA ZARZĄDZANIA ZASOBAMI FINANSOWYMI SPÓŁKI ORAZ ZDOLNOŚCI DO REGULOWANIA ZOBOWIĄZAŃ

Sytuacja finansowa Spółki jest bardzo dobra. Spółka nie zanotowała w 2007 roku jakichkolwiek trudności w zakresie regulowania swoich bieżących zobowiązań.

W stosunku do 2006 roku dalszej poprawie uległy wyniki finansowe oraz wskaźniki płynności.

Również w 2008 roku nie powinny wystąpić w Spółce żadne problemy z wywiązywaniem się z zaciągniętych zobowiązań. Zmieniona radykalnie Spółka, działająca obecnie pod nazwą KOFOŁA-HOOP S.A. posiada wystarczającą ilość środków dla bieżącego regulowania zobowiązań. Nie przewidujemy także problemów z pozyskiwaniem zewnętrznego finansowania w sytuacji gdyby wystąpiła taka potrzeba – np. w związku akwizycją innych podmiotów.

2.5 ZMIANY W PODSTAWOWYCH ZASADACH ZARZĄDZANIA SPÓŁKĄ

W 2007 roku nie wprowadzono żadnych zmian w zasadach zarządzania Spółką.

2.6 INFORMACJE O ZACIĄGNIĘTYCH KREDYTACH, POŻYCZKACH I DOTACJACH

Na dzień 31 grudnia 2007 roku Spółka realizowała następujące umowy kredytów i pożyczek:

- kredyt inwestycyjny w Banku Handlowym w Warszawie S.A. w wysokości 12 mln PLN. Na dzień 31 grudnia 2007 roku kwota pozostała do spłaty wynosiła 5 750 tys. PLN z terminem spłaty do 28 stycznia 2011 roku,
- kredyt długoterminowy w Raiffeisen Bank w Warszawie w wysokości 15 mln PLN. Na dzień 31 grudnia 2007 roku kwota pozostała do spłaty wynosiła 14 965 tys. PLN z terminem spłaty do 30 stycznia 2009 roku,
- kredyt długoterminowy z Banku Polska Kasa Opieki S.A. w Warszawie do maksymalnej wysokości 10 mln PLN. Na dzień 31 grudnia 2007 roku kwota pozostała do spłaty wynosiła 10.000 tys. PLN. Termin spłaty kredytu to 31 marca 2009 roku,
- kredyt obrotowy z Banku Handlowego w Warszawie S.A. do maksymalnej wysokości 20 mln PLN. Na dzień 31 grudnia 2007 roku kwota zadłużenia wynosiła 19.636 tys. PLN. Termin spłaty kredytu to 07 marca 2008 roku,

- kredyt obrotowy z Banku Handlowego w Warszawie S.A. do maksymalnej wysokości 12 mln PLN. Na dzień 31 grudnia roku kwota zadłużenia wynosiła 2.550 tys. PLN. Termin spłaty kredytu to 28 stycznia 2008 roku,
- kredyt w Kredyt Banku w wysokości 25 mln PLN. Na dzień 31 grudnia 2007 roku kwota pozostała do spłaty wynosiła 24.816 tys. PLN. Termin spłaty kredytu to 31 grudnia 2008 roku.
- kredyt obrotowy z Banku Polska Kasa Opieki S.A. Warszawie do maksymalnej wysokości 10 mln PLN. Na dzień 31 grudnia roku kwota pozostała do spłaty wynosiła 10.000 tys. PLN. Termin spłaty kredytu to 31 marca 2008 roku,

2.7 INFORMACJE O UDZIELONYCH POŻYCZKACH, PORĘCZENIACH I GWARANCJACH

Do dnia 31.12.2007 roku HOOP S.A. udzieliła poręczeń za spółkę zależną HOOP Polska Sp. z o.o. w wysokości 41 mln stanowiących zabezpieczenie umów leasingowych i umowy faktoringowej oraz podpisała weksel in blanco wraz z deklaracją wekslową (do kwoty nie wyższej niż 17 098 tys. zł - do 14.09.2010 r.) jako zabezpieczenie wierzytelności przysługujących Kredyt Bank S.A. względem Fructo-Maj Sp. z o.o.

