

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ



w 2006 roku

© HOOP S.A.

WARSZAWA
2007

SPIS TREŚCI

1 CHARAKTERYSTYKA GRUPY KAPITAŁOWEJ HOOP S.A.	4
1.1 SKŁAD GRUPY KAPITAŁOWEJ HOOP S.A. NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2006 ROKU	4
1.2 ZMIANY WŁASNOŚCIOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ W 2006 ROKU	4
1.3 ZAKRES DZIAŁALNOŚCI GRUPY HOOP S.A.	5
1.4 OCENA CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROŻEŃ DLA GRUPY KAPITAŁOWEJ HOOP S.A.	7
1.5 OPIS PODMIOTÓW GRUPY KAPITAŁOWEJ HOOP S.A. OBJĘTYCH KONSOLIDACJĄ	8
1.5.1 HOOP S.A.	8
1.5.2 PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCJI WÓD MINERALNYCH „WODA GRODZISKA” SP. Z O.O.	15
1.5.3 GRUPA MEGAPACK	16
1.5.4 POMORSKIE CENTRUM DYSTRYBUCJI SP. Z O.O.	18
1.5.5 BOBMARK INTERNATIONAL SP. Z O.O.	19
1.5.6 MAXPOL SP. Z O.O.	19
1.5.7 PAOLA S. A.	20
1.5.8 TRANSPORT – SPEDYCJA – HANDEL - SULICH SP. Z O.O.	20
2 ANALIZA FINANSOWA GRUPY KAPITAŁOWEJ HOOP S.A.	22
2.1 RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	22
2.2 BILANS	28
2.3 WSKAŹNIKI FINANSOWE	31
2.3.1 Wskaźniki płynności	31
2.3.2 Wskaźniki rentowności	31
2.3.3 Wskaźniki sprawności operacyjnej	31
2.3.4 Wskaźniki wspomagania finansowego	31
2.4 OCENA ZARZĄDZANIA ZASOBAMI FINANSOWYMI GRUPY KAPITAŁOWEJ ORAZ ZDOLNOŚCI DO REGULOWANIA ZOBOWIĄZAŃ	34
2.5 INFORMACJE O ZACIĄGNIĘTYCH KREDYTACH, POŻYCZKACH I DOTACJACH	34
2.6 INFORMACJE O UDZIELONYCH POŻYCZKACH, PORĘCZENIACH I GWARANCJACH	36
2.7 ZAMIERZENIA INWESTYCYJNE GRUPY KAPITAŁOWEJ HOOP S.A. ORAZ MOŻLIWOŚCI ICH REALIZACJI	36
2.8 OBJAŚNIENIE RÓŻNIC POMIĘDZY WYNIKAMI FINANSOWYMI WYKAZANYMI W RAPORCIE ROCZNYM A WCZEŚNIEJ PUBLIKOWANYMI PROGNOZAMI WYNIKÓW NA DANY ROK	37
3 INFORMACJE O ZNACZĄCYCH UMOWACH	37
3.1 UMOWY HANDLOWE	37
3.1.1 Dostawcy	37
3.1.2 Odbiorycy	37
3.2 UMOWY UBEZPIECZENIA	38

3.3 UMOWA Z BIEGŁYM REWIDENTEM.	38
4 UMOWY KUPNA – SPRZEDAŻY UDZIAŁÓW I AKCJI.	39
5 TRANSAKCJE Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI	39
6 AKCJONARIAT	41
6.1 INFORMACJE O AKCJONARIUSZACH POSIADAJĄCYCH CO NAJMNIEJ 5% W OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU AKCJONARIUSZY HOOP S.A. - PODMIOTU DOMINUJĄCEGO	41
6.2 INFORMACJE O AKCJONARIUSZACH POSIADAJĄCYCH CO NAJMNIEJ 5% W OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU UDZIAŁOWCÓW POZOSTAŁYCH PODMIOTÓW GRUPY.	42
6.3 INFORMACJE O AKCJACH HOOP S.A. ORAZ AKCJACH I UDZIAŁACH W PODMIOTACH POWIĄZANYCH Z HOOP S.A. POSIADANYCH PRZEZ OSOBY ZARZADZAJĄCE I NADZORUJĄCE JEDNOSTKĄ DOMINUJĄCĄ	44
6.4 INFORMACJE O UMOWACH ZAWARTYCH W CIĄGU 2006 ROKU I PO DNIU BILANSOWYM, W WYNIKU KTÓRYCH MOGĄ W PRZYSZŁOŚCI NASTĄPIĆ ZMIANY W PROPORCJACH POSIADANYCH AKCJI PRZEZ DOTYCHCZASOWYCH AKCJONARIUSZY	45
6.5 INFORMACJA O WYKORZYSTANIU WPLYWÓW Z EMISJI AKCJI	46
6.6 ZALICZKI, KREDYTY, POŻYCZKI, GWARANCJE I PORĘCZENIA UDZIELONE OSOBOM ZARZADZAJĄCYM I NADZORUJĄCYM	46
6.7 INSTRUMENTY FINANSOWE	46
7 ISTOTNE CZYNNIKI ORAZ PERSPEKTYWY ROZWOJU GRUPY KAPITAŁOWEJ	46

1 CHARAKTERYSTYKA GRUPY KAPITAŁOWEJ HOOP S.A.

1.1 SKŁAD GRUPY KAPITAŁOWEJ HOOP S.A. NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2006 ROKU

Na dzień 31 grudnia 2006 roku w skład Grupy Kapitałowej HOOP S.A. wchodziły następujące podmioty:

- HOOP S.A. – jednostka dominująca,
- Przedsiębiorstwo Produkcji Wód Mineralnych „Woda Grodziska” Sp. z o.o. – jednostka zależna (99,88% udziałów),
- OOO Megapack – jednostka zależna (50% udział), ponadto OOO Megapack jest podmiotem dominującym w stosunku do OOO Targovij Dom Megapack - posiada w nim 100% udział, OOO Targovij Dom Megapack jest natomiast 100% właścicielem OOO Targovij Dom Severozapad,
- Pomorskie Centrum Dystrybucji Hoop Sp. z o.o. – jednostka zależna (75% udziałów),
- Bobmark International Sp. z o.o. – jednostka zależna (100% udziałów),
- Maxpol Sp. z o.o. – jednostka zależna 100% udziałów),
- Paola S.A. – jednostka zależna (100% udziałów)
- Transport – Spedycja – Handel - Sulich Sp. z o.o. – jednostka współzależna (50% udziałów).

1.2 ZMIANY WŁASNOŚCIOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ W 2006 ROKU

W 2006 roku następujące podmioty weszły w skład Grupy Kapitałowej HOOP S.A.

Bobmark International Sp. z o.o. – spółka zależna

Na mocy umów zawartych dnia 31 maja 2006 roku z dotychczasowymi udziałowcami Bobmark International Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie HOOP S.A. nabyła 100 udziałów Bobmark International Sp. z o.o. reprezentujących 100% kapitału zakładowego spółki. Udziały zostały nabyte za cenę 1,00 (jeden) złotych każdy, tj. za łączną kwotę 100,00 (sto) złotych.

Podstawowym przedmiotem działalności Bobmark International Sp. z o.o. jest hurtowa sprzedaż napojów.

Maxpol Sp. z o.o. – spółka zależna

Na mocy umowy zawartej dnia 31 maja 2006 roku z Bobmark International Sp. z o.o. HOOP S.A. nabyła 2700 udziałów Maxpol Sp. z o.o. reprezentujących 100% kapitału zakładowego

spółki. Udziały zostały nabyte za cenę 185,00 (sto osiemdziesiąt pięć) złotych każdy, tj. za łączną kwotę 499.500,00 (czterysta dziewięćdziesiąt dziewięć tysięcy pięćset) złotych.

Podstawowym przedmiotem działalności Maxpol Sp. z o.o. jest hurtowa sprzedaż napojów.

Paola S.A. – spółka zależna

Na dzień 31 grudnia 2006 roku HOOP S.A. posiadała 500.000 akcji o wartości nominalnej 1,00 (jeden) złotych każda, stanowiących 100% kapitału zakładowego spółki Paola S.A. z siedzibą w Bielanych Wrocławskich k. Wrocławia. Akcje powyższe Spółka nabyła na podstawie Umowy Sprzedaży Akcji zawartej z akcjonariuszami Paola S.A. dnia 31 października 2006 roku. Akcje zostały nabyte za cenę 46,00 (czterdzieści sześć) złotych każda, tj. za łączną cenę sprzedaży 23.000.000,00 (dwadzieścia trzy miliony) złotych. Część ceny sprzedaży akcji Paola S.A. została potrącona z wierzytelnością Hoop S.A. w stosunku do jednego z dotychczasowych akcjonariuszy Paola S.A. o zapłatę ceny sprzedaży 111.776 akcji własnych Hoop S.A. w łącznej wysokości 2.906.176,00 (dwa miliony dziewięćset sześć tysięcy sto siedemdziesiąt sześć) złotych sprzedanych temu akcjonariuszowi na mocy powyższej Umowy Sprzedaży Akcji z dnia 31 października 2006 roku..

Podstawową działalność Spółki stanowi produkcja soków i syropów wysokosłodzonych.

1.3 ZAKRES DZIAŁALNOŚCI GRUPY HOOP S.A.

HOOP S.A. jest firmą prowadzącą działalność w zakresie produkcji, handlu i dystrybucji napojów bezalkoholowych i wód mineralnych.

PPWM Woda Grodziska Sp. z o.o. – podstawą jej działalności jest dzierżawa majątku produkcyjnego na rzecz HOOP S.A.

OOO Megapack wraz z podmiotami zależnymi prowadzi działalność w zakresie produkcji, handlu i dystrybucji napojów bezalkoholowych, napojów z niską zawartością alkoholu i wód mineralnych na terenie Federacji Rosyjskiej (głównie na rynku moskiewskim i obwodu moskiewskiego).

Pomorskie Centrum Dystrybucji HOOP Sp. z o.o. prowadzi działalność w zakresie sprzedaży hurtowej napojów bezalkoholowych i alkoholowych.

Bobmark International Sp. z o.o. prowadzi głównie działalność w zakresie sprzedaży hurtowej napojów bezalkoholowych i alkoholowych.

Maxpol Sp. z o.o. prowadzi działalność w zakresie sprzedaży hurtowej napojów bezalkoholowych i alkoholowych.

Paola S.A. - podstawowym przedmiotem działalności spółki jest produkcja i sprzedaż soków owocowych wysokosłodzonych, syropów owocowych wysokosłodzonych.

Transport – Spedycja – Handel - Sulich Sp. z o. o. - przedmiotem działalności spółki jest samochodowy transport drogowy.

Od początku swej działalności do roku 2003, HOOP S.A. była dynamicznie rozwijającą się firmą prywatną. Wysokie tempo wzrostu było możliwe dzięki dynamice rynku, na którym HOOP S.A. operuje. Generowane nadwyżki finansowe przeznaczone były na finansowanie działalności inwestycyjnej, polegającej głównie na rozbudowie własnych mocy produkcyjnych.

W latach 2002 – 2004 HOOP S.A. nabyła udziały i akcje w innych podmiotach doprowadzając do powstania Grupy Kapitałowej HOOP S.A., w skład której weszły podmioty krajowe oraz grupa Megapack działająca na terenie Rosji.

W maju 2006 roku HOOP S.A. nabyła 100 % udziałów w kapitale zakładowym spółki „Maxpol” Sp. z o.o. oraz 100 % udziałów w kapitale zakładowym „Bobmark International” Sp. z o.o. Podstawowym przedmiotem działalności obydwu spółek jest hurtowa sprzedaż napojów. Dzięki inwestycjom w spółki dystrybucyjne Spółka uzyskała częściową kontrolę nad kanałami dystrybucji swoich wyrobów.

W dniu 31 października 2006 r. Spółka nabyła 100% akcji w kapitale zakładowym PAOLA S.A. z siedzibą w Bielanych Wrocławskich k. Wrocławia. Podstawowym przedmiotem działalności PAOLA S.A. jest produkcja i sprzedaż syropów i soków owocowych wysokosłodzonych - doskonale poszerzających i uzupełniających asortyment wyrobów oferowanych przez HOOP S.A.

W 2002 roku HOOP S.A. stała się spółką publiczną, a od sierpnia 2003 roku jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Do mocnych stron Grupy należy zaliczyć:

- wysoki udział rynkowy w segmencie napojów gazowanych i niegazowanych oraz wód mineralnych w Polsce,
- wysoki udział w segmencie napojów z niską zawartością alkoholu na rynku moskiewskim,
- potencjał mocy produkcyjnych zarówno w Polsce jak i w Moskwie,
- dobrze rozpoznawalne marki ,
- szeroki asortyment produkowanych napojów,
- wysoka jakość produktów,

- nowoczesne linie technologiczne i doświadczeni technolodzy,
- ukształtowana sieć dostawców surowców i materiałów,
- rozwinięta sieć dystrybucji,
- dywersyfikacja działalności – działalność w Polsce i w Rosji,
- dobra kondycja finansowa

Jednostka dominująca prowadzi działalność produkcyjną w trzech zakładach produkcyjnych:

- Zakład Produkcyjny w Bielsku Podlaskim - najstarszy i największy zakład należący do HOOP S.A.,
- Zakład Produkcyjny w Tychach - zakupiony od Browarów Tyskich w 1998 roku, a następnie rozbudowany i zmodernizowany,
- Zakład Produkcyjny w Grodzisku Wielkopolskim – dzierżawiony od 2003 roku od PPWM Woda Grodziska Sp. z o.o., podmiotu zależnego od HOOP S.A. po gruntownej modernizacji oraz zainstalowaniu nowych linii dysponujący mocami produkcyjnymi porównywalnymi z potencjałem zakładu w Bielsku Podlaskim.

