

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Zarządu „KROSNO” S.A. z działalności w 2007 r.

Grupę jednostek powiązanych „KROSNO” objętą skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym tworzą:

Krośnieńskie Huty Szkła „KROSNO” S.A.	-	spółka dominująca
Huta Szkła w Jaśle Sp. z o.o.	-	podmiot zależny
Osiedla Mieszkaniowe Sp. z o.o.	-	podmiot zależny
„KROSGLOSS” S.A.	-	podmiot zależny
„KROSNO-GLASS” (UK) Ltd. (w likwidacji)	-	podmiot zależny
HSG „TARNÓW” S.A.	-	podmiot zależny
„KROSNO AMERICA” INC. (likwidacja w IV kw.2007r.)-	-	podmiot zależny
O.O.O. „KROSNO” S.A.	-	podmiot zależny
„KROSNO PACYFIC” PTE Ltd.(w likwidacji)	-	podmiot zależny
Zajazd nad Sanem Sp. z o.o.	-	podmiot zależny
„KROSNO-ZDROWIE” Sp. z o.o.	-	podmiot stowarzyszony

gdyż tylko te spółki spełniają kryteria konsolidacji. Stąd używane w dalszej części sprawozdania pojęcie „grupa jednostek powiązanych KROSNO” lub Grupa „KROSNO” odnosi się tylko do wymienionych wyżej spółek.

Poszczególne spółki powiązane konsolidowane są w ramach Grupy „KROSNO” od:

„Huta Szkła w Jaśle” Sp. z o.o.	-	1 styczeń 1993 r.
Osiedla Mieszkaniowe Sp. z o.o.	-	1 styczeń 1998 r.
„KROSGLOSS” S.A.	-	27 marzec 2000 r.
„KROSNO – GLASS” Sp. z o.o.	-	13 listopad 2000 r.
HSG „TARNÓW” S.A.	-	13 lipca 2001 r.
„KROSNO – AMERICA” INC.	-	6 luty 2003 r.
„KROSNO PACYFIC” PTE Ltd.	-	3 październik 2005 r.
O.O.O. „KROSNO” S.A.	-	1 kwiecień 2003 r.
„KROSNO – ZDROWIE” Sp. z o.o.	-	29 wrzesień 2000 r.
Zajazd nad Sanem Sp. z o.o.	-	04 czerwiec 2007 r.

Na koniec grudnia 2007 roku spółka dominująca posiada 100% udziałów we wszystkich spółkach z wyjątkiem „KROSNO – ZDROWIE” Sp. z o.o.

W Spółce „KROSNO – ZDROWIE” Sp. z o.o. „KROSNO” S.A. ma 20 % udziałów (spółka stowarzyszona).

Wszystkie spółki zależne w Grupie objęte są konsolidacją pełną. Jedynie „KROSNO-ZDROWIE” Sp. z o.o. jako podmiot stowarzyszony konsolidowany jest metodą praw własności. KHS „KROSNO” S.A. nie jest konsolidowane w ramach innej grupy kapitałowej.

1. Wyniki ekonomiczno-finansowe

Na wynikach finansowych 2007 roku negatywnie zaważyły trzy grupy czynników o charakterze globalnym:

- ◆ dalsze umacnianie się silnego złotego wobec głównych walut eksportowych,
- ◆ wzrost cen gazu w latach 2005 - 2007,
- ◆ presja cenowa spowodowana dużą podażą na rynku tanich wyrobów chińskich.

W roku 2007 w porównaniu do roku 2006 obniżyły się średnie kursy transakcyjne walut:

- USD z poziomu 3,09 zł do 2,75 zł (spadek o 11%),
- EUR z poziomu 3,9 zł do 3,78 zł (spadek o 3,08%),
- GBP z poziomu 5,72 zł do 5,5 zł (spadek o 3,85%).

Wielkość realizowanej sprzedaży eksportowej w połączeniu z długookresowym trendem umacniania się złotego jest niekorzystna dla Grupy – około 61% przychodów ze sprzedaży to wpływy w walutach obcych, podczas gdy ponad 95% kosztów jest ponoszonych w złotych.

Również ze względu na konstruowanie cenników w walucie kontrahenta, reakcja na zmiany notowań walut rozliczeniowych jest opóźniona (renegocjacje cen).

Niskie kursy walut ułatwiają tani konkurencyjny import, głównie z Chin, zwłaszcza szkła gospodarczego formowanego automatycznie i prasowanego, wpływając tym negatywnie na rentowność sprzedaży krajowej.

Trzeci rok rosły ceny gazu ziemnego – podstawowego medium w hutnictwie szkła. Cena gazu zwiększyła się w stosunku do 2005 roku o 42,15% (z 0,6832 zł/m³ do 0,9712 zł/m³), natomiast w porównaniu z rokiem 2006 o 12,68% (z 0,8619 zł/m³ do 0,9712 zł/m³).

Mimo, że nadal występowała silna konkurencja cenowa spowodowana dużą podażą wyrobów chińskich, Grupa potrafiła wydatnie zwiększyć wolumen sprzedaży eksportowej w 2007 roku w stosunku do roku 2006 o niemal 20 mln USD, tj. o 39%. Na skutek jednak znacznego spadku kursu zwłaszcza USD wzrost ten nie przełożył się na wynik finansowy.

W tej sytuacji zarządy spółek Grupy dla odzyskania równowagi finansowej postawiły na obniżenie poziomu kosztów, który pozwoliłby na poprawę ich konkurencyjności na rynku.

Wyraźny efekt ich obniżenia widoczny będzie w 2008 roku.

Wyniki ekonomiczno-finansowe Grupy w 2007 r. przedstawiają się następująco:

	2007	2006	tys. zł %
Przychody netto ze sprzedaży	381.074	357.448	106,6
Wartość sprzedaży wyrobów	361.484	341.647	105,8
z tego: sprzedaż krajowa	132.256	138.572	95,3
eksport	229.288	203.075	112,9
eksport tys. USD	83.359	65.634	127,0
udział eksportu wyrobów (%)	63,4	59,4	4,0
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	15.291	8.374	182,6
Zysk (strata) brutto	6.926	- 4.899	x
Zysk (strata) netto	4.979	- 8.768	x

**Wyniki netto spółek bez uwzględnienia korekt konsolidacyjnych
ukształtowały się jak niżej:**

	2007 r.	2006 r.	tys. zł %
„KROSNO” S.A.	1.838	50	3.676,0
Huta Szkła w Jaśle Sp. z o.o.	2.034	2.062	98,6
Osiedla Mieszkaniowe Sp. z o.o.	337	186	181,2
„KROSGLOSS” S.A.	4.766	3.228	147,6
„KROSNO-GLASS” (UK) Ltd.	30	89	33,7
HSG „TARNÓW” S.A.	-1.665	-11.211	14,9
„KROSNO AMERICA” INC.	- 125	- 194	x
O.O.O. „KROSNO S.A.”	- 164	- 215	76,3
„KROSNO PACYFIC” PTE LTD	- 194	265	x
Zajazd nad Sanem Sp. z o.o.	- 114	-	x
KROSNO-ZDROWIE” Sp. z o.o.	9	60	15,0
w tym: udział „KROSNO” S.A. (20%)	2	12	15,0
Razem:	4.914	-5.728	x

2. Zarządzanie zasobami finansowymi. Płynność finansowa.

Najważniejsze elementy systemu zarządzania zasobami finansowymi Spółki dominującej to:

- zarządzanie posiadanym majątkiem finansowym,
- zarządzanie ryzykiem finansowym: ryzyko płynności i ryzyko kursowe.