2.8 ZAMIERZENIA INWESTYCYJNE KOFOLA-HOOP S.A. ORAZ MOŻLIWOŚCI ICH REALIZACJI

W wyniku zmian jakie zaszły w ostatnich miesiącach w Spółce (wniesienie aportem przedsiębiorstwa HOOP S.A. do HOOP Polska Sp. z o.o. oraz zarejestrowanie połączenia HOOP S.A. z Kofola SPV sp. z o.o.) radykalnie zmieniły się struktura Spółki (obecnie nazywającej się KOFOLA-HOOP S.A.) oraz realizowane przez nią zadania.

Oznacza to między innymi zmianę charakteru wydatków inwestycyjnych. W obecnej postaci Spółka nie realizuje inwestycji wspierających funkcje produkcyjne, logistyczne lub dystrybucyjne. Planowane na 2008 rok wydatki inwestycyjne dotyczą głównie zakupów komputerów i samochodów na potrzeby osób zarządzających Spółką oraz całą Grupą Kapitałową. Planowana wartość takich wydatków to około 0,5 mln. zł. Drugą pozycją związaną z możliwymi wydatkami inwestycyjnymi są ewentualne akwizycje innych podmiotów z branży napojowej lub pokrewnej lecz w chwili obecnej trudno podać przewidywaną wartość nakładów inwestycyjnych z tego tytułu.

Ze względu na dobrą sytuację finansową Spółki nie przewidujemy jakichkolwiek trudności z realizacją planowanych inwestycji.

2.9 OBJAŚNIENIE RÓŻNIC POMIĘDZY WYNIKAMI FINANSOWYMI WYKAZANYMI W RAPORCIE ROCZNYM A WCZEŚNIEJ PUBLIKOWANYMI PROGNOZAMI WYNIKÓW NA DANY ROK

Spółka nie publikowała prognoz wyników na 2007 rok.

3. INFORMACJE O ZNACZĄCYCH UMOWACH ZAWARTYCH PRZEZ SPÓŁKĘ

3.1 UMOWY HANDLOWE

3.1.1 Dostawcy

W okresie objętym sprawozdaniem nie zawarto z dostawcami żadnej znaczącej umowy.

3.1.2 Odbiorcy

HOOP S.A. współpracuje z około stu pięćdziesięcioma największymi w Polsce dystrybutorami w oparciu o długoterminowe umowy handlowe, zawierane na czas nieokreślony.

Współpraca z sieciami handlowymi (polskimi i z udziałem kapitału zagranicznego) opiera się najczęściej na umowach handlowych odnawianych corocznie.

W okresie objętym sprawozdaniem nie zawarto z odbiorcami żadnej znaczącej umowy.

3.2 UMOWY UBEZPIECZENIA

W 2007 roku zostały zawarte następujące umowy ubezpieczenia:

- Umowy ubezpieczenia mienia z Towarzystwem Ubezpieczeń i Reasekuracji „WARTA” S.A.,
- Umowy ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej z TU Allianz Polska S.A.,
- Umowy ubezpieczenia pojazdów z STU ERGO Hestia S.A. (OC, AC, NW).

Część mienia w leasingu została ubezpieczona przez leasingodawcę, tj. ING Lease Polska sp. z o.o. – umowa ubezpieczenia z STU ERGO Hestia S.A. (koszt tego ubezpieczenia ponosi HOOP S.A.).

Mienie Spółki włączone jest do polisy jako całość. Nowo zakupywane składniki mienia obejmowane są klauzulą automatycznego pokrycia. Baza ubezpieczenia - „all risks”, co oznacza, że ubezpieczyciel odpowiada za szkody polegające na utracie, zniszczeniu lub uszkodzeniu ubezpieczonego mienia na skutek nagłego, niespodziewanego i niezależnego od woli Ubezpieczającego zdarzenia; zniszczeniu lub uszkodzeniu ubezpieczonego mienia wskutek akcji ratunkowej, prowadzonej w związku z zajściem zdarzenia powodującego szkodę objętą umową ubezpieczenia, pokrywa uzasadnione okolicznościami i udokumentowane koszty, poniesione przez Ubezpieczającego na skutek zdarzenia, za które ubezpieczyciel przyjął odpowiedzialność z zastrzeżeniem wyłączeń określonych w ogólnych warunkach.

3.3 UMOWY KUPNA – SPRZEDAŻY UDZIAŁÓW I AKCJI.

W 2007 roku spółka nabyła, do wykorzystania w procesie restrukturyzacji Grupy Kapitałowej, 100 % udziałów spółki Inesco Investment Sp. z o.o. Nazwa spółki została zmieniona na HOOP Polska Sp. z o.o.

