

LIST PREZESA HOOP S.A. DARIUSZA WOJDYGI DO AKCJONARIUSZY

Szanowni Akcjonariusze,

Niniejszym przedstawiamy wyniki działalności Grupy Kapitałowej HOOP S.A. w roku 2006.

Miniony rok 2006 możemy z pewnością zaliczyć do udanych dla Grupy Kapitałowej HOOP S.A. Zostały zrealizowane wszystkie główne cele, które Zarząd sygnalizował we wcześniejszych komunikatach.

Pierwszym podstawowym celem na rok 2006 była dalsza poprawa wyników głównych podmiotów wchodzących w skład Grupy poprzez systematyczny wzrost sprzedaży oraz poprawę realizowanych marż. Zarówno HOOP S.A., jak i grupa Megapack zanotowały w 2006 roku wyraźny wzrost przychodów ze sprzedaży, oraz zdecydowany wzrost uzyskiwanych na każdym poziomie wyników, co bezpośrednio przełożyło się na znaczną poprawę wyników finansowych osiągniętych przez całą Grupę Kapitałową.

Zysk brutto ze sprzedaży wzrósł w porównaniu z rokiem 2005 o 29%, zysk na sprzedaży wzrósł o 28%, zysk z działalności operacyjnej (EBIT) wzrósł o 82% a zysk netto o ponad 120%.

Wskaźnik EBITDA, określający zdolność Grupy do generowania dodatnich przepływów pieniężnych, wzrósł o 42% z kwoty 51,2 mln PLN w roku 2005 do kwoty 72,5 mln PLN w roku 2006. Ponadto w trakcie 2006 roku udało się zmniejszyć zadłużenie finansowe Grupy zarówno w wartościach bezwzględnych jak i w formie poprawy odpowiednich wskaźników.

Drugi z podstawowych celów na rok 2006 – zwiększenie potencjału Grupy poprzez akwizycje nowych podmiotów – także został zrealizowany.

Rok 2006 był rokiem dynamicznego rozwoju Grupy Kapitałowej HOOP S.A., która powiększyła się o zakupione 31 maja 2006 dwie spółki dystrybucyjne – Bobmark International Sp. z o.o. i Maxpol Sp. z o.o. oraz o zakupioną 31 października 2006 Spółkę Akcyjną Paola – jednego z liderów rynku syropów i soków owocowych wysokosłodzonych.

Dwie pierwsze akwizycje pozwoliły na zwiększenie kontroli HOOP S.A. nad kanałami dystrybucji swoich wyrobów, natomiast nabycie akcji Paola S.A. powinno przyczynić się do

dodatkowego wzrostu przychodów ze sprzedaży wynikającego z poszerzenia oferty produktów oraz wpłynąć na zdecydowaną poprawę wyników finansowych poprzez wykorzystanie efektów synergii.

Wśród najważniejszych zadań na rok 2007 widzimy przede wszystkim intensyfikację działań mających na celu wzrost sprzedaży, takich jak wprowadzanie nowych i modyfikację dotychczasowych produktów, rozbudowę kanałów dystrybucji, nasilenie działań promocyjnych i marketingowych oraz kontynuowanie zmian organizacyjnych mających na celu optymalizację kosztów i jak najlepsze wykorzystanie potencjału Grupy.

Dodatkowym czynnikiem mogącym mieć wpływ na przyszłe wyniki Grupy Kapitałowej są możliwe przyszłe akwizycje firm z branży napojowej. Rynek napojów, wody i soków w Polsce jest obecnie w okresie intensywnej konsolidacji, a HOOP S.A. zamierza aktywnie uczestniczyć w tym procesie.

Czynnikiem w sposób zasadniczy zwiększającym potencjał Grupy i umożliwiającym w przyszłości realizowanie bardzo dużych projektów akwizycyjnych bądź inwestycyjnych jest planowane połączenie HOOP S.A. z KOFOLA Holding A.S., o którym Spółka informowała komunikatem bieżącym nr 11/2007 z dnia 13 marca 2007. W jego wyniku powstanie podmiot osiągający razem ze spółkami zależnymi roczne przychody przekraczające 1,2 mld. PLN.

Wszystkie, wymienione powyżej czynniki dają podstawy do twierdzenia, że rok 2007 i lata następne będą okresem dynamicznego rozwoju Grupy Kapitałowej HOOP S.A., a uzyskiwane wyniki powinny w pełni satysfakcjonować Akcjonariuszy Spółki.

Z poważaniem

Prezes Zarządu HOOP S.A.

Dariusz Wojdyga