

Informacja dodatkowa do skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Euromark Polska S.A., za I kwartał roku obrotowego 2007/2008.

1. Charakterystyka Grupy Kapitałowej Euromark Polska S.A.

W skład Grupy Kapitałowej Euromark Polska S.A. wchodzi:

- Euromark Polska S.A. – będąca jednostką dominującą,
- Camar Sp. z o.o. - spółka zależna,
- Eurotech Leisure Limited – zagraniczna spółka zależna.
- www Planet Outdoor Limited - zagraniczna spółka zależna od Eurotech Leisure Ltd.
- Euromark Ukraina Sp. z o.o. - zagraniczna spółka zależna

Jednostką dominującą wobec Euromark Polska S.A. jest TMR Investments Limited, firma zarejestrowana w Wielkiej Brytanii.

Listę spółek zależnych od Emitenta przedstawiono poniżej.

Lp.	Firma spółki Siedziba i adres. Kraj siedziby	Przedmiot działalności	Data objęcia kontroli	Bezpośredni udział Emitenta w kapitale zakładowym	Łączny udział Emitenta (pośredni i bezpośredni) w ogólnej liczbie głosów
1.	Camar Sp. z o.o. Skierdy 34, 05-101 Nowy Dwór Mazowiecki, Polska	Magazynowanie towarów obcych, usługi transportowe i logistyczne, wynajem powierzchni biurowych i magazynowych.	01.08.2005 r.	Tak, 100%, 2 210 000 zł	44 200 głosów - 100% ogólnej liczby głosów
2.	Eurotech Leisure Ltd. 1D Croxstalls Road, Bloxwich, Walsall Wielka Brytania	Handel hurtowy sprzętem outdoorowym.	28.02.2006 r.	Tak, 100%, 200 000 GBP	200 000 głosów - 100% ogólnej liczby głosów
3.	www Planet Outdoor Ltd. 1D Croxstalls Road, Bloxwich, Walsall Wielka Brytania	Handel detaliczny sprzętem outdoorowym. Sprzedaż internetowa.	16.11.2005 r.	Nie - udział pośredni (100%) poprzez Eurotech Leisure Ltd., 100 GBP	pośrednio 100% ogólnej liczby głosów - 100 głosów
4.	Euromark Ukraina Sp. z o.o. 79034 Lwów ul.Listopada 16 Ukraina	Handel hurtowy i detaliczny sprzętem outdoorowym	04.07.2006 r.	Tak, 100%, 200 000 USD	200 000 głosów- 100% ogólnej liczby głosów

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej za okres od 1 marca 2007 do 31 maja 2007 r. obejmuje wyniki jednostkowe Euromark Polska S.A. i wyniki wymienionych spółek zależnych.

Euromark Polska S.A. jest firmą zajmującą się projektowaniem: odzieży, obuwia oraz sprzętu kampingowego, a następnie ich dystrybucją w Polsce i krajach Europy Centralnej i Wschodniej. Euromark Polska S.A. i Eurotech Leisure Ltd. są podmiotami zajmującymi się dystrybucją towarów pod marką Campus, Alpinus, Stir Crazy oraz towarów pod innymi markami należącymi do Grupy, zarówno na terenie Polski, Wielkiej Brytanii jak również w krajach Europy Środkowej i Wschodniej. Głównym sprzedawanym towarem jest odzież i obuwie, dodatkowo ofertę uzupełniają namioty, plecaki, śpiwory oraz akcesoria kampingowe.

Projekty odzieży są sporządzane w biurze projektowym mieszczącym się w siedzibie Euromark Polska S.A. w Warszawie, a następnie przekazywane są do działu zakupów, który zleca produkcję poszczególnych wyrobów zakładom produkcyjnym zlokalizowanym głównie na Dalekim Wschodzie.

Działalność spółki Camar Sp. z o.o. obejmuje głównie świadczenie usług pomocniczych na rzecz Emitenta, tj. wynajem powierzchni biurowych, przechowywanie i magazynowanie towarów oraz działalność spedycyjną.

Euromark Ukraina Sp. z o.o. jest spółką handlową działającą na terenie Ukrainy, której przedmiotem działalności jest dystrybucja towarów wszystkich marek należących do Grupy. Kapitał zakładowy Euromark Ukraina Sp. z o.o. wynosi 200 000 USD, 100% udziałów należy do Euromark Polska S.A. Spółka została zarejestrowana w dniu 4 lipca 2006 r. W III kwartale roku obrotowego 2006/2007 rozpoczął działalność jej pierwszy sklep detaliczny we Lwowie na Ukrainie.

www Planet Outdoor Ltd. jest firmą zajmującą się sprzedażą detaliczną w systemie internetowym na terenie Wielkiej Brytanii i dystrybutorem towarów wszystkich marek należących do Grupy. Jej kapitał zakładowy dzieli się na 100 udziałów o wartości nominalnej 1 GBP każdy. 100% udziałów należy do Eurotech Leisure Ltd. Spółka została zarejestrowana w dniu 16 listopada 2005 r. i rozpoczęła działalność dopiero w III kwartale roku obrotowego 2006/2007 poprzez otwarcie sklepu internetowego www.planetoutdoor.co.uk w Southampton. Klient, odwiedzając sklep w Southampton może zapoznać się z kolekcją, zamówień dokonuje jednak przez Internet.