Spółka dominująca realizując funkcje właścicielskie i kontrolne w spółkach zależnych koordynuje głównie działalność w zakresie zaopatrzenia oraz w zakresie współpracy z bankami kredytującymi. Przenosi do nich również stosowne procedury w zakresie zarządzania ryzykiem finansowym.

Płynność bieżąca Spółek Grupy podlega bieżącemu monitorowaniu, a prognozowana jest na okresy 1-3 miesięczne oraz w dłuższym horyzoncie czasowym.

Spółka dominująca stosuje następujące zabezpieczenia przed ryzykiem kursu walutowego:

- kredyty wielowalutowe w celu zminimalizowania ryzyka kursowego,
- instrumenty terminowe typu forward, opcja walutowa i inne zabezpieczające kontrakty eksportowe, wysyłki eksportowe oraz spłaty kredytów walutowych.

Różnicujemy system zarządzania ryzykiem kursowym, co przejawia się w dywersyfikacji wykorzystywanych instrumentów zabezpieczających.

3. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa. Czynniki ryzyka i zagrożeń.

Rok 2007 był dla Grupy nadal trudnym okresem. Tym niemniej przyszłe wyniki Grupy, jak każdego podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą, zależą przede wszystkim od dwóch grup czynników ryzyka:

- konkurencja krajowa i zagraniczna w tym zwłaszcza konkurencja taniej galanterii szklanej formowanej ręcznie, jak również konkurencja w zakresie szkła gospodarczego formowanego automatycznie,
- otoczenie makroekonomiczne: stopy procentowe, kursy walut zwłaszcza USD, popyt krajowy i zagraniczny na produkty Grupy, stopa inflacji, stopa bezrobocia, niekorzystne zmiany przepisów podatkowych, ceny urzędowe podstawowych mediów (gaz, energia elektryczna). Recesja na świecie oraz spowolnienie aktywności gospodarczej w kraju może spowodować obniżenie dochodów konsumentów, a to spadek rozmiarów sprzedaży Grupy.

4. Pozycja Grupy – otoczenie rynkowe.

Grupa jednostek powiązanych „KROSNO” jest jednym z największych i najbardziej znanych producentów w branży szklarskiej w Polsce. Żaden inny producent wyrobów, ani powiązana ze sobą grupa producentów w kraju, nie wytwarza tak szerokiej i różnorodnej gamy wyrobów o tak bogatym i stale poszerzanym asortymencie i wzornictwie.

Wizytówką Grupy jest szkło formowane tradycyjną metodą ręczną. Inne mniejsze huty szkła rozmieszczone są w różnych miejscach kraju (okolice Lublina, Radomsko, Tarnów, Piotrków Trybunalski) oraz na terenie Krosna i okolic. Znaczącą pozycję w ofercie handlowej Grupy stanowi również szkło stołowe formowane mechanicznie.

Grupa jest wyłącznym producentem włókna szklanego, a w zakresie szkła technicznego (rur sodowych) jest liderem w branży (szacuje, iż ma największy udział w polskim rynku szkła sodowego – ok. 80-90%).

Zarówno w kraju jak i na rynkach zagranicznych Grupa konkuruje przede wszystkim wysoką jakością i nowoczesnym wzornictwem. Na rynkach zagranicznych Grupa narażona jest na konkurencję taniej galanterii szklanej formowanej ręcznie z krajów Południowo – Wschodniej Azji (Chiny), Rumunii, Węgier, Czech, Portugalii i Turcji. Poważną konkurencję w zakresie szkła gospodarczego formowanego automatycznie stanowią wyroby firm tureckich, francuskich, słowackich i czeskich. Na rynku krajowym zagrożeniem dla Grupy jest tani konkurencyjny import zwłaszcza szkła gospodarczego automatycznie formowanego i różnych jego tanich substytutów.

5. Zakres działalności. Produkty. Struktura sprzedaży.

Podstawowym przedmiotem działalności Grupy „KROSNO” jest produkcja i przetwórstwo oraz handel własnymi wyrobami ze szkła. Grupa wytwarza dla odbiorców krajowych i na eksport wyroby rynkowe oraz zaopatrzeniowe (przeznaczone do dalszego przetwórstwa) w ośmiu grupach asortymentowych.

„KROSNO” S.A. produkuje wyroby w grupach:

- * szkło gospodarcze formowane ręcznie,
- * szkło gospodarcze formowane mechanicznie,
- * szkło techniczne, głównie rury i pręty sodowe,

We własnym zakresie spółka dominująca wykonuje też większość opakowań do swojej produkcji.

HSG „TARNÓW” S.A. wytwarza wyroby w dwóch grupach asortymentowych:

- * szkło gospodarcze formowane ręcznie,
- * szkło gospodarcze formowane mechanicznie.

HUTA SZKŁA w Jaśle Sp. z o.o. wytwarza wyroby w czterech grupach asortymentowych:

- * szkło płaskie ręcznie formowane (szkło witrażowe),
- * prasowane osłony ze szkła, w tym głównie klosze oświetleniowe oraz szkła do wodomierzy, osłony liczników itp.
- * szkło sygnalizacyjne, w tym głównie reflektory, soczewki, klosze sygnalizacyjne,
- * szkło gospodarcze prasowane.

„KROSGLOSS” S.A. wytwarza wyroby w zasadzie w jednej grupie asortymentowej – włókno szklane, a w jej ramach półfabrykaty: maty, jedwabie, rowingi ciągłe i cięte oraz różne wyroby na bazie włókna szklanego.

Podstawowa działalność Grupy tj. produkcja, przetwórstwo i sprzedaż wyrobów realizowana jest przez cztery spółki produkcyjne: KHS „KROSNO” S.A., Hutę Szkła w Jaśle Sp. z o.o., HSG „TARNÓW” S.A. i „KROSGLOSS” S.A. oraz przez trzy spółki handlowe zagraniczne (zależne) prowadzące działalność pośrednika – agenta na rynkach zagranicznych tj.: „KROSNO – GLASS” (UK) Ltd. (Wielka Brytania i Irlandia), O.O.O. „KROSNO S.A.” (Federacja Rosyjska oraz inne kraje dawnego Związku Radzieckiego) oraz „KROSNO PACYFIC” PTE LTD (południowo-wschodnia Azja: Chiny, Indie, Japonia oraz Australia z Oceanią). Pozostałe rodzaje działalności, wykonywane głównie przez jednostkę dominującą to usługi różne: projektowanie i montaż urządzeń szklarskich, remonty agregatów do wytopu szkła, produkcja drobnych urządzeń (w tym formy i części zamienne), usługi badawcze i analityczne w zakresie ochrony środowiska.

