

Informacja dodatkowa do skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Euromark Polska S.A., za III kwartał roku obrotowego 2007/2008.

1. Podstawa sporządzenia skróconego skonsolidowanego i jednostkowego sprawozdania finansowego oraz informacja o zmianach stosowanych zasad rachunkowości.

Niniejszy raport kwartalny Grupy Kapitałowej Euromark Polska S.A. za III kwartał roku obrotowego 2007/2008 został sporządzony zgodnie z zasadami określonymi w Rozporządzeniu Ministra Finansów z dnia 19 października 2005 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych (Dz. U. Nr 209, poz. 1744). Raport zawiera skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe i wybrane dane objaśniające oraz informacje określone w § 91 ust. 6 Rozporządzenia, zawarte w niniejszej Informacji Dodatkowej oraz skrócone sprawozdanie finansowe jednostki dominującej.

W jednostkowym oraz skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za III kwartał roku obrotowego 2007/2008 przestrzegano tych samych zasad (polityki) rachunkowości i metod obliczeniowych, co w ostatnim rocznym sprawozdaniu finansowym. Szczegółowe informacje dotyczące zasad i metod wyceny aktywów i pasywów oraz pomiaru wyniku finansowego i sposobu sporządzania sprawozdania finansowego zostały zawarte w raporcie Spółki za rok 2005/2006 zamieszczonym w Prospekcie emisyjnym Spółki opublikowanym w dniu 4 września 2006 r.

Polityka księgowa zastosowana do sporządzenia niniejszego sprawozdania, z wyłączeniem wyceny stanu magazynowego, jest we wszystkich istotnych aspektach zgodna z polityką przyjętą do sporządzenia skonsolidowanego rocznego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Euromark Polska S.A. za rok obrotowy 2006/2007, zgodnego z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF).

Zgodnie z uchwałą nr 2 Walnego Zgromadzenia Euromark Polska SA z dnia 11 maja 2006 r. dane finansowe do skróconego sprawozdania finansowego jednostki dominującej zostały sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości.

Prezentowane dane, o ile nie wskazano inaczej, przedstawiono w złotych polskich.

Wybrane dane finansowe, zawierające podstawowe pozycje skróconego sprawozdania finansowego przeliczono na euro w następujący sposób:

- poszczególne pozycje aktywów i pasywów bilansu przeliczono według kursu obowiązującego na ostatni dzień okresu
 - na 30 listopada 2007 r.: 1 euro = 3,6267 zł,
 - na 30 listopada 2006 r.: 1 euro = 3,8166 zł,
- poszczególne pozycje rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych przeliczono według kursów stanowiących średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla euro, obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie sprawozdawczym:

- kurs średni w okresie luty 2007 – listopad 2007: 1 euro = 3,7656 zł,
- kurs średni w okresie luty 2006 – listopad 2006: 1 euro = 3,9285 zł.

W celu ujednolicenia zasad obliczania roku obrotowego z Euromark Polska S.A. zgromadzenie wspólników spółki Camar Sp. z o.o. w dniu 15 lutego 2007 r. postanowiło o zmianie umowy spółki w ten sposób, że rok obrotowy rozpoczyna się 1 marca, a kończy z ostatnim dniem lutego roku następnego.

Wprowadzenie systemu cen ewidencyjnych jako metody wyceny stanu magazynowego:

Z dniem 1 marca 2007, Zarząd Euromark Polska S.A., w celu usprawnienia procesów zarządzania i planowania marżą brutto, wprowadził system cen ewidencyjnych jako metodę wyceny zapasów. Większość zapasów jest kupowana za granicą Polski, a więc jest fakturowana w obcych walutach, w przeważającej części jest to dolar amerykański (USD). W związku z system cen ewidencyjnych wymagało to ustalenia kursu ewidencyjnego, który przyjęto na poziomie 1 USD = 3,1 PLN i 1EURO=3,95 PLN. Wszystkie odchylenia do kursu i cen standardowych, są księgowane na koncie odchyżeń i odnoszone w koszty proporcjonalnie do sprzedaży związanych z nimi towarów. Odchylenia związane niesprzedanymi towarami, pozostają w Bilansie i razem z wartością towarów po kursie/cenie ewidencyjnej tworzą wartość towarów w cenie nabycia. Reasumując, wprowadzenie systemu cen ewidencyjnych nie stanowi zmiany zasad rachunkowości.

2. Objasnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności Grupy Kapitałowej Euromark Polska S.A. w okresie objętym raportem.

Sprzedaż Grupy Kapitałowej Emitenta podlega wahaniom sezonowym. Wyróżnia się dwa sezony działalności: wiosna/lato, który trwa od marca do sierpnia i jesień/zima, który trwa od września do lutego.

Większa sprzedaż realizowana jest przez Emitenta w sezonie jesienno/zimowym, co wiąże się ze zwiększonym popytem na odzież i obuwie w porównaniu do sezonu wiosna/lato. Deszczowy sezon wiosna/lato wpływa pozytywnie na wielkość sprzedaży, podczas gdy łagodny sezon jesień/zima oddziałuje na wielkość sprzedaży negatywnie. Produkty Eurotech są w większym stopniu przewidziane na sezon wiosna/lato

Poziom zapasów podlega więc zmianom sezonowym. Zarówno Euromark Polska SA jak i Eurotech Leisure Ltd dążą do posiadania jak najwyższego poziom zapasów do dyspozycji na początku sezonów, w których osiągają najwyższe przychody ze sprzedaży.

3. Czynniki i zdarzenia, w szczególności o nietypowym charakterze, mające znaczący wpływ na osiągnięte skonsolidowane, kwartalne wyniki finansowe.