4. POWIĄZANIA KAPITAŁOWE SPÓŁKI

4.1 INFORMACJE O ZMIANACH W POWIĄZANIACH ORGANIZACYJNYCH LUB KAPITAŁOWYCH SPÓŁKI Z INNYMI PODMIOTAMI ORAZ O JEJ GŁÓWNYCH INWESTYCJACH KRAJOWYCH I ZAGRANICZNYCH

W dniu 31 grudnia 2007 roku w posiadaniu HOOP S.A. znajdowały się udziały i akcje następujących spółek:

Hoop Polska Sp. z o.o. – spółka zależna z siedzibą w Warszawie, 01-102, ul. Jana Olbrachta 94, w której HOOP S.A. posiada 85,62% udziałów. Pozostałym udziałowcami są **Paola S.A.** (7,24% udziałów) oraz **Przedsiębiorstwo Produkcji Wód Mineralnych Woda Grodziska Sp. z o.o.** (7,14% udziałów) – spółki zależne od HOOP S.A.

HOOP Polska Sp. z o.o. jest spółką, której wcześniejsza nazwa brzmiała Inesco Investments Sp. z o.o., i której 100% udziałów zostało zakupione przez HOOP S.A. w III kwartale 2007 do wykorzystania w procesie restrukturyzacji Grupy Kapitałowej.

Dnia 01.12.2007 do HOOP Polska Sp. z o.o. zostały wniesione aportem przedsiębiorstwa: HOOP S.A., Paola S.A. oraz PPWM Woda Grodziska Sp. z o.o..

Bobmark International Sp. z o.o. – spółka zależna

Na mocy umów zawartych dnia 31 maja 2006 roku z dotychczasowymi udziałowcami Bobmark International Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie HOOP S.A. nabyła 100 udziałów Bobmark International Sp. z o.o. reprezentujących 100% kapitału zakładowego spółki. Udziały zostały nabyte za cenę 1,00 (jeden) złotych każdy, tj. za łączną kwotę 100,00 (sto) złotych.

Podstawowym przedmiotem działalności Bobmark International Sp. z o.o. jest hurtowa sprzedaż napojów.

Maxpol Sp. z o.o. – spółka zależna

Na mocy umowy zawartej dnia 31 maja 2006 roku z Bobmark International Sp. z o.o. HOOP S.A. nabyła 2700 udziałów Maxpol Sp. z o.o. reprezentujących 100% kapitału zakładowego spółki. Udziały zostały nabyte za cenę 185,00 (sto osiemdziesiąt pięć) złotych każdy, tj. za łączną kwotę 499.500,00 (czterysta dziewięćdziesiąt dziewięć tysięcy pięćset) złotych.

Podstawowym przedmiotem działalności Maxpol Sp. z o.o. jest hurtowa sprzedaż napojów.

Paola S.A. – spółka zależna

Na dzień 31 grudnia 2007 roku HOOP S.A. posiadała 500.000 akcji o wartości nominalnej 1,00 (jeden) złotych każda, stanowiących 100% kapitału zakładowego spółki Paola S.A. z siedzibą w Bielanych Wrocławskich k. Wrocławia. Akcje powyższe Spółka nabyła na podstawie Umowy Sprzedaży Akcji zawartej z akcjonariuszami Paola S.A. dnia 31 października 2006 roku. Akcje zostały nabyte za cenę 46,00 (czterdzieści sześć) złotych każda, tj. za łączną cenę sprzedaży 23.000.000,00 (dwadzieścia trzy miliony) złotych.

Podstawową działalność Spółki stanowiła produkcja soków i syropów wysokosłodzonych, przy czym w I połowie br. został rozpoczęty proces mający na celu przeniesienie całości ich produkcji do zakładów produkcyjnych HOOP S.A., a dnia 1 grudnia 2007 roku przedsiębiorstwo Paola S.A. zostało wniesione aportem do HOOP Polska Sp. z o.o.

Od tego dnia Paola S.A. nie prowadzi żadnej działalności operacyjnej.

Przedsiębiorstwo Produkcji Wód Mineralnych „Woda Grodziska” Sp. z o.o. – spółka zależna

Od dnia 22 listopada 2002 HOOP S.A. nabywała udziały w PPWM Woda Grodziska Sp. z o.o. i na dzień 31 grudnia 2003 posiadała 37.125 udziałów stanowiących 99,88% kapitału zakładowego PPWM Woda Grodziska Sp. z o.o.