Wraz z nabyciem udziału w OOO Megapack w grudniu 2003 roku, potencjał produkcyjny Grupy powiększył się o podmoskiewski zakład produkcyjny, dysponujący liniami do rozlewu napojów w puszki oraz butelki typu PET.

Wszystkie zakłady produkcyjne Grupy Kapitałowej HOOP S.A. wyposażone są w najnowocześniejsze linie produkcyjne renomowanych światowych producentów i są w stanie zapewnić standardy produkcji na najwyższym światowym poziomie.

1.4 OCENA CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROŻEŃ DLA GRUPY KAPITAŁOWEJ HOOP S.A.

Czynniki ryzyka i zagrożeń dla działalności Grupy Kapitałowej HOOP S.A. wynikają przede wszystkim ze specyfiki branży - do najważniejszych zaliczamy:

- bardzo duża sezonowość sprzedaży,
- silne uzależnienie spożycia wody mineralnej i napojów od warunków pogodowych,
- duża wrażliwość na zmiany cen surowców do produkcji napojów,
- ryzyko kursowe,

Czynniki te, mimo istotnego wpływu na działalność Grupy HOOP S.A., w dłuższym horyzoncie czasowym nie stanowią zagrożenia dla jej działalności i rozwoju.

Sezonowość sprzedaży wpływa na dużą zmienność poszczególnych składników majątku obrotowego. Grupa posiada wystarczającą ilość środków własnych oraz pozyskanych w formie kredytów, aby obsłużyć zwiększone zapotrzebowanie na środki obrotowe podczas sezonu.

W celu uniknięcia zagrożeń spowodowanych niekorzystnymi zmianami cen surowców, podpisywane są z dostawcami umowy gwarantujące możliwość zakupu przez cały sezon podstawowych surowców po cenie nie wyższej niż ustalona cena maksymalna, a także zwiększane są zapasy materiałów do produkcji w okresach kiedy ich cena jest najniższa. Na rynku rosyjskim wprowadzane są podobne zasady zarządzania zaopatrzeniem.

Ryzyko kursowe wiąże się z faktem, że znaczna część surowców do produkcji napojów pochodzi z zagranicy. Ponadto większość umów leasingowych zawartych przez HOOP S.A. denominowanych jest w EURO. Rosnące wpływy z eksportu, rozliczne głównie w EURO, w sposób naturalny neutralizują znaczną część ryzyka kursowego.

1.5 OPIS PODMIOTÓW GRUPY KAPITAŁOWEJ HOOP S.A. OBJĘTYCH KONSOLIDACJĄ

1.5.1 HOOP S.A.

HOOP S.A. jest jednostką dominującą w Grupie Kapitałowej.

Akcjonariuszami HOOP S.A. na dzień przekazania raportu są:

Dariusz Wojdyga	33,78% w kapitale zakładowym HOOP S.A.
Marek Jutkiewicz	29,23% w kapitale zakładowym HOOP S.A.
ING TFI	10,79% w kapitale zakładowym HOOP S.A.
KSM Investment S.A.	9,99% w kapitale zakładowym HOOP S.A.
Pozostali	16,21% w kapitale zakładowym HOOP S.A.

Kapitał zakładowy spółki na dzień 31 grudnia 2006 roku wynosił 13 089 tys. zł.

Kapitał własny spółki na dzień 31 grudnia 2006 roku wynosił 120 457 tys. zł.

Stan zatrudnienia na 31 grudnia 2006 roku wynosił w spółce 1 293 osoby.

Na dzień 31 grudnia 2006 roku spółka osiągnęła zysk netto ustalony według MSR/MSSF w wysokości 11.365 tys. zł, przy przychodach ze sprzedaży 395 148 tys. zł.

Organami HOOP S.A. są:

- Walne Zgromadzenie,
- Rada Nadzorcza,

➤ Zarząd.

Skład Rady Nadzorczej Spółki na koniec okresu sprawozdawczego:

- | | |
|----------------------|--------------------------------|
| ➤ Andrzej Jesionek | Przewodniczący Rady Nadzorczej |
| ➤ Tomasz Krysztofiak | Członek |
| ➤ Marek Rocki | Członek |
| ➤ Raimondo Eggink | Członek |
| ➤ Beata Martynowska | Członek |

Skład Zarządu Spółki na koniec okresu sprawozdawczego:

- | | |
|--------------------|--------------------|
| ➤ Dariusz Wojdyga | Prezes Zarządu |
| ➤ Marek Jutkiewicz | Wiceprezes Zarządu |

W okresie objętym sprawozdaniem nie wystąpiły żadne zmiany zarówno w składzie Zarządu HOOP S.A. jak i w składzie Rady Nadzorczej HOOP S.A.

Wynagrodzenia Członków Zarządu i Rady Nadzorczej za okres od 1 stycznia 2006 roku do 31 grudnia 2006 roku wyniosły:

- Łączne wynagrodzenie członków Zarządu: 1.330.494 zł. brutto, przy czym wynagrodzenie:
- | | |
|---|-------------|
| o Prezesa Zarządu – Dariusza Wojdyga | 676.560 zł. |
| o Wiceprezesa Zarządu – Marka Jutkiewicza | 653.934 zł. |
- Łączne wynagrodzenie członków Rady Nadzorczej: 287.284 zł. brutto, przy czym wynagrodzenia poszczególnych członków Rady Nadzorczej kształtowały się następująco:
- | | |
|----------------------|------------|
| o Andrzej Jesionek | 70.216 zł. |
| o Tomasz Krysztofiak | 54.258 zł. |
| o Marek Rocki | 54.258 zł. |
| o Raimondo Eggink | 54.258 zł. |
| o Beata Martynowska | 54.258 zł. |

PRODUKTY

Paleta wyrobów produkowanych i oferowanych przez HOOP S.A. obejmowała w 2006 roku około 100 pozycji.

Spółka produkuje i sprzedaje napoje pod takimi markami jak „Hoop”, „Hoop Cola”, „Hoop Fruti”, „Hoopek”, „Mr Max”, „Flip”, „Zozole”, „Shrek”, napoje „Grodziska” oraz wody: „Arctic”, „Grodziska”, „Gali” i „Nałęczów Zdrój”. Dzięki akwizycji firmy Paola, oferta Spółki wzbogaciła się o kolejne znane na rynku marki soków zagęszczanych i syropów (Sok Domowy, Syrop Rodzinny, Słodki Ogród, Owoce natury, Polin, Mam 7 litrów napoju), a także o znaną markę napoju energetycznego R20.

Hoop S.A. produkuje także napoje na zlecenie firm zewnętrznych, głównie sieci handlowych. Firmy te oferują produkty konsumentom pod własną marką wykorzystując możliwości dystrybucyjne we własnych sklepach. Na takich zasadach produkowany jest następujący asortyment :

- w sieci sklepów „Biedronka” sprzedawane są napoje pod markami: VIVAT, COLA ORIGINAL, LEMO, ORANGO, ALABAMA, FREND, FRESKY, woda smakowa OKTAWA Cytrynowa i woda mineralna POLARIS.
- w sieci sklepów Carrefour - COLA „1”
- w sieci sklepów Plus Discount - SUISS
- w sieci sklepów Makro Cash & Carry napoje „ARO”,
- w sieci sklepów Eurocash napoje „VOLCANO” oraz woda „AQUA PRIMA”
- w sieci Leader Price napoje „LEADER PRICE”
- w grupie Żywiec napoje „SIESTA”

Podstawowe grupy wyrobów produkowane i sprzedawane przez Hoop S.A. w 2006 to:

1) Napoje gazowane, które obejmują:

- a) napoje „Hoop”
- b) napoje „Hoop Fruti”
- c) napoje „Mr Max”
- d) napoje „Flip”
- e) napoje dla dzieci „Zozole”
- f) napoje „Grodziska”
- g) napoje „Kwas chlebowy” i „Podpiwek”
- h) napoje gazowane z grupy „prywatnych marek”

2) Napoje niegazowane, które obejmują:

- a) napoje „Hoop”
- b) napoje „Hoop Fruti”
- c) napoje dla dzieci „Hoopek”
- d) napoje dla dzieci „Shrek”
- e) napoje „Mr Max”
- f) napoje niegazowane z grupy „prywatnych marek”

3) Wody

- a) woda Arctic – gazowana i niegazowana,
- b) wody Arctic smakowe – gazowane i niegazowane,
- c) woda Grodziska – gazowana i niegazowana,
- d) woda Gali – gazowana i niegazowana
- e) wody z grupy Private Labels,

4) Syropy (od listopada 2006, Hoop S.A. prowadzi dystrybucję i sprzedaż syropów owocowych wysokosłodzonych oraz zapraw do napojów marek spółki „Paola”:

- a) Sok wysokosłodzony - Syrop Domowy .
- b) Syrop – Rodzinny
- c) Syrop - Słodki Ogród
- d) Syrop - Owoce Natury
- e) Syrop - Polin
- f) Syrop - Mam 7 Litrów napoju,
- g) Syrop – Super Barman
- h) Sok Wysokosłodzony na potrzeby Cateringu.

5. Napoje Energetyczne (Hoop po przejęciu firmy Paola S.A. jest dystrybutorem napoju energetycznego R20

- a) Napój energetyczny R20

Poniższe tabele prezentują udział poszczególnych rodzajów produktów w całkowitej sprzedaży Spółki w ujęciu wartościowym i ilościowym w latach 2006 - 2004.

Tabela nr 1 Struktura sprzedaży produktów i usług w latach 2004 – 2006 r. w ujęciu wartościowym.

Rodzaj produktu	Rok 2006			Rok 2005			Rok 2004	
	Sprzedaż w tys. zł	Udział w sprzedaży	zmiana	Sprzedaż w tys. zł	Udział w sprzedaży	zmiana	Sprzedaż w tys. zł	Udział w sprzedaży
Napoje gazowane	211 156	55,2%	14,1%	185 113	56,2%	6,3%	174 201	55,7%
Napoje niegazowane	92 729	24,3%	1,8%	91 126	27,7%	3,0%	88 452	28,3%
Napoje pozostałe				-470	-0,1%	-130,4%	1 548	0,5%
Woda Arctic	48 878	12,8%	46,4%	33 394	10,1%	-9,0%	36 704	11,7%
Pozostałe wody	27 955	7,3%	51,9%	18 407	5,6%	94,7%	9 453	3,0%
Sprzedaż usług	1 638	0,4%	-14,3%	1 912	0,6%	-21,2%	2 426	0,8%
RAZEM	382 356	100,0%	16,0%	329 482	100,0%	5,3%	312 784	100,0%

W 2006 roku zanotowano wzrost o 16% wartości sprzedaży produktów w porównaniu do 2005 roku. W napojach gazowanych nastąpił wzrost wartościowy sprzedaży o 14,1%, w napojach niegazowanych wzrost o 1,8%, w wodzie Arctic nastąpił wzrost o 46,4%, natomiast w pozostałych wodach nastąpił wzrost o 51,9% .

Tabela nr 2 Struktura sprzedaży produktów i usług w latach 2004 – 2006 r. w ujęciu ilościowym.

Rodzaj produktu	Rok2006			Rok 2005			Rok 2004	
	Sprzedaż w tys. litrów	Udział w sprzedaży	zmiana	Sprzedaż w tys. litrów	Udział w sprzedaży	zmiana	Sprzedaż w tys. litrów	Udział w sprzedaży
Napoje gazowane	387 001	57,80%	8,58%	356 430	62,63%	8,86%	327 408	64,40%
Napoje niegazowane	144 419	21,57%	22,92%	117 491	20,65%	9,25%	107 539	21,20%
Napoje pozostałe				-15	0,00%	-101,21%	1 196	0,20%
Woda Arctic	55 162	8,24%	35,92%	40 583	7,13%	-11,97%	46 100	9,10%
Pozostałe wody	82 912	12,38%	51,92%	54 575	9,59%	110,52%	25 924	5,10%
RAZEM	669 494	100,00%	17,65%	569 064	100,0%	12,0%	508 166	100,0%

W przypadku sprzedaży w ujęciu ilościowym odnotowano wzrost w 2006 roku o 17,65% w stosunku do 2005 roku. Sprzedaż w ujęciu ilościowym napojów gazowanych wzrosła o

8,58%. Sprzedaż napojów niegazowanych wzrosła o 22,92%, sprzedaż wody Arctic wzrosła o 35,92%, sprzedaż pozostałych wód wzrosła o 51,92%.

