

Warszawa, dnia 21 maja 2008 r.

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu Gadu-Gadu S.A. mamy przyjemność przedstawić Państwu Skonsolidowany Raport Roczny za 2007 r. i Sprawozdanie z działalności Grupy wraz z opinią i raportem biegłego rewidenta za 2007 rok.

Rok 2007 był historycznie dotychczas najlepszym rokiem w działalności spółek Grupy Kapitałowej Gadu-Gadu S.A. zarówno pod względem osiągniętych przez nie wyników z prowadzonej działalności operacyjnej, jak i pod kątem dalszego umacniania pozycji rynkowej.

Gadu-Gadu z niemal 6-milionową społecznością użytkowników tworzy jedną z największych i najdynamiczniej rozwijających się platform multimedialnych w Polsce. Konsekwentnie realizujemy misję oferowania powszechnej, przyjaznej komunikacji opartej na nowoczesnych technologiach. 2007 rok to okres licznych zmian w Spółce, która korzystając z dynamicznego rozwoju nowych technologii rozpoczęła działalność w nowych obszarach na nowych rynkach.

W 2007 roku Gadu-Gadu S.A. dokonała szeregu inwestycji w projekty, które doskonale uzupełniają się ze społecznością użytkowników usług Gadu-Gadu. Gadu-Gadu S.A. nabyła prawa do serwisów Blip.pl, Fora.pl, Nauka.pl. Uruchomiła także projekty na Ukrainie.

Dzisiaj Gadu-Gadu tworzy już grupę kapitałową, skupiającą spółki z branży nowych technologii i marketingu: Gadu-Gadu S.A., MojaNauka Sp. z o.o., Inquiry Sp. z o.o., Livechat Software S.A.

Pod koniec 2007 roku większościovym akcjonariuszem Gadu-Gadu S.A. został południowoafrykański koncern Naspers Ltd. Pozyskanie branżowego inwestora jest kolejnym krokiem w historii rozwoju Gadu-Gadu. Naspers Ltd. jest globalną korporacją działającą na światowym rynku mediów i Internetu. Dzięki pozyskaniu inwestora branżowego, Gadu-Gadu S.A. otrzyma dostęp do światowego know-how z zakresu Internetu i mediów. To bezcenne wsparcie okaże się przydatne nie tylko przy rozwijaniu rodzimych projektów - komunikatora Gadu-Gadu, serwisu MojaGeneracja.pl, Gadu Radia, usług telekomunikacyjnych - ale także przy rozpoczętej już ekspansji Gadu-Gadu na rynki zagraniczne.

W wyniku dopuszczenia do obrotu publicznego akcji Spółki i przeprowadzonej publicznej emisji akcji, Spółka zadebiutowała 23 lutego 2007 na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie i pozyskała ponad 75 milionów złotych na realizację strategii rozwoju Spółki. Zarząd Gadu-Gadu S.A. w swoich działaniach opiera się na rzetelnych badaniach rynkowych i ścisłej kontroli finansowej. Codziennie dokładamy starań, aby wszyscy pracownicy i współpracownicy firmy rozumieli, że kluczem do sukcesu jest połączenie wizjonerstwa i odpowiedzialnego zarządzania,



co w połączeniu z pozycją rynkową Spółki pozwala nam na podejmowanie z sukcesem ambitnych wyzwań biznesowych na dynamicznie zmieniającym się rynku nowych technologii.

W imieniu Zarządu Gadu-Gadu S.A. serdecznie dziękujemy naszym partnerom biznesowym i klientom, a także Akcjonariuszom za udział w realizacji strategii rynkowej Gadu-Gadu. Podziękowania kierujemy również do wszystkich pracowników i współpracowników spółek z Grupy Kapitałowej Gadu-Gadu S.A. za ich intensywną, wykonywaną z ponadprzeciętnym zaangażowaniem pracę na rzecz rozwoju Gadu-Gadu. Szczególnie dziękujemy również wszystkim użytkownikom Gadu-Gadu tworzącym blisko 6-milionową społeczność, którzy obdarzając nas zaufaniem aktywnie korzystają codziennie z usług oferowanych przez Spółki z Grupy Kapitałowej Gadu-Gadu S.A.

Za Zarząd Gadu-Gadu S.A.:

Piotr Pokrzywa
Członek Zarządu

Krzysztof Szalwa
Członek Zarządu