

**SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI
GADU-GADU S.A.
ZA ROK 2007**

Warszawa, 12 maja 2008

SPIS TREŚCI

1. DANE ORGANIZACYJNE	2
1.1. Spółka	2
1.2. Władze Spółki	2
2. DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI	3
2.1. Spółka podstawowe obszary działalności	3
2.2. Zdarzenia mające istotny wpływ na działalność Spółki w 2007 roku, a także po jego zakończeniu	5
2.3. Strategia rozwoju Spółki	6
2.4. Pozycja rynkowa Gadu-Gadu S.A. na polskim rynku internetowym	7
3. ASPEKTY FINANSOWE PROWADZONEJ DZIAŁALNOSCI	8
3.1. Sprzedaż	8
3.2. Wybrane pozycje z rachunku zysków i strat za 2007 rok.	8
3.3. Sytuacja majątkowa Spółki	9
3.4. Sytuacja kadrowa	9
4. OPIS PODSTAWOWYCH CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROŻEŃ DLA ROZWOJU SPÓŁKI	10
5. TRANSAKcje Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI	13
6. INFORMACJA NA TEMAT KREDYTÓW, POŻYCZEK, PORĘCZEŃ I GWARANCJI	14
6.1. Informacja na temat kredytów	14
6.2. Informacja na temat pożyczek	14
6.3. Informacja na temat poręczeń	14
6.4. Informacja na temat gwarancji	14
6.5. Informacja o zobowiązaniach warunkowych	14
7. WYNAGRODZENIA OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH ORAZ UDZIELONE IM POŻYCZKI.	14
8. ZMIANY W SKŁADZIE OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH GADU-GADU S.A.	14
9. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU	15

1. DANE ORGANIZACYJNE**1.1. Spółka**

Firma:	Gadu-Gadu
Siedziba:	Warszawa
Adres:	Al. Stanów Zjednoczonych 61
Numer telefonu:	(+48 22) 514 64 99
Numer telefaksu:	(+48 22) 514 64 98
e-mail:	firma@gadu-gadu.pl
Adres internetowy:	www.gadu-gadu.pl

W imieniu Spółki działają:

Krzysztof Szalwa	Członek Zarządu
Piotr Pokrzywa	Członek Zarządu

Spółka jest zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000264575. Spółka została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego na mocy Postanowienia Sądu Rejonowego dla m. st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego z dnia 29.09.2006 r.

Spółka została utworzona w wyniku przekształcenia formy prawnej spółki Gadu-Gadu Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością. Uchwała w sprawie przekształcenia spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną podjęta została w dniu 15.09.2006 r. (Akt notarialny Rep. A nr 10598/2006). Przekształcenie zostało zarejestrowane na mocy Postanowienia Sądu Rejonowego dla m. st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego z dnia 29.09.2006 r.

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki Gadu-Gadu S.A. podjęło uchwałę w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki drogą emisji nie więcej niż 3.708.611 akcji zwykłych na okaziciela serii C.

Na dzień 31.12.2007 kapitał Spółki dzieli się na 17 584 611 akcji o wartości nominalnej 1 758 461,10 zł

1.2. Władze Spółki**Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy**

Na dzień 31.12.2007 wg. informacji posiadanych przez Spółkę akcjonariuszami posiadającymi bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Gadu-Gadu S.A. byli:

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI GADU-GADU S.A. W 2007 ROKU

- 1) MIH Poland Holdings B.V. posiadająca 16.957.311 akcji stanowiących 96,5% akcji w kapitale zakładowym i uprawniających do 96,5% głosów na walnym zgromadzeniu Spółki;

Rada Nadzorcza

Rada Nadzorcza Spółki składa się z pięciu do siedmiu członków w tym Przewodniczącego Rady Nadzorczej.

Skład Rady Nadzorczej Gadu-Gadu S.A. na dzień 31.12.2007:

- a) Witold Grzesiak Przewodniczący Rady Nadzorczej
- b) Piotr Kuffel Członek Rady Nadzorczej
- c) Andrzej Fierla Członek Rady Nadzorczej
- d) Mariusz Banaszuk Członek Rady Nadzorczej
- e) Marcin Marczuk Członek Rady Nadzorczej

Wg. informacji posiadanych przez Spółkę Członkowie Rady Nadzorczej na dzień 31 grudnia 2007 roku nie posiadali akcji Spółki.

Zarząd Spółki

Zarząd Spółki składa się z jednego lub z większej liczby członków.

Na dzień 31.12.2007 Zarząd Spółki składał się z:

- a) Piotr Pokrzywa – Członek Zarządu
- b) Krzysztof Szalwa – Członek Zarządu

Stan posiadania akcji Gadu-Gadu S.A. przez osoby zarządzające na dzień 31.12.2007:

- a) Piotr Pokrzywa – Członek Zarządu nie posiadał akcji Spółki.
- b) Krzysztof Szalwa – Członek Zarządu nie posiadał akcji Spółki.

2. DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI

2.1. Spółka - podstawowe obszary działalności

Spółka jest właścicielem najpopularniejszego w Polsce komunikatora internetowego Gadu-Gadu. Pozwala to na potencjalne generowanie szerokiej gamy usług. Obecnie w oparciu o komunikator Gadu-Gadu Spółka oferuje usługi reklamowe i telekomunikacyjne. Najważniejszym źródłem przychodów pozostaje reklama świadczona poprzez narzędzia komunikacyjne, serwisy społecznościowe i inne kanały dystrybucji oraz usługi telekomunikacyjne.

Komunikator Gadu-Gadu

Podstawowym elementem modelu biznesu realizowanego przez Spółkę jest darmowy program, komunikator internetowy o nazwie Gadu-Gadu, pozwalający m. in. na prowadzenie rozmów w formie tekstowych komunikatów przesyłanych w czasie rzeczywistym pomiędzy użytkownikami

komunikatora oraz w formie transmisji dźwięku pomiędzy użytkownikiem komunikatora a użytkownikiem telefonu stacjonarnego, bądź komórkowego. Program, który łatwo zainstalować nie tylko na komputerze, ale również na telefonie komórkowym, stał się wielofunkcyjnym, prostym w obsłudze interaktywnym narzędziem służącym do komunikowania się w ramach sieci użytkowników Gadu-Gadu. Wśród modułów, które stanowią o funkcjonalności programu znajdują się elementy umożliwiające użytkownikowi gromadzenie w formie „listy kontaktów” informacji kontaktowych dotyczących znajomych użytkowników sieci Gadu-Gadu oraz obserwowanie czy w danej chwili są osiągalni, a przez to gotowi do prowadzenia konwersacji; katalog użytkowników umożliwiający wyszukiwanie znajomych osób, które pozostawiają informacje o sobie – imię, nazwisko, niekiedy miejsce zamieszkania czy numer telefonu; moduły pozwalające na przesyłanie krótkich wiadomości tekstowych (SMS) na urządzenia mobilne w cyfrowych sieciach telefonii komórkowej oraz ułatwiające wysyłanie listów elektronicznych tzw. wiadomości e-mail.