2. Podstawa sporządzenia skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz informacja o zmianach stosowanych zasad rachunkowości.

Niniejszy raport kwartalny Grupy Kapitałowej Euromark Polska S.A. za I kwartał roku obrotowego 2007/2008 został sporządzony zgodnie z zasadami określonymi w Rozporządzeniu Ministra Finansów z dnia 19 października 2005 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych (Dz. U. Nr 209, poz. 1744). Raport zawiera skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe i wybrane dane objaśniające oraz informacje określone w § 91 ust. 6 Rozporządzenia, zawarte w niniejszej Informacji Dodatkowej oraz skrócone sprawozdanie finansowe jednostki dominującej.

W niniejszym sprawozdaniu finansowym za I kwartał przestrzegano tych samych zasad (polityki) rachunkowości i metod obliczeniowych, co w ostatnim rocznym sprawozdaniu finansowym z wyłączeniem wyceny stanu magazynowego. Wycena stanu magazynowego została przedstawiona w poniższej informacji. Szczegółowe informacje dotyczące zasad i metod wyceny aktywów i pasywów oraz pomiaru wyniku finansowego i sposobu sporządzania sprawozdania finansowego zostały zawarte w raporcie Spółki za rok 2005/2006 zamieszczonym w Prospekcie emisyjnym Spółki opublikowanym w dniu 4 września 2006 r.

Polityka księgowa zastosowana do sporządzenia niniejszego sprawozdania jest, z wyłączeniem wyceny stanu magazynowego, we wszystkich istotnych aspektach zgodna z polityką przyjętą do sporządzenia skonsolidowanego rocznego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Euromark Polska S.A. za rok obrotowy 2006/2007, zgodnego z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości oraz Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSR, MSSF).

Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe powinno być czytane ze śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym za IV kwartał 2006/7. Spółka nie publikowała jeszcze rocznego sprawozdania finansowego 2006/7 (trwa badanie przez audytora).

Zgodnie z uchwałą nr 2 Walnego Zgromadzenia Euromark Polska SA z dnia 11 maja 2006 r. dane finansowe do skróconego sprawozdania finansowego jednostki dominującej zostały sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości.

Prezentowane dane, o ile nie wskazano inaczej, przedstawiono w złotych polskich.

Wybrane dane finansowe, zawierające podstawowe pozycje skróconego sprawozdania finansowego przeliczono na euro w następujący sposób:

- poszczególne pozycje aktywów i pasywów bilansu przeliczono według kursu obowiązującego na ostatni dzień okresu
 - na 31 maja 2007 r.: 1 euro = 3,8190 zł,
 - na 31 maja 2006 r.: 1 euro = 3,9472 zł,
- poszczególne pozycje rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych przeliczono według kursów stanowiących średnią arytmetyczną średnich kursów

ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla euro, obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie sprawozdawczym:

- kurs średni w okresie marzec 2007 – maj 2007: 1 euro = 3,8255 zł,
- kurs średni w okresie marzec 2006 – maj 2006: 1 euro = 3,9189 zł.

W celu ujednolicenia zasad obliczania roku obrotowego z Euromark Polska S.A. zgromadzenie wspólników spółki Camar Sp. z o.o. w dniu 15 lutego 2007 r. postanowiło o zmianie umowy spółki w ten sposób, że rok obrotowy rozpoczyna się 1 marca, a kończy z ostatnim dniem lutego roku następnego.

Zmiana dotycząca wyceny stanu magazynowego:

W celu usprawnienia obiegu informacji w zarządzaniu przedsiębiorstwem, Zarząd Euromark Polska S.A. podjął decyzję o wprowadzeniu cen ewidencyjnych towarów z dniem 1 marca 2007r. Proces ten wymagał przeprowadzenia ponownej wyceny składów magazynowych na dzień 28 lutego 2007r. Standardowe ceny ewidencyjne towarów zostaną wprowadzone w przeciągu roku finansowego 2007/2008. Zmiana w wycenie stanu magazynowego przyniosła zmianę finansową w wysokości 270 tys. zł wpisaną do rachunku rewaluacji składu magazynowego. Powyższa kwota zostanie wpisana do rachunku zysków i strat zgodnie z sprzedażą towarów znajdujących się na magazynie na dzień 28/02/2007. Zmiana ta odnosi się wyłącznie do jednostki dominującej Euromark Polska S.A. Eurotech Leisure - główna spółka zależna stosuje ceny ewidencyjne towarów.