Powyższy stan posiadania udziałów przez HOOP S.A. nie uległ zmianie w 2007 roku.

Do 30 listopada 2007 roku podstawową działalnością spółki PPWM „Woda Grodziska” była dzierżawa mienia produkcyjnego na rzecz HOOP S.A.

1 grudnia 2007 roku przedsiębiorstwo PPWM Woda Grodziska Sp. z o.o. zostało wniesione aportem do HOOP Polska Sp. z o.o. i od tego dnia PPWM Woda Grodziska nie prowadzi żadnej działalności operacyjnej.

Pomorskie Centrum Dystrybucji HOOP Sp. z o.o. – spółka zależna

Na dzień 31 grudnia 2007 roku HOOP S.A. posiadała 360 udziałów PCD HOOP Sp. z o.o. o wartości nominalnej 500 złotych każdy, stanowiących 75% kapitału zakładowego PCD HOOP Sp. z o.o., nabytych w listopadzie 2003 roku.

Powyższy stan posiadania udziałów przez HOOP S.A. nie uległ zmianie w 2007 roku.

Podstawową działalnością spółki PCD HOOP Sp. z o.o. jest sprzedaż hurtowa napojów bezalkoholowych i alkoholowych.

Rabat Pomorze S.A.

Na dzień 31 grudnia 2007 roku HOOP S.A. posiadała 404 akcji serii E stanowiących 8,75% kapitału oraz uprawniających do 4,4% głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy spółki „Rabat Pomorze” S.A., objętych w listopadzie 2003 roku.

Powyższy stan posiadania akcji przez HOOP S.A. nie uległ zmianie w 2007 roku.

Podstawową działalnością „Rabat Pomorze” S.A. jest handel detaliczny i hurtowy w branży spożywczej.

OOO Megapack - spółka zależna

Na dzień 31 grudnia 2007 roku HOOP S.A. posiadała 50% udziału w kapitale zakładowym spółki Megapack z siedzibą w Widnoje, Rosja.

Przedmiotem działalności spółki OOO Megapack jest produkcja napojów bezalkoholowych i alkoholowych.

OOO Targowyj Dom Megapack

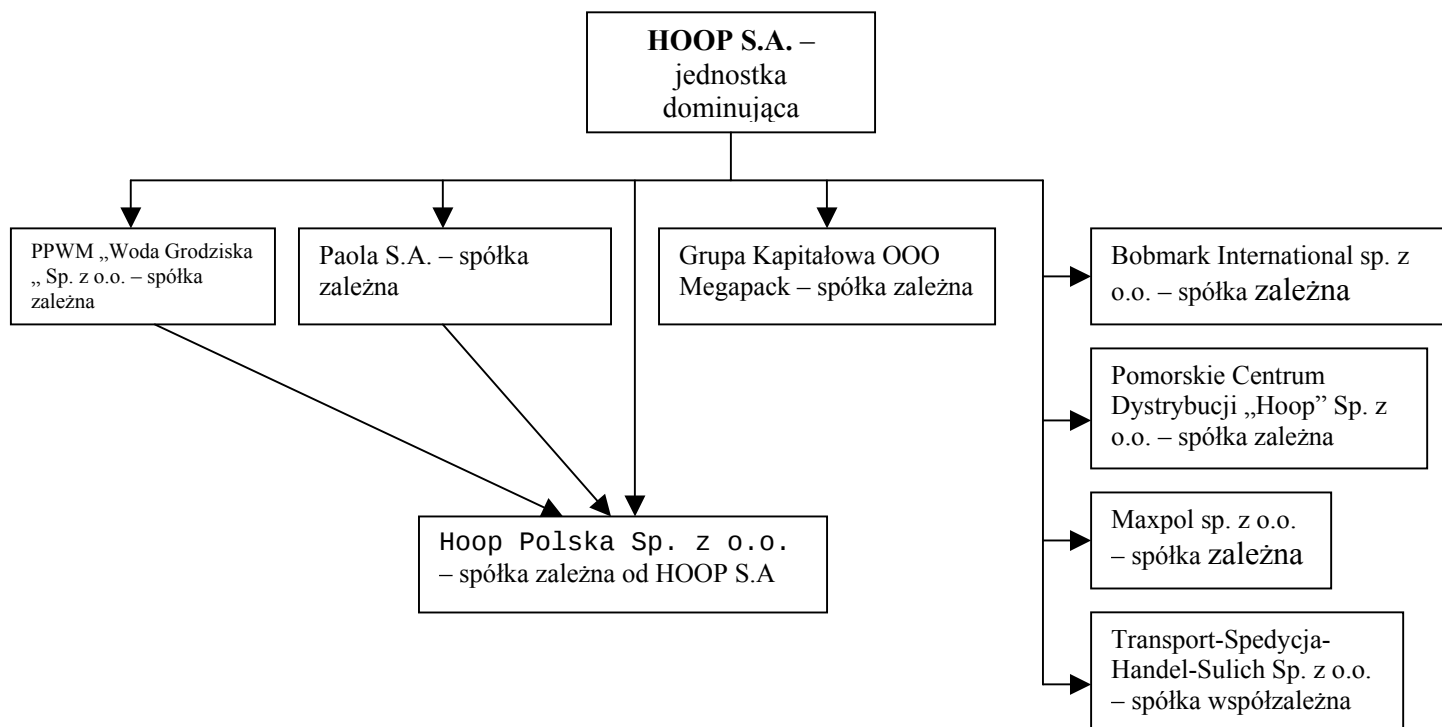
OOO Targowyj Dom Megapack z siedzibą w Moskwie jest spółką będącą w 100% własnością OOO Megapack, co oznacza, że jest spółką pośrednio zależną od HOOP S.A. Targowyj Dom Megapack zajmuje się dystrybucją napojów na rynku rosyjskim.