Brytyjskie spółki zależne Eurotech i Planet Outdoor UK na przestrzeni ostatnich kilku miesięcy napotkały serię poważnych problemów w prowadzeniu działalności:

1. Najgorsza w historii letnia pogoda w Wielkiej Brytanii (opady deszczu i powodzie) miała negatywny wpływ na sprzedaż.

2. Generalnie słabe wyniki gospodarki brytyjskiej, w tym zwłaszcza w sektorze sprzedaży detalicznej oraz umocnienie się złotego w stosunku do funta brytyjskiego także spowodowały skonsolidowany spadek sprzedaży.
3. Niedociągnięcia w zarządzaniu polegające na braku właściwej integracji i kontynuacji wzrostu wartości zakupionej marki Wynnster oraz problemy w rozwiązaniu problemów w działalności spółki Planet Outdoor UK nie zostały uregulowane na czas.
4. Podjęto niewłaściwe (niezgodne z bieżącymi trendami rynkowymi) decyzje w sferze projektowania oraz polityki cenowej w związku z kolekcją ubrań Wynnster z kolekcji Jesień/Zima, które negatywnie odbiły się na sprzedaży i marżach.
5. Na skutek zamknięcia magazynu spółki świadczącej usługę wynajmu, reorganizacji w oparciu o nowe standardy logistyczne poddany został asortyment znajdujący się na stanie spółki Eurotech oraz marki Wynnster. Między innymi dzięki temu zmniejszono koszty bazowe (przez redukcję zatrudnienia i przeniesienie pozostałego personelu do jednej lokalizacji w miejsce wcześniejszych trzech), co przyczyniło się do zredukowania kosztów operacyjnych.

Wymienione czynniki miały najbardziej istotny wpływ na stratę netto brytyjskich spółek zależnych w trzecim kwartale roku fiskalnego 2007/2008.

Ponadto nastąpiło zwiększenie ilości sklepów własnych Planet Outdoor do łącznej liczby 15 (z 13 na koniec poprzedniego kwartału), co spowodowało znaczny wzrost kosztów lecz nie skutkuje jeszcze oczekiwanym wzrostem sprzedaży w tych sklepach (zajmuje to 6-8 miesięcy od chwili otwarcia sklepu).

Powyższe czynniki miały najistotniejszy wpływ na wysokość wyniku finansowego netto Grupy Kapitałowej w I, II i III kwartale 2007/8.

4. Informacje na temat rodzaju oraz kwoty zmian wartości szacunkowych kwot, które były podawane w poprzednich okresach kwartalnych bieżącego roku obrotowego lub zmiany wartości szacunkowych podawanych w poprzednich latach obrotowych, wywierających istotny wpływ na bieżący okres.

Informacje dotyczące zmian kwot utworzonych rezerw na wątpliwe należności, na zapasy trudno zbywalne oraz pozostałych rezerw zostały przedstawione w punkcie 13 Informacji dodatkowej.

5. Informacje dotyczące emisji, wykupu i spłaty dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych.

W okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego do dnia przekazania niniejszego raportu za III kwartał roku obrotowego 2007/2008 w Grupie Kapitałowej Euromark Polska S.A. nie wystąpiły operacje kapitałowe będące przedmiotem tego punktu.

6. Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy, łącznie lub w przeliczeniu na jedną akcję, z podziałem na akcje zwykłe i pozostałe akcje.

W okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego do dnia przekazania niniejszego raportu za III kwartał, nie miały miejsca, wypłata bądź deklaracja wypłaty dywidendy.

7. Przychody i wyniki przypadające na poszczególne segmenty działalności.

Według MSR 34: śródroczna sprawozdawczość finansowa, w niniejszym raporcie kwartalnym, Grupa Kapitałowa Euromark Polska S.A. nie jest zobligowana do ujawnienia informacji finansowej w rozbiciu na poszczególne segmenty.

8. Istotne zdarzenia następujące po zakończeniu okresu śródrocznego, które nie zostały odzwierciedlone w sprawozdaniu finansowym.

Brak.

9. Skutki zmian w strukturze Grupy Kapitałowej, w tym w wyniku połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności.

W okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego do dnia przekazania niniejszego raportu za III kwartał roku finansowego 2007/2008 nie wystąpiły zmiany w strukturze Grupy Kapitałowej.

10. Zmiany zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego.

W Grupie Kapitałowej Euromark Polska S.A. taka sytuacja nie wystąpiła.

Wycena marki Alpinus

Wycena marki Alpinus w bilansie spółki została skorygowana do wartości 18 mln zł. która to wartość odpowiada maksymalnej kwocie jaką może zapłacić Euromark bankowi BWE zgodnie z kontraktem zakupu marki. Zgodnie z tym kontraktem Euromark jest zobowiązany zapłacić kwotę 8,6 mln zł do 31 sierpnia 2010 r. a pozostała kwota stanowiąca różnicę pomiędzy 18 mln zł a 8,6 mln zł będzie stanowiła przedmiot

negocjacji pomiędzy Euromarkiem a bankiem BWE. Kwota ustalona w trakcie negocjacji może mieścić się w przedziale od 0 do 9,4 mln zł. Ponieważ obecnie nie jest znana ostateczna wartość jaką spółka zapłaci za znak handlowy jak również nie są znane ramy czasowe w których taka zapłata będzie następowała spółka na całą kwotę maksymalnego zobowiązania utworzyła rezerwę i zaprezentowała ją w bilansie.

11. Szacunki dotyczące przyszłych zobowiązań wynikających z zawartych umów najmu.

Spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej są stronami umów najmu.

Łączne przyszłe opłaty z tytułu umów najmu, oszacowane wg stanu na dzień 30/11/2007 r. przedstawiają się następująco:

- kwoty wymagalne w okresie 12 miesięcy od dnia bilansowego 5,7 mln. zł
- kwoty wymagalne w okresie od 12 miesięcy do 5 lat od dnia bilansowego 16,9 mln zł
- kwoty wymagalne w okresie powyżej 5 lat od dnia bilansowego 3,1 mln zł

12. Dokonania Grupy Kapitałowej Euromark Polska S.A. w okresie objętym raportem.

Najważniejsze dokonania Grupy Kapitałowej Euromark Polska S.A. w III kwartale roku finansowego 2007/2008:

1. W III kwartale roku finansowego 2007/2008 zrealizowano przychody ze sprzedaży w wysokości 27,3 mln zł. W okresie I, II i III kwartału roku finansowego 2007/8, przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej wyniosły 84,8 mln zł.
2. Zysk operacyjny w III kwartale 2007/8 wyniósł 1,1 mln zł. Grupa Kapitałowa Euromark Polska S.A. po trzech kwartałach roku obrotowego 2007/8 odnotowała niewielki zysk netto w wysokości 277 tysięcy złotych.
3. Poziom zapasów w porównaniu do poprzedniego kwartału roku finansowego 2007/8 zmniejszył się o 2,4 mln zł. W normalnym przypadku powinien wzrosnąć ze względu na sezon zimowy, lecz nadmierny poziom zapasów po ubiegłorocznym sezonie jesienno-zimowym spowodował znaczną redukcję zakupów i wyprzedaż starych zapasów. Warto zaznaczyć, iż wyprzedaż ta nie skutkowała istotnym obniżeniem średniej marży.
4. Sprzedaż detaliczna we własnych sklepach Planet Outdoor w III kwartale roku finansowego 2007/8 wyniosła 5,2 mln zł (w porównaniu do 1,8 mln. zł w II kwartale roku finansowego 2007/8). Liczba własnych sklepów Planet Outdoor wzrosła do 15 na koniec grudnia 2007 roku.
5. W III kwartale roku finansowego 2007/8 otworzono 4 nowe sklepy (Wrocław, Luboń, Gorzów Wielkopolski) w sumie 687 m kw. Zwiększając powierzchnię sprzedaży do 2.573 m² w budynkach obcych. Spółka posiada też 650 m². powierzchni handlowej w budynku własnym. W sumie Spółka prowadziła na

koniec grudnia 2007 sprzedaż detaliczną w 15 lokalizacjach handlowych o powierzchni łącznej 3.223 m².

Ponadto w dniu 7 września 2007 r. odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Euromark Polska S.A. w którego przedmiocie obrad znalazł się punkty dotyczące m.in. zatwierdzenia sprawozdań Zarządu oraz Rady Nadzorczej, zatwierdzenie jednostkowego oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2006/7 oraz udzielenie absolutorium członkom organów. Zwyczajne walne zgromadzenie nie odstąpiło od rozpatrzenia któregośkolwiek z punktów planowanego porządku obrad oraz nie zgłoszono do protokołu sprzeciwów do uchwał. O treści podjętych uchwał Emitent informował raportem bieżącym nr 25/2007 z 7 września 2007 roku.

Pełna treść uchwał dostępna jest m. in. na stronie internetowej: www.euromark.pl.

Pozostałe dokonania podmiotów wchodzących w skład grupy kapitałowej przedstawiają się następująco:

1. Euromark Polska S.A. zawarł nową umowę najmu lokalu handlowego z „A-JWK-Management Sp.z o.o.” S.K.A. z siedzibą w Gdańsku (Wynajmujący), o czym Zarząd Emitenta informował raportem bieżącym nr 27/2007 z 12 września 2007 roku.

Umowa dotyczy najmu lokalu o powierzchni 108,7 m², położonego w nowobudowanym centrum handlowym „Alfa” w Białymstoku przy ulicy Świętojańskiej. Emitent zamierza używać lokal, zgodnie z zapisami umowy, w celu prowadzenia działalności handlowej polegającej na sprzedaży artykułów turystyczno - sportowych marki Campus, Alpinus, Stir Crazy i innych. Działalność ta prowadzona będzie pod nazwą handlową / oznaczeniem: Planet Outdoor; towary będą oferowane w sposób odpowiadający standardom Euromark Polska S.A. zgodnie z konceptem sieci sklepów Planet Outdoor.

Umowa obowiązuje od dnia jej podpisania. Czas trwania najmu jest oznaczony i wynosi 5 lat liczonych od dnia otwarcia Centrum Handlowego, planowanego na dzień 15 października 2008 r.

Euromark Polska S.A. przystosuje lokal na potrzeby swojej działalności na własny koszt.

Pozostałe warunki na jakich została zawarta umowa nie odbiegają od powszechnie stosowanych dla tego rodzaju umów.

Zawarcie umowy najmu lokalu w Białymstoku, jest etapem realizacji celów strategicznych w zakresie rozwoju placówek detalicznych Planet Outdoor, które Euromark Polska S.A. finansuje m.in. z emisji akcji serii B. Umowa nie spełnia kryterium umowy znaczącej.

2. W dniu 27 września 2007 r. Rada Nadzorcza "Euromark Polska" S.A. podjęła uchwałę o wyborze biegłego rewidenta przeprowadzającego badanie sprawozdania finansowego Spółki za pierwsze półrocze finansowe tego roku obrotowego kończące się 31 sierpnia 2007 r. oraz rok obrotowy kończący się 28 lutego 2008 r., o czym Emitent informował raportem bieżącym nr 28/2007 z 28 września 2007 roku.

Do przeprowadzenia audytu wybrana została firma Baker Tilly Smoczyński i Partnerzy Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie ul. Nowogrodzka 12 lok. 13, wpisana pod numerem

KRS 0000034422 do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, wpisana na listę Krajowej Rady Biegłych Rewidentów pod nr 1898.

Euromark Polska S.A. korzystał już z usług wybranego podmiotu w zakresie przeprowadzenia badania sprawozdań finansowych Spółki za pierwsze półrocze roku obrotowego kończącego się 31 sierpnia 2006 r. oraz rok obrotowy kończący się 28 lutego 2007 r.

Wybór biegłego rewidenta dokonany został przez Radę Nadzorczą na podstawie § 28 ust. 2 lit. e Statutu "Euromark Polska" S.A., zgodnie z obowiązującymi przepisami i normami zawodowymi.

3. Raportem bieżącym nr 1/2008 z 4 stycznia 2008 roku, w nawiązaniu do informacji zawartej w raporcie bieżącym nr 9/2007 z dnia 25 kwietnia 2007 r. o zawarciu znaczącej umowy kredytowej przez podmiot zależny z Euromark Polska S.A., Zarząd Euromark Polska S.A. poinformował, iż w dniu - 3 stycznia 2008 roku spółka zależna – Eurotech Leisure Ltd z siedzibą w Wielkiej Brytanii oraz w pełni zależna od niej spółka WWW Planet Outdoor Limited z siedzibą w Wielkiej Brytanii odnowiły umowę kredytową zawartą 24 kwietnia 2007 roku z HSBC Bank plc z siedzibą w Wielkiej Brytanii dotyczącą:

- przyznania zbiorczego limitu na debet w funtach szterlingach i innych walutach, zakupu opcji walutowych i kontraktów walutowych Forward o wartości £5 000 000 (24 250 000 zł)

- udzielenia gwarancji za zapłatę raty zakupu znaków towarowych Wynnster i gwarancji w stosunku do podatku VAT naliczanego na towarach importowanych, do wartości £300 000 (1 455 000 zł),

- przyznania kredytu z przeznaczeniem na finansowanie zakupów towarów z importu do limitu £1 850 000 (8 972 500 zł) z sublimitami w wysokości do £1 000 000 (4 850 000 zł) na zawieranie umów akredytywy dokumentowej oraz do £1 650 000 (8 002 500 zł) na zaciągnięcie pożyczek importowych.