3. Dokonania Grupy Kapitałowej Euromark Polska S.A. w okresie objętym raportem.

Najważniejsze dokonania Grupy Kapitałowej Euromark Polska S.A. w I kwartale roku finansowego 2007/2008:

1. W I kwartale roku finansowego 2007/2008 zrealizowano przychody ze sprzedaży w wysokości 26,7 mln zł.
W okresie od I-go kwartału roku finansowego 2006/7, przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej wyniosły 19,4 mln zł..
2. Zysk operacyjny w I kwartale 2007/8 wyniósł 0,7 mln zł. Grupa Kapitałowa Euromark Polska S.A. zamknęła I kwartał roku obrotowego 2006/7 zyskiem operacyjnym w wysokości 1,4 mln zł.
3. Poziom zapasów w porównaniu do poprzedniego roku obrotowego wzrósł ze względu na:
 - a) zmianę w stanach magazynowych brytyjskiej spółki zależnej, na skutek zakupu marki Wynnster w październiku 2006. Wartość stanów magazynowych Wynnster wynosiła na dzień 31/05/2007 - 9,0 mln zł.

- b) wyjątkowo łagodne warunki pogodowe, które miały niekorzystny wpływ na poziom sprzedaży zarówno w III jak i w IV kwartale roku obrotowego 2006/7 przyczyniając się do zwiększenia stanów magazynowych.
 - c) reaktywację marki Alpinus i wprowadzenie marki Stir Crazy w roku obrotowym 2006/2007, przyczyniając się do zwiększenia stanów magazynowych.
4. Sprzedaż detaliczna w sklepach Planet Outdoor w I kwartale roku finansowego 2007/2008 wyniosła 2,0 mln zł (w porównaniu do 1,4 mln zł w I kwartale roku obrotowego 2006/2007). Liczba sklepów Planet Outdoor w I kwartale 2007/2008 wzrosła do 9 z 4 sklepów w I kwartale roku obrotowego 2006/2007.
 5. W I kwartale 2007/2008 otworzono 2 nowe sklepy – Rybnik Plaza i Ferio Legnica (w sumie 412 m kw.) zwiększając powierzchnię sprzedaży do 1597 m kw. w budynkach obcych. Spółka posiada też 650 m. kw. powierzchni handlowej w budynku własnym. W sumie spółka prowadzi sprzedaż detaliczną w 9 lokalizacjach handlowych o powierzchni łącznej 2247 m. kw.
 6. Zarząd Spółki "Euromark Polska" SA w dniu 30 marca 2007 r. zawarł umowę najmu lokalu handlowego ze spółką Askana Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (Umowa dotyczy najmu lokalu o powierzchni 125 m kw. w Centrum Handlowym Askana w Gorzowie Wielkopolskim, która powstaje w obrębie ulic Orląt Lwowskich (dawna Nowotki) i Bohaterów Warszawy, a który Emitent zamierza używać, zgodnie z zapisami umowy, w celu prowadzenia działalności handlowej polegającej na sprzedaży artykułów turystyczno - sportowych marki Campus, Alpinus, Stir Crazy The North Face, Lafuma, Lomer, Columbia, Low Alpine , Beck, Kefas, Pro-Tekt, Sportisimo, Berkner, NickWax, Expedus, Lorpen, Snow Cat, Active Wear, Google, Brenda, Solano, Adler, Keen, Timberland, Merrell, Termite, Petzl, Artctica, Camping gaz i Hauer. Działalność ta prowadzona będzie pod nazwą handlową / oznaczeniem: Planet Outdoor - Campus, Alpinus - towary będą oferowane w sposób odpowiadający standardom Emitenta zgodnie z konceptem sieci sklepów Planet Outdoor, który jest znany Wynajmującemu z takich obiektów handlowych jak Centrum Handlowe Wola Park w Warszawie.
Na dzień podpisania umowy strony przewidują, iż otwarcie Centrum Handlowego nastąpi w III kwartale 2007 roku.
Wynajmujący zobowiązał się wydać Emitentowi lokal w stanie niewykończonym. Emitent przeprowadzi prace aranżacyjne (wykończeniowe) na własny koszt i ryzyko na podstawie projektu zaakceptowanego przez Wynajmującego.
Okres najmu wynosi 10 lat począwszy od dnia udostępnienia Centrum Handlowego lub dnia faktycznego rozpoczęcia działalności w przedmiocie najmu w zależności, który z tych terminów nastąpi wcześniej.
Warunki na jakich została zawarta umowa nie odbiegają od powszechnie stosowanych dla tego rodzaju umów.