Udziały rynkowe w poszczególnych segmentach

Od kilku lat, rośnie spożycie na rynkach, na których działa Hoop S.A.. Sprzedaż Spółki rośnie wraz z rynkiem. Rynki rozwijają się najszybciej w podkategoriach:

- wody mineralne – nowym kierunkiem rozwoju jest segment wód smakowych;
- napoje niegazowane – wzrost rynku generowany jest przede wszystkim przez bardzo dynamiczny rozwój kategorii napojów niegazowanych w opakowaniach kartonowych;

Spółka w roku 2005 i na przełomie 2005/2006 podjęła szereg strategicznych dla biznesu działań mających na celu optymalizację palety oferowanych produktów.

Według danych firmy ACNielsen, w 2006 roku **na rynku napojów gazowanych** udział produktów HOOP S.A. w ujęciu wartościowym wyniósł 8,13% w porównaniu do 8,22% w 2005r. W ujęciu ilościowym udział w rynku napojów gazowanych osiągnął 11,17%.

Hoop zajmował na koniec 2006 roku 3 miejsce na rynku, pod względem ilościowym, a w pierwszym kwartale 2007 objął pozycję vice-lidera rynku.

Na rynku napojów niegazowanych w ujęciu wartościowym udział produktów

HOOP S.A. w 2006 roku wyniósł 8,70% w porównaniu do 11,92% w 2005 roku. W ujęciu ilościowym udział w rynku napojów niegazowanych wyniósł 10,57% w porównaniu do 13,02% w 2005 roku. Rynek napojów niegazowanych wzrósł w 2006 roku o około 30%. Udziały Hoop S.A. w rynku napojów niegazowanych ulegają zmniejszeniu wskutek wzrostu kategorii napojów niegazowanych w opakowaniach kartonowych (która rośnie najdynamiczniej – wzrost o 50% w 2006 roku). W kategorii napojów niegazowanych w opakowaniach PET Hoop jest liderem, z udziałami ilościowymi ponad 20,52%.

Na całym rynku napojów niegazowanych Hoop zajmuje stabilną, 3 pozycję.

Na rynku wód butelkowanych w ujęciu wartościowym w 2006 roku udział produktów

HOOP S.A. wzrósł do poziomu 3,74% w porównaniu do 3,55% w 2005 roku. W ujęciu ilościowym udział w rynku wody wzrósł z 2,55% do poziomu 2,80% .

Rok 2006 to dla Hoop S.A. okres dynamicznego wzrostu udziałów wartościowych ilościowych. Na koniec 2006 roku Hoop S.A. zajmowała 5 pozycję na rynku wód

mineralnych pod względem ilościowym i wartościowym (dynamiczny wzrost z pozycji nr 9 w roku 2006).

Już w I kwartale 2007 udziały wartościowe Spółki plasują firmę jako 4 producenta wód mineralnych w Polsce. Tak spektakularny wzrost sprzedaży spowodowany jest przez odświeżenie marki Arctic oraz zmodyfikowanie oferty wód smakowych. Rynek wód smakowych stanowił średnio w 2006 roku 14,86% całego rynku wód butelkowanych pod względem wartościowym i ponad 10,66% tego rynku ilościowo (w roku 2005 odpowiednio 8,39% i 7,51%).

Hoop S.A. pod względem wartościowym jest od II połowy 2006 roku vice-liderem na rynku wód mineralnych smakowych z udziałami na koniec 2006 roku wynoszącymi 10,42% i zajmuje 3 miejsce w ujęciu ilościowym 8,25% na koniec roku. (wszystkie dane HOOP S.A. za ACNielsen Polska).

GLÓWNI KONTRAHENCI

Podstawowym rynkiem zbytu wyrobów HOOP S.A. jest obszar Polski, który w całości pokryty jest przez sieć dystrybucyjną Spółki. Sprzedaż odbywa się w trzech kanałach: Kanał Tradycyjny (hurtownie), Sieci Handlowe (polskie i z udziałem kapitału zagranicznego) oraz sprzedaż bezpośrednia do Punktów Sprzedaży Detalicznej.

Tabela 3 Udziały kanałów sprzedaży (wartościowo).

Udział w sprzedaży wyrobów	2006	2005	2004	2003
Firmy dystrybucyjne	52,3%	51,8%	57,5%	61%
Sieci	47,5%	46,7%	40,7%	37,4%
Sprzedaż detaliczna	0,2%	1,5%	1,8%	1,6%

Zakupy podstawowych surowców do produkcji napojów dokonywane są przeważnie na rynku krajowym - głównymi dostawcami w 2006 roku były:

- cukru - Krajowa Spółka Cukrowa S.A., BSO Polska Sp. z o.o. , Pfeifer & Langen Marketing Sp. z o.o.
- preform - Alpla Opakowania z Tworzyw Sztucznych Sp. z o.o., Amcor Pet Packaging Polska Sp. z o.o. , Nemuno Banga – Polska Sp. z o.o., RETAL, GTX HANEX
- emulsji - Esarom Handels und Produktions Sp. z o.o., Dohler Polska Sp. z o.o. , Carosweet PPH

- etykiet – ART. Drukarnia Sp. z o.o., Zakład Flexodruku Drukpol,
- zakrętek – Bericap Polska Sp. z o.o.

Struktura dostawców i odbiorców HOOP S.A. jest zdywersyfikowana, tylko w przypadku dwóch podmiotów wielkość obrotów przekroczyła 10% przychodów netto ze sprzedaży.

Zestawienie kontrahentów, których obroty przekraczają 10% przychodów ogółem w 2006 roku zawiera tabela poniżej.

Tabela 4 Kontrahenci o obrotach większych niż 10% przychodów netto Spółki ogółem.

Lp.	Nazwa firmy	Powiązanie	Stosunek obrotów do sprzedaży ogółem	Udział w zaopatrzeniu
1	Jeronimo Martins Dystrybucja Sp. z o.o.	BRAK	26,0%	-
2	ALPLA Opakowania z Tworzyw Sztucznych Sp. z o.o.	BRAK	-	17,7%

1.5.2 PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCJI WÓD MINERALNYCH „WODA GRODZISKA” SP. Z O.O.

Podstawowym przedmiotem działalności spółki jest dzierżawa mienia produkcyjnego na rzecz HOOP S.A.

Od dnia 22 listopada 2002 HOOP S.A. nabywała udziały w PPWM Woda Grodziska Sp. z o.o. i na dzień 31 grudnia 2003 posiadała 37.125 udziałów stanowiących 99,88% kapitału zakładowego PPWM Woda Grodziska Sp. z o.o.

Na dzień przekazania raportu stan ten nie uległ zmianie.

Kapitał zakładowy spółki na dzień 31 grudnia 2006 roku wynosił 1 859 tys. zł.

Kapitał własny spółki na dzień 31 grudnia 2006 roku wynosił 8 202 tys. zł.

Stan zatrudnienia na 31 grudnia 2006 roku wynosił w spółce 4 etaty.

W roku obrotowym 2006 spółka uzyskała zysk netto w wysokości 295 tys. zł, przy przychodach ze sprzedaży 3 867 tys. zł.

Organami PPWM Woda Grodziska Sp. z o.o. są:

- Zgromadzenie Wspólników,
- Rada Nadzorcza,
- Zarząd.

Skład Rady Nadzorczej PPWM Woda Grodziska Sp. z o.o. na dzień 31 grudnia 2006 roku:

- Dariusz Wojdyga
- Marek Jutkiewicz

➤ Roman Kłaskała

Łączne wynagrodzenie członków Zarządu HOOP S.A. z tytułu pełnienia funkcji członków Rady Nadzorczej w PPWM Woda Grodziska Sp. z o.o. wyniosło w 2006 roku 240.000 zł. brutto, z tego:

- | | |
|--------------------|-------------|
| o Dariusz Wojdyga | 120.000 zł. |
| o Marek Jutkiewicz | 120.000 zł. |

Prezes Zarządu - Andrzej Waląg

Zmiany w organach Spółki dokonane w 2006 roku:

W okresie objętym sprawozdaniem nie wystąpiły żadne zmiany zarówno w składzie Zarządu i w składzie Rady Nadzorczej PPWM Woda Grodziska Sp. z o.o.

1.5.3 GRUPA MEGAPACK

OOO Megapack

Na dzień 31 grudnia 2006 roku HOOP S.A. posiadała 50% udziału w kapitale zakładowym spółki Megapack z siedzibą w Widnoje, Rosja.

Przedmiotem działalności spółki OOO Megapack jest produkcja napojów bezalkoholowych i alkoholowych.

Kapitał zakładowy spółki na dzień 31 grudnia 2006 roku wynosił 31 981 tys. zł.

Kapitał własny spółki na dzień 31 grudnia 2006 roku wynosił 50 668 tys. zł.

Stan zatrudnienia na 31 grudnia 2006 roku wynosił w spółce 593 etaty.

W roku obrotowym 2006 spółka uzyskała zysk netto w wysokości 16 841 tys. zł, przy przychodach ze sprzedaży 204 016 tys. zł.

Organami Megapack są:

- Zgromadzenie Udziałowców,
- Rada Dyrektorów,
- Dyrektor Generalny.

W skład Rady Dyrektorów OOO Megapack wchodzi następujące osoby:

- Tomasz Sobczyński - Przewodniczący
- Dariusz Grochowski

- Andrej Alijew
- Piotr Złobinow.

Dyrektorem Generalnym w całym okresie od momentu nabycia udziałów przez HOOP S.A. do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania jest Panczenko Wadim Jurjewicz.

OOO Targowyj Dom Megapack

OOO Targowyj Dom Megapack z siedzibą w Moskwie jest spółką będącą w 100% własnością OOO Megapack, co oznacza, że jest spółką pośrednio zależną od HOOP S.A.

Targowyj Dom Megapack zajmuje się dystrybucją napojów na rynku rosyjskim.

OOO Targowyj Dom Megapack Severozapad

OOO Targowyj Dom Megapack Severozapad z siedzibą w Sankt Petersburgu w Rosji jest spółką będącą w 100% własnością OOO Targowyj Dom Megapack, co oznacza, że jest spółką pośrednio zależną od HOOP S.A.

Z informacji uzyskanych od spółki OOO Megapack wynika, że w stosunku do OOO Targowyj Dom Megapack Severozapad jest prowadzone postępowanie upadłościowe.

Wśród produktów własnych Grupy Megapack, do najważniejszych należą:

- niskoalkoholowe napoje po marką Hooper's Hooch będące jedną z wiodących marek w tym segmencie rynku.
- niskoalkoholowe napoje Devyatka
- napoje HOOP
- woda Arctic
- napoje Shrek

Zaangażowanie HOOP S.A. na rynku rosyjskim ma charakter długoterminowy. Poprzez grupę Megapack Spółka zamierza realizować swoją obecność na rozwijającym się rynku rosyjskim. Najważniejszym celem na najbliższe lata jest szybki wzrost sprzedaży marek własnych i wzrost udziału tej grupy w ogólnej kwocie przychodów. Pozwoli to na większe uniezależnienie się od podmiotów zewnętrznych zlecających usługi rozlewu oraz na poprawę rentowności sprzedaży ze względu na znacznie wyższą marżę uzyskiwaną na sprzedaży marek własnych.

Jednocześnie, ze względu na fakt, że usługi rozlewu stanowią obecnie i będą stanowiły w najbliższej przyszłości znaczący element działalności grupy Megapack, prowadzone są działania mające na celu zapewnienie optymalnego portfela zamówień.

Działania prowadzone w celu pozyskania nowych zamówień doprowadziły do podpisania w 2005 roku kontraktów z PepsiCo na produkowanie przez Megapack:

- wody Aqua Minerale w opakowaniach PET
- napojów: Pepsi Cola, Mirinda, 7up - w puszkach
- napoju energetycznego Adrenalin Rush w puszkach 0,25l. (Megapack jest jedynym producentem tego napoju w Europie Środkowo-Wschodniej)
- Lipton Ice Tea

Przed podpisaniem umowy z PepsiCo został przeprowadzony w Megapack szczegółowy audyt urządzeń produkcyjnych. Pozytywny wynik audytu potwierdza najwyższy światowy poziom technologiczny i jakościowy produkcji Megapack.

Opisane powyżej działania doprowadziły do wyraźnego wzrostu całkowitej ilości napojów produkowanych przez Megapack oraz do systematycznej poprawy osiąganych w kolejnych latach wyników finansowych.

1.5.4 POMORSKIE CENTRUM DYSTRYBUCJI SP. Z O.O.

PCD HOOP Sp. z o.o. jest spółką zajmującą się hurtową sprzedażą napojów bezalkoholowych i alkoholowych.

Akcjonariuszami spółki są:

HOOP S.A. 75% w kapitale zakładowym

Arkadiusz Malanowski 25% w kapitale zakładowym

Kapitał zakładowy spółki na dzień 31 grudnia 2006 roku wynosił 240 tys. zł.