Pozostałe spółki to spółki nieprodukcyjne, a rozmiary ich działalności nie decydują w sposób istotny o podstawowej działalności Grupy i uzyskiwanych wynikach.

Struktura obrotów – Grupa „KROSNO”

	2007 r.		2006 r.	
	wartość	%	wartość	%
Przychody ogółem	391.589	100,0	377.975	100,0
z tego:				
1. Sprzedaż wyrobów	361.484	92,3	341.647	90,4
2. Sprzedaż usług	3.654	0,9	2.135	0,6
3. Sprzedaż towarów	5.863	1,5	1.631	0,4
4. Sprzedaż materiałów	10.073	2,6	12.035	3,2
5. Pozostałe przychody operacyjne	5.377	1,4	19.799	5,2
6. Przychody finansowe	5.138	1,3	728	0,2

Działalność podstawowa Grupy (wyroby i towary) stanowiła 93,8% obrotów ogółem. Pozostałe rodzaje działalności takie jak: projektowanie i montaż urządzeń szklarskich, remonty agregatów do wytopu szkła i innych urządzeń, sprzedaż energii elektrycznej, gazu i wody, usługi badawcze i analityczne w zakresie ochrony środowiska oraz sprzedaż materiałów stanowią dla Grupy około 3,5% całości obrotów. Jedynie około 2,7 % obrotów stanowią pozostałe przychody operacyjne i przychody finansowe.

6. Rynki zbytu.

Przychody spółek Grupy ze sprzedaży wyrobów w 2007 roku wyniosły (z uwzględnieniem korekt konsolidacyjnych) 361.484 tys. zł., (w 2006 r. – 341.647 tys. zł.) z czego na poszczególne rynki przypada:

rynek krajowy	-	132.256 tys. zł. tj. 36,6 % (2006 r. – 40,6 %)
eksport	-	229.228 tys. zł. tj. 63,4 % (2006 r. – 61,6 %)

Analogiczne wielkości w poszczególnych „spółkach produkcyjnych” kształtowały się jak niżej (bez uwzględnienia korekt konsolidacyjnych):

„KROSNO” S.A.	-	244.285 tys. zł
rynek krajowy	-	50.895 tys. zł tj. 20,8 % (2006 r. – 24,6 %)
eksport	-	193.390 tys. zł tj. 79,2 % (2006 r. – 74,7 %)

HSG „TARNÓW” S.A.	-	60.761 tys. zł	
rynek krajowy	-	55.746 tys. zł	tj. 91,7 % (2006 r. – 58,0 %)
eksport	-	5.015 tys. zł	tj. 8,3 % (2006 r. – 42,0 %)
Huta Szkła w Jaśle Sp. z o.o.	-	30.684 tys. zł	
rynek krajowy	-	21.813 tys. zł	tj. 71,1 % (2006 r. – 74,5 %)
eksport	-	8.871 tys. zł	tj. 28,9 % (2006 r. – 25,5 %)
„KROSGLOSS” S.A.	-	63.514 tys. zł	
rynek krajowy	-	41.502 tys. zł	tj. 65,3 % (2006 r. – 69,9 %)
eksport	-	22.012 tys. zł	tj. 34,7 % (2006 r. – 30,1 %)

Spółki powiązane posiadają mocno zdywersyfikowane rynki zbytu. Dotyczy to zarówno rynku krajowego jak i rynków zagranicznych. Najwięksi odbiorcy za wyjątkiem Euromarketu, Williams w spółce KHS „KROSNO” S.A., oraz odbiorców: C-L Spółka z o.o., Markos, GAZ-BUD, TBA TEXTILES LTD w spółce „KROSGLOSS” S.A. i Wesem, Lena Lighting, Automotive w spółce Huta szkła w Jaśle Sp. z o.o., nie przekraczają 5 % całości przychodów ze sprzedaży wyrobów. Nie występuje więc istotne uzależnienie spółek od odbiorcy.

6.1. Kierunki sprzedaży w grupach wyrobów.

„KROSNO” S.A.

	2007 r.		2006 r.	
	wartość	%	wartość	%
Sprzedaż wyrobów ogółem, z tego:	244.285	100,0	209.161	100,0
kraj	50.895	20,8	51.422	24,6
eksport	193.390	79,2	157.739	75,4
1. Szkło gospodarcze formowane ręcznie	123.696	100,0	107.032	100,0
kraj	7.377	6,0	8.085	7,6
eksport	116.319	94,0	98.947	92,4
2. Szkło gospodarcze formowane mech.	113.102	100,0	94.877	100,0
kraj	38.903	34,4	37.808	40,3
eksport	74.199	65,6	56.069	59,7
3. Szkło gospodarcze prasowane	554	100,0	1.331	100,0
kraj	-	-	-	-
eksport	554	100,0	1.331	100,0
4. Szkło techniczne (rury i pręty)	6.933	100,0	6.921	100,0
kraj	4.615	66,6	5.529	79,9
eksport	2.318	33,4	1.392	20,1

Huta Szkła w Jaśle Sp. z o.o.

	2007 r.		2006 r.	
	wartość	%	wartość	%
Sprzedaż wyrobów ogółem, z tego:	30.684	100,0	29.297	100,0
kraj	21.813	71,1	21.827	74,5
eksport	8.871	28,9	7.470	25,5

1. Szkło płaskie z przetwórstwem	3.178	100,0	3.175	100,0
kraj	838	26,4	695	21,9
eksport	2.390	73,6	2.480	78,1
2. Osłony ze szkła (szkło oświetleniowe)	7.093	100,0	5.213	100,0
kraj	5.874	82,8	3.588	68,8
eksport	1.219	17,2	1.625	31,2
3. Szkło sygnalizacyjne	14.378	100,0	13.459	100,0
kraj	11.421	79,4	10.568	78,5
eksport	2.957	20,6	2.891	21,5
4. Szkło gospodarcze prasowane	6.035	100,0	7.450	100,0
kraj	3.680	61,0	6.976	93,6
eksport	2.356	39,0	474	6,4

HSG „TARNÓW” S.A.

	2007 r.		2006 r.	
	wartość	%	wartość	%
Sprzedaż wyrobów ogółem, z tego:	60.761	100,0	49.304	100,0
kraj	55.746	91,7	28.586	58,0
eksport	5.015	8,3	20.718	42,0
1. Szkło gospodarcze formowane ręcznie	23.501	100,0	22.198	100,0
kraj	20.483	87,2	8.356	37,6
eksport	3.018	12,8	13.842	62,4
2. Szkło gospodarcze formowane mech.	37.260	100,0	27.106	100,0
kraj	35.263	94,6	20.231	74,6
eksport	1.997	5,4	6.875	25,4

„KROSGLOSS” S.A.