Umowa przewiduje opłatę od odnowienia kredytu do wniesienia przez Kredytobiorcę na rzecz Banku, płatną w dwóch ratach, każda w wysokości £ 5 000 (24 250 zł) z czego pierwsza wpłata zostanie wniesiona po podpisaniu Umowy a druga w dniu 1 marca 2008 roku.

W brzmieniu przyjętym aneksem umowa obowiązywać będzie przez 10 miesięcy od dnia jej podpisania.

Pozostałe warunki umowy nie odbiegają w sposób znaczący od powszechnie stosowanych dla umów dotyczących tego rodzaju produktów finansowych.

Warunki poręczenia kredytu przez Euromark Polska S.A. nie uległy zmianie w stosunku do opisanych w treści raportu bieżącego nr 9/2007.

Wartość poszczególnych kwot określonych w umowie przeliczona została na podstawie kursu średniego opublikowanego przez NBP w dniu przekazania niniejszego raportu.

Wartość umowy przekroczyła 10% kapitałów własnych Euromark Polska S.A, przyjęte za kryterium uznania umowy za znaczącą (kapitały własne Euromark Polska S.A. na dzień 31.08.07 wynosiły 55 508 000 zł).

4. W formie raportu bieżącego nr 2/2008 z 4 stycznia 2008 roku, poinformował, iż w dniu 3 stycznia 2008 roku spółka w całości zależna od Euromark Polska S.A. – Eurotech Leisure Ltd z siedzibą w Wielkiej Brytanii zawarła z firmą TMR Investments Ltd z siedzibą w Wielkiej Brytanii umowę pożyczki na kwotę £1 000 000, co odpowiada kwocie 4 850 000 zł przeliczonej zgodnie ze średnim kursem NBP ogłoszonym na dzień przekazania niniejszego raportu. Spłata pożyczki nastąpi w miesięcznych ratach i jest przewidziana na okres do 14 grudnia 2008 roku. Oprocentowanie pożyczki wynosi 1,5%. Spółka TMR Investments nie przewidziała opłaty z tytułu wcześniejszej spłaty pożyczki. Pozyskane w ten sposób fundusze przeznaczone zostaną na bieżącą działalność spółki zależnej – Eurotech Leisure Ltd.

Pozostałe warunki umowy nie odbiegają w sposób znaczący od powszechnie stosowanych dla umów dotyczących tego rodzaju produktów finansowych.

13. Noty objaśniające do skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

13.1 – Rzeczowe aktywa trwałe

Zmiany w wielkościach dotyczących rzeczowych aktywów trwałych w okresie od 1 marca do 30 listopada 2007 r. przedstawiały się następująco (w tys. zł):

	<i>Niematerialne aktywa trwałe</i>	<i>Rzeczowe aktywa trwałe</i>
Wartość w dniu 28.02.2007 r.	24 055	9 506
Różnice kursowe	720	192
Zwiększenia	151	3 752
Zmniejszenia	56	106
Amortyzacja	335	1 086
Zmiana wyceny rzeczowych aktywów trw.		898
Wartość w dniu 30.11.2007 r.	23 096	12 771

13.2 – Zapasy

Wartość zapasów zaprezentowana w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym sporządzonym na dzień 30 listopada 2007 r., uwzględnia dokonany odpis na zapasy niepełnowartościowe, który został dokonany zgodnie z polityką księgową Grupy.

13.3 – Należności

Wartość należności zaprezentowana w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym sporządzonym na dzień 30 listopada 2007 r. zawiera korektę o odpis aktualizujący w wysokości 563,4 tys. zł.

13.4 – Rezerwy

Kwota rezerw zaprezentowana w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym sporządzonym na dzień 30 listopada 2007 r. wynosi 10.422,- tys. zł i obejmuje:

Rodzaj rezerwy	Kwota tys. zł
rezerwa na koszty działalności	72,0
rezerwa na niewykorzystany urlop	220,7
rezerwa na odprawy emerytalne	7,1
rezerwa na premie pracownicze	217,1
rezerwa na znak Alpinus	9 337,5
Razem	9 854,3

Ponadto, kwota rezerw obejmuje również rezerwę na podatek dochodowy wysokości 567,7 tys. zł.

13.5 – Podatek dochodowy

Kwota podatku dochodowego, wykazana w skonsolidowanym rachunku zysków i strat za okres od 1 marca do 30 listopada 2007 r. wynosi – 339,6 tys. zł i obejmuje:

- część bieżącą -211,0 tys. zł
- część odroczoną -128,6 tys. zł.

13.6 – Różnice kursowe

W skonsolidowanym rachunku zysków i strat sporządzonym na dzień 30 listopada 2007 roku ujawniono przewagę różnic kursowych ujemnych nad różnicami kursowymi dodatnimi w wysokości 1.035,0 tys. zł.

14. Data zatwierdzenia sprawozdania finansowego do publikacji.

Niniejsze sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd Spółki dominującej w dniu 15 stycznia 2008 roku.

POZOSTAŁE INFORMACJE

1. Charakterystyka Grupy Kapitałowej Euromark Polska S.A.

W skład Grupy Kapitałowej Euromark Polska S.A. wchodzi:

- Euromark Polska S.A. – będąca jednostką dominującą,
- Camar Sp. z o.o - spółka zależna,
- Eurotech Leisure Limited – zagraniczna spółka zależna.
- www Planet Outdoor Limited - zagraniczna spółka zależna od Eurotech Leisure Ltd.
- Euromark Ukraina Sp. z o.o. - zagraniczna spółka zależna

Jednostką dominującą wobec Euromark Polska S.A. jest TMR Investments Limited, firma zarejestrowana w Wielkiej Brytanii.

Listę spółek zależnych od Emitenta przedstawiono poniżej.

