

Wrocław, 26 maja 2008 r.

Szanowni Inwestorzy,

jako Prezes Zarządu Prima Moda S.A. pragnę podziękować za zaufanie jakim obdarzyli nas akcjonariusze oraz podzielić się kilkoma zdaniem podsumowania, dotyczącymi działań i pozycji Spółki w 2007 roku.

Rok 2007 był dla Prima Moda S.A. rokiem przełomowym. Od 2 stycznia 2007 spółka rozpoczęła działalność jako spółka akcyjna. Znacznie podwyższony został kapitał zakładowy, przeprowadzono zmianę w sposobie prowadzenia ksiąg rachunkowych (z ustawy o rachunkowości na MSR/MSSF) wytyczono nowe, ambitne cele dla całego przedsiębiorstwa. Najważniejszą decyzją Zarządu było podjęcie działań zmierzających do zadebiutowania na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. Od tego momentu wszystkie kroki osób zasiadających w organach spółki oraz kluczowych pracowników ukierunkowane zostały na ten cel. Od stycznia do maja 2007 jako Prezes Zarządu samodzielnie kierowałem pracami tego organu. Od maja 2007 w skład Zarządu weszły dwie Panie: Wiceprezes Zarządu p. Renata Jankiewicz-Plesiak (dotychczasowa Przewodnicząca Rady Nadzorczej) oraz Wiceprezes Katarzyna Butwicka. Wieloosobowy skład organu moim zdaniem w sposób pełniejszy zarządza spółką. W ciągu roku nastąpiły również zmiany w składzie Rady Nadzorczej. W maju 2007 WZA podjęło decyzję o przyjęciu w skład Rady Nadzorczej p. Macieja Magnowskiego, odwołując jednocześnie p. Renatę Jankiewicz-Plesiak ze składu Rady. Nowym Przewodniczącym Rady Nadzorczej został dotychczasowy wiceprzewodniczący dr Krzysztof Kmiecik. Rada Nadzorcza stanowi fachowy i profesjonalny trzon przedsiębiorstwa.

27 września 2007 roku Komisja Nadzoru Finansowego zatwierdziła prospekt emisyjny spółki. Akcje Prima Moda S.A. zadebiutowały na GPW 20 listopada. Pomimo niesprzyjającej koniunktury na rynku akcji (systematyczne spadki wszystkich spółek, oraz pewne nasycenie rynku GPW) wszystkie akcje przeznaczone do subskrypcji znalazły nabywców (700.000 szt. w transzy Dużych Inwestorów i 500.000 szt. w transzy otwartej). Prima Moda uzyskała cenę 12.00 PLN za sztukę akcji, z planowanej wcześniej ceny 16.00 - 17.00 PLN. Spółka pozyskała dodatkowy kapitał na rozwój przedsiębiorstwa w wysokości 14.400.0000 PLN.

Główne cele emisji skupiły się na organicznym rozwoju firmy poprzez nowe otwarcia salonów sprzedaży, budujących sprawną jednolitą sieć, intensywnej kampanii promującej markę oraz wdrożeniu nowoczesnego, zintegrowanego dla całej firmy systemu komputerowego klasy ERP. Cele te są konsekwentnie realizowane. Te działania w dalszym okresie będą determinowały prace Zarządu.

Spółka zamknęła rok z zyskiem netto ok. 1.805.000 PLN. Jest to znacząco lepszy wynik w stosunku do roku 2006 (ok. 1.082.000 PLN). Pomimo nie w pełni zadowalających wyników w pierwszym kwartale 2008 roku, jako Prezes jestem przekonany, iż kierunek działań przedsiębiorstwa jest właściwy, a wyniki zarówno historyczne jak i plany rozwojowe na przyszłość, pozwalają optymistycznie oceniać spółkę i jej dalsze działania.

Z wyrazami szacunku,

Dariusz Plesiak
Prezes Zarządu