Opłaty na rzecz Wynajmującego ponoszone przez Emitenta z tytułu najmu w okresie trwania umowy Emitent szacuje na ok. 800 tys. złotych.

7. Zarząd Spółki "Euromark Polska" SA w dniu 12 kwietnia 2007 r. zawarł umowę najmu lokalu handlowego ze spółką Galeria Wisła Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

Umowa dotyczy najmu lokalu o powierzchni około 124 m kw. w Galerii Wisła w Płocku, który powstaje przy ul. Wyszogrodzkiej. Emitent zamierza używać lokal, zgodnie z zapisami umowy, w celu prowadzenia działalności handlowej polegającej na sprzedaży artykułów turystyczno - sportowych marki Campus, Alpinus, Stir Crazy i innych. Działalność ta prowadzona będzie pod nazwą handlową / oznaczeniem: Planet Outdoor - Campus, Alpinus - towary będą oferowane w sposób odpowiadający standardom Emitenta zgodnie z konceptem sieci sklepów Planet Outdoor.

Na dzień podpisania umowy strony przewidują, iż otwarcie Centrum Handlowego nastąpi w III kwartale 2008 r.

Wynajmujący zobowiązał się wydać Emitentowi lokal w stanie niewykończonym. Emitent przeprowadzi prace aranżacyjne (wykończeniowe) na własny koszt i ryzyko na podstawie projektu zaakceptowanego przez Wynajmującego.

Okres najmu wynosi 5 lat począwszy od dnia udostępnienia Centrum Handlowego lub dnia faktycznego rozpoczęcia działalności w przedmiocie najmu w zależności, który z tych terminów nastąpi wcześniej.

Warunki na jakich została zawarta umowa nie odbiegają od powszechnie stosowanych dla tego rodzaju umów.

8. Zarząd Spółki „Euromark Polska” S.A. w dniu 17 maja 2007 r. zawarł umowę najmu lokalu handlowego ze spółką Neinver Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Umowa dotyczy najmu lokalu o powierzchni około 130 m kw. w Centrum Handlowym „Factory” we Wrocławiu, które powstaje przy ulicy Mińskiej i Granicznej. Euromark Polska S.A. zamierza używać lokal zgodnie z zapisami umowy, w celu prowadzenia działalności handlowej polegającej na sprzedaży artykułów turystyczno-sportowych marki Campus, Alpinus, Stir Crazy i innych. Działalność ta będzie prowadzona pod nazwą handlową/oznaczeniem: Planet Outdoor Outlet-towary będą oferowane w sposób odpowiadający standardom Euromark Polska S.A. zgodnie z konceptem sieci sklepów Planet Outdoor. Na dzień podpisania umowy strony przewidywały, iż otwarcie Centrum Handlowego nastąpi 16 czerwca 2007 r. Wynajmujący zobowiązał się wydać Emitentowi lokal w stanie niewykończonym, a Emitent zobowiązał się do wykończenia i wyposażenia lokalu na własny koszt. Okres najmu wynosi 5 lat począwszy od dnia 16 czerwca 2007 r. i skończy się ostatniego dnia kalendarzowego odpowiadającego miesiąca. Warunki na jakich została zawarta umowa nie odbiegają od powszechnie stosowanych dla tego rodzaju umów.

9. Zarząd Spółki "Euromark Polska" SA w dniu 21 maja 2007 r. zawarł umowę najmu lokalu handlowego ze spółką Neinver Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
- Umowa dotyczy najmu lokalu o powierzchni około 100 m kw. w Centrum Handlowym „Factory”, który powstaje przy ul. Dębieckiej w Luboniu. Emitent zamierza używać lokal, zgodnie z zapisami umowy, w celu prowadzenia działalności handlowej polegającej na sprzedaży artykułów turystyczno - sportowych marki Campus, Alpinus, Stir Crazy i innych. Działalność ta prowadzona będzie pod nazwą handlową / oznaczeniem: Planet Outdoor Outlet - towary będą oferowane w sposób odpowiadający standardom Emitenta zgodnie z konceptem sieci sklepów Planet Outdoor.
- Na dzień podpisania umowy strony przewidują, iż otwarcie Centrum Handlowego nastąpi w grudniu 2007r. Wynajmujący poinformuje o dniu otwarcia Centrum z minimum jednomiesięcznym wyprzedzeniem.
- Wynajmujący zobowiązał się wydać Emitentowi lokal w stanie niewykończonym. Emitent przeprowadzi prace aranżacyjne (wykończeniowe) na własny koszt i ryzyko na podstawie projektu zaakceptowanego przez Wynajmującego.
- Okres najmu wynosi 5 lat począwszy od dnia otwarcia Centrum dla ogółu ludności („Dzień Rozpoczęcia”) i skończy się ostatniego kalendarzowego dnia odpowiadającego miesiąca.
- Warunki na jakich została zawarta umowa nie odbiegają od powszechnie stosowanych dla tego rodzaju umów.
10. Zarząd Spółki "Euromark Polska" SA w dniu 22 maja 2007 r. zawarł umowę najmu lokalu handlowego ze spółką Mayland Real Estate Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
- Umowa dotyczy najmu lokalu o powierzchni około 200 m kw. w Centrum Handlowym Karolinka w Opolu, który powstaje przy ul. Wrocławskiej. Emitent zamierza używać lokal, zgodnie z zapisami umowy, w celu prowadzenia działalności handlowej polegającej na sprzedaży artykułów turystyczno - sportowych marki Campus, Alpinus, Stir Crazy i innych. Działalność ta prowadzona będzie pod nazwą handlową / oznaczeniem: Planet Outdoor - Campus, Alpinus - towary będą oferowane w sposób odpowiadający standardom Emitenta zgodnie z konceptem sieci sklepów Planet Outdoor.
- Na dzień podpisania umowy strony przewidują, iż otwarcie Centrum Handlowego nastąpi w miesiącu maju 2008 r. Wynajmujący zobowiązał się wydać Emitentowi lokal w stanie niewykończonym. Emitent przeprowadzi prace aranżacyjne (wykończeniowe) na własny koszt i ryzyko na podstawie projektu zaakceptowanego przez Wynajmującego.
- Okres najmu wynosi 5 lat począwszy od daty otwarcia Centrum.
- Warunki na jakich została zawarta umowa nie odbiegają od powszechnie stosowanych dla tego rodzaju umów.