Lp.	Firma spółki Siedziba i adres. Kraj siedziby	Przedmiot działalności	Data objęcia kontroli	Bezpośredni udział Emitenta w kapitale zakładowym	Łączny udział Emitenta (pośredni i bezpośredni) w ogólnej liczbie głosów
1.	Camar Sp. z o.o. Skierdy 34, 05-101 Nowy Dwór Mazowiecki, Polska	Magazynowanie towarów obcych, usługi transportowe i logistyczne, wynajem powierzchni biurowych i magazynowych.	01.08.2005 r.	Tak, 100%, 2 210 000 zł	44 200 głosów - 100% ogólnej liczby głosów
2.	Eurotech Leisure Ltd. 1D Croxstalls Road, Bloxwich, Walsall Wielka Brytania	Handel hurtowy sprzętem outdoorowym.	28.02.2006 r.	Tak, 100%, 200 000 GBP	200 000 głosów - 100% ogólnej liczby głosów
3.	www Planet Outdoor Ltd. 1D Croxstalls Road, Bloxwich, Walsall Wielka Brytania	Handel detaliczny sprzętem outdoorowym. Sprzedaż internetowa.	16.11.2005 r.	Nie - udział pośredni (100%) poprzez Eurotech Leisure Ltd., 100 GBP	pośrednio 100% ogólnej liczby głosów - 100 głosów
4.	Euromark Ukraina Sp. z o.o. 79034 Lwów, ul. Listopada 16 Ukraina	Handel hurtowy i detaliczny sprzętem outdoorowym.	04.07.2006 r.	Tak, 100%, 200 000 USD	200 000 głosów - 100% ogólnej liczby głosów

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej za okres od 1 września 2007 do 30 listopada 2007 r. obejmuje wyniki jednostkowe Euromark Polska S.A. i wyniki wymienionych spółek zależnych.

Euromark Polska S.A. jest firmą zajmującą się projektowaniem: odzieży, obuwia oraz sprzętu kampingowego, a następnie ich dystrybucją w Polsce i krajach Europy Centralnej i Wschodniej. Euromark Polska S.A. i Eurotech Leisure Ltd. są podmiotami zajmującymi się dystrybucją towarów pod marką Campus, Alpinus, Stir Crazy oraz towarów pod innymi markami należącymi do Grupy, zarówno na terenie Polski, Wielkiej Brytanii jak również w krajach Europy Środkowej i Wschodniej. Głównym sprzedawanym towarem jest odzież i obuwie, dodatkowo ofertę uzupełniają namioty, plecaki, śpiwory oraz akcesoria kampingowe.

Projekty odzieży są sporządzane w biurze projektowym mieszczącym się w siedzibie Euromark Polska S.A. w Warszawie, a następnie przekazywane są do działu zakupów, który zleca produkcję poszczególnych wyrobów zakładom produkcyjnym zlokalizowanym głównie na Dalekim Wschodzie.

Działalność spółki Camar Sp. z o.o. obejmuje głównie świadczenie usług pomocniczych na rzecz Emitenta, tj. wynajem powierzchni biurowych, przechowywanie i magazynowanie towarów oraz działalność spedycyjną.

Euromark Ukraina Sp. z o.o. jest spółką handlową działającą na terenie Ukrainy i dystrybutorem towarów wszystkich marek należących do Grupy. Kapitał zakładowy Euromark Ukraina Sp. z o.o. wynosi 200 000 USD, 100% udziałów należy do Euromark Polska S.A. Spółka została zarejestrowana w dniu 4 lipca 2006 r. W III kwartale roku obrotowego 2006/2007 rozpoczął działalność jej pierwszy sklep detaliczny we Lwowie na Ukrainie.

WWW Planet Outdoor Ltd. jest firmą zajmującą się sprzedażą detaliczną w systemie internetowym na terenie Wielkiej Brytanii i dystrybutorem towarów wszystkich marek należących do Grupy. Jej kapitał zakładowy dzieli się na 100 udziałów o wartości nominalnej 1 GBP każdy. 100% udziałów należy do Eurotech Leisure Ltd. Spółka została zarejestrowana w dniu 16 listopada 2005 r. i rozpoczęła działalność dopiero w III kwartale roku obrotowego 2006/2007 poprzez otwarcie sklepu internetowego www.planetoutdoor.co.uk w Southampton. Klient, odwiedzając sklep w Southampton może zapoznać się z kolekcją, zamówień dokonuje jednak przez Internet.

2. Wskazanie skutków zmian w strukturze grupy kapitałowej, w tym w wyniku połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności.

Żadna z operacji będących przedmiotem tego punktu nie miała miejsca w Grupie Kapitałowej Euromark w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego do dnia przekazania niniejszego raportu za III kwartał roku obrotowego 2007/2008.

3. Stanowisko Zarządu odnośnie do możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie kwartalnym w stosunku do wyników prognozowanych.

Zarząd Euromark Polska S.A. podtrzymuje prognozę wyniku finansowego w wysokości skorygowanej raportem bieżącym nr 3/2008 z dnia 15 stycznia 2008 r.

Treść raportu bieżącego nr 3/2008 stanowiącego korektę dotychczasowej prognozy wyniku finansowego Emitent przedstawia poniżej:

Raport bieżący nr 3/2008

Data sporządzenia: 2008-01-15

Skrócona nazwa emitenta: EUROMARK POLSKA S.A.

Temat: Korekta prognozy na rok obrotowy 2007/2008.

Podstawa prawna:

Art. 56 ust. 1 pkt. 2 Ustawy o ofercie – informacje bieżące i okresowe.

Treść raportu:

Działając zgodnie z § 31 ust. 2 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 października 2005 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych Zarząd Euromark Polska S.A. (Emitent) ogłasza korektę prognozy skonsolidowanych wyników grupy kapitałowej Euromark Polska S.A. (Grupa Kapitałowa) opublikowanych w raporcie bieżącym nr 10/2007.

Jednym z podstawowych czynników wpływających na konieczność dokonania korekty prognozy wyników finansowych Grupy Kapitałowej w wymienionym okresie jest niższy od przewidywanych poziom sprzedaży oraz marż brytyjskich spółek zależnych, Eurotech Leisure Ltd oraz www Planet Outdoor Ltd. Jednocześnie Emitent informuje, iż jednostkowe wyniki Euromark Polska S.A. oraz wyniki finansowe pozostałych podmiotów wchodzących w skład Grupy Kapitałowej, tj. Camar Sp. z o.o. oraz Euromark Ukraina Sp. z o.o. pokrywają się z zakładanymi we wcześniejszej prognozie.

Z uwagi na fakt, iż ostateczne wyniki Grupy Kapitałowej w dalszym ciągu zależą od poziomu sprzedaży w ostatnim kwartale roku obrotowego 2007/2008, na który z kolei wpływ będą miały nieprzewidywalne warunki pogodowe w II połowie stycznia i lutym 2008 r., Emitent podjął decyzję o zaprezentowaniu nowej prognozy wyników Grupy

Kapitałowej w ujęciu widełkowym, gdzie skrajne wartości ustalone zostały przy założeniu odpowiednio: wysokiej, bądź niskiej sprzedaży w IV kwartale roku obrotowego objętego prognozą.