	2007 r.		2006 r.	
	wartość	%	wartość	%
Sprzedaż wyrobów ogółem, z tego:	63.514	100,0	56.941	100,0
kraj	41.502	65,3	39.793	69,9
eksport	22.012	34,7	17.148	30,1
1. Włókno szklane z przetwórstwem	63.514	100,0	56.941	100,0
kraj	41.502	65,3	39.793	69,9
eksport	22.012	34,7	17.148	30,1

6.2. Rynek krajowy.

Na rynku krajowym spółki dostarczały swoje wyroby za pośrednictwem następujących kanałów dystrybucyjnych:

„KROSNO” S.A.

	2007 r.	2006 r.
a) szkło gospodarcze		
klienci tradycyjni (centra dystrybucji, galerie itp.)	35 %	48 %
odbiorcy instytucjonalni (Browary, Polmosy)	40 %	42 %

klienci kluczowi (sieci marketów)	25 %	10 %
odbiorcy pozostali	-	-
b) szkło techniczne		
hurtownie koncesjonowane	27 %	30 %
odbiorcy instytucjonalni	73 %	69 %
odbiorcy pozostali	0 %	1 %

Huta Szkła w Jaśle Sp. z o.o.

a) szkło płaskie z przetwórstwem, sygnalizacyjne i techniczne różne:		
- odbiorcy instytucjonalni	96 %	97 %
- odbiorcy tradycyjni (hurtownie)	3 %	2 %
- odbiorcy pozostali	1 %	1 %
b) szkło gospodarcze prasowane		
- klienci tradycyjni (centra dystrybucji, galerie itp.)	26 %	27 %
- klienci instytucjonalni (Browary, Polmosy)	63 %	61 %
- klienci kluczowi (sieci marketów)	11 %	12 %

HSG „TARNÓW” S.A.

Szkło gospodarcze formowane ręcznie i mechanicznie

- klienci tradycyjni (centra dystrybucji, galerie itp.)	72 %	69 %
- odbiorcy instytucjonalni (Browary, Polmosy)	10 %	15 %
- klienci kluczowi (sieci marketów)	18 %	16 %

„KROSGLOSS” S.A.

Włókno szklane z przetwórstwem:

- dystrybutorzy	51 %	47 %
- odbiorcy pozostali	49 %	53 %

6.3. Rynki zagraniczne.

Łączna wartość sprzedaży eksportowej spółek Grupy wyniosła 83.603 tys. USD (w 2006 r. – 65.634 tys. USD) i wzrosła w stosunku do poziomu z ubiegłego roku o ponad 27 %. Największe wzrosty odnotowano na rynkach: Anglia, Szwajcaria, Australia i Włochy. Spadła natomiast sprzedaż do USA i Holandii.

Geograficzna struktura eksportu - Grupa

tys. USD

	2007 r.		2006 r.	
	wartość	%	wartość	%
Sprzedaż eksportowa ogółem, z tego:	83.603	100,0	65.634	100,0
1. USA	18.560	22,2	19.238	29,3
2. Anglia	13.644	16,3	9.140	13,9
3. Niemcy	9.770	11,7	7.381	11,2

4. Francja	6.450	7,7	4.530	6,9
5. Hiszpania	4.676	5,6	3.650	5,6
6. Szwajcaria	3.312	4,0	1.302	2,0
7. Włochy	3.107	3,7	2.174	3,3
8. Australia	2.964	3,5	2.061	3,1
9. Czechy	1.424	1,7	1.034	1,6
10. Estonia	1.357	1,6	951	1,4
11. Pozostałe	19.698	23,6	15.126	23,0

Sprzedaż eksportowa spółek Grupy (w tys. USD)

	2007 r.	2006 r.	%
„KROSNO” S.A.	70.670	50.968	138,7
Huta Szkła w Jaśle Sp. z o.o.	3.234	2.424	133,4
HSG „TARNÓW” S.A.	1.701	6.685	25,4
„KROSGLOSS” S.A..	7.998	5.557	143,9
RAZEM	83.603	65.634	127,4

Spółki Grupy eksportowały wyroby do:

„KROSNO” S.A.	52 kraje	(2006 – 55)
Huta Szkła w Jaśle Sp. z o.o.	30 krajów	(2006 – 27)
HSG „TARNÓW” S.A.	18 krajów	(2006 – 27)
„KROSGLOSS” S.A.	18 krajów	(2006 – 21)

6.4. Sezonowość sprzedaży.

Wahania poziomu przychodów ze sprzedaży szkła gospodarczego są zgodne z typową sezonowością rynku detalicznego – osłabienie popytu na początku roku i w miesiącach wakacyjnych oraz nasilenie w okresach przedświątecznych. Maksymalne odchylenia od średniej miesięcznej wielkości sprzedaży sięgają 20%.

Na rynku szkła technicznego sezonowość sprzedaży jest praktycznie niezauważalna.

Ryzyko znaczącego spadku przychodów na skutek wahań sezonowych jest ograniczone poprzez różnorodność asortymentową oferty oraz geograficzną dywersyfikację rynków zbytu. Stabilizująco wpływa również proces ewolucji profilu działalności w kierunku handlowym – stopniowe wprowadzanie własnej oferty, zmniejszanie uzależnienia od zamówień o charakterze usługowym.

7. Źródła zaopatrzenia.

Politykę zaopatrzenia spółek Grupy w podstawowe surowce i materiały prowadzi i koordynuje spółka dominująca. Pozycja w branży pozwala wynegocjować jej korzystne ceny i warunki dostaw dla wszystkich spółek. W Spółce dominującej zakupy dokonywane są w oparciu o procedurę ISO. Stosowana jest zasada dywersyfikacji dostawców, a ich klasyfikacji i wyboru każdorazowo dokonuje Zespół ds. wyboru oferenta. Spółki korzystają ze zróżnicowanych źródeł zaopatrzenia w surowce i materiały. W zaopatrzeniu stosowana jest strategia utrzymywania, co najmniej dwóch dostawców danego surowca. Mimo znaczącego udziału niektórych dostawców krajowych w zaopatrzeniu spółek nie występuje zagrożenie braku ciągłości dostaw. Rynki surowców i materiałów – zarówno krajowy jak i import – są wobec siebie konkurencyjne. Zaopatrzenie w surowce i materiały krajowe kształtuje się średnio na poziomie 80-85 % całości zaopatrzenia, a 15-20 % pochodzi z importu. Specyficzna sytuacja występuje w zaopatrzeniu w podstawowe paliwo do agregatów szklarskich – gaz ziemny, a także energię elektryczną, gdzie występują monopolistyczni

dostawcy. Wartości zużycia obu tych mediów energetycznych są poważną pozycją kosztową, ale jedynie wartość dostaw gazu przekracza 10 % wartości przychodów ze sprzedaży. Żaden z dostawców nie jest w jakikolwiek sposób powiązany ze spółkami Grupy.