Transport Spedycja Handel Sulich Sp. z o.o. – spółka współzależna

Na dzień 31 grudnia 2007 roku HOOP S.A. posiadała 100 udziałów stanowiących 50% kapitału zakładowego spółki Transport Spedycja Handel Sulich z siedzibą w Bielsku Podlaskim.

Podstawową działalnością spółki jest samochodowy transport drogowy i spedycja samochodowa.

Graficzne przedstawienie struktury organizacyjnej grupy jednostek powiązanych emitenta na dzień 31 grudnia 2007 roku.



Podsumowanie.

Główną zmianą w Grupie Kapitałowej HOOP S.A. zaistniałą w 2007 roku było wniesienie aportem przedsiębiorstw: HOOP S.A., Paola S.A. oraz PPWM Woda Grodziska Sp. z o.o., do zależnej spółki HOOP Polska Sp. z o.o., która jako Inesco Investments Sp. z o.o. została zakupiona w III kwartale 2007.

Uzyskana w wyniku tej operacji struktura Grupy ułatwiła realizację planowanego połączenia z Grupą Kapitałową KOFOLA, które dokonało się w II kwartale 2008 roku poprzez połączenie HOOP S.A. z Kofola SPV Sp. z o.o. .

W wyniku tego połączenia powstała grupa napojowo-sokowa o łącznych obrotach przekraczających 1.400.000.000. PLN, działająca na rynkach: polskim, czeskim, słowackim, węgierskim i rosyjskim, której jednostką dominującą jest KOFOLA-HOOP S.A.

Na rynku rosyjskim – drugim pod względem ważności rynku dla Grupy Kapitałowej HOOP S.A., w 2007 roku w porównaniu do 2006 roku udało się uzyskać zarówno wzrost przychodów jak i poprawę wyników finansowych.

Świadczy to o prawidłowej koncepcji i skutecznej realizacji planów rozwoju Grupy Megapack poprzez rozwój własnych marek zarówno w zakresie napojów alkoholowych jak i

bezalkoholowych oraz poprzez rozwijanie współpracy ze zleceniodawcami w zakresie usługowego rozlewania napojów, zwłaszcza z PepsiCo – największym kontrahentem w tym obszarze działalności.