Prognoza wyników

Wpływ wymienionych czynników na prognozę sprzedaży i zysków przedstawia się następująco (dane w mln zł):

	Wcześniejsza prognoza	Nowa prognoza/wysoka sprzedaż	Nowa prognoza/niska sprzedaż
Sprzedaż	136,3	117,8	115,0
EBITDA	10,3	6,9	5,5
EBIT	8,8	5,0	3,6
ZYSK BRUTTO	6,3	2,3	0,9
ZYSK NETTO	5,0	1,9	0,8

Na wyniki spółek zależnych Eurotech i Planet Outdoor wpływ miały czynniki zewnętrzne takie jak:

1. Najgorsza w historii letnia pogoda w Wielkiej Brytanii (opady deszczu i powódzie),
2. Słabe wyniki gospodarki brytyjskiej, w tym zwłaszcza w sektorze sprzedaży detalicznej
3. Umocnienie się złotego w stosunku do funta brytyjskiego.

Równie kluczowe okazały się z perspektywy czasu niedociągnięcia w zarządzaniu zasobami ludzkimi na szczeblu lokalnym, które skutkowały utratą kluczowych, posiadających bogate kontakty handlowe pracowników działu sprzedaży marki Wynnster oraz niewłaściwe decyzje w zakresie projektowania oraz polityki cenowej kolekcji Wynnster Jesień/Zima.

Reasumując brytyjskie spółki zależne stracą w obecnym roku obrotowym prawie 30% z wcześniejszej prognozy sprzedaży i zanotują stratę brutto prawie w wysokości 3 mln zł. Dodatkowo wspomniany spadek sprzedaży zaowocował wyższym niż oczekiwany końcowym stanem magazynowym oraz związanym z nim wzrostem zapotrzebowania na kapitał obrotowy i kosztów finansowych w postaci wyższych odsetek.

Niezależnie od czynników zewnętrznych, Zarząd Euromark Polska S.A. podjął się przeprowadzenia zrestrukturyzowania działalności spółki zależnej Eurotech Leisure Ltd dla przywrócenia jej zyskowności. W wyniku powyższego, podjęto następujące działania:

1. Znaczącą część sprzedaży marki Wynnster (z określonymi klientami) poprzednio uznano za marginalnie opłacalną lub nawet całkowicie nieopłacalną. Obecnie warunki współpracy ze wspomnianymi klientami zostały albo renegocjowane albo współpracę zakończono.

2. Planowane jest zakończenie działania nierentownej spółki zależnej Planet Outdoor. Sfinalizowanie i zakończenie wszystkich zawartych a nieuregulowanych umów ma

nastąpić ze środków tej spółki, (aktualnie utworzono w tym celu rezerwę w wysokości 150,000 GBP).

3. Na skutek zamknięcia magazynu spółki świadczącej usługę wynajmu, reorganizacji w oparciu o nowe standardy logistyczne poddany został asortyment znajdujący się na stanie spółki Eurotech oraz marki Wynnster.

4. Zmniejszono koszty bazowe przez redukcję zatrudnienia i przeniesienie pozostałego personelu do jednej lokalizacji w miejsce wcześniejszych trzech. Te działania znacznie zredukowały koszty operacyjne.

5. Polski zespół projektowy mocniej zaangażował się w przyszłe projekty marki Wynnster a część oferty produktowej Wynnster ma opierać się na najlepiej sprzedających się liniach produktowych marki Campus, dopasowanych do wymagań brytyjskiego rynku.

6. Powołano nowego Dyrektora Sprzedaży oraz rozszerzono zakres bezpośredniego nadzoru bieżących operacji przez Prezesa Zarządu, p. Tima Robertsa.

W ocenie Emitenta podjęcie powyższych działań przyczyni się do przywrócenia spółce Eurotech minimalnej zyskowności w nadchodzącym roku obrotowym nawet w przypadku powtórzenia się porównywalnej do roku bieżącego słabej sprzedaży.

Ponadto, w następnym roku spółka Eurotech użyje produktów marki Campus i Alpinus do wydzwignięcia istniejących relacji handlowych przy sprzedaży ubrań marki Wynnster z kolekcji Jesień/Zima i odpowiednio sprzedaży ubrań marki Alpinus na rynku brytyjskim. Te działania mają możliwość zwiększenia sprzedaży w następnych latach o 50% tj. około 15 mln zł.

Podsumowanie:

Zarząd wyraża przekonanie, że problemy brytyjskiej spółki zależnej Eurotech są już rozwiązane oraz, że w nadchodzącym roku powróci ona do minimalnej zyskowności z możliwością realnej wyżki w roku 2009/2010. Jeśli podjęte działania nie przyniosłyby zamierzonych efektów, Zarząd rozważy nową strategię dla tego podmiotu w kolejnym roku.

Działalność jednostkowa spółki Euromark Polska S.A., pomimo łagodnych warunków pogodowych w zimie, które następują już drugi raz z rzędu przebiega bez większych odchyleń. Wzrost sprzedaży jest, jak zakładano w prognozie, niższy niż w latach wcześniejszych, kiedy to nadzwyczajnie łagodna zima doprowadziła do narośnięcia stanu magazynowego w Spółce jak i stanu magazynowego jej niezależnych klientów detalicznych. W opinii Zarządu powrót do zgodnych z trendami na rynku poziomów wzrostu sprzedaży nastąpi w nadchodzącym roku.

Spółka kontynuuje swoje programy inwestycyjne w zakresie otwierania nowych salonów sprzedaży detalicznej oraz rozwoju marki w Polsce. Program otwierania nowych salonów wybiega ponad plan przyjęty w trakcie przeprowadzania pierwszej oferty publicznej pomimo opóźnień w otwarciu kilku centrów sprzedaży detalicznej.

Zarząd przewiduje wystąpienie dalszej konsolidacji w branży outdoorowej zgodnie z obserwowanymi trendami. Silna pozycja rynkowa spółki Euromark Polska S.A. daje nam możliwość kapitalizacji takiego rozwoju.

Zarząd przewiduje także, że w ciągu kolejnych 12 miesięcy następować będzie dalszy powrót do sytuacji odzwierciedlającej potencjał wzrostu rynku oraz jest przekonany, iż planowany wzrost sprzedaży detalicznej wraz z możliwościami, które może przynieść

ewentualność konsolidacji dają powody do bardzo pozytywnego nastawienia w średnio i długofalowej perspektywie.

4. Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Euromark Polska S.A. na dzień przekazania raportu kwartalnego.

<i>Akcjonariusz</i>	<i>Liczba posiadanych akcji*)</i>	<i>Liczba głosów wynikających z posiadanych akcji</i>	<i>Udział w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Euromark Polska SA</i>	<i>Udział w kapitale zakładowym Euromark Polska SA</i>
TMR Investments Limited*)	7.490.400	7.490.400	61,30%	61,30%
CU Otwarty Fundusz Emerytalny BPH CU WBK	780.314	780.314	6,39%	6,39%

**) T.M.R. INVESTMENTS LIMITED, spółka założona i zarejestrowana w Anglii i Walii pod numerem 01836910. Adres siedziby: 1D Croxstalls Road Bloxwich Walsall WS3 2XU, Wielka Brytania. Jedynym udziałowcem TMR Investments Limited jest Prezes Zarządu Euromark Polska SA Pan Timothy Mark Roberts.*

Zarząd Euromark Polska S.A. w dniu 28 maja 2007 r. otrzymał od Commercial Union Otwarty Fundusz Emerytalny BPH CU WBK (CU OFE) zawiadomienie o nabyciu w dniu 22 maja 2007 r. akcji Euromarku i zwiększeniu udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta powyżej 5%. Na dzień 24 maja 2007 r. wymieniony fundusz posiadał 610.476 akcji Euromark Polska S.A., co stanowiło 4,996% kapitału zakładowego i 4,996% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Euromark Polska S.A. Po dokonaniu i rozliczeniu ww. transakcji według stanu na dzień 25 maja 2007 r. CU OFE posiadał 780,314 akcji Emitenta stanowiących 6,39% kapitału zakładowego i uprawniających do wykonania 780.314 głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta, co stanowi 6,39% ogólnej liczby głosów.

5. Zestawienie stanu posiadania akcji Euromark Polska S.A. lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta na dzień przekazania raportu kwartalnego.

W okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego do dnia przekazania niniejszego raportu za III kwartał roku obrotowego 2007/2008. nie nastąpiły zmiany w stanie posiadania akcji Euromark Polska S.A. przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta. Stan posiadania akcji Emitenta przez osoby zarządzające i nadzorujące jest taki sam jak został przedstawiony w Prospekcie emisyjnym Spółki opublikowanym w dniu 4 września 2006 r.:

<i>Akcjonariusz</i>	<i>Liczba posiadanych akcji*)</i>	<i>Liczba głosów wynikających z posiadanych akcji</i>	<i>Udział w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Euromark Polska SA</i>	<i>Udział w kapitale zakładowym Euromark Polska SA</i>
Pan Timothy Mark Roberts – Prezes Zarządu (pośrednio, poprzez TMR Investments Limited *)	7.490.400	7.490.400	61,30%	61,30%
Pan Tomasz Edmund Kosk – Wiceprezes Zarządu	412.000	412.000	3,37%	3,37%

**) Pan Timothy Mark Roberts jest jedynym udziałowcem TMR Investments Limited*

Pozostałe osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta nie posiadają wyemitowanych przez niego akcji. Osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta nie posiadają opcji na akcje lub innych instrumentów finansowych dających uprawnienie do akcji (Emitent nie emitował opcji na akcje).

6. Informacja o postępowaniach przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

W okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego do dnia przekazania niniejszego raportu za III kwartał 2007 roku nie wszczęto ani nie prowadzono przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej postępowania dotyczącego zobowiązań albo wierzytelności Euromark Polska

SA lub jednostki od niego zależnej, których wartość stanowi co najmniej 10 % kapitałów własnych Euromark Polska SA. Emitent ani jednostki od niego zależne nie są stroną dwu lub więcej postępowań dotyczących zobowiązań oraz wierzytelności, których łączna wartość stanowi odpowiednio co najmniej 10 % kapitałów własnych Emitenta

7. Transakcje z podmiotami powiązanymi.

Emitent, w całym roku obrotowym 2007/2008, nie zawierał z podmiotami powiązanymi transakcji nietypowych, o łącznej wartości ponad 500.000 euro.

8. Informacje o udzielonych poręczeniach i gwarancjach.

W okresie objętym raportem Emitent nie udzielił nowych poręczeń lub gwarancji. Udzielone w poprzednich kwartałach roku obrotowego 2007/2008 poręczenia lub gwarancje zostały opisane poniżej:

W dniu 24 kwietnia 2007 r. spółka w 100% zależna od Euromark Polska S.A. - Eurotech Leisure Ltd. i spółka w pełni od niej zależna www Planet Outdoor Ltd. zawarły z HSBC Bank plc z siedzibą w Wielkiej Brytanii umowę dotyczącą:

- przyznania zbiorczego limitu na debet w funtach szterlingach i innych walutach,
- zakupu opcji walutowych i kontraktów walutowych Forward o wartości 5 mln GBP,
- udzielenia gwarancji za zapłatę drugiej raty zakupu znaków towarowych Wynnster i gwarancji w stosunku do podatku VAT naliczanego na towarach importowanych, do wartości 800 tys. GBP,

- przyznania kredytu z przeznaczeniem na finansowanie zakupów towarów z importu do limitu 2.670 tys. GBP z sublimitami w wysokości do 820 tys. GBP na zawieranie umów akredytywy dokumentowej oraz do 2.100 tys. GBP na zaciągnięcie pożyczek importowych.

Warunki umowy nie odbiegają w sposób znaczący od powszechnie stosowanych dla umów dotyczących tego rodzaju produktów finansowych. W związku z powyższą umową Euromark Polska S.A. udzielił bezterminowo poręczenia kredytu dla Eurotech Leisure Ltd (zgodnie z umową ramową zawartą pomiędzy Eurotech Leisure Ltd a Euromark Polska S.A. w dniu 27 lutego 2007 r) w wysokości 2.670 tys GBP – tym samym łączna wartość poręczenia udzielonego przez "Euromark Polska" S.A. dla Eurotech Leisure Ltd. przekroczyła 10% kapitałów własnych Emitenta. Poręczenie zostało udzielone przez "Euromark Polska" S.A. nieodpłatnie z uwagi na fakt, że Eurotech Leisure Ltd. jest spółką w pełni zależną od Emitenta. Uchwała Zarządu "Euromark Polska" S.A. w sprawie zawarcia z HSBC Bank plc umowy poręczenia kredytu zaciąganego przez Eurotech Leisure Ltd. została podjęta przez Zarząd Emitenta w dniu 6 marca 2007 r., a w dniu 7 marca 2007 r. została wyrażona stosowna zgoda przez Radę Nadzorczą Emitenta.