8. Kredyty, pożyczki, gwarancje, poręczenia.

8.1. Kredyty i pożyczki zaciągnięte.

Według stanu na koniec grudnia 2007 r. cztery spółki Grupy („KROSNO” S.A., Huta Szkła w Jaśle, HSG „TARNÓW” i „KROSGLOSS”) korzystały z kredytów długoterminowych i krótkoterminowych oraz pożyczek w sześciu różnych bankach oraz Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Krakowie, Rzeszowie i w Warszawie (na inwestycje ekologiczne) o terminach zapadalności w roku 2007, 2008, 2009, 2012 i 2013. Szczegółowe dane o kredytach i pożyczkach oraz o ich zabezpieczeniach zawarte są w notach 22 i 23 oraz 22A i 23A. Pozostałe spółki Grupy nie korzystały z kredytów i pożyczek oraz nie korzystały z poręczeń i gwarancji obcych podmiotów. Spółka dominująca korzystała z gwarancji banków na kwotę 2.331 tys. zł (2006 r. – 3.452 tys. zł).

Ponadto:

- spółka dominująca zaciągnęła pożyczkę od spółki zależnej w kwocie 1.000 tys. zł na okres od 13.08.2007 r. do 30.06.2008 r. z oprocentowaniem WIBOR 1M + 1 % marży;
- spółka zależna HSG „TARNÓW” S.A. zaciągnęła pożyczkę od innej spółki zależnej z Grupy na kwotę 800 tys. zł z oprocentowaniem WIBOR 1M + 1,6 % marży na okres od 14.06.2007 do 27.12.2007 r.;
- spółka dominująca udzieliła pożyczkę spółce zależnej HSG „TARNÓW” S.A. w kwocie 9.000 tys. zł na okres od 08.11.2007 r. do 22.10.2010 r. z oprocentowaniem WIBOR 1M + 1,3% marży. W związku z dokonany w dniu 7.01.2008 r. połączeniem HSG „TARNÓW” S.A. i KHS „KROSNO” S.A. (w myśl art. 492 § 1 ust. 1 w zw. z art. 516 § 6 kodeksu spółek handlowych), na podstawie art. 44c Ustawy o rachunkowości udzielona pożyczka podlega wyłączeniu z ksiąg rachunkowych spółki dominującej;
- spółka dominująca udzieliła pożyczkę spółce zależnej „ZAJAZD NAD SANEM” w kwocie 20 tys. zł na okres od 11.07.2007 r. do 31.12.2007 r. z oprocentowaniem WIBOR + 2% marży.

8.2. Pożyczki udzielone.

W 2007 roku spółki Grupy nie udzielały pożyczek spółkom z Grupy (z wyjątkiem przypadków, o którym mowa wyżej), a także podmiotom spoza Grupy, ani też członkom władz spółek, jak też ich bliskim. Spółki Grupy nie udzieliły też poręczeń i gwarancji członkom władz spółek oraz ich bliskim. Jedynie „KROSNO” S.A. udzieliło 10 poręczeń kredytowych na rzecz spółek zależnych na łączną wartość 55.751 tys. zł (2006 r. – 12 poręczeń na wartość 60.354 tys. zł).

9. Patenty, licencje, znaki towarowe, certyfikaty jakościowe.

W 2007 r. Spółka dominująca nie zgłosiła do ochrony w Urzędzie Patentowym RP nowych wzorów przemysłowych.

Na koniec grudnia 2007 r. łączna liczba wynalazków (patentów), znaków towarowych, wzorów użytkowych, wzorów zdobniczych, wzorów przemysłowych i znaków towarowych objętych ochroną i w rozpatrywaniu – tzw. ochrona czasowa – wyniosła 46 (2006 r. – 53):

patenty	-	2
wzory użytkowe	-	2
wzory zdobnicze	-	3
wzory przemysłowe	-	14

znaki towarowe - 25

Z łącznej liczby 25 znaków towarowych 20 dotyczy wyrobów, a 5 znaków firmowych z których 1 zarejestrowany jest w krajach UE, oraz 9 w krajach poza UE: USA, Kanada, Japonia, Chiny, Australia, Szwajcaria, Ukraina, Norwegia i Indie.

Posiadane aktualnie certyfikaty i świadectwa jakości na szkło gospodarcze stołowe:

zagraniczne - 4, okresowo odnawialne co 2-5 lat

krajowe - 6, okresowo odnawialne co 2-5 lat

Spółka dominująca posiada też certyfikat na prawo stosowania logo „Produkt z Atestem” na opakowaniach jednostkowych i zbiorczych produkowanych wyrobów.

W roku 2003 Spółka dominująca otrzymała Certyfikat Akredytacji Laboratorium Badawczego na System Zarządzania Jakością w Laboratorium Ochrony Środowiska według Normy PN/EN 45001 i Przewodnika ISO/EC nr 25. System ten został dostosowany do wymogów nowej normy: PN-EN ISO/IEC 17025 i po kontrolnym audycie w listopadzie 2002 r. spółka uzyskała certyfikat wg wymogów tej normy. Prace wdrożeniowe Systemu Zarządzania Jakością wg Normy ISO 9001 wersja: 2000 dotyczące całokształtu działalności są aktualnie zawieszone do czasu ustabilizowania się struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa.

„Huta Szkła w Jaśle” Sp. z o.o. posiada następujące certyfikaty i świadectwa jakości:

- ◆ certyfikat na System Zarządzania Jakością wg Normy ISO 9001:2000 w zakresie „Produkcja i sprzedaż szyb reflektorowych, kloszy oświetleniowych, szkła technicznego, sygnalizacyjnego, gospodarczego i witrażowego wydany przez TÜV Rheinland IntraCert Kft. z ważnością do roku 2009,
- ◆ 2 świadectwa jakości na wyroby szkła gospodarczego prasowanego i na soczewki (szkła sygnalizacyjne dla kolejnictwa) z ważnością bezterminową.
- ◆ świadectwo jakości dopuszczające na rynek angielski maselnice produkowane dla sieci IKEA

„KROSSLASS” S.A. posiada następujące ważne certyfikaty i świadectwa jakości uznanych zagranicznych i krajowych instytucji certyfikacyjnych:

- ◆ Lloyd's Register - na maty i tkaniny szklane
- ◆ Det Norske Veritas - na maty
- ◆ Germanischer Lloyd - na maty

„KROSSLASS” S.A. uzyskał w 2007 r. certyfikat na System Zarządzania Jakością ISO 9001:2000 w obszarze produkcja i sprzedaż wyrobów z włókien szklanych ze szkła typu E oraz laminatów poliestrowo-szklanych (ważny do 25.02.2010 r.).

HSG „TARNÓW” S.A. posiada 1 znak towarowy w ochronie.

10. Zmiany podstawowych zasad zarządzania.

Kadra kierownicza spółki dominującej w Grupie realizuje swoje zadania na trzech szczeblach zarządzania:

- ◆ Zarząd Spółki
- ◆ Dyrektorzy podlegli bezpośrednio Zarządowi
- ◆ Kierownicy średniego szczebla

Zarząd spółki dominującej pracował w 2007 r. w składzie 2 osób. Dotychczasowe kompetencje Zarządu pozostały bez zmian. Zarząd ponosi odpowiedzialność za całokształt zarządzania Spółką. Zakresy działań Członków Zarządu określa Rada Nadzorcza.