Gadu-Gadu wykorzystywane jest niemal w każdym aspekcie życia - w pracy, w domu, w szkole, do pomagania innym, do poznawania znajomych i do luźnych pogawędek, służy do pracy i do rozrywki, do przekazywania informacji i emocji. Tak duża grupa osób korzystających z Gadu-Gadu pozwala stwierdzić, iż jest on najpopularniejszym komunikatorem obecnym na polskim rynku.

Można dostrzec zjawisko wśród polskiego społeczeństwa polegające na przekazywaniu spotkanej osobie nie tylko swojego numeru telefonu, lecz również numeru identyfikującego użytkownika w komunikatorze. Program stał się codziennym narzędziem w życiu Polaków, służącym zróżnicowanej grupie odbiorców. Osoby należące do społeczności Gadu-Gadu są aktywne w Internecie. Ponad 60% użytkowników komunikatora Gadu-Gadu codziennie lub prawie codziennie korzysta z Internetu – to ponad 4 mln osób. Przynajmniej kilka razy w tygodniu z Internetu korzysta łącznie ponad 80% użytkowników komunikatora – to około 5 mln osób. Codziennie przesyłanych jest poprzez Gadu-Gadu ponad 500 milionów wiadomości.

Spółeczność MojaGeneracja.pl

Ofertę komunikatora Gadu-Gadu uzupełnia zintegrowany portal społeczności internetowej „MojaGeneracja.pl”. Dzięki skorelowaniu tych dwóch narzędzi użytkownik w szybki i łatwy sposób może przenieść się z poziomu komunikatora do portalu „MojaGeneracja.pl”, znaleźć rozmówcę według określonych kryteriów dotyczących zainteresowań, poglądów czy też kwalifikacji i dołączyć do rozmów w wybranej grupie tematycznej gromadzącej podobne osoby. Od marca 2006 r. – tj. daty uruchomienia – liczba użytkowników portalu przekroczyła 5 milionów osób. Ilość założonych przez użytkowników grup tematycznych, w których prowadzone są rozmowy sięga ponad 70 tysięcy. Na koniec grudnia 2007 roku z serwisu MojaGeneracja.pl wg. badania GemiusMegapanel korzystało niemal 3 miliony unikalnych użytkowników miesięcznie, co plasuje serwis na czwartym miejscu w Polsce wśród najpopularniejszych serwisów społecznościowych.

Portal „MojaGeneracja.pl” to jedno z niewielu miejsc w polskim Internecie grupujących zarówno młodych jak i starszych internautów.

Istotną cechą Społeczności Gadu-Gadu jest jej różnorodność. Sukcesem Spółki jest dostarczenie produktu, z którego korzystają ludzie w różnych kategoriach wiekowych, co czyni Gadu-Gadu zróżnicowanym społecznym, nie skierowanym wyłącznie do określonej – a przez to mniejszej – grupy użytkowników Internetu.

GaduRadio – radio internetowe

Przykładem umacniania więzi Spółki z użytkownikami jest usługa Gadu-Radio – internetowego radia rozwijanego przez Spółkę. Gadu-Radio jest w tej chwili największą w Polsce rozgłośnią emitującą sygnał wyłącznie poprzez Internet. Od uruchomienia usługi we wrześniu 2006 roku, dzienny zasięg wzrósł do blisko 300 tys. unikalnych słuchaczy. Celem Spółki jest dotarcie do znacznie większego grona, co nastąpi dzięki bogatej oraz stale rosnącej ofercie programowej radia. Obecnie słuchacze mają możliwość korzystania z 22 (w przygotowaniu są kolejne kanały) kanałów muzycznych. Kanały te podzielone są na kategorie np. Po Polsku, Rock, We Dwoje, Smak 80 Lat, Impreza, House, Disco Polo, Eurodance 90, Hip-Hop, Alternatywnie.

Usługi telekomunikacyjne oferowane przez Spółkę

Ofertę usług reklamowych Spółki uzupełniają usługi telekomunikacyjne.

Ważne usługi dla Spółki w obszarze generowania przychodów ze sprzedaży usług telekomunikacyjnych to:

a) sprzedaż usług telefonii internetowej **Gadu-Gadu NAGŁOS** (usługa oferowana bezpośrednio przez Spółkę). Wykorzystywana przez Spółkę technologia VoIP do obsługi przesyłania głosu za pomocą łączy internetowych (pod marką Gadu-Gadu NAGŁOS) pozwala na uzyskanie połączeń telefonicznych na dowolny numer telefoniczny na całym świecie (stacjonarny lub mobilny) wykorzystując szerokopasmowy dostęp do Internetu.

b) oferowanie we współpracy z GTS Energis S.A. usługi „**dial-up**” dostępu do sieci Internet w oparciu o posiadany przez Spółkę numer dostępowy **020 8591**. Usługa oferowana jest pod marką **Wtyczka Gadu-Gadu**.

c) oferowanych we współpracy z polskimi operatorami GSM: PTC S.A. operator sieci Era, Polkomtel S.A. operator sieci Plus GSM i Centertel S.A. operator sieci Orange, **usług mobilnej** (instalowanej na telefonach komórkowych) wersji komunikatora Gadu-Gadu. Usługa umożliwia w pełni funkcjonalne korzystanie z komunikatora Gadu-Gadu z poziomu telefonu komórkowego. **Mobilne Gadu-Gadu** oferowane jest w formie aplikacji JAVA instalowanej na telefonie komórkowym lub też w wersji strony WAP dostępnej z poziomu przeglądarki WAP telefonu komórkowego.