4.2 TRANSAKCJE Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI

- 1) W 2007 roku pomiędzy HOOP S.A., a PPWM Woda Grodziska Sp. z o.o. zostały przeprowadzone następujące transakcje:

<u>Zakup netto</u>	2 558 tys. PLN
- dzierżawa	2.427 tys. PLN
- licencja	55 tys. PLN
- zakup materiałów i usług	76 tys. PLN

- 2) W 2007 roku pomiędzy BOBMARK International Sp. z o.o. a HOOP S.A. zostały przeprowadzone następujące transakcje:

<u>Zakup netto</u>	2 700 tys. PLN
- zakup usług marketingowych	1 266 tys. PLN
- zakup usług transportowych	285 tys. PLN
- zakup towarów i materiałów	1 148 tys. PLN
<u>Sprzedaż netto</u>	17 670 tys. PLN
- sprzedaż wyrobów	16 165 tys. PLN
- sprzedaż usług	55 tys. PLN
- sprzedaż materiałów i towarów	1 450 tys. PLN

- 3) W 2007 roku pomiędzy HOOP S.A. a Pomorskim Centrum Dystrybucji HOOP Sp. z o.o. zostały przeprowadzone następujące transakcje:

<u>Zakup netto</u>	573 tys. PLN
- zakup usług marketingowych	218 tys. PLN
- zakup towarów	355 tys. PLN
<u>Sprzedaż netto</u>	18 313 tys. PLN
- sprzedaż wyrobów	17 892 tys. PLN
- sprzedaż towarów	421 tys. PLN

- 4) W 2007 roku pomiędzy HOOP S.A. a spółką Transport – Spedycja – Handel – Sulich Sp. z o.o. zostały przeprowadzone następujące transakcje:

<u>Zakup netto</u>	22 730 tys. PLN
- zakup usług transportowych	22 698 tys. PLN
- zakup materiałów	32 tys. PLN
<u>Sprzedaż netto</u>	86 tys. PLN
- sprzedaż usług	4 tys. PLN
- sprzedaż wyrobów i towarów	8 tys. PLN
- sprzedaż materiałów	17 tys. PLN
- inne	57 tys. PLN

- 5) W 2007 roku pomiędzy Maxpol Sp. z o.o. a HOOP S.A. zostały przeprowadzone następujące transakcje:

<u>Zakup netto</u>	168 tys. PLN
- zakup usług marketingowych	131 tys. PLN
- zakup towarów i materiałów	25 tys. PLN
- zakup usług	12 tys. PLN
<u>Sprzedaż netto</u>	7 030 tys. PLN
- sprzedaż wyrobów	6 352 tys. PLN
- sprzedaż towarów i materiałów	654 tys. PLN
- sprzedaż usług	24 tys. PLN

- 6) W 2007 roku pomiędzy Paola S.A a HOOP S.A. zostały przeprowadzone następujące transakcje:

<u>Zakup netto</u>	22 403 tys. PLN
- zakup towarów i materiałów	21 323 tys. PLN
- licencja	865 tys. PLN
- dzierżawa	215 tys. PLN
<u>Sprzedaż netto</u>	1 198 tys. PLN
- sprzedaż usług	949 tys. PLN
- sprzedaż wyrobów	20 tys. PLN
- sprzedaż materiałów	229 tys. PLN

- 7) W 2007 roku pomiędzy OOO MEGAPACK a HOOP S.A. zostały przeprowadzone następujące transakcje:

<u>Sprzedaż netto</u>	6 505 tys. PLN
-----------------------	----------------

- sprzedaż znaku towarowego 6 505 tys. PLN

8) W 2007 roku pomiędzy HOOP Polska Sp. z o.o a HOOP S.A. zostały przeprowadzone następujące transakcje:

<u>Zakup netto</u>	5 425 tys. PLN
- zakup towarów i materiałów	4 588 tys. PLN
- dzierżawa	13 tys. PLN
- zakup usług	824 tys. PLN
<u>Sprzedaż netto</u>	4 369 tys. PLN
- sprzedaż wyrobów	66 tys. PLN
- sprzedaż usług	3 271 tys. PLN
- sprzedaż towarów i materiałów	591 tys. PLN
- pozostałe	441 tys. PLN

Wszystkie transakcje pomiędzy HOOP S.A. a spółkami powiązanymi odbywały się na warunkach rynkowych, powszechnie stosowanych dla danego typu transakcji.

5 AKCJONARIAT

5.1 INFORMACJE O AKCJONARIUSZACH POSIADAJĄCYCH CO NAJMNIEJ 5% W OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU AKCJONARIUSZY

Wg informacji posiadanych przez Spółkę na dzień 31 grudnia 2007 r. co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na WZA HOOP S.A., posiadali:

1. Dariusz Wojdyga

3 896 949 akcji, co stanowiło 29,77% udziału w kapitale zakładowym HOOP S.A.
3 896 949 głosów, co stanowiło 29,77% ogólnej liczby głosów na WZA HOOP S.A.