Dotychczasowe kompetencje zarządów spółek powiązanych oraz podstawowe zasady systemu organizacyjnego pozostały bez zmian. Występuje w nich dwuszczeblowy system

zarządzania tj. zarządy spółek i podlegli im kierownicy podporządkowanych komórek organizacyjnych. W Spółce Huta Szkła w Jaśle Sp. z o.o. zarząd jest dwuosobowy. W „KROSSLASS” S.A. Zarząd Spółki zmieniał się w okresie sprawozdawczym od początku roku do dnia 5 czerwca był dwuosobowy, natomiast po 5 czerwca był jak w pozostałych Spółkach powiązanych jednoosobowy. Zakresy działania Członków Zarządu określa Rada Nadzorcza, a Prezes Zarządu określa jednostki organizacyjne podległe Członkom Zarządu i zakres ich kompetencji. Zarząd ponosi odpowiedzialność za całokształt zarządzania w spółce.

11. Powiązania organizacyjne i kapitałowe.

Wg stanu na koniec grudnia 2007 r. Spółka posiadała udziały w następujących podmiotach zależnych, wchodzących w skład Grupy Kapitałowej:

♦ Huta Szkła w Jaśle Sp. z o.o. – 100 % udziałów na wartość nominalną 1.950 tys. zł (3.000 udziałów po 650,-zł). Spółka powstała z wydzielenia części majątku KHS „KROSNO” S.A. i wniesienia go w formie aportu.

Data założenia spółki	– akt notarialny z 14 grudnia 1992 r.
Rodzaj działalności wg PKD	– 2615Z Produkcja szkła technicznego.
Nr rejestru	– KRS 0000014988

Huta Szkła w Jaśle Sp. z o.o. specjalizuje się w produkcji szkła prasowanego technicznego i gospodarczego, oraz płaskiego barwionego w masie, wykonywanego ręczną metodą formowania.

W dniu 20 lipca 2007 r. Zarząd KHS „KROSNO” S.A. podjął decyzję o sprzedaży w formie przetargu 3.000 udziałów, stanowiących 100% kapitału zakładowego spółki Huta Szkła w Jaśle Sp. z o.o. Wystawienie na sprzedaż Huty Szkła w Jaśle Sp. z o.o. jest konsekwencją podjęcia przez Zarząd KHS „KROSNO” S.A. decyzji o zmianach organizacyjnych i produkcyjnych w spółkach wchodzących w skład Grupy Kapitałowej. Z uwagi na odmienną produkcję Huta Szkła w Jaśle Sp. z o.o. nie pasuje do strategii przyjętej przez KHS „KROSNO” S.A.

Postępowanie przetargowe zostało przeprowadzone na podstawie wewnętrznego Regulaminu postępowania przetargowego KHS „KROSNO” S.A. Informacja o postępowaniu przetargowym została podana do publicznej wiadomości poprzez ogłoszenie w dzienniku ogólnopolskim „Rzeczpospolita”.

Na dzień sporządzenia sprawozdania Zarząd KHS „KROSNO” S.A. nie podjął żadnych wiążących zobowiązań dotyczących sprzedaży przedmiotowych udziałów.

♦ „Osiedla Mieszkaniowe” Sp. z o.o. – 100 % udziałów na wartość nominalną 4.224 tys. zł. (6.400 udziałów po 660 zł). Spółka powstała z wydzielenia części majątku KHS „KROSNO” S.A. (gospodarka mieszkaniowa i hotele robotnicze) i wniesienia go w formie aportu.

Data założenia spółki	– akt notarialny z 1 grudnia 1997 r.
Rodzaj działalności wg PKD	– 7032A Zarządzanie nieruchomościami
Nr rejestru	– KRS 0000067991

Przedmiotem działalności spółki jest zarządzanie nieruchomościami mieszkalnymi.

♦ KROSSLASS S.A.. – 100 % udziałów na wartość nominalną 23.500 tys. zł. (23.500.000 udziałów po 1,- zł). Spółka powstała z wydzielenia części majątku finansowego KHS „KROSNO” S.A. (akcje spółek giełdowych) i wniesienia go jako aportu.

Data założenia Spółki	– akt notarialny z 27 marca 2000 r.
Rodzaj działalności wg PKD	– 26.1 Produkcja szkła i wyrobów ze szkła
Nr rejestru	– KRS 00002373389

KROSGLOSS S.A. produkuje włókno szklane ze szkła typu E (boro-glino-krzemianowe) w postaci mat szklanych, rowingów ciągłych, ciętych i teksturowanych, jedwabiu szklanego oraz tkanin rowingowych.

♦ HSG „TARNÓW” S.A. – 100% udziałów na wartość nominalną 15.800 tys. zł (1.580.000 udziałów po 10,-zł).

Data założenia Spółki – akt notarialny z 23 kwietnia 1998 r.

Rodzaj działalności wg PKD – 2613Z Produkcja szkła gospodarczego.

Nr rejestru – KRS 0000039584

Przedmiotem działalności Spółki jest produkcja i sprzedaż szkła gospodarczego w dwóch grupach asortymentowych: szkło gospodarcze formowane ręcznie i mechanicznie.

W dniu 7 stycznia 2008 roku Sąd Rejonowy w Rzeszowie Wydział XII Krajowego Rejestru Sądowego wydał postanowienie o połączeniu KHS „KROSNO” S.A. z HSG „TARNÓW” S.A. Grupa Kapitałowa KROSNO. Połączenie nastąpiło w myśl art. 492 § 1 ust. 1 w zw. z art. 516 § 6 kodeksu spółek handlowych poprzez przeniesienie całego majątku spółki HSG „TARNÓW” S.A. Grupa Kapitałowa KROSNO na spółkę Krośnieńskie Huty Szkła „KROSNO” S.A.

♦ „ZAJAZD NAD SANEM” Sp. z o.o. w Nozdrzcu – 100% udziałów na wartość nominalną 487,75 tys. zł (9.695 udziałów o wartości 50,- zł każdy).

Data założenia Spółki – 4 czerwiec 2007 rok

Rodzaj działalności wg PKD – 5510Z Hotele

Nr rejestru – KRS 0000010660

Przedmiotem działalności spółki jest administrowanie nieruchomościami.

♦ O.O.O „KROSNO S.A.” – 100 % udziałów o wartości nominalnej 39 tys. zł. (300 tys. RUB).

Data założenia Spółki – 1 kwietnia 2003 r.

Rodzaj działalności – handel szkłem i wyrobami ze szkła, produkcja wyrobów ze szkła.

Nr rejestru w Rosji – 7715375385

Siedziba – Moskwa, Rosja

Przedmiotem działalności Spółki jest handel szkłem i wyrobami ze szkła na terenie Federacji Rosyjskiej.

♦ „KROSNO-GLASS” (UK) Ltd. – 100 % udziałów na wartość nominalną 124 tys. zł. (100.000 udziałów po 1 GBP).

Data założenia Spółki – 13 listopada 2000 r.

Rodzaj działalności – import i eksport wyrobów ze szkła

Nr rejestru w Wielkiej Brytanii – 4106341

Siedziba – Anglia i Walia

Przedmiotem działalności Spółki jest działalność agencyjna związana z importem i eksportem wyrobów ze szkła.