2.2. Zdarzenia mające istotny wpływ na działalność Spółki w 2007 roku, a także po jego zakończeniu

- a) 1 styczeń 2007 – start działalności samodzielnego Biura Reklamy i Promocji Spółki,
- b) 21 luty 2007 – Komisja nadzoru Finansowego podjęła decyzję o dopuszczeniu do publicznego obrotu akcji Spółki,
- c) 23 luty 2007 – pierwsze notowanie akcji Spółki na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie,
- d) 30 maj 2007 – zakup 100% udziałów w spółce MojaNauka.pl Sp. z o.o. właściciela popularnego serwisu edukacyjnego Nauka.pl,
- e) 11 czerwca 2007 – zakup praw do serwisu Blip.pl,
- f) 22 czerwca 2007 – Spółka uruchamia działalność na Ukrainie – komunikator internetowy Balacka i serwis społecznościowy Moje Pokolenie,
- g) 29 czerwiec 2007 – Spółka nabywa prawa do serwisu Fora.pl – najpopularniejszego serwisu z grupami dyskusyjnymi w Polsce,
- h) 4 październik 2007 – MIH Poland Holdings B.V. ogłasza publiczne wezwanie na nabycie 100% akcji Spółki,
- i) 20 grudzień 2007 – Spółka i Polkomtel S.A. podpisują umowę na prowadzenie przez Spółkę działalności Wirtualnego Operatora Sieci Komórkowej w oparciu o infrastrukturę sieci Polkomtel S.A.,
- j) 21 grudzień 2007 – MIH Poland Holdings B.V. w wyniku wezwania publicznego nabywa akcje Spółki stanowiące łącznie 96,5% kapitału akcyjnego.

2.3. Strategia rozwoju spółki

1) Rynek reklamy

Głównym celem Spółki jest dalszy, dynamiczny rozwój działalności związanej z rynkiem reklamy internetowej. Spółka wychodząc naprzeciw wymaganiom rynku oprócz internetowego komunikatora **Gadu-Gadu** oraz portalu społecznościowego MojaGeneracja.pl oferuje użytkownikom Internetu **Gadu-Radio**. Usługi te pozwalają Spółce na oferowanie na masową skalę usług reklamy internetowej.

Działania Spółki skierowane są na pozyskiwanie nowych użytkowników internetowego komunikatora, jak również na odzyskiwanie użytkowników utraconych, co w dalszym ciągu będzie skutkowało powiększaniem zasięgu, co stanowi podstawę do potencjalnego podnoszenia przez Spółkę ceny za reklamę zasięgową.

Wpływ na ustalane ceny za świadczone usługi reklamowe będzie tym większy, iż Spółka od 1 stycznia 2007 roku utworzyła własne Biuro Reklamy. Pozwoli ono na budowanie przez Spółkę internetowych nośników reklamy, na pełniejsze wykorzystanie starannie wykreowanej marki oraz na wykorzystanie technologicznego potencjału Spółki.

Spółka ciągle tworzy nową „powierzchnię reklamową”, poprzez budowanie nowych serwisów internetowych oraz rozszerzanie funkcjonalności już istniejących.

Wzrastająca liczba odbiorców usług Spółki, powoduje potrzebę racjonalizacji ponoszonych kosztów. Spółka zamierza intensyfikować działania w zakresie usług reklamy poprzez efektywniejsze wykorzystywanie serwisów WWW.

Pomimo spadku cen łączy internetowych Spółka wdraża coraz to nowsze technologie, które zmniejszą koszty związane z infrastrukturą łączy internetowych.

2) Rynek telekomunikacyjny

Strategia Spółki związana z rynkiem telekomunikacyjnym opiera się na zwiększaniu penetracji rynku z produktem **VoIP** - obecnie z tej usługi korzysta 5-7% użytkowników komunikatora Gadu-Gadu – oraz zwiększeniu średniego przychodu na użytkownika. Wzrastająca jakość połączeń wpłynie nie tylko na liczbę użytkowników niebiznesowych, ale również zachęci firmy do korzystania z taniej oraz funkcjonalnej usługi. Zachętą do korzystania z usług VoIP oferowanych przez Spółkę będzie możliwość prowadzenia bezpłatnych rozmów z wybranymi stacjonarnymi, bądź komórkowymi numerami telefonów, po wysłuchaniu reklamy przed zrealizowaniem połączenia. Spółka oferuje dwa produkty: VoIP za darmo wraz z reklamą audio oraz VoIP premium.

Również nowym rynkiem na którym Spółka planuje świadczyć swoje usługi telekomunikacyjne jest rynek MVNO (ang. Mobile Virtual Network Operator). Gadu-Gadu nie posiadając własnej infrastruktury sieciowej, będzie wykorzystywał sieć istniejących operatorów w celu świadczenia swoich usług telefonii komórkowej. W grudniu 2007 roku Spółka podpisała umowę z Polkomtel S.A. na bazie której Spółka będzie świadczyć usługi Mobilnego Wirtualnego Operatora Sieci Komórkowej na bazie infrastruktury Polkomtel S.A.

3) Rynek oprogramowania biznesowego

Strategia wzrostu przychodów Spółki oparta jest o rozwój oprogramowania biznesowego opartego na komunikatorze internetowym Gadu-Gadu. Spółka wprowadzi ofertę sprzedaży licencji na oprogramowanie serwerowe i klienckie Gadu-Gadu w wersji biznesowej, umożliwiające tworzenie firmowych sieci Gadu-Gadu działających w oparciu o Intranet lub Eternet oraz wzbogaci usługę poprzez wprowadzane produkty telekomunikacyjne dotyczące segmentu biznesowego np. VoIP.

4) Rynki zagraniczne

Celem Spółki jest przeniesienie modelu biznesu na rynek ukraiński oraz inne, szybko rosnące rynki europejskie. Spółka zbuduje sieć użytkowników internetowego komunikatora wykorzystując doświadczenia zdobyte na rynku polskim, a pomoże w tym przede wszystkim stworzona dotychczas przez Spółkę technologia i posiadane „know-how”. Spółka w 2007 roku uruchomiła dwa pierwsze projekty na rynku ukraińskim – komunikator internetowy Balachka i serwis społecznościowy Moje Pokolenia.

2.4. Pozycja Gadu-Gadu S.A. na polskim rynku internetowym

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI GADU-GADU S.A. W 2007 ROKU

Pozycja Gadu-Gadu przekłada się bezpośrednio na możliwość uzyskiwania przychodów przez Spółkę na rynku reklamy internetowej. Jak wskazują wyniki badania Megapanel PBI/Gemius za grudzień 2007 roku komunikator Gadu-Gadu utrzymuje ugruntowaną przez ostatnie lata pozycję lidera rynkowego komunikatorów internetowych z blisko 6 milionami użytkowników.

