

Szanowni Państwo

Rok 2007 był dla spółki KOMPAP S.A. rokiem przełomowym. Po raz pierwszy od 2002 roku firma osiągnęła zysk na działalności operacyjnej. Wynik ten został osiągnięty dzięki szybkiej i głębokiej restrukturyzacji firmy, obejmującej głównie:

sprzedaż zbędnych nieruchomości, co pozwoliło na zredukowanie kosztów stałych związanych z ich utrzymaniem; zwiększenie efektywności procesów produkcyjnych między innymi przez częściową wymianę maszyn i urządzeń; zmiany organizacyjne i kadrowe.

Dzięki powyższym działaniom Spółka osiągnęła pozytywny cash flow, pomimo narostu z lat ubiegłych straty podatkowej (na poziomie 14,775 zł mln zł, w tym straty netto za rok 2006 na poziomie 7,290 mln zł). Pozwoliło to ustabilizować współpracę z dostawcami oraz usprawnić obsługę i bieżące dostawy do odbiorców.

W 2007 roku byliśmy skoncentrowani głównie na poprawieniu obsługi klientów stałych. W tym kontekście zsynchronizowane i zintensyfikowane działania marketingowe i sprzedażowe nie były priorytetem i zostały zaplanowane na rok kolejny.

Mimo tak wielu zmian restrukturyzacyjnych, zdecydowaliśmy się na uruchomienie w 2007 roku kilku ważnych dla firmy projektów, mających wymiar głównie organizacyjny: zmiana siedziby firmy i przeniesienie działu księgowości, zakup 100% udziałów firmy Bako, wdrożenie nowego oprogramowania klasy ERP, rozpoczęcie prac nad prospektem emisyjnym. Projekty te i wiele mniejszych zakończyły się sukcesem dzięki nadzwyczajnemu wysiłkowi całej załogi.

Wszystkie te zmiany miały miejsce przy jednoczesnym zwiększeniu obrotów w 2007 roku o ponad 70% w stosunku do roku 2006.

W niniejszym raporcie przekazujemy Państwu wyniki finansowe za 2007 rok oraz podstawowe informacje na temat istotnych wydarzeń z roku ubiegłego jak i bieżącego, które są konsekwencją działań i decyzji z roku 2007.

Dziś nasza firma jest zupełnie inną firmą niż w 2006 roku i wiemy, że przed nami kolejne przełomy i kolejne wyzwania.

Jesteśmy przekonani, że rok 2008 będzie rokiem dalszego wzrostu i rozwoju firmy. Priorytetem Zarządu do końca roku 2008 jest realizacja celów inwestycyjnych, które były podstawową przesłanką przeprowadzenia Oferty Akcji serii J i pozyskania środków na realizację tych inwestycji. Będzie więc to rok znaczących nakładów w nowy park maszynowy, infrastrukturę biurową, kolejną rozbudowę systemów informatycznych i rozwiązań organizacyjnych, rozbudowę działu obsługi klienta, sprzedaży i marketingu.

Wszystkie te działania są inwestycjami długoterminowymi, zwiększającymi znacząco wartość firmy w długiej perspektywie.

Prezes Zarządu

Waldemar Lipka