W dniu 25 lipca 2007 roku Zarząd Spółki KHS „KROSNO” S.A. podjął uchwałę w sprawie zakończenia działalności spółki zależnej „KROSNO GLASS” (UK) LTD z siedzibą w Londynie, Wielka Brytania. W IV kwartale 2007 roku został rozpoczęty proces likwidacji.

♦ „KROSNO PACYFIC” PTE LTD - 100% udziałów na wartość nominalną 57.900 zł tj. 30.000 SGD lub 18.026,68 USD (30.000 udziałów po 1 SGD).

Data założenia Spółki – 3 października 2005 r.

Rodzaj działalności – pośrednictwo w handlu wyrobami Grupy Kapitałowej na terenie Azji Południowo – Wschodniej z Nową

Zelandią i Australią.

Nr. Rejestru – 200513731N
Siedziba – Singapur.

Przedmiotem działalności Spółki jest pośrednictwo w handlu wyrobami Grupy Kapitałowej na terenie Azji południowo-wschodniej wraz z Nową Zelandią.

W dniu 16 stycznia 2008 roku Zarząd KHS „KROSNO” S.A. podjął uchwałę w sprawie zakończenia działalności spółki zależnej KROSNO PACYFIC PTE.LTD.

♦ „KROSNO-ZDROWIE” Sp. z o.o. - 20 % udziałów o wartości nominalnej 10 tys. zł. Kapitał spółki o wartości nominalnej 50 tys. zł dzielił się na 100 udziałów po 500 zł.

Data założenia Spółki – akt notarialny z 29 września 2000 r.

Rodzaj działalności PKD – 8512Z Praktyka lekarska

Nr rejestru – KRS 0000099076

Jest to spółka powiązana o statusie spółki stowarzyszonej. Przedmiotem działalności Spółki świadczenie ambulatoryjnych usług leczniczych, profilaktycznych i specjalistycznych.

Spółki zależne i stowarzyszone w ramach Grupy „KROSNO” S.A. nie są powiązane kapitałowo pomiędzy sobą i nie wchodzą w skład innych grup kapitałowych. Również KHS „KROSNO” S.A. nie wchodzi w skład innej grupy kapitałowej.

KHS „KROSNO” S.A. posiadało ponadto na koniec 2007 roku udziały lub akcje w następujących podmiotach poza Grupą:

♦ „TARPAN” Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu - wartość udziałów według ceny nabycia 35,7 tys. zł,

♦ Stocznia „USTKA” S.A. w Ustce - wartość akcji według ceny nabycia 51,34 tys. zł,

♦ Agencja Rozwoju Regionalnego „KARPATY” S.A. w Krośnie - wartość akcji według ceny nabycia 5 tys. zł.

Spółka zależna HSG „TARNÓW” S.A. posiadała na koniec 2007 roku udziały lub akcje w następujących podmiotach poza Grupą:

♦ „MINEX” S.A. Warszawa - wartość akcji według ceny nabycia 50 tys. zł,

♦ Tarnowska Agencja Rozwoju Gospodarczego S.A. - wartość akcji według ceny nabycia 5 tys. zł,

♦ VITROCER Sp. z o.o. Warszawa - wartość udziałów według ceny nabycia 0,04 tys. zł.

12. Akcjonariusze posiadający, co najmniej 5 % akcji.

Do 30 czerwca 2005 r. kapitał akcyjny „KROSNO” S.A. wynosił 12.640.000 zł i dzielił się na 2.528.000 akcji na okaziciela serii A (emisja w 1990 r.) oraz serii B i C (emisja w 1994 r.) o wartości 5,- zł każda. W okresie od utworzenia Spółki nie dokonywano zmian wartości nominalnej akcji ani też zmian praw z akcji. Żadna akcja nie jest uprzywilejowana ani co do głosu, ani co do dywidendy. Od 1 lipca 2005 r. po splicie akcji (1:10) kapitał akcyjny dzieli się na 25.280.000 akcji o wartości nominalnej 0,50 zł każda.

Na koniec grudnia 2007 r. (wg danych, jakie napłynęły do tej daty) następujące podmioty posiadały wraz z podmiotami zależnymi 5 % i więcej akcji i tyle samo głosów na WZA w stosunku do ogólnej liczby głosów wynikających ze wszystkich wyemitowanych przez Spółkę akcji:

Zdzisław Sawicki	12.470.058 akcji	tj. 49,32 %
OFE Nationale Nederlanden Polska	2.528.000 akcji	tj. 10,00 %

13. Akcje i udziały w posiadaniu władz Spółki.

Zgodnie z posiadanymi informacjami akcje „KROSNO” S.A. na dzień 31 grudnia 2007 r. posiadali:

	Stan na dzień 30.04.2008 r.	Stan na dzień 31.12.2007 r.
Zarząd Spółki	–	–
Rada Nadzorcza Spółki, w tym:	12.587.765	12.546.973
Zdzisław Sawicki	12.470.058	12.470.058
Piotr Łukasiuk	500	500
Janusz Oleksiuk	5.270	5.270
Kajetan Kamiński	111.937	71.145

Zarówno członkowie Zarządu jak i Rady Nadzorczej Spółki nie posiadali udziałów w podmiotach zależnych i stowarzyszonych Grupy „KROSNO” S.A.

14. Znaczące umowy.

Znamiona kryterium tzw. „znaczącej umowy” określone w § 2 ust. 1 pkt. 52a Rozporządzenia Rady Ministrów z 21 marca 2005 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych (Dz. U. Nr 49 poz. 463 tj. wartość, co najmniej 10 % kapitałów własnych (stan kapitałów własnych na 31 grudnia 2007 r.) – wyczerpują następujące umowy:

KROSNO S.A.

Umowy kredytowe z bankami przekraczające 10 % kapitału własnego spółki na dzień 31.12.2007 r., które przedstawiono w notach 22A i 23A raportu.

Kryterium te spełnia też umowa z PGNiG S.A. w Warszawie na dostawy gazu ziemnego.

Huta Szkła w Jaśle Sp. z o. o.

Umowy kredytowe z bankami przekraczające 10 % kapitału własnego spółki na dzień 31.12.2007 r., które przedstawiono w notach 22A i 23A raportu.

Kryterium to spełnia też umowa z PGNiG S.A. w Warszawie na dostawy gazu ziemnego.

„KROSGLOSS” S.A.

Umowy kredytowe z bankami przekraczające 10 % kapitału własnego spółki na dzień 31.12.2007 r., które przedstawiono w notach 22A i 23A raportu. Kryterium to spełnia też umowa o dostawę gazu ziemnego oraz o dostawę energii elektrycznej.

HSG „TARNÓW” S.A.

Umowy kredytowe z bankami przekraczające 10 % kapitału własnego spółki na dzień 31.12.2007 r., które przedstawiono w notach 22A i 23A raportu. Kryterium to spełnia też umowa z PGNiG S.A. w Warszawie na dostawy gazu ziemnego.

Spółki Grupy nie zawierały znaczących umów z zakresu współpracy i kooperacji, a jedynie stosowne umowy ubezpieczenia.