11. Zarząd Spółki "Euromark Polska" SA w dniu 20 czerwca 2007 r. zawarł umowę najmu lokalu handlowego ze spółką Galeria Rzeszów Sp. z o.o. Spółka komandytowo-akcyjna z siedzibą w Krakowie..

Umowa dotyczy najmu lokalu o powierzchni około 220 m kw. w Galerii Rzeszów w Rzeszowie, która powstanie pomiędzy Al. Ł. Ciepłińskiego i Al. J. Piłsudskiego. Emitent zamierza używać lokal, zgodnie z zapisami umowy, w celu prowadzenia działalności handlowej polegającej na sprzedaży artykułów turystyczno - sportowych marki Campus, Alpinus, Stir Crazy i innych. Działalność ta prowadzona będzie pod nazwą handlową / oznaczeniem: Planet Outdoor - Campus, Alpinus - towary będą oferowane w sposób odpowiadający standardom Emitenta zgodnie z konceptem sieci sklepów Planet Outdoor.

Na dzień podpisania umowy strony przewidują, iż otwarcie Centrum Handlowego nastąpi na wiosnę 2009 r. Wynajmujący zobowiązał się wydać Emitentowi lokal w stanie niewykończonym. Emitent przeprowadzi prace aranżacyjne (wykończeniowe) na własny koszt i ryzyko na podstawie projektu zaakceptowanego przez Wynajmującego.

Okres najmu wynosi 5 lat począwszy od daty otwarcia Galerii.

Warunki na jakich została zawarta umowa nie odbiegają od powszechnie stosowanych dla tego rodzaju umów.

12. Zawarcie umów najmu salonów sprzedaży w Gorzowie Wielkopolskim, Płocku, Wrocławiu, Luboniu, Opolu i Rzeszowie jest etapem realizacji celów strategicznych w zakresie rozwoju placówek detalicznych oraz franczyzowych Planet Outdoor, które Emitent zamierza finansować m.in. z emisji akcji serii B.

4. Czynniki i zdarzenia, w szczególności o nietypowym charakterze, mające znaczący wpływ na osiągnięte skonsolidowane, kwartalne wyniki finansowe.

1. Wyjątkowo niekorzystne warunki pogodowe do sprzedaży towarów z kolekcji jesienno-zimowej 2006 – jesień i zima tego roku okazały się być najłagodniejsze od wielu lat, przyczyniły się do powstania nadmiernych zapasów towarów u naszych klientów, co skutkuje obecnie ich obniżonymi możliwościami finansowymi na zakupy towarów z kolekcji wiosenno-letniej 2007.

2. W związku z posiadaniem znacznych stanów magazynowych Zarząd zmuszony był do wynajęcia nowego magazynu w Polsce. Koszt ten w skali kwartału wynosi ok. 250 tys. zł.

3. Zwiększenie ilości sklepów własnych Planet Outdoor do 9, spowodowało znaczny wzrost kosztów lecz nie skutkuje jeszcze oczekiwanym wzrostem sprzedaży w tych sklepach (zajmuje to 6-9 miesięcy od chwili otwarcia sklepu).

Powyższe czynniki miały najistotniejszy wpływ na wysokość straty netto w I kwartale 2007/8.

5. Objasnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności Grupy Kapitałowej Euromark Polska S.A. w okresie objętym raportem.