Ranking komunikatorów			
Wyniki Megapanel PBI/Gemius dane za grudzień 2007			
Źródło: PBI			
lp.	nazwa	real users	zasięg witryny
1	Komunikator Gadu-Gadu	5 738 443	40,58%
2	Komunikator Skype	3 815 407	26,98%
3	Komunikator Tlen.pl	816 324	5,77%
4	Komunikator AQQ	133 651	0,95%
5	Komunikator MSN messenger	131 882	0,93%
6	Komunikator Spik	50 023	0,35%
7	Komunikator Konnekt	25 722	0,18%
8	Komunikator ICQ	24 058	0,17%
9	Komunikator Flircik	22 096	0,16%
10	Komunikator Xfire	21 232	0,15%
11	Komunikator Yahoo Messenger	18 693	0,13%
12	Komunikator Stefan	18 540	0,13%
13	Komunikator GoogleTalk	15 732	0,11%

Spółka z blisko 6 milionami aktywnych użytkowników, korzystających miesięcznie z oferowanego przez Spółkę komunikatora internetowego Gadu-Gadu jest absolutnym liderem rynku w Polsce w segmencie komunikacji internetowej.

Również w obszarze serwisów społecznościowych oferowany przez Spółkę serwis MojaGeneracja.pl jest jednym z liderów rynku.

KATEGORIA SPOŁECZNOŚCI					
lp.	nazwa	audyt site-centric	użytkownicy (real users)	odstony	zasięg
1	nasza-klasa.pl	tak	5 122 562	2 969 685 124	36,22%
2	Onet.pl - Społeczności	tak	3 600 639	142 234 387	25,46%
3	Grupa Fotka.pl-fotka.pl	tak	2 955 861	2 616 312 280	20,90%
4	Moja Generacja	tak	2 766 597	121 137 002	19,56%
5	Gazeta.pl - Społeczności	tak	2 762 695	62 456 702	19,54%
6	peb.pl	tak	1 674 951	50 736 919	11,84%
7	Google-blogger.com		1 638 813	17 523 648	11,59%
8	INTERIA.PL - Społeczności	tak	1 602 997	56 702 928	11,34%
9	Wirtualna Polska - Społeczności	tak	1 428 693	30 273 840	10,10%
10	o2.pl - Społeczności	tak	1 258 306	12 546 942	8,90%
11	Pino.pl - serwisy społecznościowe	tak	1 055 491	4 742 774	7,46%
12	grono.net	tak	1 045 724	611 865 163	7,39%
13	photoblog.pl		1 042 938	339 117 952	7,37%
14	wordpress.com		920 492	3 238 818	6,51%
15	epuls.pl	tak	708 685	688 832 407	5,01%
16	mylog.pl		564 690	8 552 374	3,99%
17	odpowiedz.pl	tak	558 828	1 598 090	3,95%
18	moikrewni.pl		504 839	16 056 767	3,57%
19	ajo.pl		458 084	4 372 245	3,24%
20	forumowisko.pl		421 015	2 064 039	2,98%
Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2007; agregat KATEGORIA SPOŁECZNOŚCI autoryzowany przez Gemius; opracowanie Internet Standard					

GaduRadio – radio internetowe oferowane przez Spółkę – z blisko 700 000 słuchaczy tygodniowo jest liderem polskiego rynku radiowych rozgłośni internetowych.

3. ASPEKTY FINANSOWE PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI

3.1. Sprzedaż

Przychody Spółki generowane są w dwu podstawowych segmentach: w segmencie usług reklamowych i segmencie usług telekomunikacyjnych. Struktura przychodów w 2007 roku kształtowała się następująco:

Przychody	Wartość w tys. zł.
- sprzedaż usług reklamowych	17 811
- sprzedaż usług telekomunikacyjnych	2 474
Razem	20 285

W związku z wysokim poziomem koncentracji na rynku domów mediowych pośredniczących w sprzedaży usług reklamowych, które są głównymi klientami Spółki w obszarze oferowanych przez Spółkę usług reklamowych, Spółka podjęła działania mające na celu dywersyfikację klientów Spółki i ograniczenie ryzyka dominacji jednego klienta w strukturze przychodów Spółki. W tym celu w 2007 roku Spółka uruchomiła własne Biuro Reklamy

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI GADU-GADU S.A. W 2007 ROKU

i Promocji, którego zadaniem jest obsługa sprzedaży usług reklamowych Spółki w odniesieniu do domów mediowych jak i klientów bezpośrednich. W strukturze klientów Spółki za 2007 rok dwóch z odbiorców Spółki osiągnęło większy niż 10% udział w przychodach Spółki w wysokości 7 042 tys.zł łącznie.

3.2. Wybrane pozycje z rachunku zysków i strat za 2007 rok.

Wybrane dane finansowe	Wartość w tys. zł.
- przychodu netto ze sprzedaży produktów i towarów	20 336
- wynik brutto na sprzedaży	15 864
- wynik na działalności operacyjnej	8 338
- wynik brutto	10 906
- wynik netto	9 300

3.3. Sytuacja majątkowa Spółki

Pozycja bilansu	Wartość w tys. zł.
Aktywa trwałe z tego:	8 014
Wartości niematerialne i prawne	5 046
Aktywa obrotowe z tego:	88 995
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	5 622
Środki pieniężne	82 594
Kapitał własny	92 335
Zobowiązania krótkoterminowe w tym:	4 011
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	3 288

Zarząd Spółki nie widzi zagrożeń dla możliwości wywiązania się ze zobowiązań posiadanych przez Spółkę. Obsługa zobowiązań z tytułu dostaw i usług następuje na bieżąco, zgodnie z warunkami umów.

WYKORZYSTANIE ŚRODKÓW Z EMISJI PUBLICZNEJ AKCJI SPÓŁKI

W styczniu 2007 roku Spółka przeprowadziła publiczną emisję akcji Spółki w wyniku której pozyskała kwotę 74,442 milionów zł. Pozyskane z emisji publicznej środki Spółka wydatkowała na w łącznej wysokości 5,1 miliona złotych na:

A. Inwestycje celem zwiększenia przychodów z rynku reklamy:

1.inwestycje w infrastrukturę techniczną niezbędną do działania komunikatora Gadu-Gadu i zapewnienia wydajnego systemu emisji reklam w związku ze zwiększającą się liczbą użytkowników komunikatora Gadu-Gadu, ich zwiększoną aktywnością oraz nakłady na pozostałe wyposażenie Spółki.

Powyższe inwestycje dotyczą zarówno zakupów sprzętu serwerowego (serwery, dyski, oprogramowanie serwerów) oraz sprzętu sieciowego (routery i switchy klasy rozwiązań operatorskich) potrzebnego do funkcjonowania sieci Gadu-Gadu, jak również innych urządzeń

komputerowych służących do wytwarzania i testowania oprogramowania.

