

List Prezesa Zarządu Barlinek S.A.

Szanowni Państwo, Drodzy Akcjonariusze,

Grupa Barlinek ma za sobą rok bogaty w wydarzenia ściśle związane z realizacją strategii umacniania pozycji wśród największych producentów podłóg wielowarstwowych i zdobywania nowych rynków dla swoich produktów. Firma oferuje wiele rodzajów podłóg o wszechstronnym zastosowaniu: do obiektów sportowych, obiektów użyteczności publicznej, biur, mieszkań prywatnych. Barlinek jest też liderem w krajowej produkcji fornirów z naturalnych gatunków drewna, które są powszechnie wykorzystywane w przemyśle meblarskim. W stosunku do innych przedsiębiorstw przemysłu drzewnego wyróżniamy się zarówno bardzo głębokim przetwarzaniem drewna jak i jego 100% wykorzystaniem. Odpady drzewne i trociny powstałe przy produkcji deski są przerabiane na ekologiczne paliwo tzw. pelet, używany do ogrzewania mieszkań i zakładów. W bieżącym roku oferta Barlinka poszerzyła się o produkcję listew przypodłogowych. Wkrótce asortyment oferowanych przez Grupę Barlinek wyrobów wzbogaci sklejka, która będzie produkowana w Rosji już w końcu 2009 roku. Barlinek dysponuje najnowocześniejszymi technologiami z branży drzewnej dostępnymi obecnie na świecie, co- obok stale zwiększanych mocy produkcyjnych- stanowi jeden z kluczowych elementów budowania przewagi konkurencyjnej Firmy.

W sierpniu 2007 roku nastąpiło uruchomienie produkcji w należącej do Barlinka fabryce trójwarstwowej deski podłogowej z naturalnych gatunków drewna w miejscowości Winnica na Ukrainie. 2 mln m² produkcji podłóg warstwowych rocznie uczyniły z polskiej spółki największego dostawcę na rynku ukraińskim. Łączne roczne moce wytwórcze Grupy Barlinek wzrosły wraz z uruchomieniem ukraińskiego zakładu do 8 mln m² deski podłogowej. Wyposażenie techniczne i zaplecze pracującej w Winnicy na Ukrainie linii umożliwiają rozbudowę i zwiększanie mocy wytwórczych w przyszłości. W Kosowie (Ukraina), gdzie w 2007r. Barlinek zakupił grunt, tartak iglasty został rozbudowany o dodatkowe nowoczesne linie przetarcia. Aktywność inwestycyjna Barlinka na Ukrainie została także doceniona przez stronę Ukraińską, co znalazło odzwierciedlenie w uhonorowaniu Barlinka nagrodą 'Inwestora Roku 2007'. Nagrodę 'Inwestora Roku 2007' w marcu bieżącego roku odebrał z rąk Ambasadora Ukrainy w Polsce Pana Olexandra Motsyka, główny akcjonariusz Barlinek SA- Pan Michał Sołowow.

W końcu listopada ubiegłego roku Barlinek SA podpisał list intencyjny wyrażający wolę nabycia Spółki Diana Forest z siedzibą w Bacau w Rumunii. W grudniu 2008r. została podpisana umowa o nabycie ponad 99% akcji spółki Diana Forest od hiszpańskich firm EUROGALIA S.L. z siedzibą w La Coruna i TRIPLE GEST S.L. z siedzibą w Madrycie. Umowa została ostatecznie sfinalizowana na początku lutego bieżącego roku i Barlinek stał się właścicielem dużego podmiotu z branży drzewnej w Rumunii. Diana Forest wznowiła produkcję deski podłogowej oraz rozpoczęła inwestycje mające na celu zwiększenie mocy wytwórczych zakładu. Przewidywane zakończenie dodatkowych inwestycji nastąpi wiosną 2009r.

Barlinek, który jest jednym z największych producentów naturalnych podłóg na świecie,

planuje też kolejne inwestycje za wschodnią granicą Polski. W miejscowości Czerepowce w Federacji Rosyjskiej, na gruncie zakupionym przez Barlinek RUS w październiku ub. roku, wkrótce rozpocznie się realizacja budowy fabryki sklejk o mocach 40 tys. m³ rocznie. Ewentualny II etap realizacji przyczyni się do zwiększenia wydajności fabryki do 80 tys. m³ sklejk rocznie. Znaczna część wyprodukowanej sklejki będzie zużywana wewnątrz Grupy, co pozwoli obniżyć techniczny koszt wytworzenia deski wielowarstwowej- podstawowego produktu Barlinka. Zakończenie I etapu projektu planowane jest na III kwartał 2009r. Jego wartość szacuje się na ok. 300 mln PLN.

Inwestycje Grupy Barlinek są jednym z kluczowych elementów strategii zakładającej zwiększanie wartości Firmy oraz dywersyfikację asortymentu produkowanych wyrobów. Zgodnie z zapowiedziami w fabryce w Barlinku zrealizowaliśmy nową wytwórnię granulatu drzewnego z mokrych odpadów drzewnych, a wiosną tego roku ruszył Wydział produkcji listew przypodłogowych.

Grupa Barlinek zakończyła rok 2007 przychodami netto ze sprzedaży na poziomie 488,4 mln złotych i zyskiem netto w wysokości 59,2 mln złotych. Progresja przychodów w stosunku do roku 2006 wyniosła więc aż 41 %. Konsekwentnie realizowana strategia Firmy, obliczona na ekspansję na nowych rynkach przy zachowaniu niezmiennie wysokiej jakości produktu i obsługi, przynosi zamierzone rezultaty w postaci wzrostu poziomu sprzedaży i zaufania do marki. Barlinek uzyskał wysokie 5 miejsce w kategorii: 'jakość oferowanych produktów i usług' w badaniu „Giełdowa Spółka Roku 2007” przygotowanym przez Pentor. Firma została też wyróżniona w tegorocznym Rankingu Marek Budowlanych ASM –Centrum Badań i Analiz Rynku, którego celem jest wyłonienie najbardziej wartościowych marek budowlanych. Bardzo dobre postrzeganie marki Barlinek potwierdza najwyższą jakość i świadczy o dużym zaufaniu do produktów Firmy. Mam nadzieję, że rozwój Firmy i osiągnięte przez nią wyniki są dla Państwa satysfakcjonujące i utwierdzają w przekonaniu o słuszności decyzji o inwestowaniu w akcje Barlinek SA.

Paweł Wrona
Prezes Zarządu Barlinek SA

Kielce, 12 czerwca 2008 roku