W dniu 30 lipca 2007 r. spółka w 100% zależna od Euromark Polska S.A.-Eurotech Leisure Ltd. z siedzibą w Wielkiej Brytanii zawarła z firmą L & C INVESTMENTS

LIMITED z siedzibą w Wielkiej Brytanii umowę dzierżawy ziemi i budynków znajdujących się przy Bloxwich Lane Estate, Walsall, West Midlands, Wielka Brytania, przeznaczonych na prowadzenie działalności handlowej, zaś Euromark Polska S.A. w związku z zawarciem Umowy dzierżawy udzielił Eurotech Leisure Ltd. poręczenia. Umowa dzierżawy została podpisana na okres 10 lat liczonych od dnia podpisania umowy. Zgodnie z umową wysokość ceny dzierżawy wynosi 129.100 GBP rocznie, co stanowi łącznie na przestrzeni 10 lat równowartość kwoty ok. 7.270 tys. zł, liczonych według kursu GBP ustalonego przez NBP w dniu przekazania niniejszego raportu. Z uwagi na długi okres Umowa dzierżawy przewiduje, iż po upływie 5 lat wysokość ceny dzierżawy może ulec zmianie. Ponadto, zgodnie z przyjętą dla tego typu umów praktyką na Eurotech Leisure Ltd. ciąży obowiązek pokrycia standardowych dla umowy dzierżawy obciążeń związanych z bieżącym utrzymaniem nieruchomości, takich jak należne podatki, składki ponoszone na ubezpieczenie nieruchomości oraz kosztów wynikających z eksploatacji oraz konieczności utrzymania nieruchomości w stanie niepogorszonym. Pozostałe warunki umowy nie odbiegają od warunków rynkowych. Łączna wartość umowy przekracza 10% kapitałów własnych Euromark Polska S.A., przyjęte za kryterium uznania umowy za znaczącą (na koniec III kwartału roku obrotowego 2007/08 kapitały własne Emitenta wynosiły 55,2 milionów zł.).

W związku z powyższą Umową dzierżawy Euromark Polska S.A. udzielił Eurotech Leisure Ltd. poręczenia w kwocie odpowiadającej łącznej wysokości zobowiązań spoczywających na Eurotech Leisure Ltd. w związku z zawarciem, bądź niedotrzymaniem warunków Umowy dzierżawy. (W odniesieniu do ceny dzierżawy, która stanowi podstawowy przedmiot poręczenia – w wysokości 1 291 tys. GBP, co odpowiada kwocie ok. 7.270 tys. zł). Poręczenie udzielone zostało na okres trwania Umowy, a więc okres 10 lat. Poręczenie zostało udzielone przez Euromark Polska S.A. nieodpłatnie z uwagi na fakt, że Eurotech Leisure Ltd. jest spółką w pełni zależną od Emitenta.

W dniu 3 stycznia 2008 roku spółka zależna – Eurotech Leisure Ltd z siedzibą w Wielkiej Brytanii oraz w pełni zależna od niej spółka WWW Planet Outdoor Limited z siedzibą w Wielkiej Brytanii odnowiły umowę kredytową zawartą 24 kwietnia 2007 roku z HSBC Bank plc z siedzibą w Wielkiej Brytanii dotyczącą:

- przyznania zbiorczego limitu na debet w funtach szterlingach i innych walutach,
- zakupu opcji walutowych i kontraktów walutowych Forward o wartości £5 000 000 (24 250 000 zł)
- udzielenia gwarancji za zapłatę raty zakupu znaków towarowych Wynnster i gwarancji w stosunku do podatku VAT naliczanego na towarach importowanych, do wartości £300 000 (1 455 000 zł),
- przyznania kredytu z przeznaczeniem na finansowanie zakupów towarów z importu do limitu £1 850 000 (8 972 500 zł) z sublimitami w wysokości do £1 000 000 (4 850 000 zł) na zawieranie umów akredytywy dokumentowej oraz do £1 650 000 (8 002 500 zł) na zaciągnięcie pożyczek importowych.

Umowa przewiduje opłatę od odnowienia kredytu do wniesienia przez Kredytobiorcę na rzecz Banku, płatną w dwóch ratach, każda w wysokości £ 5 000 (24 250 zł) z czego

pierwsza wpłata zostanie wniesiona po podpisaniu Umowy a druga w dniu 1 marca 2008 roku.

W brzmieniu przyjętym aneksem umowa obowiązywać będzie przez 10 miesięcy od dnia jej podpisania.

Warunki poręczenia kredytu przez Euromark Polska S.A. nie uległy zmianie w stosunku do opisanych w treści raportu bieżącego nr 9/2007.

9. Dodatkowe informacje istotne dla oceny sytuacji finansowej, majątkowej, kadrowej oraz wyniku finansowego Grupy Kapitałowej Euromark Polska S.A. i ich zmian oraz informacje istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Grupę Kapitałową Emitenta.

Raport zawiera podstawowe informacje, które są istotne dla oceny sytuacji Grupy Kapitałowej. W opinii Zarządu nie istnieją obecnie żadne zagrożenia dla realizacji zobowiązań Grupy Kapitałowej.

10. Wskazanie czynników, które w ocenie Euromark Polska SA będą mogły mieć wpływ na wyniki osiągnięte przez Grupę Kapitałową Euromark Polska S.A. w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału.

Warunki pogodowe w zimie będą miały bezpośredni wpływ na popyt na produkty oferowane przez Grupę i przez to na wyniki osiągnięte w czwartym kwartale. Szczególnie, łagodna zima osłabi wyniki. Również odwrotnie, ostra zima przełoży się na wzrost wyników.

W perspektywie długoplanowej istotna będzie zmiana w zarządzaniu spółką zależną Eurotech Leisure Ltd oraz planowana likwidacja nierentownej spółki www Planet Outdoor Ltd. Ponadto w ocenie Zarządu ponoszone dotychczas nakłady inwestycyjne związane z najmem i adaptacją powierzchni handlowych przeznaczonych pod sprzedaż produktów Grupy Kapitałowej Euromark Polska S.A. zaczną przynosić wymierne efekty finansowe.