15. Zmiany w kapitale akcyjnym.

Ostatnie podniesienie kapitału zakładowego miało miejsce na początku 1995 r. (II emisja akcji serii B i C). Kapitał akcyjny wzrósł z 11.000 tys. zł (2.200.000 akcji) do 16.577,5 tys. zł (3.315.509 akcji). Wpływy z emisji wykorzystano zgodnie z przeznaczeniem zadeklarowanym w prospekcie emisyjnym na inwestycje i zmniejszenie zadłużenia Spółki i rozliczono ostatecznie w sprawozdaniu z działalności Spółki za rok 1996.

W roku 2001 dwukrotnie umarzono akcje KHS „KROSNO” S.A. 2 maja 2001 r. obniżono kapitał zakładowy o kwotę 1.577.545,- zł (315.509 akcji), a 14 listopada o kwotę

2.360.000 zł (472.000 akcji). Stan kapitału zakładowego na koniec 2006 r. wynosi 12.640.000 zł (25.280.000 akcji po 0,5 zł).

Z dniem 1 lipca 2005 r. nastąpił podział akcji (przez 10) i w związku z tym struktura kapitału zakładowego przedstawia się jak niżej:

Kapitał zakładowy	-	12.640.000 tys. zł.
Liczba akcji wszystkich emisji	-	25.280.000 szt.
Wartość nominalna jednej akcji	-	0,50 zł.
Ogólna liczba głosów	-	25.280.000

Raportem bieżącym nr 15/2008 Zarząd Krośnieńskich Hut Szkła „KROSNO” S.A. podał treść uchwały nr 4 NWZA z dnia 26.09.2007 r. w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki na następujących zasadach:

1. podwyższa się kapitał zakładowy Spółki z dotychczasowej kwoty 12.640.000 zł do kwoty nie niższej niż 18.640.000 zł i nie wyższej niż 18.960.000 zł
2. podwyższenie kapitału zakładowego Spółki następuje w drodze emisji akcji serii D o wartości nominalnej 0,50 zł każda, w liczbie nie mniejszej niż 12.000.000 i nie większej niż 12.640.000
3. po podwyższeniu kapitał zakładowy Spółki wynosi nie mniej niż 18.640.000 zł, a nie więcej niż 18.960.000 zł i jest podzielony na nie mniej niż 37.280.000 akcji a nie więcej niż 37.920.000 akcji o wartości nominalnej 0,50 zł każda
4. wszystkie akcje serii D objęte zostaną za wkład pieniężny
5. akcje serii D są akcjami zwykłymi, na okaziciela i podlegają regulacji Statutu o akcjach, akcje te będą uczestniczyć w dywidendzie począwszy od wypłaty z zysku, jaki przeznaczony będzie do podziału za rok obrotowy 2007, to jest od dnia 1 stycznia 2007 roku
6. objęcie nowych akcji serii D nastąpi w drodze subskrypcji zamkniętej skierowanej wyłącznie do Akcjonariuszy, którym służy prawo poboru
7. cena emisyjna jednej akcji serii D to 0,50 zł, Zarząd Spółki upoważniony jest do określenia terminów otwarcia i zamknięcia subskrypcji, a także oznaczenia ceny emisyjnej nowych akcji serii D. Akcje D będą objęte prospektem emisyjnym w celu dopuszczenia do obrotu na rynku regulowanym
8. prawo poboru nowej emisji przysługuje dotychczasowym akcjonariuszom Spółki. Na każde dwie akcje dotychczas posiadane przypada prawo objęcia jednej akcji serii D.
9. dzień poboru nowych akcji ustalono na 15 listopad 2007 r.

16. PERSPEKTYWY

Osiągnięcie wzrostu wskaźników finansowych oraz stabilizacja ekonomiki Spółki wymagają kontynuacji zmian strukturalnych oraz dalszego porządkowania gospodarki firmy. Szczegółnej uwagi wymagać będzie: optymalizacja kosztów, zmiany sposobu zarządzania, zmiany w działalności handlowej. Aktualna sytuacja w handlu krajowym i światowym wymaga dostosowania struktur handlowo-marketingowych do potrzeb rynku. Dotychczasowy dorobek, tradycja, wysoka jakość produktu winny znaleźć właściwe miejsce w strategii handlowej Spółki.

Podstawowe zadania na najbliższe lata:

- ♦ zmiana orientacji Grupy z produkcyjno-handlowej na handlowo-produkcyjną,
- ♦ zwiększenie udziału w rynku krajowym szkła gospodarczego,
- ♦ pozyskiwanie nowych klientów
- ♦ racjonalizacja systemu zarządzania,
- ♦ umacnianie pozycji Spółki pod względem produkcyjnym i dystrybucyjnym,
- ♦ optymalizacja kosztów funkcjonowania Spółki.

Realizacja zadań ma odbywać się poprzez:

- ◆ działalność marketingową, skierowaną do różnych grup odbiorców w kraju i za granicą,
- ◆ rozszerzenie i umocnienie powiązań z siecią marketów i hipermarketów oraz gastronomią,
- ◆ dostosowanie organizacji i metod zarządzania przedsiębiorstwem do standardów obowiązujących na świecie,
- ◆ modernizację potencjału produkcyjnego oraz poprawę struktury zarządzania istniejącym majątkiem,
- ◆ racjonalizację zakupów i gospodarki magazynowej materiałami do produkcji,
- ◆ zastosowanie narzędzi stabilizacji i kontroli parametrów procesu produkcyjnego,
- ◆ wprowadzenie materiało- i energooszczędnych technologii,
- ◆ zwiększenie roli KHS „KROSNO” S.A. jako centrum decyzyjno – kapitałowego Grupy, którego zadaniem jest realizowanie jej celów strategicznych w oparciu o bazę produkcyjną i sieć dystrybucji rozwijaną w ramach Grupy.

Zmieniający się popyt na produkty Spółki oraz warunki ekonomiczne otoczenia wymagać będą elastycznego podejścia do zarządzania Grupą. Konieczność modernizacji środków produkcji oraz wykonanie niezbędnych inwestycji warunkują przyszłe możliwości produkcyjne. Poprawa systemu zarządzania, racjonalizacja kosztów i zakupów oraz zakończenie wdrażania systemu SAP są elementami umocnienia firmy.

We wszystkich podejmowanych działaniach należy widzieć możliwości realizacji potrzeb odbiorcy.

Krosno, 2008 r.

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU
ZGODNIE Z § 96 UST. 1 PKT 5 I 6 ROZPORZĄDZENIA MF Z DNIA 19.10.2005 R.

W związku z § 96 ust. 1 pkt 5 i 6 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 października 2005 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych, oświadczamy, że:

- 1) według naszej najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości i odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Kapitałowej KROSNO oraz jej wynik finansowy oraz, że sprawozdanie z działalności Grupy zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Grupy, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.
- 2) podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten i biegli rewidenci dokonujący tego badania spełniali warunki do wykonania bezstronnego i niezależnego raportu z badania, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

.....

Jacek Sołtys – Prezes Zarządu

.....

Andrzej Bąbaś – Wiceprezes Zarządu

Krosno, 2008 r.