2.inwestycje w rozwój infrastruktury serwerowej do obsługi serwisów społecznościowych i radia internetowego Gadu-Radio:

Inwestycje te dotyczą zakupów sprzętu serwerowego (serwery, dyski, oprogramowanie serwerów) oraz sprzętu sieciowego (routery i switche klasy rozwiązań operatorskich) potrzebnego zarówno do rozszerzenia funkcjonalności serwisów społecznościowych komunikatora Gadu-Gadu o treści multimedialne generowane przez społeczność użytkowników, jak i do zapewnienia możliwości odbioru emisji radia internetowego Gadu-Radio przez dużą skalę użytkowników komunikatora Gadu-Gadu.

3.przejęcia innych podmiotów. W 2007 roku Spółka nabyła 100% udziałów w MojaNauka.pl Sp. o.o. – właściciela serwisu edukacyjnego Nauka.pl a także nabyła prawa do serwisów internetowych: Fora.pl (największy w Polsce serwis grup dyskusyjnych), Blip.pl jak również technologie gier on-line Frajdek.

Spółka planuje kontynuowanie strategii nabywanie większościowych pakietów udziałów i akcji innych podmiotów z branży internetowej posiadających usługi lub treści uzupełniające ofertę Spółki. Intencją ww. działań jest zamiar konsolidacji rynku od strony podaży usług reklamowych, jak również generowanie wartości dodanej usług dla użytkowników komunikatora Gadu-Gadu.

B. Inwestycje celem zwiększenia przychodów z usług telekomunikacyjnych świadczonych przez Spółkę:

1.inwestycje w rozwój infrastruktury do świadczenia usług telekomunikacyjnych opartych na technologii VoIP. Inwestycje te objęły zarówno zakupy sprzętu serwerowego (serwery, dyski, oprogramowanie serwerów) oraz sprzętu sieciowego (routery, switche i gatewaye klasy rozwiązań operatorskich), jak również zakupy i wdrożenie oprogramowania do zarządzania relacjami z klientami usług telekomunikacyjnych.

2. inwestycja w świadczenie usług Wirtualnego Operatora Telefonii Komórkowej MVNO. Spółka w grudniu 2007 roku podpisała umowę z Polkomtel S.A. na świadczenie usług MVNO w oparciu o sieć Polkomtel S.A. Spółka kontynuuje proces zakupu sprzętu serwerowego (serwery, dyski, oprogramowanie serwerów), sprzętu telekomunikacyjnego (platformy usług inteligentnych IN) oraz sprzętu sieciowego (routery i switche klasy rozwiązań operatorskich), jak również zakupy i wdrożenie oprogramowania telekomunikacyjnego umożliwiającego świadczenie usług mobilnych (systemy zarządzania mobilnymi usługami telekomunikacyjnymi, systemy bilingowe i systemy wsparcia obsługi klientów klasy CRM).

C. Inwestycje celem zwiększenia przychodów z rynków zagranicznych

1. inwestycja w budowę oprogramowania i infrastruktury serwerowej do świadczenia usług komunikatora internetowego na rynkach zagranicznych. W 2007 roku Spółka wprowadziła na rynek

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI GADU-GADU S.A. W 2007 ROKU

ukraiński komunikator internetowy i serwis społecznościowy. Spółka będzie kontynuowała działania rozwoju na rynku ukraińskim jak i innych rozwijających się rynkach europy środkowej.

OCENA MOŻLIWOŚCI ZAMIERZEŃ INWESTYCYJNYCH SPÓŁKI

Zarząd Spółki zamierza konsekwentnie realizować strategię inwestycyjną Spółki

w określonych powyżej obszarach, ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju usług telekomunikacyjnych jak i budowy grupy kapitałowej w oparciu o pozyskane w 2007 roku środki z emisji publicznej akcji Spółki.

3.4. Sytuacja kadrowa

2007 rok to rok dynamicznego rozwoju zasobów ludzkich spółki. Na koniec 2007 roku Spółka w stosunku do stanu na koniec 2006 roku zwiększyła stan zatrudnienia z 57 do 112 pracowników i współpracowników.

Tabela: struktura zatrudnienia na koniec 2007 roku w Gadu-Gadu S.A.

Dział	Liczba pracowników i współpracowników
Zarząd i administracja	8
Development i dział technologii	88
Sprzedaż i Marketing	16
SUMA	112

WYNAGRODZENIE INSTRUMENTAMI KAPITAŁOWYMI SPÓŁKI

Realizując uchwałę Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 13 października 2006 roku Rada Nadzorcza przyjęła uchwałą nr 5/2007 z dnia 15 maja 2007 roku Regulamin Programu Motywacyjnego.

Program Motywacyjny skierowany jest do kluczowych dla Spółki osób i polega na przyznaniu warrantów uprawniających do objęcia akcji spółki.

W celu realizacji Programu Motywacyjnego Spółka dokonała warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego o kwotę 95.844,50 złotych w drodze emisji nie więcej niż 958.445 akcji zwykłych na okaziciela serii D.

Celem warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego było przyznanie praw do objęcia akcji serii D przez osoby uczestniczące w Programie Motywacyjnym poprzez emisję warrantów subskrypcyjnych serii A, B i C, które uprawniają do objęcia akcji Spółki serii D z pierwszeństwem przed pozostałymi akcjonariuszami (każdy z warrantów uprawnia do objęcia 1 akcji serii D). Prawa z warrantów mogą być wykonywane po 31 grudnia 2010 r.

W 2007 Spółka przyznała warranty w łącznej liczbie 114 000 szt. z czego warranty serii A w ilości 28 500 szt., serii B w ilości 28 500 i serii C w ilości 57 000

szt. Średnia ważona wartość godziwa tych opcji została określona na poziomie 21,67 zł.

Spółka dokonała wyceny programu opcyjnego na dzień przyznania przy wykorzystaniu modelu Blacka-Scholes-Mertona. Przy wycenie warrantów założono, że proces kształtowania ceny instrumentu podstawowego jest geometrycznym ruchem Browna.

W oparciu o przeprowadzoną wycenę wartości godziwej warrantów na dzień przyznania (1 lipca 2007 roku) ujęto ciężar kosztu 2007 roku kwotę 545 tys. złotych (drugostronnie ujęta w pozycji kapitału rezerwowego – opcje na akcje).

Łączna wartość godziwa przyznanych warrantów wynosi w odniesieniu do serii A - 309 tys. złotych, serii B - 401 tys. złotych i serii C - 510 tys. złotych.

Całkowita wartość godziwa w odniesieniu do warrantów serii A będzie rozpoznawana w okresie do 31 grudnia 2007, serii B do 31 grudnia 2008 roku a serii C do 31 grudnia 2009 roku.