Kapitał własny spółki na 31 grudnia 2006 roku wynosił -1 317 tys. zł.

Stan zatrudnienia na 31 grudnia 2006 roku wynosił w spółce 69 etatów.

W roku obrotowym 2006 spółka zanotowała stratę netto w wysokości -1 093 tys. zł, przy przychodach ze sprzedaży 37 793 tys. zł.

Organami spółki są:

- Zgromadzenie Wspólników,
- Zarząd.

Prezes Zarządu – Arkadiusz Malanowski.

1.5.5 BOBMARK INTERNATIONAL SP. Z O.O.

Bobmark International Sp. z o.o. jest spółką zajmującą się hurtową sprzedażą napojów bezalkoholowych i alkoholowych.

Akcjonariuszami spółki są:

HOOP S.A. 100% w kapitale zakładowym

Kapitał zakładowy spółki na dzień 31 grudnia 2006 roku wynosił 5 230 tys. zł.

Kapitał własny spółki na 31 grudnia 2006 roku wynosił -808 tys. zł.

Stan zatrudnienia na 31 grudnia 2006 roku wynosił w spółce 76 etatów.

Za okres od 1 czerwca 2006 roku do 31 grudnia 2006 roku spółka zanotowała stratę netto w wysokości -743 tys. zł, przy przychodach ze sprzedaży 17 971 tys. zł.

Organami spółki są:

- Zgromadzenie Wspólników,
- Zarząd.

Prezes Zarządu – Dariusz Kulesza.

Wiceprezes Zarządu - Jacek Koperski

1.5.6 MAXPOL SP. Z O.O.

Maxpol Sp. z o.o. jest spółką zajmującą się hurtową sprzedażą napojów bezalkoholowych i alkoholowych.

Akcjonariuszami spółki są:

HOOP S.A. 100% w kapitale zakładowym

Kapitał zakładowy spółki na dzień 31 grudnia 2006 roku wynosił 3 699 tys. zł.

Kapitał własny spółki na 31 grudnia 2006 roku wynosił 1 903 tys. zł.

Stan zatrudnienia na 31 grudnia 2006 roku wynosił w spółce 100 etatów.

Za okres od 1 czerwca 2006 roku do 31 grudnia 2006 roku spółka osiągnęła zysk netto w wysokości 499 tys. zł, przy przychodach ze sprzedaży 35 241 tys. zł.

Organami spółki są:

- Zgromadzenie Wspólników,
- Zarząd.

Prezes Zarządu - Zbigniew Grzyb.

Członek Zarządu - Wojciech Pomorski

1.5.7 PAOLA S. A.

Paola S.A. jest spółką zajmującą się produkcją soków i syropów wysokosłodzonych.

Akcjonariuszami spółki są:

HOOP S.A. 100% w kapitale zakładowym

Kapitał zakładowy spółki na dzień 31 grudnia 2006 roku wynosił 500 tys. zł.

Kapitał własny spółki na 31 grudnia 2006 roku wynosił 17 411 tys. zł.

Stan zatrudnienia na 31 grudnia 2006 roku wynosił w spółce 120 etaty.

Za okres od 1 listopada 2006 roku do 31 grudnia 2006 roku spółka zanotowała stratę netto w wysokości 2 241 tys. zł, przy przychodach ze sprzedaży 8 017 tys. zł.

Organami spółki są:

- Zgromadzenie Wspólników,
- Rada Nadzorcza
- Zarząd.

Skład Rady Nadzorczej Paola S.A. na dzień 31 grudnia 2006 roku:

- Tomasz Jankowski - Przewodniczący rady Nadzorczej
- Anna Kulesza - Członek
- Ireneusz Sudnik - Członek

Zarząd Paola S.A. na dzień 31 grudnia 2006 roku:

Prezes Zarządu –Wojciech Górski.

1.5.8 TRANSPORT – SPEDYCJA – HANDEL - SULICH SP. Z O.O.

Transport – Spedycja – Handel - Sulich Sp. z o. o. jest firmą, której podstawowym przedmiotem działalności jest samochodowy transport drogowy.

HOOP S.A. posiada w niej 50% udziałów i jest to podmiot współzależny.

Kapitał zakładowy spółki na dzień 31 grudnia 2006 roku wynosił 100 tys. zł.

Kapitał własny spółki na dzień 31 grudnia 2006 roku wynosił 17 tys.zł tys. zł.

W 2006 roku spółka osiągnęła zysk netto w wysokości 280 tys.zł, przy przychodach ze sprzedaży w wysokości 30 500 tys.zł.

Akcjonariuszami Spółki są:

HOOP S.A. 50% w kapitale zakładowym

Jerzy Warzyniec Sulich 25% w kapitale zakładowym

Adam Zenon Sulich 25% w kapitale zakładowym

Organami spółki są:

- Zgromadzenie Wspólników,
- Zarząd.

Członkami Zarządu są:

Jerzy Warzyniec Sulich – Prezes Zarządu

Adam Zenon Sulich - Wiceprezes Zarządu

2 ANALIZA FINANSOWA GRUPY KAPITAŁOWEJ HOOP S.A.

2.1 RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

Przychody

W 2006 roku Grupa Kapitałowa HOOP S.A. osiągnęła przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów w wysokości 664.038 tys. zł. wobec 526.619 tys. zł. w 2005 roku, co oznacza wzrost o 26,1%.

Na zwiększenie przychodów Grupy Kapitałowej w 2006 roku w porównaniu z rokiem 2005 złożyły się przede wszystkim:

- a) wzrost przychodów jednostki dominującej – HOOP S.A., której przychody ze sprzedaży produktów towarów i materiałów wyniosły w 2006 roku 395.148 tys. złotych i były wyższe o 16,1% od przychodów w 2005 roku (340.273 tys. zł.).
- b) wzrost przychodów Grupy Megapack w 2006 o 41.493 tys. zł. (25,5%) w stosunku do 2005 roku
- c) Objęcie konsolidacją w 2006 roku , zakupionej dnia 31.05.2006 roku spółki BOBMARK International Sp. z o.o. , co zwiększyło przychody Grupy o 5.476 tys. zł.
- d) Objęcie konsolidacją w 2006 roku, zakupionej dnia 31.05.2006 roku spółki MAXPOL Sp. z o.o. , co zwiększyło przychody Grupy o 32.071 tys. zł.
- e) Objęcie konsolidacją w 2006 roku, zakupionej dnia 31.10.2006 roku spółki PAOLA S.A., co zwiększyło przychody Grupy o 7.114 tys. zł.

Wynik operacyjny

Grupa Kapitałowa HOOP S.A. osiągnęła w 2006 roku zysk na sprzedaży w wysokości 29.748 tys. zł – wyższy o 27,5% niż wypracowany w 2005 roku zysk w wysokości 23.331 tys. zł.

Na taki wzrost wyniku na sprzedaży istotny wpływ miał poprawa wyników zanotowana przez Jednostkę Dominującą oraz grupę Megapack. W 2006 roku HOOP S.A. według standardów MSR/MSSF zanotowała zysk na sprzedaży w wysokości 13.351 tys. zł. przy zysku w wysokości 8.073 tys. zł. uzyskanym w roku 2005, natomiast grupa Megapack osiągnęła w 2006 roku zysk na sprzedaży w wysokości 21.139 tys. zł., wobec zysku na poziomie 15.256 tys. zł. wypracowanego w 2005 roku.

W 2006 roku na pozostałej działalności operacyjnej Grupa Kapitałowa osiągnęła zysk w wysokości 9.721 tys. zł, co jest wynikiem o 11.403 tys. zł. lepszym w porównaniu do zanotowanej w 2005 roku straty w wysokości 1.682 tys. zł.. Różnica ta wynika przede wszystkim z wyższego o 7.888 tys. zł. wyniku na pozostałej działalności operacyjnej uzyskanego w Jednostce Dominującej.

Zysk na działalności operacyjnej w 2006 roku wyniósł 39.469 tys. zł i był wyższy o 17.820 tys. zł. od zysku w wysokości 21.649 tys. zł. uzyskanego w 2005 roku.

Działalność finansowa

W działalności finansowej należy zwrócić uwagę na następujące pozycje:

- koszty odsetek - w 2006 roku ich wartość była niższa o 2.274 tys. zł. niż w 2005 roku
- różnice kursowe – w 2006 roku saldo dodatnich i ujemnych różnic kursowych było ujemne i wynosiło -191 tys. zł., podczas gdy w 2005 roku było o 1.606 tys. zł. wyższe i wynosiło +1.415 tys. zł.
- istotną pozycją wpływającą korzystnie na wynik 2005 roku i nie występującą w roku 2006 był przychód finansowy w wysokości 1.066 tys. zł. z tytułu umorzenia przez firmę DOHLER GmbH części udzielonej w 2000 roku pożyczki.

Wynik netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej.

W 2006 roku Grupa Kapitałowa odnotowała zysk netto na poziomie 15.249 tys. zł. co oznacza wynik lepszy o 8.324 tys. zł. (120,2%) od osiągniętego w 2005 roku zysku w wysokości 6.925 tys. zł.

Istotne czynniki mające wpływ na osiągnięte wyniki finansowe Grupy Kapitałowej HOOP S.A. w 2006 w stosunku do 2005 roku:

- a) Zysk netto w wysokości 11.365 tys. zł. osiągnięty przez jednostkę dominującą w 2006 roku, co stanowi wynik o 9.171 tys. zł. lepszy niż zanotowany w 2005 roku zysk w wysokości 2.194 tys. zł.
- b) Zysk netto w wysokości 16.841 tys. zł. uzyskany w 2006 r. przez Grupę Megapack, wyższy o 7.868 tys. zł. od zanotowanego w 2005 roku zysku netto w wysokości 8.973 tys. zł. Uwzględniając posiadane przez HOOP S.A. 50% udziałów Megapack oznacza to zwiększenie zysku netto Grupy Kapitałowej za rok 2006 w stosunku do 2005 roku o 3.934 tys. zł.

Na znaczny wzrost przychodów ze sprzedaży oraz zysku netto grupy Megapack wpływ miał m.in. zanotowany w IV kwartale 2006 roku wzrost

sprzedaży napojów niskoalkoholowych zarówno tych sprzedawanych pod markami własnymi jak i tych produkowanych na zlecenie firm zewnętrznych, wynikający z wprowadzonej od dnia 1 stycznia 2007 roku podwyżki akcyzy na napoje niskoalkoholowe.

- c) Uzyskanie w 2006 roku przez PPWM Woda Grodziska Sp. z o.o. zysku netto w wysokości 295 tys. zł. wobec wypracowanego w 2005 roku zysku netto na poziomie 423 tys. zł.
- d) Zanotowanie w 2006 roku przez Pomorskie Centrum Dystrybucji Sp. z o.o. straty w wysokości -1.093 tys. zł. przy osiągniętym w 2005 roku zysku netto w wysokości 144 tys. zł., przy czym wpływ PCD Sp. z o.o. na wynik netto Grupy Kapitałowej z uwzględnieniem korekt konsolidacyjnych wynosił w 2006 roku -1.431 tys. zł. wobec -179 tys. zł. w 2005 roku.
- e) Objęcie po raz pierwszy konsolidacją zakupionej dnia 31.05.2006 roku spółki BOBMARK International Sp. z o.o. Jej wpływ na wynik finansowy netto Grupy jest równy -1.198 tys. zł., na co składa się zanotowana przez BOBMARK w okresie 01.06-31.12.2006 r. strata netto w wysokości -743 tys. zł. oraz korekty konsolidacyjne w wysokości -455 tys. zł.
- f) Objęcie po raz pierwszy konsolidacją zakupionej dnia 31.05.2006 roku spółki MAXPOL Sp. z o.o. Jej wpływ na wynik finansowy netto Grupy jest równy +420 tys. zł., na co składa się uzyskany przez MAXPOL w okresie 01.06-31.12.2006 r. zysk netto w wysokości 499 tys. zł. zmniejszony o korekty konsolidacyjne w wysokości -79 tys. zł.
- g) Objęcie po raz pierwszy konsolidacją zakupionej dnia 31.10.2006 spółki PAOLA S.A.. Jej wpływ na wynik finansowy netto Grupy jest równy -2.604 tys. zł., na co składa się zanotowana przez PAOLA S.A. w okresie 01.11-31.12.2006 r. strata netto w wysokości -2.241 tys. zł. oraz korekty konsolidacyjne w wysokości -363 tys. zł. Strata netto zanotowana przez spółkę w okresie objętym konsolidacją, jest zjawiskiem jednorazowym i wynika z działań restrukturyzacyjnych podjętych bezpośrednio po zakupie jej akcji przez HOOP S.A..

Pozostałe różnice między wynikiem netto 2006 roku a 2005 roku wynikają głównie z różnic w wartościach pozostałych korekt konsolidacyjnych oraz mających na celu dostosowanie prezentowanych w sprawozdaniu danych do standardów MSR/MSSF.