Sprzedaż Grupy Kapitałowej Emitenta podlega wahaniom sezonowym. Wyróżnia się dwa sezony działalności: wiosna/lato, który trwa od marca do sierpnia i jesień/zima, który trwa od września do lutego.

Większa sprzedaż realizowana jest przez Emitenta w sezonie jesienno/zimowym, co wiąże się ze zwiększonym popytem na odzież i obuwie w porównaniu do sezonu wiosna/lato. Deszczowy sezon wiosna/lato wpływa pozytywnie na wielkość sprzedaży, podczas gdy łagodny sezon jesień/zima oddziałuje na wielkość sprzedaży negatywnie.

Produkty Eurotech są w większym stopniu przewidziane na sezon wiosna/lato

Także poziom zapasów podlega zmianom sezonowym. Zarówno Euromark Polska SA jak i Eurotech Leisure Ltd dążą do posiadania jak najwyższego poziomu zapasów do dyspozycji na początku sezonów, w których osiągają najwyższe przychody ze sprzedaży.

6. Przychody i wyniki przypadające na poszczególne segmenty działalności.

Według MSR 34: śródroczna sprawozdawczość finansowa, w niniejszym raporcie kwartalnym Grupa Kapitałowa Euromark Polska S.A. nie jest zobligowana do ujawnienia informacji finansowej w rozbiciu na poszczególne segmenty.

8. Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy, łącznie lub w przeliczeniu na jedną akcję, z podziałem na akcje zwykłe i pozostałe akcje.

W okresie objętym niniejszym raportem kwartalnym nie miały miejsca wypłata bądź deklaracja wypłaty dywidendy.

9. Data zatwierdzenia sprawozdania finansowego do publikacji.

Niniejsze sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd Spółki dominującej w dniu 13 lipca 2007 r.

10. Istotne zdarzenia następujące po zakończeniu okresu śródrocznego, które nie zostały odzwierciedlone w sprawozdaniu finansowym.

W dniu 9 lipca 2007 r. Emitent zawarł na czas określony do 31 lipca 2008 r. umowę kredytową z bankiem BOŚ w przedmiocie udzielenia kredytu rewolwingowego o wartości 3,5 mln zł na pokrycie kapitału obrotowego Emitenta.

11. Skutki zmian w strukturze Grupy Kapitałowej, w tym w wyniku połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności.

W okresie I kwartału roku obrotowego 2007/2008 nie wystąpiły zmiany w strukturze Grupy Kapitałowej.

12. Zmiany zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego.

Wycena marki Alpinus w bilansie spółki została skorygowana do wartości 18 mln zł, która to wartość odpowiada maksymalnej kwocie jaką może zapłacić Euromark bankowi BWE zgodnie z kontraktem zakupu marki. Zgodnie z tym kontraktem Euromark jest zobowiązany zapłacić kwotę 8,6 mln zł do 31 sierpnia 2010 roku, a pozostała kwota stanowiąca różnicę pomiędzy 18 mln zł a 8,6 mln zł, będzie stanowiła przedmiot negocjacji pomiędzy Euromark i BWE. Kwota ustalona w trakcie tych negocjacji może być z przedziału od 0 do 9,4 mln zł. Ponieważ obecnie nie jest ostatecznie znana kwota jaką spółka zapłaci za znak towarowy Alpinus, jak również nie są znane ramy czasowe, w których ta zapłata będzie następowała, spółka na całą kwotę maksymalnego zobowiązania utworzyła rezerwę i zaprezentowała ją w bilansie.

13. Szacunki dotyczące przyszłych zobowiązań wynikających z zawartych umów najmu.

Spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej są stronami umów najmu. Łączne przyszłe opłaty minimalne z tytułu umów najmu, oszacowane wg stanu na dzień 31/05/2007 r. przedstawiają się następująco:

- kwoty wymagalne w okresie 12 miesięcy od dnia bilansowego 3436 tys. zł
- kwoty wymagalne w okresie od 12 miesięcy do 5 lat od dnia bilansowego 8179 tys. zł
- kwoty wymagalne w okresie powyżej 5 lat od dnia bilansowego 1055 tys. zł

14. Stanowisko Zarządu odnośnie do możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie kwartalnym w stosunku do wyników prognozowanych.

Zarząd Euromark Polska S.A. podtrzymuje prognozę wyników na rok finansowy 2007/8 opublikowaną w raporcie bieżącym nr 10/2007. Strata z I kwartału nie zagraża wykonaniu prognozy rocznej.

15. Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Euromark Polska SA na dzień przekazania raportu kwartalnego.