W okresie od 1 stycznia 2007 r. do momentu przygotowania niniejszego sprawozdania finansowego, nie zostały zrealizowane żadne warranty.

4. OPIS PODSTAWOWYCH CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROŻEŃ DLA ROZWOJU SPÓŁKI

4.1. RYZYKO ZWIĄZANE Z UTRATĄ POPULARNOŚCI

Przychody Spółki są związane z marką internetowego komunikatora Gadu-Gadu. To dzięki znanej marce Spółka zawdzięcza sukces portalu społecznościowego MojaGeneracja.pl. Spadek zainteresowania bezpłatnymi usługami wśród internautów może spowodować pogorszenie sytuacji finansowej Spółki. Popularność portalu determinuje ilość np. wyświetlanych reklam, które pojawiają się w okienku komunikatora internetowego oraz na stronach MojejGeneracji.pl.

4.2. RYZYKO ZWIĄZANE Z BEZPIECZEŃSTWEM W INTERNECIE ORAZ OCHRONĄ DANYCH OSOBOWYCH

Potencjalne ryzyko związane jest z przestępstwami dokonywanymi w środowisku internetowym np. włamaniami do systemu komputerowego i niszczeniem lub uszkodzeniem danych użytkownika.

Działalność Spółki oparta jest m. in. na zaufaniu użytkowników do Spółki. Osoby korzystające z internetowego komunikatora podają dane osobowe, aby przybliżyć potencjalnemu rozmówcy swoją osobę. Możliwe jest wykorzystanie wyżej wymienionych danych np. w celach marketingowych niezgodnych z regulaminem. Przestępstwa za pośrednictwem sieci internetowej oraz wirusy komputerowe mogą zakłócić sprawne działanie infrastruktury komputerowej Spółki, a tym samym pogorszyć jego sytuację finansową.

4.3. RYZYKO ZWIĄZANE Z AWARIAMI SPRZĘTU KOMPUTEROWEGO

Podstawowymi aktywami trwałymi Spółki są maszyny i urządzenia – m. in. infrastruktura związana z serwerami Spółki oraz inny sprzęt komputerowy.

Ewentualna awaria może spowodować obniżenie jakości usług świadczonych przez Spółkę lub ich czasowy brak, a nawet zniszczenie lub uszkodzenie przetwarzanych i przechowywanych danych, co może mieć negatywny wpływ na działalność Spółki, jej sytuację finansową i osiąganе wyniki. Spółka przeciwdziała takim sytuacjom dzięki programom kodującym przesyłane dane oraz programom służącym do archiwizacji danych.

4.4. RYZYKO ZWIĄZANE Z PRZEJĘCIAMI ORAZ AKWIZYCJĄ ISTNIEJĄCYCH INTERNETOWYCH SERWISÓW I PORTALI UZUPEŁNIAJĄCYCH OFERTĘ SPÓŁKI

Jednym z elementów strategii Spółki są przejęcia podmiotów prowadzących działalność, która uzupełnia ofertę Spółki. W sytuacji, gdy nie dojdzie do przejęcia strategicznego podmiotu, może mieć to w przyszłości istotny wpływ na osiąganе przychody oraz wyniki finansowe Spółki. Ryzyko to nie kończy się z chwilą przejęcia lub akwizycji, możliwa jest sytuacja, że podczas procesu integracji takiego podmiotu dojdzie do odejścia kluczowych pracowników, utraty części klientów lub ponoszone koszty procesu integracji okażą się wyższe niż zakładała Spółka.

Spółka będzie dokonywała oceny potencjalnych przejęć i akwizycji, gdy pojawiają się takie możliwości. Realizacja takich transakcji wymaga szczególnego zaangażowania kierownictwa wysokiego szczebla Spółki i może się wiązać ze znaczącymi kosztami związanymi z identyfikacją i oceną kandydatów do przejęcia, negocjowaniem umów i integracją przejmowanych podmiotów. Dla przeprowadzenia takich transakcji Spółka może wymagać dodatkowego finansowania.

Korzyści z potencjalnych przejęć zależą przede wszystkim od zdolności Spółki do integracji przejmowanych podmiotów w swoje struktury. Przyszłe nabycia mogą się wiązać z przejęciem istniejących zobowiązań i ryzykiem wystąpienia zobowiązań nieujawnionych. Spółka nie może zapewnić, że w przyszłości wystąpią korzystne możliwości przejęć bądź, gdy takie nastąpią, że ich wynikiem będzie udana integracja podmiotów nabytych ze Spółką. Nieudane włączenie nabywanych podmiotów w strukturę Spółki może mieć negatywny wpływ na działalność Spółki i jej sytuację finansową.

4.5. RYZYKO ODEJŚCIA KLUCZOWYCH CZŁONKÓW KIEROWNICTWA I TRUDNOŚCI ZWIĄZANE Z POZYSKANIEM NOWEJ WYKWALIFIKOWANEJ KADRY ZARZĄDZAJĄCEJ

Na działalność Spółki duży wpływ wywiera jakość pracy kierownictwa, jak i kluczowych pracowników. Spółka nie może zapewnić, że ewentualne odejście niektórych członków kierownictwa nie będzie mieć negatywnego wpływu na działalność, sytuację finansową i wyniki Spółki, która wraz z odejściem niektórych członków kierownictwa mogłaby zostać pozbawiona personelu posiadającego wiedzę i doświadczenie z zakresu zarządzania i działalności operacyjnej. Zmiany w składzie kadry kierowniczej mogą

wywołać zakłócenia w działalności Spółki oraz mogą mieć negatywny wpływ na jej sytuację finansową i osiągnięte wyniki.

4.6. RYZYKO ZWIĄZANE Z TWORZENIEM NOWYCH SERWISÓW

Spółka pomimo dominującej pozycji internetowego komunikatora Gadu-Gadu zamierza ciągle ulepszać obecnie oferowane usługi, jak i wdrażać usługi nowe. Aby zachęcić nowych użytkowników do korzystania z oferowanych usług, muszą one spełniać rosnące wymagania internautów oraz wyprzedzać działania rynkowe konkurencji.

Wprowadzanie nowatorskich usług związane jest ze strony Spółki z dużymi nakładami finansowymi, które mogą nie przynieść oczekiwanych rezultatów ekonomicznych, co może spowodować straty związane z kosztami poniesionymi na ich stworzenie oraz na ich reklamę.