Na wyniki finansowe osiągnięte przez Jednostkę Dominującą w 2006 roku w porównaniu z wynikami 2005 roku, znaczący wpływ miały przede wszystkim:

- wyższe o 16% przychody ze sprzedaży produktów połączone z wprowadzonymi na początku roku podwyżkami cen większości wyrobów, co przyczyniło się do uzyskania wyższych marż,
- niższe o 974 tys. zł. koszty amortyzacji,
- efekty przeprowadzonych działań mających na celu optymalizację kosztów produkcji co pozwoliło na ograniczenie wzrostu kosztów wytworzenia sprzedanych wyrobów do poziomu 9,8%, podczas gdy przychody ze sprzedaży wyrobów wzrosły o 16%,
- wyższe o 31,9% koszty sprzedaży wynikające przede wszystkim z realizowanych w 2006 roku intensywnych akcji promocyjnych, w szczególności 3 kampanii telewizyjnych promujących napoje HOOP Fruti, HOOP Cola oraz wodę ARCTIC. Pozytywne efekty działań promocyjnych dały się zauważyć w wynikach sprzedaży 2006 roku, ponadto powinny wpływać korzystnie na poziom sprzedaży oraz wyniki finansowe Spółki w latach następnych.

Dodatkowymi czynnikami wpływającymi na wzrost kosztów sprzedaży były wyższe koszty transportu spowodowane rosnącymi cenami benzyny i oleju napędowego oraz wynikającą z wzrostu sprzedaży koniecznością przewiezienia większej masy towarowej, a także wyższe koszty utrzymania sieci przedstawicieli handlowych spowodowane rozbudową działu sprzedaży w celu pełniejszego pokrycia całego obszaru Polski i zwiększenia kontroli nad rynkiem detalicznym,

- wyższe o 12,3% koszty ogólnego zarządu spowodowane głównie wydatkami na usługi konsultantów i doradców pracujących nad projektami związanymi z procesem konsolidacji rynku wód i napojów oraz kosztami odpraw związanymi ze zmianą struktury organizacyjnej Spółki.

Na poziomie pozostałych przychodów i kosztów operacyjnych w 2006 roku w porównaniu z rokiem 2005, zanotowano przede wszystkim wyższe o 2.632 tys. zł. przychody z tytułu rozwiązania odpisów aktualizujących należności oraz niższe o 2.223 tys. zł. koszty utworzenia odpisów aktualizujących należności.

Ponadto w 2006 roku w stosunku do roku 2005 Spółka uzyskała wyższe o 528 tys. zł. przychody oraz poniosła o 1.452 tys. zł. niższe koszty z tytułu odsetek .

Saldo dodatnich i ujemnych różnic kursowych wyniosło w 2006 roku –169 tys. zł. i było o 1.584 tys. zł. mniej korzystne niż zanotowana w 2005 roku nadwyżka dodatnich różnic kursowych nad ujemnymi w wysokości 1.415 tys. zł.

Dodatkową pozycją, która wpłynęła dodatnio na wynik HOOP S.A. w 2005 roku, a nie wystąpiła w roku 2006 były pozostałe przychody finansowe w wysokości 1.066 tys. zł. z tytułu częściowego umorzenia pożyczki przez firmę DOHLER GmbH.

Istotnym czynnikiem wpływającym na wynik netto HOOP S.A. w 2006 roku, jest sprzedaż akcji własnych Spółki, dokonana podczas transakcji zakupu 100% akcji spółki PAOLA S.A. Akcje te zostały sprzedane za kwotę niższą o 20.014 tys. zł. od kosztu ich nabycia.

Strata ta, odniesiona w całości na kapitał zapasowy, w myśl ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych jest kosztem podatkowym, co pozwoliło na obniżenie podstawy opodatkowania i brak podatku dochodowego do zapłaty.

Rachunek zysków i strat HOOP S.A. podlegający konsolidacji został sporządzony zgodnie ze standardami MSR/MSSF i różni się od rachunku zysków i strat zamieszczonego w sprawozdaniu jednostkowym i sporządzonego zgodnie z polskimi zasadami rachunkowości.

Różnice wynikają z innej wyceny wartości środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych, co przekłada się na różnice w wartości kosztów amortyzacji.

Korekty wynikające z przejścia na standardy MSR/MSSF przedstawia poniższa tabela

Pozycja w rachunku zysków i strat HOOP S.A.	Korekta 2006 rok	Korekta 2005 rok
Koszt wytworzenia sprzedanych produktów	+ 1.307 tys. zł.	+ 1.219 tys. zł.
Koszty sprzedaży	+ 251 tys. zł.	+ 251 tys. zł.
Koszty ogólnego zarządu	+ 98 tys. zł.	+ 99 tys. zł.
Odroczony podatek dochodowy	- 314 tys. zł.	- 297 tys. zł.
Wpływ na wynik netto	- 1.342 tys. zł	- 1.272 tys. zł

Tabela 6 Rachunek zysków i strat Grupa Kapitałowa HOOP S.A.

SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	2006	2005	Dynamika 2006 / 2005
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów, w tym:	664 038	526 619	26,1%
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	588 772	475 177	23,9%
2. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	75 266	51 442	46,3%
II. Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów, w tym:	458 840	367 704	24,8%
1. Koszt wytworzenia sprzedanych produktów	396 946	333 805	18,9%
2. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	61 894	33 899	82,6%
III. Zysk (strata) brutto ze sprzedaży (I-II)	205 198	158 915	29,1%
IV. Koszty sprzedaży	134 246	98 204	36,7%
V. Koszty ogólnego zarządu	41 204	37 380	10,2%
VI. Zysk (strata) na sprzedaży (III-IV-V)	29 748	23 331	27,5%
VII. Pozostałe przychody operacyjne	23 657	18 688	26,6%
1. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	2 507	1 519	65,0%
2. Dotacje	90		
3. Inne przychody operacyjne	21 060	17 169	22,7%
VIII. Pozostałe koszty operacyjne	13 936	20 370	-31,6%
1. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych			
2. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	3 088	6 572	-53,0%
3. Inne koszty operacyjne	10 848	13 798	-21,4%
IX. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (VI+VII-VIII)	39 469	21 649	82,3%
X. Przychody finansowe	1 635	3 446	-52,6%
1. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:			
2. Odsetki	1 199	596	101,2%
3. Zysk ze zbycia inwestycji			
4. Aktualizacja wartości inwestycji			
5. Inne	436	2 850	-84,7%
XI. Koszty finansowe	8 106	10 098	-19,7%
1. Odsetki, w tym:	7 237	9 511	-23,9%
2. Strata ze zbycia inwestycji			
3. Aktualizacja wartości inwestycji			
4. Inne	869	587	48,0%
XII. Zysk (strata) na sprzedaży całości lub części udziałów jednostek podporządkowanych			
XIII. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (IX+X-XI+/-XII)	32 998	14 997	120,0%
XIV. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (XIV.1. - XIV.2.)			
1. Zyski nadzwyczajne			
2. Straty nadzwyczajne			
XV. Odpis wartości firmy jednostek podporządkowanych	3 134		
XVI. Odpis ujemnej wartości firmy jednostek podporządkowanych			
XVII. Zysk (strata) brutto (XIII+/-XIV-XV+XVI)	29 864	14 997	99,1%
XVIII. Podatek dochodowy	6 195	3 553	74,4%
a) część bieżąca	3 240	1 908	
b) część odroczone	2 955	1 645	79,6%
XIX. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)			
XX. Udział w zyskach (stratach) netto jednostek podporządkowanych wycenianych metodą praw własności			
XXI. Zysk (strata) netto (XVII-XVIII-XIX+/-XX)	23 669	11 444	106,8%
XXII. (Zyski) straty akcjonariuszy mniejszości	8 420	4 519	86,3%
XXIII. (Zyski) straty netto akcjonariuszy jednostki dominującej	15 249	6 925	120,2%

Źródło: Opracowanie własne

2.2 BILANS

Na dzień 31 grudnia 2006 roku suma bilansowa Grupy Kapitałowej HOOP S.A. wyniosła 481,8 mln. zł. W stosunku do roku poprzedniego oznacza to wzrost o 23,3% czyli o kwotę 90,9 mln. zł.

Aktywa trwałe.

Wzrost wartości aktywów trwałych o 13,9% wynika głównie z uwzględnienia w bilansie skonsolidowanym na dzień 31.12.2006 zakupionych w 2006 roku odpowiednio udziałów lub akcji spółek dystrybucyjnych Bobmark International Sp. z o.o. , Maxpol Sp. z o.o. oraz spółki PAOLA S.A.

Aktywa obrotowe.

Wzrost wartości aktywów obrotowych o 61,1 mln. zł. (34,7%) spowodowany jest przede wszystkim uwzględnieniem w bilansie na dzień 31.12.2006 spółek: Bobmark International Sp. z o.o. , Maxpol Sp. z o.o. i PAOLA S.A., nie objętych konsolidacją w 2005 roku oraz wzrostem o 36,7 mln. zł. (66%) wartości aktywów obrotowych w grupie Megapack, wynikającym ze znacznego wzrostu sprzedaży oraz stanów magazynowych w IV kwartale 2006 wywołanego planowaną od 1 stycznia 2007 roku podwyżką akcyzy. Zanotowano także wzrost o 7,5 mln. zł. (6,4%) wartości aktywów obrotowych w HOOP S.A.

Rezerwy na zobowiązania

Wzrost wartości rezerw o 12,3 mln. zł. jest przede wszystkim wynikiem objęcie konsolidacją na dzień 31.12.2006 trzech nowych spółek nie ujętych w bilansie z 31.12.2005 oraz wzrostem w grupie Megapack wartości rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego o 3,1 mln. zł..

Zobowiązania długoterminowe

Wzrost zobowiązań długoterminowych o 15,3 mln. zł. jest spowodowany przede wszystkim zwiększeniem ich wartości w HOOP S.A o 13,2 mln. zł.. w wyniku zamiany części kredytów krótkoterminowych na kredyty długoterminowe.

Zobowiązania krótkoterminowe.

Główne zmiany w pozycji zobowiązania krótkoterminowe według stanu na koniec 2006 roku w stosunku do końca 2005 roku to:

- a) spadek o 5,0 mln. zł. zobowiązań krótkoterminowych HOOP S.A. wynikający ze zamiany części kredytów krótkoterminowych na kredyty długoterminowe,
- b) wzrost o 14,2 mln. zł. zobowiązań krótkoterminowych Grupy Megapack, w związku ze znacznym wzrostem sprzedaży w IV kwartale 2006 roku, oraz
- c) wzrost wartości zobowiązań krótkoterminowych o 34,3 mln. zł. wynikający z objęcia konsolidacją nowych spółek – w szczególności PAOLA S.A., która przyczyniła się do zwiększenia wartości zobowiązań krótkoterminowych o 24,4 mln. zł.

Tabela 7 Bilans Grupa Kapitałowa HOOP S.A.

Bilans	Stan na 31.12.2006		Stan na 31.12.2005		Dynamika	
	w tys.PLN	w %	w tys.PLN	w %	2006 / 2005	2006- 2005
Aktywa						
I. Aktywa trwałe	244 781	50,8%	214 970	55,2%	13,9%	29 811
1. Wartości niematerialne i prawne	32 337	6,7%	1 118	0,3%	2792,4%	31 219
2. Wartość firmy jednostek podporządkowanych	37 531	7,8%	35 445	9,1%	5,9%	
3. Rzeczowe aktywa trwałe	161 062	33,4%	165 272	42,5%	-2,5%	-4 210
4. Należności długoterminowe	1 089	0,2%	1 974	0,5%	-44,8%	-885
5. Inwestycje długoterminowe	3 939	0,8%	2 912	0,7%	35,3%	1 027
6. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	8 823	1,8%	8 249	2,1%	7,0%	574
II. Aktywa obrotowe	236 984	49,2%	175 874	45,0%	34,7%	61 110
1. Zapasy	65 483	13,6%	43 741	11,2%	49,7%	21 742
2. Należności krótkoterminowe	151 814	31,5%	116 123	29,7%	30,7%	35 691
3. Inwestycje krótkoterminowe	15 483	3,2%	15 235	3,9%	1,6%	248
4. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	4 204	0,9%	775	0,2%	442,5%	3 429
Aktywa razem	481 765	100,0%	390 844	100,0%	23,3%	90 921
Pasywa						
I. Kapitał własny	145 663	30,24%	123 081	31,49%	18,3%	22 582
I.A. Kapitał własny udziałowców jednostki dominującej	121 485	25,22%	106 623	27,28%	13,9%	14 862
1. Kapitał zakładowy	13 089	2,72%	13 089	3,35%	0,0%	0
3. Akcje (udziały) własne (wielkość ujemna)		0,00%	-22 920	-5,86%	-100,0%	22 920
4. Kapitał zapasowy	93 184	19,34%	112 327	28,74%	-17,0%	-19 143
5. Kapitał z aktualizacji wyceny						
6. Pozostałe kapitały rezerwowe	4 936	1,02%	4 936	1,26%	0,0%	0
7. Różnice kursowe z przeliczenia jednostek podporządkowanych	-2 332	-0,48%	-1 635	-0,42%	42,6%	-697
8. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-2 641	-0,55%	-6 099	-1,56%	-56,7%	3 458
9. Zysk (strata) netto	15 249	3,17%	6 925	1,77%	120,2%	8 324
IB. Kapitały mniejszości	24 178	5,02%	16 458	4,21%	46,9%	7 720
II. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	336 102	69,76%	267 763	68,51%	25,5%	68 339
1. Rezerwy na zobowiązania	17 862	3,71%	5 563	1,42%	221,1%	12 299
2. Zobowiązania długoterminowe	61 151	12,69%	45 803	11,72%	33,5%	15 348
3. Zobowiązania krótkoterminowe	244 615	50,77%	203 599	52,09%	20,1%	41 016
4. Rozliczenia międzyokresowe	12 474	2,59%	12 798	3,27%	-2,5%	-324
Pasywa razem	481 765	100,00%	390 844	100,00%	23,3%	90 921

Źródło: Opracowanie własne

2.3 WSKAŹNIKI FINANSOWE

2.3.1 Wskaźniki płynności

Na koniec grudnia 2006 roku wskaźniki płynności Grupy wykazały rosnącą tendencję w porównaniu do roku 2005. Wskaźnik płynności bieżącej wzrósł z 0,86 na koniec grudnia 2005 r. do 0,97 na koniec grudnia 2006 r., a wskaźnik płynności szybkiej wzrósł z 0,65 do 0,70.