2. Marek Jutkiewicz

3 825 756 akcji, co stanowiło 29,23% udziału w kapitale zakładowym HOOP S.A.
3 825 756 głosów, co stanowiło 29,23% ogólnej liczby głosów na WZA HOOP S.A.

3. ING Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych

1 655 092 akcji, co stanowiło 12,64% udziału w kapitale zakładowym HOOP S.A.
1 655 092 głosów, co stanowiło 12,64 % ogólnej liczby głosów na WZA HOOP S.A.

4. KSM Investment S.A.

1 832 400 akcji, co stanowiło 14,00% udziału w kapitale zakładowym HOOP S.A.

1 832 400 głosów, co stanowiło 14,00% ogólnej liczby głosów na WZA HOOP S.A.

Wg informacji posiadanych przez Spółkę na dzień przekazania raportu co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na WZA HOOP S.A., posiadają:

1. Dariusz Wojdyga

3 896 949 akcji, co stanowi 14,89% udziału w kapitale zakładowym HOOP S.A.
3 896 949 głosów, co stanowi 14,89% ogólnej liczby głosów na WZA HOOP S.A.

2. Marek Jutkiewicz

3 806 256 akcji, co stanowi 14,54% udziału w kapitale zakładowym HOOP S.A.
3 806 256 głosów, co stanowi 14,54% ogólnej liczby głosów na WZA HOOP S.A.

3. ING Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych

1 727 895 akcji, co stanowi 6,60% udziału w kapitale zakładowym HOOP S.A.
1 727 895 głosów, co stanowi 6,60 % ogólnej liczby głosów na WZA HOOP S.A.

4. KSM Investment S.A.

13 395 772 akcji, co stanowi 51,18% udziału w kapitale zakładowym HOOP S.A.
13 395 772 głosów, co stanowi 51,18% ogólnej liczby głosów na WZA HOOP S.A.

5.2 INFORMACJE O AKCJACH SPÓŁKI ORAZ AKCJACH I UDZIAŁACH W PODMIOTACH POWIĄZANYCH ZE SPÓŁKĄ POSIADANYCH PRZEZ OSOBY ZARZADZAJĄCE I NADZORUJĄCE.

Zarząd HOOP S.A.:

Wg informacji posiadanych przez Spółkę na dzień 31 grudnia 2007 r.:

1. Dariusz Wojdyga – Prezes Zarządu posiadał:

3 896 949 akcji o wartości nominalnej 3.896.949,00 PLN, co stanowiło 29,77% udziału w kapitale zakładowym HOOP S.A.
3 896 949 głosów, co stanowiło 29,77% ogólnej liczby głosów na WZA HOOP S.A.

2. Marek Jutkiewicz – Wiceprezes Zarządu posiadał:

3 825 756 akcji o wartości nominalnej 3.825.756,00 PLN, co stanowiło 29,23% udziału w kapitale zakładowym HOOP S.A.
3 825 756 głosów, co stanowiło 29,23% ogólnej liczby głosów na WZA HOOP S.A.

Rada Nadzorcza HOOP S.A.:

Wg informacji posiadanych przez Spółkę na dzień 31 grudnia 2007 r.:

Andrzej Jesionek - Przewodniczący Rady Nadzorczej – nie posiadał akcji HOOP S.A. oraz żadnych udziałów i akcji w podmiotach powiązanych z HOOP S.A.

Tomasz Krysztofiak - Członek Rady Nadzorczej – nie posiadał akcji HOOP S.A. oraz żadnych udziałów i akcji w podmiotach powiązanych z HOOP S.A.

Marek Rocki - Członek Rady Nadzorczej – nie posiadał akcji HOOP S.A. oraz żadnych udziałów i akcji w podmiotach powiązanych z HOOP S.A.

Raimondo Eggink - Członek Rady Nadzorczej – nie posiadał akcji HOOP S.A. oraz żadnych udziałów i akcji w podmiotach powiązanych z HOOP S.A.

Beata Martynowska - Członek Rady Nadzorczej – nie posiadał akcji HOOP S.A. oraz żadnych udziałów i akcji w podmiotach powiązanych z HOOP S.A.

