

SZANOWNI PAŃSTWO

W imieniu Zarządu Krośnieńskich Hut Szkła „KROSNO” S.A. mam przyjemność przedstawić Państwu informacje o najważniejszych dokonaniach i wydarzeniach Grupy Kapitałowej „KROSNO” w 2007 roku oraz zamierzenia Grupy na rok 2008.

Rok 2007 był dla Grupy Kapitałowej „KROSNO” okresem trudnym, w którym konsekwentnie realizowane były działania restrukturyzacyjne mające na celu stabilizację sytuacji finansowej Grupy. Pragnę podkreślić, że konsekwentna realizacja trudnych zadań jakich podjął się Zarząd KHS Krosno S.A. jest procesem planowym i koniecznym. Jesteśmy przekonani, że wszystkie podjęte działania, a w szczególności te o charakterze inwestycyjnym i restrukturyzacyjnym przyniosą w najbliższym czasie kolejne, wymierne efekty

Grupa w 2007 r. konsekwentnie umacniała swoją pozycję na rynkach zagranicznych i na rynku krajowym. Podejmowała działania w zakresie zwiększenia przychodów i poprawy rentowności. Rok 2007 to czas dalszego rozwoju i rozbudowy struktur handlowych Grupy, szczególnie na rynku krajowym. W 2007 roku inwestowaliśmy w rozwój kanałów dystrybucji.

Należy tutaj podkreślić, że Grupa realizowała wytyczone cele w niekorzystnej sytuacji na rynku, wynikającej z czynników o charakterze globalnym. W minionym roku, już i tak silna złotówka, nadal umacniała się wobec innych walut eksportowych, wzrosła cena gazu, który jest podstawowym medium w hutnictwie szkła oraz nasiliła się presja cenowa spowodowana pojawieniem się na rynkach zagranicznych tanich produktów z Azji.

Kontynuując długofalową politykę restrukturyzacji również i w 2007 roku, podobnie jak w latach minionych szczególną uwagę poświęciliśmy następującym zagadnieniom:

- ♦ zmianie orientacji Grupy z produkcyjno-handlowej na handlowo-produkcyjną,
- ♦ dalszemu zwiększaniu wolumenu sprzedaży eksportowej,
- ♦ zwiększeniu udziału w rynku krajowym szkła gospodarczego ręcznie i automatycznie formowanego,
- ♦ pozyskiwaniu nowych klientów zarówno na rynku krajowym, jak i na rynkach zagranicznych,
- ♦ nowoczesnemu systemowi zarządzania,
- ♦ umacnianiu pozycji Grupy pod względem produkcyjnym i dystrybucyjnym,
- ♦ dalszą racjonalizacją kosztów funkcjonowania spółek Grupy.

Pragnę dodać, że KHS KROSNO SA może zaproponować, zarówno w eksporcie jak i też na rynku krajowym, konkurencyjną ofertę dostosowaną do zróżnicowanych potrzeb i oczekiwań nawet najbardziej wymagających klientów.

Również w 2007 roku Grupa kontynuowała niełatwy proces optymalizacji działalności. Prowadziliśmy trudną, ale niezbędną restrukturyzację zatrudnienia w Grupie. Szczególną uwagę poświęciliśmy również na restrukturyzację energochłonności.

W 2007 roku Grupa inwestowała w technologie, które mają istotny wpływ na obniżenie kosztów produkcji, rozpoczęliśmy proces wdrażania zintegrowanego systemu informatycznego SAP.

Wdrażaliśmy nowe produkty i wzory, odpowiadając nie tylko na zapotrzebowanie rynku, ale również kreując zupełnie nowe rozwiązania. Wprowadziliśmy na rynek stałą, kompletną ofertę szkła automatycznego, w nowych, atrakcyjnych wizualnie opakowaniach. Na Międzynarodowych Targach Ambiente 2007 przedstawiliśmy trzy nowe kolekcje szkła ręcznego. Polityka wzmacniania marki „KROSNO” realizowana była poprzez konsekwentne wdrażanie założonej strategii marketingowej. Nowe produkty zostały bardzo dobrze przyjęte przez rynek i klientów.

Nie mniej istotna w naszych działaniach była racjonalizacja zakupów i gospodarka magazynowa materiałami do produkcji.

Prowadziliśmy intensywne działania mające na celu poszukiwanie nowych rynków zagranicznych o dużym potencjale wzrostu. Zaś na rynku krajowym istotny dla nas był rozwój sieci dystrybucji, nawiązanie nowych kontaktów handlowych oraz aktywne realizowanie potrzeb Klientów. Celem tych działań jest umacnianie pozycji firmy na rynku oraz zwiększenie konkurencyjności.

Kontynuowaliśmy prace nad zapewnieniem Klientom kompleksowej oferty wyposażenia stołu, począwszy od szkła, porcelany, a skończywszy na dodatkach. Dążymy do tego, aby oferować Klientom w sieci naszych własnych salonów Galeria KROSNO oprócz wysokiej jakości szkła kolekcje porcelany z własnymi dekoracjami oraz pełną ofertę artykułów komplementarnych.

W naszych działaniach najważniejszy jest klient i jego potrzeby. Nadal chcemy być postrzegani jako Grupa dostarczająca produkty o najwyższej, niepodważalnej jakości. Naszym celem jest utrzymanie i wzmocnienie tej pozycji. Warto podkreślić, że Grupa jednostek powiązanych „KROSNO” jest największym i najbardziej znanym producentem w branży szklarskiej w kraju. Oferujemy unikatową na rynku krajowym tak szeroką i różnorodną gamę wyrobów, o tak bogatym i stale poszerzanym asortymencie i wzornictwie.

Jacek Sołtys

Prezes Zarządu

Krośnieńskie Huty Szkła „KROSNO” SA