<i>Akcjonariusz</i>	<i>Liczba posiadanych akcji*)</i>	<i>Liczba głosów wynikających z posiadanych akcji</i>	<i>Udział w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Euromark Polska SA</i>	<i>Udział w kapitale zakładowym Euromark Polska SA</i>
TMR Investments Limited*)	7.490.400	7.490.400	61,31%	61,31%
CU Otwarty Fundusz Emerytalny BPH CU WBK	780.314	780.314	6,39%	6,39%

*) T.M.R. INVESTMENTS LIMITED, spółka założona i zarejestrowana w Anglii i Walii pod numerem 01836910. Adres siedziby: 1D Croxstalls Road Bloxwich Walsall WS3 2XU, Wielka Brytania. Jedynym udziałowcem TMR Investments Limited jest Prezes Zarządu Euromark Polska SA Pan Timothy Mark Roberts.

Zarząd Euromark Polska S.A. w dniu 28 maja 2007 r. otrzymał od Commercial Union Otwarty Fundusz Emerytalny BPH CU WBK (CU OFE) zawiadomienie o nabyciu w dniu 22 maja 2007 r. akcji Euromarku i zwiększeniu udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta powyżej 5%. Na dzień 24 maja 2007 r. wymieniony fundusz posiadał 610.476 akcji Euromark Polska S.A., co stanowiło 4,996% kapitału zakładowego i 4,996% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Euromark Polska S.A. Po dokonaniu i rozliczeniu ww. transakcji według stanu na dzień 25 maja 2007 r. CU OFE posiadał 780,314 akcji Emitenta stanowiących 6,39% kapitału zakładowego i uprawniających do wykonania 780.314 głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta, co stanowi 6,39% ogólnej liczby głosów.

16. Zestawienie stanu posiadania akcji Euromark Polska S.A. lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta na dzień przekazania raportu kwartalnego.

Do dnia przekazania niniejszego raportu nie nastąpiły zmiany w stanie posiadania akcji Euromark Polska S.A. przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta. Stan posiadania akcji Emitenta przez osoby zarządzające i nadzorujące jest taki sam jak został przedstawiony w Prospekcie emisyjnym Spółki opublikowanym w dniu 4 września 2006 r.:

<i>Akcjonariusz</i>	<i>Liczba posiadanych akcji*)</i>	<i>Liczba głosów wynikających z posiadanych akcji</i>	<i>Udział w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Euromark Polska SA</i>	<i>Udział w kapitale zakładowym Euromark Polska SA</i>
Pan Timothy Mark Roberts – Prezes Zarządu (pośrednio, poprzez TMR Investments Limited *)	7.490.400	7.490.400	61,3%	61,3%
Pan Tomasz Edmund Kosk – Wiceprezes Zarządu	412.000	412.000	3,4%	3,4%

Sformatowano: Czcionka: Nie Pogrubienie

*) Pan Timothy Mark Roberts jest jedynym udziałowcem TMR Investments Limited

Pozostałe osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta nie posiadają wyemitowanych przez niego akcji. Osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta nie posiadają opcji na akcje. Emitent nie wyemitował jakichkolwiek opcji na akcje.

17. Informacja o postępowaniach przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

W okresie objętym niniejszym raportem śródrocznym nie wszczęto ani nie prowadzono przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej postępowania dotyczącego zobowiązań albo wierzytelności Euromark Polska SA lub jednostki od niego zależnej, których wartość stanowi co najmniej 10 % kapitałów własnych Euromark Polska SA. Emitent ani jednostki od niego zależne nie są stroną dwu lub więcej postępowań dotyczących zobowiązań oraz wierzytelności, których łączna wartość stanowi odpowiednio co najmniej 10 % kapitałów własnych Emitenta

18. Transakcje z podmiotami powiązanymi.

W I kwartale 2007/8 Euromark Polska SA przeprowadził transakcje z dwoma podmiotami powiązanymi:

-Euromark Ukraina o wartości 304 tys. zł;

-www Planet Outdoor 214 tys. zł;

Dla porównania w I kwartale 2006/7 przeprowadzono transakcję z jednym podmiotem powiązanym Eurotech Leisure, o wartości 284 tys. zł

19. Informacje o udzielonych poręczeniach i gwarancjach.

W dniu 24 kwietnia 2007 r. spółka w 100% zależna od Euromark Polska S.A.-Eurotech Leisure Ltd. i spółka w pełni od niej zależna www Planet Outdoor Ltd., zawarły z HSBC Bank plc z siedzibą w Wielkiej Brytanii umowę dotyczącą:

- przyznania zbiorczego limitu na debet w funtach szterlingach i innych walutach,
- zakupu opcji walutowych i kontraktów walutowych Forward o wartości 5 mln GBP,
- udzielenia gwarancji za zapłatę drugiej raty zakupu znaków towarowych Wynnster i gwarancji w stosunku do podatku VAT naliczanego na towarach importowanych do wartości 800 tys. GBP,
- przyznania kredytu z przeznaczeniem na finansowanie zakupów towarów z importu, do limitu 2.670 tys. GBP z sublimitem w wysokości 820 tys. GBP na zawarcie umów akredytywy.