2.3.2 Wskaźniki rentowności

Na koniec 2006 roku nastąpiła poprawa w stosunku do 2005 roku wskaźników rentowności. Stopa zwrotu z kapitału własnego wzrosła z 5,6% do 10,5%. Stopa zwrotu z aktywów wzrosła z 1,8% do 3,2% na koniec grudnia 2006 r. Stopa zwrotu z majątku obrotowego ukształtowała się na poziomie 6,4% na koniec grudnia 2006 roku w porównaniu z 3,9% na koniec grudnia 2005 roku.

2.3.3 Wskaźniki sprawności operacyjnej

W tej grupie wskaźników na koniec grudnia 2006 roku w porównaniu z grudniem 2005 roku odnotowano wzrost w przypadku wskaźnika produktywności majątku: z 1,35 do 1,38. Wskaźnik ogólnej produktywności majątku trwałego: na koniec grudnia 2006 r. kształtował się na poziomie 2,71 w porównaniu do 2,45 na koniec grudnia 2005 roku. Wskaźnik rotacji majątku obrotowego na koniec grudnia 2006 roku spadł z 2,99 do 2,80.

2.3.4 Wskaźniki wspomagania finansowego

Na koniec grudnia 2006 roku wskaźniki wspomagania finansowego w porównaniu z końcem grudnia 2005 roku kształtowały się następująco:

- stopa zadłużenia spadła z 63,8% w 2005 roku do 63,5% w roku 2006,
- spadł wskaźnik udziału kapitałów własnych w finansowaniu majątku: z 31,5% do poziomu 30,2%,
- wzrósł wskaźnik relacji zobowiązań do kapitałów własnych: z 217,6% do 230,7%,
- wzrósł wskaźnik relacji kapitału stałego do majątku trwałego: z 86,2% do poziomu 94,4%.

Tabela 8 Analiza wskaźnikowa Grupa Kapitałowa HOOP S.A.

Nazwa	Sposób liczenia	Wartość wskaźnika	
		2006	2005
EBIT		39 469	21 649
EBITDA		72 502	51 183
Wskaźniki płynności			
Wskaźnik płynności bieżącej	Aktywa obrotowe / Zobowiązania krótkoterminowe	0,97	0,86
Wskaźnik płynności szybkiej	(Aktywa obrotowe - Zapasy) / Zobowiązania krótkoterminowe	0,70	0,65
Wskaźniki rentowności			
Marża zysku brutto ze sprzedaży	Zysk brutto ze sprzedaży / Przychody ze sprzedaży	30,9%	30,2%
Marża zysku netto ze sprzedaży	Zysk netto ze sprzedaży / Przychody ze sprzedaży	4,5%	4,4%
Stopa zysku operacyjnego	Zysk operacyjny / Przychody ze sprzedaży	5,9%	4,1%
Wskaźnik rentowności brutto	Zysk brutto / Przychody ze sprzedaży	4,5%	2,8%
Wskaźnik rentowności netto	Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej / Przychody ze sprzedaży	2,3%	1,3%
Stopa zwrotu z kapitału własnego	Zysk netto / Kapitały własne udziałowców jednostki dominującej	10,5%	5,6%
Stopa zwrotu z aktywów	Zysk netto / Aktywa ogółem	3,2%	1,8%
Stopa zwrotu majątku obrotowego	Zysk netto / Aktywa obrotowe	6,4%	3,9%
Stopa nadwyżki finansowej	(Zysk netto + Amortyzacja) / Przychody netto ze sprzedaży	7,3%	6,9%
Wskaźniki sprawności operacyjnej			
Wskaźnik produktywności majątku	Przychody ze sprzedaży / Aktywa ogółem	1,38	1,35
Wskaźnik produktywności majątku trwałego	Przychody ze sprzedaży / Aktywa trwałe	2,71	2,45
Wskaźnik rotacji majątku obrotowego	Przychody ze sprzedaży / Aktywa obrotowe	2,80	2,99
Wskaźniki wspomagania finansowego			
Stopa zadłużenia	(Zobowiązania długoterminowe + Zobowiązania krótkoterminowe) / Aktywa ogółem	63,5%	63,8%
Wskaźnik udziału kapitałów własnych udziałowców jednostki dominującej w finansowaniu majątku	Kapitały własne udziałowców jednostki dominującej / Aktywa ogółem	30,2%	31,5%
Wskaźnik relacji zobowiązań do kapitałów własnych udziałowców jednostki dominującej	Zobowiązania ogółem / Kapitały własne udziałowców jednostki dominującej	230,7%	217,6%

Wskaźnik relacji kapitału stałego do majątku trwałego	(Kapitały własne udziałowców jednostki dominującej + Kapitały mniejszości + Zobowiązania długoterminowe) / Aktywa trwałe	94,4%	86,2%
---	--	-------	-------

Źródło: Opracowanie własne

2.4 OCENA ZARZĄDZANIA ZASOBAMI FINANSOWYMI GRUPY KAPITAŁOWEJ ORAZ ZDOLNOŚCI DO REGULOWANIA ZOBOWIĄZAŃ

Sytuacja finansowa Grupy jest bardzo dobra.

Spółka dominująca nie zanotowała w 2006 roku jakichkolwiek trudności w zakresie regulowania swoich bieżących zobowiązań. W stosunku do 2005 roku poprawie uległy wyniki finansowe oraz wskaźniki płynności.

W celu poprawy struktury finansowania część kredytów krótkoterminowych została zastąpiona kredytami długoterminowymi.

Również grupa Megapack była w stanie na bieżąco regulować swoje zobowiązania w oparciu o środki własne i zaciągnięte kredyty bankowe. Wzrost sprzedaży oraz uzyskiwanych w 2006 roku wyników finansowych, przyczyniły się do poprawy sytuacji finansowej grupy Megapack i zmniejszenia poziomu jej zadłużenia kredytowego.

W przypadku pozostałych podmiotów Grupy Kapitałowej zdolności do regulowania zobowiązań w okresie sprawozdawczym kształtowały się na zadowalającym poziomie.

Również w roku 2006 nie powinny wystąpić w Grupie Kapitałowej HOOP S.A. żadne problemy z wywiązywaniem się z zaciągniętych zobowiązań.

2.5 INFORMACJE O ZACIĄGNIĘTYCH KREDYTACH, POŻYCZKACH I DOTACJACH

Na dzień 31 grudnia 2006 roku HOOP S.A. realizowała następujące umowy kredytów i pożyczek:

- kredyt inwestycyjny z Banku Handlowego w Warszawie S.A. w wysokości 12 mln PLN. Na dzień 31 grudnia 2006 roku kwota pozostała do spłaty wynosiła 10.650 tys. PLN z terminem spłaty do 28 stycznia 2011 roku,
- kredyt długoterminowy z Banku Polska Kasa Opieki S.A. w Warszawie do maksymalnej wysokości 10 mln PLN. Na dzień 31 grudnia 2006 roku kwota pozostała do spłaty wynosiła 10.000 tys. PLN. Termin spłaty kredytu to 31 marca 2008 roku,
- kredyt w Kredyt Banku w wysokości 25 mln PLN. Na dzień 31 grudnia 2006 roku kwota pozostała do spłaty wynosiła 23.247 tys. PLN. Termin spłaty kredytu to 31 grudnia 2008 roku.

- kredyt obrotowy z Banku Handlowego w Warszawie S.A. do maksymalnej wysokości 10 mln PLN. Na dzień 31 grudnia 2006 roku kwota zadłużenia wynosiła 8.358 tys. PLN. Termin spłaty kredytu to 30 czerwca 2007 roku,
- kredyt obrotowy z Banku Polska Kasa Opieki S.A. Warszawie do maksymalnej wysokości 5 mln PLN. Na dzień 31 grudnia 2006 roku kwota pozostała do spłaty wynosiła 4.302 tys. PLN. Termin spłaty kredytu to 31 marca 2007 roku,
- kredyt w Raiffeisen Bank Polska S.A. w wysokości 10 mln PLN. Na dzień 31 grudnia 2006 roku kwota pozostała do spłaty wynosiła 9.547 tys. PLN. Termin spłaty kredytu to 30 listopada 2006 roku,
- pożyczka od spółki Dohler z siedzibą w Niemczech w wysokości 287 tys EUR. Na dzień 31 grudnia 2006 roku kwota pozostała do spłaty wynosiła 287 tys. EUR. Termin spłaty pożyczki to 31 grudnia 2009 roku.

Na dzień 31 grudnia 2006 roku OOO Megapack realizowała następujące umowy kredytów i pożyczek:

- kredyt krótkoterminowy udzielony przez Bank of Moscow w Moskwie w wysokości 2.800 tys. USD. Na dzień 31 grudnia 2006 roku kwota pozostała do spłaty wynosiła 2 800 tys. USD, co było równoważne kwocie 8 147 tys. PLN. Termin spłaty kredytu to 29 sierpnia 2007 roku,
- kredyt krótkoterminowy udzielony przez Bank of Moscow w Moskwie w wysokości 28 000 tys. RUR. Na dzień 31 grudnia 2006 roku kwota pozostała do spłaty wynosiła 18 346 tys. RUR, co było równoważne kwocie 2 027 tys. PLN. Termin spłaty kredytu to 24 października 2007 roku,

Na dzień 31 grudnia 2006 roku Paola S.A. realizowała następujące umowy kredytów i pożyczek:

- kredyt inwestycyjny udzielony przez Kredyt Bank S.A. w Warszawie w wysokości 296 tys. PLN. Na dzień 31 grudnia 2006 roku kwota pozostała do spłaty wynosiła 209 tys. PLN. Termin spłaty kredytu to 31 grudnia 2008 roku,
- kredyt inwestycyjny udzielony przez Kredyt Bank S.A. w Warszawie w wysokości 304 tys. PLN. Na dzień 31 grudnia 2006 roku kwota pozostała do spłaty wynosiła 121 tys. PLN. Termin spłaty kredytu to 31 grudnia 2008 roku,

- kredyt w rachunku bieżącym udzielony przez Kredyt Bank S.A. w Warszawie w wysokości 2 000 tys. PLN. Na dzień 31 grudnia 2006 roku kwota pozostała do spłaty wynosiła 1 816 tys. PLN. Termin spłaty kredytu to 23 czerwca 2007 roku,
- kredyt krótkoterminowy udzielony przez Raiffeisen Bank Polska S.A. w Warszawie w wysokości 8 000 tys. PLN. Na dzień 31 grudnia 2006 roku kwota pozostała do spłaty wynosiła 5 699 tys. PLN.
- pożyczka od spółki Dohler Polska p. z o.o. z siedzibą w Tychach w wysokości 120 tys. EUR. Na dzień 31 grudnia 2006 roku kwota pozostała do spłaty wynosiła 120 tys. EUR. Termin spłaty pożyczki to 31 grudnia 2010 roku.

2.6 INFORMACJE O UDZIELONYCH POŻYCZKACH, PORĘCZENIACH I GWARANCJACH

W kwietniu 2005 roku Spółka HOOP S.A. udzieliła poręczenia na rzecz Międzynarodowego Banku Petersburga z tytułu kredytu zaciągniętego w tym banku przez OOO Megapack w wysokości 84 mln rubli rosyjskich na okres kończący się po 12 miesiącach od daty spłaty kredytu. Z uwagi na dokonanie spłaty kredytu w dniu 14.10.2005 roku, umowa poręczenia obowiązywała do 14.10.2006 roku.