4.7. RYZYKO ZWIĄZANE WYKORZYSTANIEM LICENCJI ORAZ OPROGRAMOWANIA KOMPUTEROWEGO

Działalność Spółki wymaga posiadania specjalistycznego oprogramowania komputerowego oraz posiadania wielu licencji. Istnieje ryzyko, że Spółka nabędzie licencję od podmiotu podającego się za właściciela danej licencji lub, że ujawniona zostanie wada prawna zakupionej licencji. Roszczenia wobec Spółki dotyczące naruszenia praw programów komputerowych lub treści mogą mieć negatywny wpływ na działalność Spółki i jej sytuację finansową.

4.8. RYZYKO ZWIĄZANE Z ROZWOJEM NOWYCH USŁUG

Istnieje ryzyko, że pomimo dynamicznego dostosowywania oferty Spółki do zmieniających się potrzeb rynkowych, Spółka może nie być w stanie zaoferować rozwiązań, które w optymalny sposób spełniałyby oczekiwania klientów. Taka sytuacja mogłaby negatywnie wpłynąć na popularność komunikatora Gadu-Gadu, jak i portalu społecznościowego MojaGeneracja.pl, a przez to mieć wpływ na uzyskiwane przez Spółkę przychody. Dodatkowo przychody z nietrafionych rynkowo usług mogą nie zapewnić pokrycia wydatków poniesionych przez Spółkę na ich wytworzenie, co może mieć negatywny wpływ na sytuację finansową Spółki oraz osiągnięte wyniki.

4.9. RYZYKO ZWIĄZANE ZE SPOWOLNIENIEM TEMPА ROZWOJU INTERNETU

Rynek internetowy w Polsce jest w fazie dynamicznego rozwoju. Zarówno wzrost liczby internautów, którzy są grupą docelową Spółki, jak i wzrost penetracji Internetu wpływa na grono osób korzystających, jak i częstotliwość korzystania z usług Spółki. Zahamowanie tempa rozwoju rynku internetowego, może mieć niekorzystny wpływ na dalszy rozwój Spółki, jej działalność, sytuację finansową oraz osiągnięte wyniki. Zahamowanie tempa rozwoju rynku internetowego może być między innymi spowodowane brakiem dostawców usługi dostępu do Internetu w niektórych rejonach Polski, co może być wynikiem wysokich kosztów dostarczenia tej usługi.

4.10. RYZYKO SPADKU DYNAMIKI ROZWOJU RYNKU REKLAMY INTERNETOWEJ

Przychody z działalności reklamowej stanowią podstawowe źródło przychodów Spółki. W chwili obecnej rynek reklamy internetowej rozwija się dynamicznie, dzięki temu wzrastają również przychody Spółki. Nie można jednak wykluczyć sytuacji, że ten dynamiczny rozwój rynku reklamy zostanie zahamowany. Nawet nieznaczne ograniczenie budżetów reklamowych może mieć negatywny wpływ na działalność Spółki, jej sytuację finansową oraz osiągnięte wyniki.

4.11. RYZYKO WZROSTU KONKURENCJI WŚRÓD KOMUNIKATORÓW INTERNETOWYCH

Istnieje ryzyko wzrostu konkurencji ze strony innych podmiotów oferujących komunikatory internetowe. Wzrost ten może nastąpić poprzez umocnienie pozycji podmiotów, które obecnie nie mają tak dobrze wykreowanej marki jak Spółka. Wzrost konkurencji może mieć negatywny wpływ na działalność Spółki, jej sytuację finansową oraz osiągnięte wyniki.

4.12. RYZYKO ZWIĄZANE Z FUNKCJONOWANIEM SIECI INTERNET

Odbiorcami usług Spółki są internauci. Utrudnienie w dotarciu do klientów może przełożyć się na osiągnięte przez Spółkę wyniki finansowe. Ponieważ Spółka nie ma wpływu na jakość świadczenia usług przez firmy dostarczające Internet, nie ma również możliwości pełnego zabezpieczenia się przed zakłóceniami w funkcjonowaniu Internetu. Trudności w dotarciu do klientów spowodowane zakłóceniami spowodowanymi infrastrukturą techniczną mogą mieć negatywny wpływ na działalność Spółki, jej sytuację finansową oraz osiągnięte wyniki.

4.13. RYZYKO ZWIĄZANE Z BRAKIEM STABILNOŚCI POLSKIEGO SYSTEMU PRAWNEGO

Częste nowelizacje, niespójność oraz brak jednolitej interpretacji przepisów prawa, w szczególności prawa podatkowego, pociągają za sobą ryzyko związane z otoczeniem prawnym, w jakim Spółka prowadzi działalność. W połączeniu ze stosunkowo długim okresem przedawnienia zobowiązań podatkowych oraz natychmiastową wykonalnością decyzji wydawanych przez organy podatkowe, okoliczności te mogą mieć negatywny wpływ na działalność Spółki, jej sytuację finansową oraz osiągnięte wyniki.

Działalność w zakresie usług telekomunikacyjnych świadczonych przez Spółkę w zakresie usług dostępu do sieci Internet regulowana jest przez ustawę Prawo telekomunikacyjne z dnia 16 lipca 2004 r. (Dz. U. 2004, nr 171, poz. 1800). Dostęp Spółki do rynku internetowego nie jest ograniczony przez regulacje prawne i w żaden sposób nie jest reglamentowany.

4.14. RYZYKO ZWIĄZANE Z POTENCJALNYM KONKUROWANIEM Z WIELKIMI KORPORACJAMI ZE ZNACZNYM ZAPLECZEM KAPITAŁOWYM I TECHNOLOGICZNYM

W celu zwiększenia popularności internetowego komunikatora, jak również stron społecznościowych, Spółka wprowadza usługi, które są coraz bardziej

zaawansowane technologicznie. Taki rozwój pociąga za sobą konieczność ponoszenia wysokich nakładów finansowych. Istnieje zagrożenie, że Spółka będzie w przyszłości wystawiona na walkę i konkurencję z podmiotami o większym od Spółki zapleczu kapitałowym i technologicznym. Aby sprostać konkurencji Spółka będzie zmuszona zwiększyć znacznie wydatki inwestycyjne. Wejście na polski rynek konkurencji zagranicznej może również oznaczać utratę części rynku przez Gadu-Gadu, co może mieć negatywny wpływ na działalność Spółki, jej sytuację finansową oraz osiągnięte wyniki.