Warunki umowy nie odbiegają w sposób znaczący od powszechnie stosowanych dla umów dotyczących tego rodzaju produktów finansowych.

W związku z powyższą umową Euromark Polska S.A. udzielił bezterminowego poręczenia kredytu dla Eurotech Leisure Ltd. (zgodnie z umową ramową zawartą pomiędzy Eurotech Leisure Ltd. a Euromark Polska S.A. w dniu 27 lutego 2007 r.) w wysokości 2.670 tys. GBP – tym samym łączna wartość poręczenia udzielonego przez Euromark Polska S.A. dla Eurotech Leisure Ltd. przekroczyła 10% kapitałów własnych Emitenta.

Poręczenie zostało udzielone przez Euromark Polska S.A. nieodpłatnie z uwagi na fakt, że Eurotech Leisure Ltd. jest spółką w pełni zależną od Emitenta.

Uchwała Zarządu Euromark Polska S.A. w sprawie zawarcia z HSBC Bank plc umowy poręczenia kredytu zaciągniętego przez Eurotech Leisure Ltd. została podjęta przez Zarząd Emitenta w dniu 6 marca 2007 r., a 7 marca 2007 r. została wyrażona stosowna zgoda przez Radę Nadzorczą Emitenta.

20. Dodatkowe informacje istotne dla oceny sytuacji finansowej, majątkowej, kadrowej oraz wyniku finansowego Grupy Kapitałowej Euromark Polska S.A. i ich zmian oraz informacje istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Grupę Kapitałową Emitenta.

Raport zawiera wszystkie informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny sytuacji finansowej, majątkowej, kadrowej oraz wyniku finansowego Grupy Kapitałowej Euromark Polska S.A. i ich zmian. W opinii Zarządu nie istnieją obecnie żadne zagrożenia dla realizacji zobowiązań Grupy Kapitałowej.

21. Wskazanie czynników, które w ocenie Euromark Polska SA będą miały wpływ na wyniki osiągnięte przez Grupę Kapitałową Euromark Polska S.A. w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału.

W ocenie Zarządu jedynie ekstremalne warunki pogodowe odbiegające w sposób znaczący od przeciętnych z lat poprzednich, mogą obniżyć przychody ze sprzedaży a tym samym wynik finansowy.

22. Noty objaśniające do skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

22.1 – Rzeczowe aktywa trwałe

Zmiany w wielkościach dotyczących rzeczowych aktywów trwałych w okresie od 1 marca do 31 maja 2007 r. przedstawiały się następująco (w tys. zł):

	<i>Niematerialne aktywa trwałe</i>	<i>Rzeczowe aktywa trwałe</i>
Wartość w dniu 31 maja 2006 roku	24055	11653
Różnice kursowe	(196)	(56)
Zwiększenia	84	1375
Zmniejszenia	(56)	(277)
Amortyzacja	(115)	(345)
Odpisy na zmniejszenie wartości księgowej	--	--
Wartość w dniu 31 maja 2007 roku	23772	12350

22.2 – Zapasy

Wartość zapasów zaprezentowana w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym sporządzonym na dzień 31 maja 2007 r., uwzględnia dokonany odpis na zapasy niepełnowartościowe, zgodnie z polityką księgową Grupy.

22.3 – Należności

Wartość należności zaprezentowana w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym sporządzonym na dzień 31 maja 2007 r. zawiera korektę o odpis aktualizujący w wysokości 600 tys. zł.

22.4 – Rezerwy

Kwota rezerw zaprezentowana w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym sporządzonym na dzień 31 maja 2007 r. wynosi 10205 tys. zł i obejmuje:

- rezerwa na koszty działalności 49 tys. zł
- rezerwa na niewykorzystany urlop 234 tys. zł
- rezerwa na premie pracownicze 44 tys. zł
- rezerwa na odroczonego podatku dochodowego 541 tys. zł
- rezerwa na znak Alpinus 9337 tys. zł

22.5 – Podatek dochodowy

Kwota podatku dochodowego, wykazana w skonsolidowanym rachunku zysków i strat za okres od 1 marca do 31 maja 2007r. wynosi 154 tys. zł i obejmuje:

- część bieżącą 154 tys. zł
- część odroczoną (0) tys. zł

Usunięto: ¶

22.6 – Różnice kursowe

W skonsolidowanym rachunku zysków i strat sporządzonym na dzień 31 maj 2007 r. ujawniono przewagę różnic kursowych ujemnych nad różnicami kursowymi dodatnimi w wysokości 650 tys. zł.

23. Dodatkowe informacje do sprawozdania jednostkowego Euromark Polska S.A.

Brak.