W dniu 4 kwietnia 2006 roku HOOP S.A. udzieliła pożyczki spółce niepowiązanej z HOOP S.A. w wysokości 800 tys. PLN. Termin wymagalności pożyczki to 31 października 2007 roku.

2.7 ZAMIERZENIA INWESTYCYJNE GRUPY KAPITAŁOWEJ HOOP S.A. ORAZ MOŻLIWOŚCI ICH REALIZACJI

Plan inwestycyjny HOOP S.A. zakłada, że w roku 2007 Spółka zrealizuje wydatki inwestycyjne na poziomie 18,7 mln. zł.. Głównie działania inwestycyjne dotyczą zwiększenia potencjału magazynowego i logistycznego Spółki (zakup regałów wysokiego składowania i wdrożenie nowoczesnego systemu do zarządzania magazynami) oraz prac odtworzeniowych i adaptacyjno-modernizacyjnych – mających na celu umożliwienie w oparciu o posiadany potencjał produkcyjny, wprowadzanie nowych i modyfikacje dotychczas produkowanych wyrobów. Zgodnie z planami finansowanie wydatków inwestycyjnych odbywać się będzie w oparciu o leasing i środki własne Spółki.

OOO Megapack dysponuje nowoczesnym majątkiem produkcyjnym, posiadane moce wytwórcze – 24.000 but/h oraz 40.000 puszek/h – są wystarczające. W związku z tym, w 2006 roku nie są planowane inwestycje w dodatkowe linie produkcyjne. Rozważana jest natomiast inwestycja w hale produkcyjne i magazynowe. W chwili obecnej grupa Megapack prowadzi swoją działalność operacyjną w wynajmowanych pomieszczeniach. Ze względu na wysoki roczny koszt najmu, inwestycja w nieruchomości własne jest ekonomicznie uzasadniona. Przewidujemy finansowanie inwestycji przy pomocy kapitału obcego, zwiększone koszty odsetek zostaną z nawiązką pokryte oszczędnościami na kosztach najmu. W przypadku pozostałych spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej nie są planowane istotne wydatki na działalność inwestycyjną.

Na podstawie dotychczasowego przebiegu procesów inwestycyjnych oraz uwzględniając sytuację finansową Grupy Kapitałowej można stwierdzić, że nie występują zagrożenia dla możliwości realizacji założonych inwestycji.

2.8 OBJAŚNIENIE RÓŻNIC POMIĘDZY WYNIKAMI FINANSOWYMI WYKAZANYMI W RAPORCIE ROCZNYM A WCZEŚNIEJ PUBLIKOWANYMI PROGNOZAMI WYNIKÓW NA DANY ROK

Spółka nie publikowała prognoz wyników na 2006 rok.

3 INFORMACJE O ZNACZĄCYCH UMOWACH

3.1 UMOWY HANDLOWE

3.1.1 Dostawcy

W okresie objętym sprawozdaniem nie zawarto z dostawcami żadnej znaczącej umowy.

3.1.2 Odbiorcy

HOOP S.A. współpracuje z około stu pięćdziesięcioma największymi w Polsce dystrybutorami w oparciu o długoterminowe umowy handlowe, zawierane na czas nieokreślony.

Współpraca z sieciami handlowymi (polskimi i z udziałem kapitału zagranicznego) w liczbie ok. 77 opiera się najczęściej na umowach handlowych odnawianych corocznie.

W okresie objętym sprawozdaniem nie zawarto z odbiorcami żadnej znaczącej umowy.

3.2 UMOWY UBEZPIECZENIA

W 2006 roku zostały zawarte następujące umowy ubezpieczenia przez HOOP S.A.:

- Umowy ubezpieczenia mienia z Towarzystwem Ubezpieczeń i Reasekuracji „WARTA” S.A.,
- Umowy ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej z TU Allianz Polska S.A.,
- Umowy ubezpieczenia pojazdów z STU ERGO Hestia S.A. (OC, AC, NW).

Mienie Spółki włączone jest do polisy jako całość. Nowo zakupywane składniki mienia obejmowane są klauzulą automatycznego pokrycia. Baza ubezpieczenia - „all risks”, co oznacza, że ubezpieczyciel odpowiada za szkody polegające na utracie, zniszczeniu lub uszkodzeniu ubezpieczonego mienia na skutek nagłego, niespodziewanego i niezależnego od woli Ubezpieczającego zdarzenia; zniszczeniu lub uszkodzeniu ubezpieczonego mienia wskutek akcji ratunkowej, prowadzonej w związku z zajściem zdarzenia powodującego szkodę objętą umową ubezpieczenia, pokrywa uzasadnione okolicznościami i udokumentowane koszty, poniesione przez Ubezpieczającego na skutek zdarzenia, za które ubezpieczyciel przyjął odpowiedzialność z zastrzeżeniem wyłączeń określonych w ogólnych warunkach.

3.3 UMOWA Z BIEGŁYM REWIDENTEM.

W dniu 01.09.2006 została zawarta umowa ze spółką BDO Numerica Sp. z o.o. (poprzednia nazwa BDO Polska Sp. z o.o.) – podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych, o dokonanie przeglądów i badań jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych za lata 2006 - 2008. Umowa została zawarta na okres 3 lat.

Łączna wysokość wynagrodzenia, wynikającego z umowy z BDO Numerica Sp z o.o. należnego z tytułu badania jednostkowego sprawozdania finansowego za rok 2006 wynosi 60.000 zł..

Łączna wysokość wynagrodzenia, wynikającego z umowy z BDO Numerica Sp z o.o. należnego z tytułu badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok 2006 wynosi 36.000 zł..

Łączna wysokość wynagrodzeń należnych BDO Numerica Sp. z o.o. wynikających z umowy, z innych tytułów dotyczących roku 2006 wynosi 40.000 zł. i dotyczy przeglądu śródrocznego jednostkowego oraz skonsolidowanego sprawozdania na dzień 30.06.2006.

Łączna wysokość wynagrodzenia, wynikającego z umowy z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych wypłaconego z tytułu badania jednostkowego sprawozdania finansowego za rok 2005 wynosiła 63.797 zł.

Łączna wysokość wynagrodzenia, wynikającego z umowy z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych wypłaconego z tytułu badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok 2005 wynosiła 41.170 zł.

Łączna wysokość wynagrodzeń wypłaconych podmiotowi dokonującemu badania sprawozdania finansowego za 2005 rok, z innych tytułów dotyczących roku 2005 wynosiła 49.837 zł. i dotyczyła przeglądu śródrocznego jednostkowego oraz skonsolidowanego sprawozdania na dzień 30.06.2005 oraz prac atestacyjnych związanych z przejściem na standardy MSR/MSSF.

4 UMOWY KUPNA – SPRZEDAŻY UDZIAŁÓW I AKCJI.

W okresie objętym sprawozdaniem HOOP S.A. dokonała zakupu 100 % udziałów w kapitale zakładowym spółki „Maxpol” Sp. z o.o., 100 % udziałów w kapitale zakładowym „Bobmark International” Sp. z o.o. oraz 500.000 akcji reprezentujących 100% kapitału zakładowego Paola S.A.

W 2006 roku HOOP S.A. dokonała także sprzedaży 111.776 akcji własnych za kwotę 2.906.176,00 zł.

5 TRANSAKCJE Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI

- 1) W 2006 roku pomiędzy HOOP S.A., a PPWM Woda Grodziska Sp. z o.o. zostały przeprowadzone następujące transakcje:

<u>Zakup netto</u>	3 880 tys. PLN
- dzierżawa	1 737 tys. PLN
- usługi	2 083 tys. PLN
- licencja	60 tys. PLN

- 2) W 2006 roku pomiędzy BOBMARK International Sp. z o.o. a HOOP S.A. zostały przeprowadzone następujące transakcje:

<u>Zakup netto</u>	4 738 tys. PLN
- zakup usług marketingowych	1 847 tys. PLN
- zakup towarów i usług pozostałych	2 391 tys. PLN

- zakup udziałów Maxpol Sp. z o.o.	500 tys. PLN
<u>Sprzedaż netto</u>	17 058 tys. PLN
- sprzedaż wyrobów	16 196 tys. PLN
- sprzedaż usług	606 tys. PLN
- sprzedaż materiałów i towarów	151 tys. PLN
- sprzedaż środków trwałych	105 tys. PLN

3) W 2006 roku pomiędzy HOOP S.A a Pomorskim Centrum Dystrybucji HOOP Sp. z o.o. zostały przeprowadzone następujące transakcje:

<u>Zakup netto</u>	847 tys. PLN
- zakup usług marketingowych	136 tys. PLN
- zakup towarów i usług	711 tys. PLN
<u>Sprzedaż netto</u>	16 581 tys. PLN
- sprzedaż wyrobów	16 500 tys. PLN
- sprzedaż materiałów	43 tys. PLN
- sprzedaż środków trwałych	38 tys. PLN

4) W 2006 roku pomiędzy HOOP S.A. a spółką Transport – Spedycja – Handel – Sulich Sp. z o.o. zostały przeprowadzone następujące transakcje:

<u>Zakup netto</u>	24 985 tys. PLN
- zakup usług transportowych	24 934 tys. PLN
- zakup materiałów	51 tys. PLN
<u>Sprzedaż netto</u>	42 tys. PLN
- sprzedaż usług	13 tys. PLN
- sprzedaż materiałów	29 tys. PLN

5) W 2006 roku pomiędzy Maxpol Sp. z o.o. a HOOP S.A. zostały przeprowadzone następujące transakcje:

<u>Zakup netto</u>	279 tys. PLN
- zakup towarów i usług	279 tys. PLN
<u>Sprzedaż netto</u>	5 804 tys. PLN
- sprzedaż wyrobów	5 804 tys. PLN

6) W 2006 roku pomiędzy Paola S.A a HOOP S.A. zostały przeprowadzone następujące transakcje:

<u>Zakup netto</u>	757 tys. PLN
- zakup towarów i usług	757 tys. PLN
<u>Sprzedaż netto</u>	0 tys. PLN
- sprzedaż wyrobów	0 tys. PLN

Transakcje ze spółkami Maxpol i Paola dotyczą okresu od dnia wejścia spółek do Grupy.

Obroty ze spółką Bobmark obejmują również transakcje zrealizowane w okresie I-V 2006 roku, kiedy spółka była podmiotem powiązaniem osobowo z HOOP S.A.

Wszystkie transakcje pomiędzy HOOP S.A. a spółkami powiązanymi odbywały się na warunkach rynkowych, powszechnie stosowanych dla danego typu transakcji.

6 AKCJONARIAT

6.1 INFORMACJE O AKCJONARIUSZACH POSIADAJĄCYCH CO NAJMNIEJ 5% W OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU AKCJONARIUSZY HOOP S.A. - PODMIOTU DOMINUJĄCEGO

Wg informacji posiadanych przez Spółkę na dzień przekazania raportu co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na WZA HOOP S.A., posiadają:

1. Dariusz Wojdyga

4 421 801 akcji, co stanowi 33,78% udziału w kapitale zakładowym HOOP S.A.

4 421 801 głosów, co stanowi 33,78% ogólnej liczby głosów na WZA HOOP S.A.

2. Marek Jutkiewicz

3 825 756 akcji, co stanowi 29,23% udziału w kapitale zakładowym HOOP S.A.

3 825 756 głosów, co stanowi 29,23% ogólnej liczby głosów na WZA HOOP S.A.

3. ING Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych

Na podstawie zawiadomienia z dnia 10 sierpnia 2006r. otrzymanego od ING Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A., na skutek nabycia w dniu 8 sierpnia 2006r. kolejnych akcji HOOP S.A. przez fundusze inwestycyjne zarządzane przez ING Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A., łącznie fundusze inwestycyjne zarządzane przez ING Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. posiadają:

1 412 669 akcji, co stanowi 10,79% udziału w kapitale zakładowym HOOP S.A.

1 412 669 głosów, co stanowi 10,79 % ogólnej liczby głosów na WZA HOOP S.A.

4. KSM Investment S.A.

Na podstawie zawiadomienia z dnia 30 kwietnia 2007 r. otrzymanego od KSM Investment S.A. z siedzibą w Luksemburgu, spółka ta na skutek nabycia akcji HOOP S.A. posiada:

1.307.548 akcji co stanowi 9,99% udziału w kapitale zakładowym HOOP S.A.

1.307.548 głosów, co stanowi 9,99% ogólnej liczby głosów na WZA HOOP S.A.

6.2 INFORMACJE O AKCJONARIUSZACH POSIADAJĄCYCH CO NAJMNIEJ 5% W OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU UDZIAŁOWCÓW POZOSTAŁYCH PODMIOTÓW GRUPY.

PPWM Woda Grodziska Sp. z o.o.

Na dzień przekazania raportu struktura własnościowa w spółce „Woda Grodziska” przedstawiała się zgodnie z poniższą tabelą.