5. TRANSAKCJE Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI

Spółki powiązane:

- a) Wzajemne należności i zobowiązania:
 - należności od spółek powiązanych z tyt. udzielonych pożyczek wynoszą 74 tys.PLN
 - z tego:
 - należność od spółki zależnej 51 tys.PLN
 - należność od spółki stowarzyszonej 23 tys.PLN
 - zobowiązania wobec spółki zależnej wynoszą 16 tys. PLN.
- b) Koszty i przychody z wzajemnych transakcji:
 - koszty wzajemnych transakcji ze spółką zależną wynoszą 17 tys. PLN.
 - przychody ze wzajemnych transakcji ze spółką zależną wynoszą 4 tys.PLN.

Transakcje z podmiotami powiązanymi są to typowe transakcje handlowe, które wynikają z działalności operacyjnej i przebiegają na warunkach handlowych.

6. INFORMACJA NA TEMAT KREDYTÓW, POŻYCZEK, PORĘCZEŃ I GWARANCJI

6.1. Informacja na temat kredytów

W 2007 roku Spółka nie korzystała z kredytów

6.2. Informacja na temat pożyczek

W 2007 roku spółka nie zaciągała pożyczek.

W 2007 roku Spółka udzieliła pożyczek na łączną kwotę 66 tys. zł. w tym podmiotom powiązanym:

- a) pożyczka w wysokości 50 tys. zł udzielona spółce MojaNauka.pl Sp. z o.o., termin spłaty pożyczki 30.06.2008

6.3. Informacja na temat poręczeń

W 2007 roku Spółka nie udzieliła żadnych poręczeń osobom fizycznym i prawnym.

6.4. Informacja na temat gwarancji

W 2007 roku Spółka nie korzystała z gwarancji bankowych.

6.5. Informacja o zobowiązaniach warunkowych

- Spółka wystawiła weksle w ilości:

1 szt. – zabezpieczenie umowy o połączeniu sieci z eTel Polska Sp. z o.o. do sumy nie przekraczającej łącznej kwoty zadłużenia,

1 szt. – zabezpieczenie umowy o współpracy z e-Telko Sp. z o.o. do sumy nie przekraczającej łącznej kwoty zadłużenia,

1 szt. - zabezpieczenie umowy o dostępie telekomunikacyjnym z Exatel SA do kwoty 200 tys.PLN

- Spółka jest stroną umowy przeniesienia praw do serwisu internetowego fora.pl, z której wynika warunkowe zobowiązanie w wysokości 900 tys. PLN w przypadku osiągnięcia określonych w umowie parametrów efektywnościowych.

- Spółka jest stroną umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych do serwisu blip.pl, z której wynika warunkowe zobowiązanie w wysokości 100 tys. PLN w przypadku osiągnięcia określonej w umowie liczby aktywnych użytkowników.

7. WYNAGRODZENIA OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH ORAZ UDZIELONE IM POŻYCZKI

W 2007 roku osoby pełniące funkcje w Zarządzie otrzymały wynagrodzenia w wysokości:

a) wynagrodzenia łącznie z wynagrodzeniem z zysku wypłacone członkom Zarządu:

48 tys. PLN.

b) wynagrodzenia otrzymane z tytułu pełnienia funkcji przez członków Zarządu:

942 tys. PLN.

Wynagrodzenia wypłacone członkom Rady Nadzorczej w 2007 roku wyniosły 343 tys. PLN.

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI GADU-GADU S.A. W 2007 ROKU

W okresie od 01.01.2007 do 31.12.2007 członkom Zarządu i Rady Nadzorczej nie zostały udzielone żadne pożyczki.

8. ZMIANY W SKŁADZIE OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH GADU-GADU S.A.

W skład Zarządu Spółki w okresie od 01.01.2007 do 31.12.2007 wchodził:

- a) Piotr Pokrzywa – Członek Zarządu
- b) Krzysztof Szalwa – Członek Zarządu

Skład Rady Nadzorczej Gadu-Gadu S.A. w roku 2007 przedstawiał się następująco:

- a) Witold Grzesiak – Członek Rady Nadzorczej Spółki w okresie od 01.01.2007 do 31.12.2007
- b) Łukasz Foltyn - Członek Rady Nadzorczej Spółki w okresie od 01.01.2007 do 16.05.2007
- c) Piotr Kuffel - Członek Rady Nadzorczej Spółki w okresie od 01.01.2007 do 31.12.2007
- d) Krzysztof Dziewicki - Członek Rady Nadzorczej Spółki w okresie od 01.01.2007 do 22.06.2007
- e) Marcin Marczuk - Członek Rady Nadzorczej Spółki w okresie od 01.01.2007 do 31.12.2007
- f) Andrzej Fierla - Członek Rady Nadzorczej Spółki w okresie od 22.06.2007 do 31.12.2007
- g) Mariusz Banaszuk - Członek Rady Nadzorczej Spółki w okresie od 22.06.2007 do 31.12.2007

9. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU

Zarząd Spółki Gadu-Gadu S.A. potwierdza, zgodnie z jego najgłębszym przekonaniem i wiedzą, że roczne sprawozdanie finansowe Spółki za rok 2007 zostało przygotowane w celu prawidłowego i najwierniejszego przedstawienia sytuacji finansowej i majątkowej oraz wyniku finansowego za dany okres, zgodnie z zasadami rachunkowości obowiązującymi w Polsce. Wszelkie posiadane przez Zarząd informacje zostały wzięte pod uwagę przy sporządzaniu sprawozdania.

Zarząd Gadu-Gadu S.A. oświadcza, że spółka Global Audit Partner Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Żurawia 45, wpisana na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod nr 3106 została wybrana zgodnie z przepisami prawa (przez Radę Nadzorczą Gadu-Gadu S.A.) jako podmiot dokonujący przeglądu półrocznego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego i badania jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego za 2007 rok, oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci dokonujący tego przeglądu i badania spełnili

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI GADU-GADU S.A. W 2007 ROKU

warunki zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego do wydania niezależnego raportu z badania sprawozdania finansowego Gadu-Gadu S.A. na dzień 31 grudnia 2007 i za rok kończący się w tym dniu. Umowa z badającym z dnia 26 lipca 2007, została zawarta na czas określony niezbędny do wykonania wymienionych w zdaniu powyższym czynności. Wynagrodzenie z tytułu umowy wynosi 40 tys. zł netto.

Wynagrodzenie z tytułu innych usług świadczonych przez spółkę Global Audit Partner Sp. z o.o. w 2007 roku wyniosło 11 tys. zł netto.

Badanie sprawozdania finansowego za 2006 rok przeprowadziła spółka Mazars&Gerard Audyt Sp. z o.o. Wynagrodzenie wyniosło 73 tys. zł.

.....
Piotr Pokrzywa
Członek Zarządu

.....
Krzysztof Szalwa
Członek Zarządu