

KOMUNIKAT AD HOC

Warimpex z sukcesem kontynuuje strategię wzrostu w pierwszym kwartale 2008 roku

- Wzrost przychodów ze sprzedaży o 26% do 18,2 mln EUR
- Przychody ze sprzedaży spółek projektowych w wysokości 9,2 mln EUR
- Wzrost EBIT z 1,9 mln EUR do 9,8 mln EUR
- Rozpoczęcie fazy realizacji budowy sieci hoteli ekonomicznych

Wskaźniki w mln EUR	Q1 2008	Q1 2007	Zmiana
Przychody ze sprzedaży łącznie	18,2	14,5	+ 26 %
Przychody ze sprzedaży spółek projektowych	9,2	2,2	+ 323 %
EBITDA	12,8	4,0	+ 218 %
EBIT	9,8	1,9	+ 430 %
Wynik finansowy netto okresu	1,0	0,1	+ 874 %

Wiedeń, 26 maja 2008

W pierwszym kwartale 2008 r. Warimpex Finanz- und Beteiligungs AG kontynuuje sukcesy roku obrotowego 2007, zwiększając zarówno obroty jak i wyniki.

Przychody ze sprzedaży wzrosły w porównaniu z pierwszym kwartałem 2007 o 26% z 14,5 mln EUR do 18,2 mln EUR. Wynik operacyjny EBIT zwiększył się odpowiednio z 1,9 mln EUR do 9,8 mln EUR. Wynik finansowy netto okresu w wysokości 1,0 mln EUR okazał się wyższy od tego z pierwszego kwartału 2007 o 874%. Przychody ze sprzedaży spółek projektowych wyniosły w okresie sprawozdawczym 9,2 mln EUR w zestawieniu z 2,2 mln EUR w porównywalnym okresie roku 2007.

Dla projektu Airportcity w St. Petersburgu pozyskano w pierwszym kwartale kolejnego współinwestora. UBM AG, zajmująca się projektowaniem technicznym, nabyła 10% udziałów w tym projekcie rozwojowym. Warimpex ze swoimi 50% pozostaje właścicielem większościowym, fundusz CA Immo New Europe Fonds posiada 25%, a port lotniczy St. Petersburg w dalszym ciągu 15% udziałów w spółce projektowej.

Przedsięwzięcie joint venture z Louvre Hotels, którego celem jest budowa sieci hoteli ekonomicznych, weszło w fazę realizacji. Zakupiono działki w Budapeszcie i w Zielonej Górze, w Polsce.

Na dzień 31 marca 2008 portfolio Grupy Warimpex obejmowało 16 hoteli i 7 nieruchomości biurowych. Liczba pokoi w hotelach zwiększyła się o 172 do 2.489 (po korekcie o udziały częściowe), powierzchnia biurowa do wynajęcia pozostała bez zmian na poziomie 27.000 m² (po korekcie o udziały częściowe).

W ciągu kolejnych 12 miesięcy zakończy się rozbudowa hotelu Angelo Airporthotel w Bukareszcie. Ponadto otwarte zostaną Hotele Angelo w Monachium i w Pilźnie oraz Hotele Andel's w Berlinie i Łodzi. Dalsza ekspansja tych designerskich marek hotelowych planowana jest głównie w drugich co do wielkości aglomeracjach Europy Centralnej i Wschodniej.



Szesnaście aktualnych projektów rozwojowych, w tym siedem w fazie budowy, tworzy solidną podstawę wzrostu Grupy Warimpex.

Bardziej szczegółowych informacji udzielają:

Warimpex Finanz- und Beteiligungs AG

Tel. +43 1 310 55 00

Daniel Folian, investor.relations@warimpex.com

www.warimpex.com