5.3 INFORMACJE O UMOWACH ZAWARTYCH W CIĄGU OSTATNIEGO ROKU OBROTOWEGO I PO DNIU BILANSOWYM, W WYNIKU KTÓRYCH MOGĄ W PRZYSZŁOŚCI NASTĄPIĆ ZMIANY W PROPORCJACH POSIADANYCH AKCJI PRZEZ DOTYCHCZASOWYCH AKCJONARIUSZY

W dniu 12 marca 2007 roku akcjonariusze spółek Hoop S.A. i Kofola Holding a.s. z siedzibą w Ostrawie, Czechy zawarli porozumienie mające na celu połączenie firm. Połączenie to zostało zarejestrowane 30 maja 2008 roku i w jego wyniku nastąpiły istotne zmiany w strukturze akcjonariatu Kofola-Hoop S.A., które zostały zaprezentowane w punkcie 5.1.

Zgodnie z deklaracjami Dariusza Wojdygi jest on zainteresowany sprzedażem posiadanego pakietu akcji Kofola-Hoop S.A. do końca 2008 roku.

5.4 INFORMACJA O WYKORZYSTANIU WPLYWÓW Z EMISJI AKCJI

W okresie objętym sprawozdaniem Spółka nie dokonywała emisji akcji i nie zanotowała żadnych wpływów z tego tytułu.

5.5 ZALICZKI, KREDYTY, POŻYCZKI, GWARANCJE I PORĘCZENIA UDZIELONE OSOBOM ZARZĄDZAJĄCYM I NADZORUJĄCYM

W okresie sprawozdawczym Spółka nie udzieliła żadnych pożyczek, gwarancji i poręczeń osobom zarządzającym i nadzorującym.

6. ISTOTNE CZYNNIKI ORAZ PERSPEKTYWY ROZWOJU

Przyszły rozwój Spółki, która od 1 grudnia 2007 roku nie prowadzi działalności operacyjnej lecz koncentruje się na zarządzaniu grupą kapitałową jest bezpośrednio powiązany z rozwojem i wynikami całej Grupy. Po sfinalizowaniu w maju 2008 roku połączenia HOOP S.A. oraz Kofola Spv Sp. z o.o. powstała Grupa Kapitałowa będąca jednym z największych podmiotów w Europie Środkowo – Wschodniej w segmencie napojów bezalkoholowych.

W najbliższych miesiącach planowane są działania mające na celu usprawnienia organizacyjne oraz maksymalne wykorzystanie efektów synergii wynikających z połączenia spółek Hoop i Kofola we wszystkich obszarach działalności – produkcji, logistyce, marketingu i dystrybucji. Możliwy jest także dalszy udział w konsolidacji producentów napojów bezalkoholowych na rynkach krajów Grupy Wyszehradzkiej. Niezależnie od powyższych planów, na wszystkich istotnych rynkach kontynuowane będą intensywne działania marketingowe nakierowane na wzrost sprzedaży poprzez wprowadzanie nowych i modyfikację dotychczasowych produktów oraz nasilenie działań promocyjnych i reklamowych. Szczególny nacisk zostanie położony na rozwój produktów brandowych co powinno przełożyć się na podwyższenie średniej marżowości sprzedawanych wyrobów. Zrealizowanie powyższych zamierzeń powinno doprowadzić do umocnienia rynkowej pozycji Grupy Kapitałowej Kofola-Hoop S.A. oraz do zdecydowanej poprawy uzyskiwanych przez nią wyników finansowych.

19-06-2008 r.

data

Janis Samaras

imię i nazwisko

Prezes Zarządu

stanowisko/funkcja

podpis

19-06-2007 r.

data

Dariusz Wojdyga

imię i nazwisko

Członek Zarządu

stanowisko/funkcja

podpis

19-06-2007 r. <i>data</i>	Ireneusz Sudnik <i>imię i nazwisko</i>	Członek Zarządu <i>stanowisko/funkcja</i>	<i>podpis</i>
19-06-2007 r. <i>data</i>	Simona Novakova <i>imię i nazwisko</i>	Członek Zarządu <i>stanowisko/funkcja</i>	<i>podpis</i>
19-06-2007 r. <i>data</i>	Martin Mateas <i>imię i nazwisko</i>	Członek Zarządu <i>stanowisko/funkcja</i>	<i>podpis</i>
19-06-2007 r. <i>data</i>	Rene Musila <i>imię i nazwisko</i>	Członek Zarządu <i>stanowisko/funkcja</i>	<i>podpis</i>
19-06-2007 r. <i>data</i>	Tomas Jendrek <i>imię i nazwisko</i>	Członek Zarządu <i>stanowisko/funkcja</i>	<i>podpis</i>