Tabela 9 Struktura udziałów w PPWM Woda Grodziska Sp. z o.o. na dzień 25.06.2007 roku

Nazwa udziałowca	Ilość posiadanych udziałów	Udział w %
HOOP S.A.	37 125	99,88%
Pozostali	45	0,12%
Razem	37 170	100,0%

Zródło: Woda Grodziska Sp. z o.o.

PCD Hoop Sp. z o.o.

Na dzień przekazania raportu struktura własnościowa w spółce PCD Hoop Sp. z o.o. przedstawiała się zgodnie z poniższą tabelą:

Tabela 10 Struktura udziałów w PCD Hoop Sp. z o.o. na dzień 25.06.2007 roku

Nazwa udziałowca	Ilość posiadanych udziałów	Udział w %
HOOP S.A.	360	75%
Arkadiusz Malanowski	120	25%
Razem	480	100,0%

Zródło: PCD Hoop Sp. z o.o.

Bobmark International Sp. z o.o.

Na dzień przekazania raportu struktura własnościowa w spółce Bobmark International Sp. z o.o. przedstawiała się zgodnie z poniższą tabelą:

Tabela 11 Struktura udziałów w Bobmark International Sp. z o.o. na dzień 25.06.2007 roku

Nazwa udziałowca	Ilość posiadanych udziałów	Udział w %
HOOP S.A.	100	100%
Razem	100	100,0%

Maxpol Sp. z o.o.

Na dzień przekazania raportu struktura własnościowa w spółce Maxpol Sp. z o.o. przedstawiała się zgodnie z poniższą tabelą:

Tabela 12 Struktura udziałów w Maxpol Sp. z o.o. na dzień 25.06.2007 roku

Nazwa udziałowca	Ilość posiadanych udziałów	Udział w %
HOOP S.A.	2 700	100%
Razem	2 700	100,0%

Paola S.A.

Na dzień przekazania raportu struktura własnościowa w spółce Paola S.A. przedstawiała się zgodnie z poniższą tabelą:

Tabela 13 Struktura udziałów w Paola S.A. na dzień 25.06.2007 roku

Nazwa udziałowca	Ilość posiadanych akcji	Udział w %
HOOP S.A.	500 000	100%
Razem	500 000	100,0%

OOO Megapack

Na dzień przekazania raportu struktura własnościowa w spółce OOO Megapack przedstawiała się zgodnie z poniższą tabelą (każdy wspólnik może posiadać jeden udział o różnej wielkości nominalnej, dlatego też w tabeli prezentujemy wartość nominalną udziału każdego ze wspólników).

Tabela 14 Struktura udziałów w OOO Megapack na dzień 07.06.2006 roku

Nazwa udziałowca	Wartość nominalna posiadanych udziałów (RUR)	Udział w %
HOOP S.A.	125 121 650,00	50%
TOMEKA Investments Ltd.	43 792 577,50	17,5%
Drozd Natalia, córka Iwana	30 029 196,00	12%
Iwanowa Izolda, córka Włodzimierza	18 768 247,50	7,5%
Abramov Oleg, syn Borysa	16 265 814,50	6,5%
Alijew Andriej, syn Rustama	16 265 814,50	6,5%
Razem	250 243 300,00	100,0%

Źródło: OOO Megapack

TSH SULICH Sp. z o.o.

Na dzień przekazania raportu następujący wspólnicy posiadali ponad 5% w ogólnej liczbie głosów spółki TSH Sulich:

Tabela 15 Struktura udziałów w TSH SULICH Sp. z o. o. na dzień 25.06.2007 roku

Nazwa udziałowca	Ilość posiadanych udziałów	Udział w %
HOOP S.A.	100	50%
Jerzy Warzyniec Sulich	50	25%
Adam Zenon Sulich	50	25%
Razem	200	100,0%

6.3 INFORMACJE O AKCJACH HOOP S.A. ORAZ AKCJACH I UDZIAŁACH W PODMIOTACH POWIĄZANYCH Z HOOP S.A. POSIADANYCH PRZEZ OSOBY ZARZADZAJĄCE I NADZORUJĄCE JEDNOSTKĄ DOMINUJĄCĄ

Zarząd HOOP S.A.:

Według stanu na dzień przekazania raportu:

1. Dariusz Wojdyga – Prezes Zarządu posiadał:

4 421 801 akcji o wartości nominalnej 4.421.801,00 PLN, co stanowi 33,78% udziału w kapitale zakładowym HOOP S.A.

4 421 801 głosów, co stanowi 33,78% ogólnej liczby głosów na WZA HOOP S.A.

2. Marek Jutkiewicz – Wiceprezes Zarządu posiadał:

3 825 756 akcji o wartości nominalnej 3.825.756,00 PLN, co stanowi 29,23% udziału w kapitale zakładowym HOOP S.A.

3 825 756 głosów, co stanowi 29,23% ogólnej liczby głosów na WZA HOOP S.A.

Rada Nadzorcza HOOP S.A.:

Według stanu na dzień przekazania raportu:

Andrzej Jesionek - Przewodniczący Rady Nadzorczej – nie posiadał akcji HOOP S.A. oraz żadnych udziałów i akcji w podmiotach powiązanych z HOOP S.A.

Tomasz Krysztofiak - Członek Rady Nadzorczej – nie posiadał akcji HOOP S.A. oraz żadnych udziałów i akcji w podmiotach powiązanych z HOOP S.A.

Marek Rocki - Członek Rady Nadzorczej – nie posiadał akcji HOOP S.A. oraz żadnych udziałów i akcji w podmiotach powiązanych z HOOP S.A.

Raimondo Eggink - Członek Rady Nadzorczej – nie posiadał akcji HOOP S.A. oraz żadnych udziałów i akcji w podmiotach powiązanych z HOOP S.A.

Beata Martynowska - Członek Rady Nadzorczej – nie posiadał akcji HOOP S.A. oraz żadnych udziałów i akcji w podmiotach powiązanych z HOOP S.A.

6.4 INFORMACJE O UMOWACH ZAWARTYCH W CIĄGU 2006 ROKU I PO DNIU BILANSOWYM, W WYNIKU KTÓRYCH MOGĄ W PRZYSZŁOŚCI NASTĄPIĆ ZMIANY W PROPORCJACH POSIADANYCH AKCJI PRZEZ DOTYCHCZASOWYCH AKCJONARIUSZY

W dniu 12 marca 2007 roku akcjonariusze spółek Hoop S.A. i Kofola Holding a.s. z siedzibą w Ostrawie, Czechy zawarli porozumienie mające na celu połączenie firm. W wyniku połączenia powstałaby grupa napojowo-sokowa o łącznych obrotach powyżej 1.200.000.000 PLN, działająca na rynkach: polskim, czeskim, słowackim, węgierskim i rosyjskim.

W wyniku konsolidacji działalności obu spółek powstanie, na bazie spółki publicznej Hoop S.A., połączona spółka „Kofola-Hoop S.A.”, która będzie notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

Intencją stron jest aby właściciel Grupy Kofola był większościowym akcjonariuszem w spółce „Kofola-Hoop S.A.”

Strony zamierzają przeprowadzić niezbędne badania i analizy oraz wyceny dla ustalenia szczegółowych warunków połączenia zgodnie z przyjętym między stronami harmonogramem.

6.5 INFORMACJA O WYKORZYSTANIU WPŁYWÓW Z EMISJI AKCJI

W okresie objętym sprawozdaniem podmioty wchodzące w skład Grupy Kapitałowej nie dokonywały emisji akcji i nie zanotowały żadnych wpływów z tego tytułu.

6.6 ZALICZKI, KREDYTY, POŻYCZKI, GWARANCJE I PORĘCZENIA UDZIELONE OSOBOM ZARZĄDZAJĄCYM I NADZORUJĄCYM

W okresie sprawozdawczym Spółka nie udzieliła żadnych pożyczek, gwarancji i poręczeń osobom zarządzającym i nadzorującym.

6.7 INSTRUMENTY FINANSOWE

Ryzyka związane ze zmianami cen oraz kursów walut zostały omówione w punkcie 1.4.

Nie stwarzają one istotnych zagrożeń dla przepływów środków pieniężnych oraz płynności finansowej Grupy.

Spółki Grupy nie stosują rachunkowości zabezpieczeń.

7 ISTOTNE CZYNNIKI ORAZ PERSPEKTYWY ROZWOJU GRUPY KAPITAŁOWEJ

Do najważniejszych czynników, od których zależy dalszy rozwój Grupy Kapitałowej należą:

- a) sytuacja na rynku napojów w Polsce – najważniejszym dla wyników Grupy - zarówno jeżeli chodzi o jego wielkość jak i strukturę, na co decydujący wpływ mają:
- warunki pogodowe – zwłaszcza w miesiącach kwiecień – wrzesień,
 - zmiany w nawykach społeczeństwa – zwiększanie spożycia napojów kupowanych zamiast domowych przetworów oraz zwiększanie spożycia wód butelkowanych.
 - wzrost zamożności społeczeństwa mający decydujący wpływ na wzrost rynku napojów. poziom cen podstawowych surowców do produkcji napojów zwłaszcza cukru i preform do produkcji butelek PET. Ceny ropy naftowej na rynkach międzynarodowych są niezależne od Spółki, a pochodną cen ropy są ceny preform i innych surowców wytwarzanych z tworzyw sztucznych. Ceny cukru podlegają natomiast regulacjom w ramach wspólnej polityki rolnej UE i do 2010 roku powinny systematycznie maleć w związku z realizowaną reformą rynku cukru w Unii

Europejskiej. Istotnym czynnikiem wpływającym na poziom cen surowców jest kurs PLN w stosunku do EUR, gdyż ceny znacznej części surowców są wyznaczone przez ceny w strefie EURO.

W przypadku preform czynnikiem wpływającym na obniżenie ich cen jest otwarcie, w połowie 2005 roku w Polsce oraz na początku 2006 roku na Litwie, nowych zakładów do produkcji granulatu PET – podstawowego surowca do produkcji preform

- b) Kształtowanie się kursu złotówki względem innych walut – zwłaszcza EUR. Kurs ten wpływa nie tylko na ceny zakupu większości surowców, o czym wspomniano w poprzednim punkcie, ale także na wysokość rat leasingowych oraz wartość zobowiązań leasingowych, gdyż większość umów leasingu denominowanych jest w EURO.

W naszej ocenie rynek napojów i wody w Polsce jest w silnym trendzie wzrostowym.

Sprzedaż napojów i wody na statystycznego obywatela Polski jest nadal znacznie niższa niż w krajach Europy Zachodniej i dlatego oczekujemy systematycznego wzrostu rynku w najbliższych latach.

HOOP S.A. dysponująca dobrze rozpoznawalnym produktem, efektywnymi kanałami dystrybucji oraz nowoczesnymi zakładami produkcyjnymi ma dużą szansę na odgrywanie coraz większej roli na rynku napojów i wody.

Plany na najbliższe lata zakładają dalszy dynamiczny wzrost przychodów ze sprzedaży dzięki przeznaczaniu na działania promocyjno-marketingowe coraz większych środków, zwiększaniu dostępności produktów Spółki poprzez ciągły rozwój kanałów dystrybucyjnych oraz położeniu szczególnego nacisku na jakość i innowacyjność oferowanych produktów.

Dodatkowym czynnikiem mającym pozytywny wpływ na dalszy rozwój Spółki jest postawienie w stan upadłości jednego z głównych konkurentów na rynku napojowym w Polsce.

W przypadku Grupy Kapitałowej HOOP S.A. planowany jest dalszy wzrost przychodów ze sprzedaży oraz poprawa wyników finansowych osiąganych przez grupę Megapack, a także restrukturyzacja i rozwój polskich spółek dystrybucyjnych.

Istotnym czynnikiem jest postępujący proces asymilacji zakupionej 31 października 2006 Spółki Akcyjnej Paola, produkującej głównie wysokosłodzone soki i syropy owocowe co, w wyniku wykorzystania efektu synergii, pozwoli na dalszą poprawę wyników zarówno na poziomie HOOP S.A. jak i Grupy Kapitałowej.

Rozważane są także możliwości przejmowania innych podmiotów działających w branży napojowej, co w przypadku dojścia do skutku tego typu transakcji, wpłynie na obroty i wyniki

finansowe Grupy Kapitałowej HOOP S.A..

Bardzo istotny wpływ na przyszłe wyniki HOOP S.A. oraz Grupy Kapitałowej HOOP S.A. będzie miała realizacja planowanego połączenia HOOP S.A. z KOFOLA Holding A.S., o którym Spółka informowała komunikatem bieżącym nr 11/2007 z dnia 13 marca 2007, opisanego powyżej w punkcie 6.4.

Na podstawie posiadanych obecnie informacji, Zarząd nie widzi zagrożeń dla kontynuowania działalności przez HOOP S.A. i bardzo pozytywnie ocenia przyszłość Spółki i jej Grupy Kapitałowej .

25.06.2007 r.
data

Dariusz Wojdyga
imię i nazwisko

Prezes Zarządu
stanowisko/funkcja podpis

25.06.2007 r.
data

Marek Jutkiewicz
imię i nazwisko

Wiceprezes Zarządu
stanowisko/funkcja podpis